



**PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PETRINJE  
ZA 2018. GODINU**

Prihvaćen na 12. sjednici Turističkog vijeća i donesen na 8. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održane 20.11. 2017. godine

Razvoj turizma grada Petrinje temelji se na turističkoj atrakcijskoj osnovi samoga grada, a pozornost će se posvećivati izuzetnim atrakcijama, a to su kulturno – povijesne znamenitosti kao i kulturni život temeljen na tradiciji. Stoga, Turistička zajednica Grada Petrinje nastavit će s provođenjem projekta 'Muzealizacija grada Petrinje' u sklopu kojega će se interpretirati Petrinjska šetnica koja obiluje značajnim prirodnim i kulturnim resursima. Osim interpretacije materijalne baštine, Turistička zajednica započinje s projektom 'Interpretacija nematerijalne baštine' koji će polučiti razlikovni element destinacije i dovesti nas do *brendinga* turističkog proizvoda Petrinje. Prema konceptu turističkog razvoja destinacije Petrinja, daljnji razvoj i unapređivanje događanja i manifestacija doprinosi povećanju ponude i potražnje te stvara značajan dodatni izvor prihoda dionicima turističkog razvoja koji će se u turističku ponudu uključiti ponajviše kroz direktnu prodaju svojih proizvoda i/ili usluga (od pružanja usluga u smještajnim jedinicama, ponude u restoranima, usluga turističkih vodiča, iznajmljivanje opreme, prodaje domaćih proizvoda na pragu, demonstracije tradicionalnih proizvodnih procesa i slično). S planiranim projektima i aktivnostima, stvara se diverzifikacijski sustav turističkog doživljaja i povećanje turističke atraktivnosti grada Petrinje.

Vodilja razvoja turizma jest vizija koja glasi:

*Petrinja je prepoznatljiva izletnička destinacija koja privlači svojim pitomim krajobrazom, vrijednom kulturno-povijesnom baštinom i kvalitetnom gastronomskom ponudom.*

## **1. PRIHODI**

**Planirana sredstva: 1.140.000 kn**

U 2018. godini ukupni prihodi planiraju se za 7% više u odnosu na plan za 2017. godinu i to: prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine planiraju se u istom obimu; prihodi iz Proračuna Grada Petrinje planiraju se za 7% manje (plan za 2017. iznosio je 808.000 kn, a za 2018. plan je 750.000 kn); prihodi od drugih aktivnosti planiraju se za 116% više budući se očekuje više prihoda na temelju prijavljenih programa i projekata na otvorene javne pozive (plan za 2017. iznosi 118.000 kn, a za 2018. godinu planira se prihod u iznosu od 255.000 kn; ostali prihodi od prodaje suvenira, oglašavanja i dr. umanjuju se za 45% budući da se od polovine 2017. godine ukinula prodaja suvenira u turističkom uredu i neće biti prihoda iz državnog proračuna za stručno osposobljavanje (plan u 2017. iznosi 9.000 kn, a u 2018. iznosi 5.000 kn).

## **2. RASHODI**

**Planirana sredstva: 1.140.000 kn**

Temeljem planiranih prihoda, rashodi se uvećavaju za 7% u odnosu na planirane rashode u 2017. godini. Administrativni rashodi veći su za 2% (plan u 2017. iznosi 401.000 kn, a plan u 2018. iznosi 410.000 kn); ukupni rashodi za zadaće zajednice uvećavaju se za 8% (u 2017. godini plan 655.000 kn, a u 2018. plan je 710.000 kn). Prema strukturi u planu za 2018. godinu, rashodi za zadaće iznose 63%, a administrativni rashodi 37% od ukupnih rashoda.

## **I. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 475.000 kn**

### **1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA**

**Planirana sredstva: 178.000 kn**

#### **1.1. Akcija 'Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku'**

**Planirana sredstva: 8.000 kn**

Akcija se provodi s ciljem podizanja opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša. Također, ovom akcijom potiču se građani i dionici turističkog razvoja na unapređivanje svojih usluga, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji. Prema 'Pravilniku akcije 'Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku' ocjenjuje se uređenost pojedinačnih elemenata na području grada Petrinje i to:

okućnice, balkoni, vrtni detalji, sela, izlozi, javni objekti, turistički objekti, turistička ponuda ili zanimljivost i djelatnik u turizmu. Prema zadanim kriterijima, povjerenstvo odabire najbolje po kategorijama, a priznanja turističke zajednice će se dodijeliti na svečanosti u sklopu Lovrenčeva.

### **1.2. Projekt 'Muzealizacija grada Petrinje'**

**Planirana sredstva: 90.000 kn**

Projekt 'Muzealizacija grada Petrinje' podrazumijeva koncept muzeološke interpretacije kao ideje vodilje po gradu uz komunikacijsko približavanje posjetitelju i upoznavanje s bogatom prošlošću i baštinom: kulturno – povijesne cjeline, arheoloških lokaliteta, sakralne baštine, memorijalne baštine, kulturne krajolike i ostale pojedinačne građevine zaštićene kao kulturna dobra. Projektom 'Muzealizacija grada Petrinje' doprinosi se stvaranju poticajnog društvenog okruženja i uređenje prostora - destinacije za život i posjet u kojem se njeguje kulturno-povijesna baština. Turistička zajednica pokrenula je ovaj projekt u 2016. godini te započela s interpretacijom pojedinačnih građevina u sklopu kulturno – povijesne cjeline odnosno postavljanjem interpretacijskih tabli na kulturna dobra. U sljedećoj godini plan je provođenje interpretacije kulturno – povijesne i prirodne baštine duž Petrinjske šetnice, nasipom uz Petrinjčicu i cijelom kružnom pješačkom stazom (rječica Petrinjčica, gradsko kupalište, pojedinačna kulturna dobra kao što su zgrada Munjare, vile uz nasip, stara petrinjska groblja, lokalitet Pigik, ličnosti iz povijesti itd.).

### **1.3. Projekt 'Interpretacija nematerijalne baštine'**

**Planirana sredstva: 40.000 kn**

S ciljem identificiranja, očuvanja i promoviranja nematerijalne kulturne baštine, iniciramo novi projekt pod nazivom 'Interpretacija nematerijalne baštine'. Ovim projektnim prijedlogom želimo ukazati na značenje nematerijalne baštine u kontekstu tradicije, ali i suvremene popularne kulture i svakodnevnog gradskog i ruralnog života na području grada Petrinje. Afirmacija tog značajnog potencijala, aktualizirala bi baštinu Petrinje kao dio zavičajnog identiteta i kao originalnu turističku atrakciju.

Osnova projekta je interpretacija konkretnih lokaliteta kroz nematerijalnu kulturnu baštinu putem *storytellinga* kroz priče koje otkrivaju manje poznate dijelove iz povijesti, ali i različite događaje, iskustva, ljude i legende vezane uz Petrinju i njezinog zaštitnika svetoga Lovru. Za projekt je potrebno odabrati lokalitete/priče u samom gradu i okolici koji će biti relevantni za dočaravanje priča koje se protežu od davnih vremena do današnjih dana. U sklopu projekta, organizirat ćemo tri do četiri radionice s temama nematerijalne baštine, načinima interpretacije, konkretnim primjerima s područja grada Petrinje i *brendiranju* odnosno povezivanju petrinjskih priča s događanjima i manifestacijama. Projekt će se provoditi tijekom 2018. i 2019. godine s ciljem porasta turističke potražnje u skladu sa suvremenim trendovima *storytellinga* i *online* komunikacije.

### **1.4. Nabava novih štandova (10 komada)**

**Planirana sredstva: 40.000 kn**

Turistička zajednica do sada je nabavila 40 štandova te će u sljedećoj godini dati izraditi još 10 štandova. Također, u planu je i održavanje postojećih štandova.

## **2. MANIFESTACIJE**

**Planirana sredstva: 297.000 kn**

### **2.1. Petrinjski fašnik**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

**Opis aktivnosti:** Organiziranje fašničke povorke ulicama grada uz sudjelovanje brojnih petrinjskih udruga i društava kao i gostujućih skupina, skupina iz dječjeg vrtića, petrinjskih škola uz prigodni program na Trgu hrvatskih branitelja.

**Nositelj:** TZG Petrinje

**Vrijeme održavanja:** 10. veljače

## **2.2. Petrinjske legende i priče**

**Planirana sredstva: 92.000 kn**

**Opis aktivnosti:** kulturno - turistička manifestacija kojom se potiče oživljavanje povijesti petrinjskoga kraja. U sljedećoj godini, plan je uprizorenje 'Legende o Peckom jezeru', jezeru koje je postojalo na vrhu Hrastovačke gore i koje je prema legendi presušilo zbog nesretne ljubavi. Legendu su opjevali hrvatski pjesnici i povjesničari Ivan pl. Trnski, Pavao Leber i Đuro Arnold.

U programu sudjeluju petrinjski kulturni djelatnici, udruge i društva kao i gostujući ansambli. Program je koncipiran na način da se pjesmom, glumom, plesom i scenskim efektima dočara povijesni događaj ili legenda u replikama povijesnih kostima s bogatom scenografijom. Ovom manifestacijom želi se potaknuti promišljanje o turističkim potencijalima grada koji nisu materijalnog obilježja i koji se oživljavaju putem teatralne interpretacije.

**Nositelj:** TZG Petrinje

**Vrijeme održavanja:** 26. svibnja

## **2.3. Biciklijada u Petrinji**

**Planirana sredstva: 40.000 kn**

**Opis aktivnosti:** Biciklijada se organizira s ciljem povećanja turističkog imidža destinacije kao cikloturističke te razvoj turističkih proizvoda i promocija cikloturističkih ruta na području grada Petrinje. U sklopu programa, organizira se dolazak biciklista iz pravca Zagreba, a na gradskom kupalištu održat će se cjelodnevni program uz sportsko-rekreativna natjecanja, gastronomsku ponudu i zabavni program te obilazak grada na biciklima uz ciklovodiča. Za goste se organizira vožnja različitim ciklo rutama od lakše za obitelji s djecom, srednje zahtjevnom rutom do adrenalinske rute preko Hrastovačke gore te upoznavanje s turističkom ponudom petrinjske okolice i seoskog turizma.

**Nositelji:** TZG Petrinje, „Orlić sport“ Petrinja

**Vrijeme održavanja:** 9. lipnja

## **2.4. Fišijada**

**Planirana sredstva: 10.000 kn**

**Opis aktivnosti:** natjecanje u lovu bjelice na plovak, natjecanja u kuhanju fiš paprikaša, razne aktivnosti za posjetitelje uz zabavni program, a održava se na Gradskom kupalištu.

**Nositelji:** TZG Petrinje i Udruga športskih ribolovaca „Štuka”

**Vrijeme održavanja:** 7. srpnja

## **2.5. Lovrenčevo u Petrinji**

**Planirana sredstva: 70.000 kn**

**Opis aktivnosti:** U sklopu najveće gradske manifestacije Lovrenčevo u Petrinji, Turistička zajednica Grada Petrinje organizira višednevne programe:

- tradicionalno predstavljanje baštine petrinjskoga kraja kao i brojnih proizvođača suvenira, rukotvorina i gastronomskih proizvoda;
- glazbeno - zabavne programe uz nastup petrinjskih i gostujućih kulturno-umjetničkih društava, glazbenih udruga, udruga za djecu i sl.;
- program svečanosti dodjele priznanja za najuređenije elemente turističke ponude na području grada Petrinje u sklopu akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*;
- modnu reviju pod nazivom *Tradicijom u budućnost* gdje će se predstaviti domaći autori koji spajaju tradiciju s današnjim vremenom gdje će se razni ornamenti i petrinjske ruže s narodnih nošnji Pokuplja i Banovine pronaći na suvremenim odjevnim predmetima.

**Nositelji:** Grad Petrinja, TZG Petrinje

**Vrijeme održavanja:** 1. - 10. kolovoza

## **2.6. Festival kestena**

**Planirana sredstva: 40.000 kn**

**Opis aktivnosti:** programi će se održati na dvije lokacije i to: Planinarska kestenijada održat će se na Hrastovačkoj gori u okruženju Planinarskog doma 'Matija Filjak' uz raznovrstan program od rekreativnog planinarenja, branja kestena i zabavnog programa. Drugi dan manifestacija će se održati u središtu grada uz zabavno – glazbeni program i bogatu gastronomsku ponudu. U sklopu manifestacije organizirat će se natjecanje za najbolju slasticu od kestena, programi za djecu i dr. Plan je uz obilje kestenovih plodova i pečenjare kestena organizirati zabavne programe, stručne tematske skupove i sl. te privući veći broj posjetitelja u grad. Ovom manifestacijom doprinosi se razvoju gastronomskih proizvoda destinacije Petrinja s naglaskom na promoviranje područja bogato kestenovim šumama u okruženju čistog ekološkog područja.

**Nositelji:** TZ, HPD Zrin, HPD Sveti duh Hrastovica

**Vrijeme održavanja:** 13. /14. listopada

## **2.7. Božićni sajam 'Tominje u Petrinji'**

**Planirana sredstva: 10.000 kn**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica kao suorganizator Gradu Petrinji sudjelovat će u organizaciji tradicionalnog božićnog sajma 'Tominje u Petrinji' uz prigodne glazbeno – zabavne programe koji će se održati na Strossmayerovom šetalištu uz ponudu domaćih proizvoda, suvenira, prigodnih poklona i slično.

**Nositelji:** Grad Petrinja, TZG Petrinje

**Vrijeme održavanja:** 21./ 22. prosinca

## **2.8. Suorganizacija u manifestacijama i donacije**

**Planirana sredstva: 10.000 kn**

Na molbu petrinjskih kulturnih udruga i dionika turističkog razvoja, TZ će sudjelovati u suorganizaciji raznih događanja i manifestacija na simboličan način uz potpore.

## **2.9. Ostali programi i manifestacije**

**Planirana sredstva: 5.000 kn**

Pod ostalim programima i manifestacijama podrazumijevamo obilježavanje Svjetskog dana turizma i organiziranja prigodnog programa kao i razni programi ukoliko se ukaže potreba za organizacijom, a u skladu s promidžbom grada.

## **II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 231.000 kn**

### **PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

#### **1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama**

**Planirana sredstva: 93.000 kn**

Nastavak višegodišnjeg udruženog oglašavanja uz potporu Hrvatske turističke zajednice (61%) i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (6%). Oglašavanje se odnosi na promidžbu turističkih manifestacija u medijima, publikacijama i on line prema medija planu.

#### **2. Online komunikacije**

**Planirana sredstva: 9.000 kn**

##### **2.1. Internet oglašavanje**

Oglašavanje na drugim portalima, provodit će se uglavnom putem udruženog oglašavanja ili u sklopu organiziranja događanja i manifestacija na PS portalu, Portalu 53 i dr.

##### **2.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

**Planirana sredstva: 8.000 kn**

Sredstva su namijenjena održavanju web stranice te vanjskim uslugama za pripreme (*baneri* za web, prilagodba aplikacija, otkup novih fotografija za Internet i Facebook, prijevodi na

strane jezike i sl.) te ostale usluge povezane s godišnjim zakupom, održavanjem i ažuriranjem web stranica i društvenih mreža.

**2.3. City light vitrina u parku, održavanje i dr. troškovi** **Planirana sredstva: 1.000 kn**  
Troškovi City light vitrine (Cikloturistička karta i plan grada) koja je priključena na struju.

**3. Offline komunikacije** **Planirana sredstva: 52.000 kn**

**3.1. Opće oglašavanje** **Planirana sredstva: 12.000 kn**  
Oglašavanje događanja na radio postajama (Petrinjski radio, Quirinus, Total FM radio Sisak) i u turističkim publikacijama kao što je Vikend van Zagreba, Turistički vodič Hrvatske i dr.

**3.2. Promotivni materijal (letci, brošure i sl.)** **Planirana sredstva: 10.000 kn**  
Izrada raznih materijala kao što su letci s turističkom ponudom itinerara i događanja, zatim promotivni kalendar i za potrebe reprinta postojećeg materijala.

**3.3. Info vodič 2018.** **Planirana sredstva: 20.000 kn**  
Informativni vodič za 2018. godinu s ažuriranim podacima turističke ponude grada (smještaj, ugostiteljstvo, manifestacije, servisne informacije i sl.) uz opis glavnih atrakcija grada. Kroz vodič, potrošačkim segmentima se daju informacije koje su gostima relevantne, odnosno one koje odgovaraju na njegova glavna pitanja: 'što ovdje mogu vidjeti?', 'što ovdje mogu doživjeti?', 'gdje mogu prenoćiti, ručati?' i sl. Troškovi se odnose na pripremu, otkup fotografija, tekstovi – lekture, tisak.

Format: 100 mm x 210 mm

Naklada: 4000 primjeraka

**3.4. Suveniri za promidžbu** **Planirana sredstva: 10.000 kn**  
Nabava suvenira za promidžbu grada i poklone koji posjetitelje podsjećaju na doživljaje i iskustva tijekom boravka u destinaciji. Planira se tisak promotivnih vrećica i izrada promotivnih majica s otisnutim znakom TZ-a kao i ostalih materijala prema iskazanoj potrebi ureda.

**4. Cikloturizam** **Planirana sredstva: 77.000 kn**  
U sklopu projekta planira se izrada interaktivne cikloturističke rute za mobilne uređaje i na aplikaciji Vision one uz daljnje promotivne aktivnosti petrinjskih ruta.

**5. Smeđa signalizacija** **Planirana sredstva: 0 kn**  
Budući da je TZ SMŽ stavila u svoj plan za 2018. godinu projekt turističke - smeđe signalizacije za područje Banovine i grada Petrinje, TZG Petrinje, ne planira sredstva u ovoj stavci.

**III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI** **Planirana sredstva: 6.000 kn**

**1. Sajmovi** **Planirana sredstva: 5.000 kn**  
U koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije, sudjelovati će se na sajmovima kao što je Place2go, a s ciljem promoviranja turističke ponude destinacije.

## **2. Posebne prezentacije**

**Planirana sredstva: 1.000 kn**

U suradnji s Gradom Petrinja, Turistička zajednica sudjelovat će na posebnim prezentacijama kao što je predstavljanje u Zagrebu.

## **IV. INTERNI MARKETING**

**Planirana sredstva: 9.000 kn**

### **1. Edukacija**

**Planirana sredstva: 9.000 kn**

Stručno usavršavanje i stručni seminari sastavni su dio unapređenja za rad turističkog ureda i podizanja kvalitete turističke usluge. Organizacija seminara i radionica za dionike turističkog razvoja i ponude.

## **V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Planirana sredstva: 4.500 kn**

### **1. Promotivni spotovi**

**Planirana sredstva: 2.500 kn**

Prema potrebi snimanje događanja i izrada spota u promotivne svrhe.

### **2. Banka fotografija**

**Planirana sredstva: 2.000 kn**

Za potrebe promidžbe turističke ponude nužno je osigurati kvalitetne i atraktivne fotografije koje će TZ otkupljivati od fotografa.

## **VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU**

**Planirana sredstva: 4.500 kn**

Na temelju Zakona o boravišnoj pristojbi, Turistička zajednica će od ostvarenih prihoda od boravišne pristojbe uplatiti 30% u Proračun Grada Petrinje, a sredstava se trebaju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

## **VII. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Planirana sredstva: 410.000 kn**

U sljedećoj godini slijede novi izbori za tijela turističke zajednice na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te isteku četverogodišnjeg mandata članovima Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora.

Administrativni rashodi odnose se na rashode Turističkog ureda, rashode za radnike, rashode za rad tijela turističke zajednice i opremu.

1. Rashodi za radnike odnose se na troškove plaća za 2 djelatnika turističkog ureda, izdatke za prijevoz na posao i s posla te ostale izdatke kao što su jubilarne nagrade, regres, božićnice i sl.  
Planirana sredstva: 337.000 kn

2. Rashodi ureda odnose se na materijalne izdatke, izdatke za usluge i nematerijalne izdatke.  
Planirana sredstva: 56.000 kn

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice odnose se na naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora za prisustvovanje na sjednicama i za troškove reprezentacije utrošene na sjednicama.  
Planirana sredstva: 15.000 kn

4. Troškovi su namijenjeni za opremu i sitni inventar ukoliko se ukaže nužnost za zamjenu dotrajale opreme.  
Planirana sredstva: 2.000 kn

DIREKTORICA  
Ivanka Držaj

PREDSJEDNIK  
Darinko Dumbović