



**PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PETRINJE
ZA 2016. GODINU**

Prihvaćen na sjednici Turističkog vijeća održanoj 22.9.2015. i na 4. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održanoj 15.12.2015.

UVOD

U 2016. godini, plan je daljnji razvoj glavnih turističkih proizvoda definiranih 'Strateškim planom razvoja turizma destinacije Petrinja', a to su: gradski turizam temeljen na baštini, ruralni turizam i mototurizam. Stoga se planira pokretanje projekta 'Muzealizacija grada' kojim će se realizirati interpretacija kulturno – povijesne cjeline i planski uspostaviti organizirani obilazak grada. Slijede daljnje aktivnosti na razvoju cikloturizma i dovršavanje označavanja cikloturističkih ruta. Ruralni turizam koji je u razvoju na području grada uz povećanje kapaciteta, nadalje valja integrirati u ponudu kao osmišljene itinerare destinacije.

U razdoblju koje predstoji, cilj je nastaviti s edukacijom dionika turističke ponude, odnosno organizacija radionica i seminara koji će ponajprije pridonijeti poboljšanju znanja i vještina u pružanju usluga, ali i većem plasmanu itinerara na turističko tržište. Nužna je i daljnja suradnja i poticanje novoostvorene turističke agencije na kreiranje i ponudu proizvoda destinacije Petrinja i provođenju aktivnosti receptivne agencije.

U sljedećoj godini, turistička zajednica će obilježiti dvadesetu godišnjicu rada na razvoju turizma koji se postupno razvija u skladu s obnovom i razvojem grada Petrinje.

Vodilja razvoja turizma jest **vizija** koja glasi:

Petrinja je prepoznatljiva izletnička destinacija koja privlači svojim pitomim krajobrazom, vrijednom kulturno-povijesnom baštinom i nadasve kvalitetnom gastronomskom ponudom.

1. PRIHODI

Planirana sredstva: 1.321.000 kn

U 2016. godini ukupni prihodi planiraju se za 4% manji u odnosu na plan za 2015. godinu i to: po svim stavkama planira se prihod u 100% iznosu osim prihoda od drugih aktivnosti koji se planiraju manji za 17%, a na temelju ovogodišnjih pokazatelja.

2. RASHODI

Planirana sredstva: 1.321.000 kn

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 682.000 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Planirana sredstva: 247.000 kn

1.1. U 2016. planira se dati potpora u uređenju turističke destinacije u koordinaciji s Gradom i Komunalcem.

Planirana sredstva: 10.000 kn

1.2. Akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*

Planirana sredstva: 7.000 kn

Akcija obuhvaća biranje okućnica, balkona, sela, izloga, javnih ustanova, turističku ponudu ili zanimljivost. Prema zadanim kriterijima, povjerenstvo odabire najbolje prema kategorijama izbora, a priznanja turističke zajednice će se dodijeliti u sklopu Lovrenčeva.

1.3. Projekt 'Muzealizacija grada'

Planirana sredstva: 200.000 kn

Provođenje 'muzealizacije' grada podrazumijeva koncept muzeološke interpretacije odnosno muzeja kao ideje vodilje po gradu uz komunikacijsko približavanje posjetitelju i upoznavanje s bogatom prošlošću i baštinom kulturno – povijesne cjeline. U prvoj fazi planira se izrada i postavljanje interpretacijskih tabli kojima bi se označile značajne kulturno - povijesne građevine u kojima je djelovao ili rođen znameniti građanin ili se odvijao neki od povijesnih događaja i to na jednoobrazan način da se uklope svojim izgledom u zaštićeni dio grada. Također, izradit će se karta grada s kratkim pregledom povijesti starogradske jezgre i starim fotografijama. U sklopu projekta, cilj je potaknuti na jednoobrazno označavanje reklama na fasadama zgrada u obliku metalne galanterije koja bi se svojim oblikom uklopila u zaštićeni

dio grada, a na taj način bi se izbjeglo nepregledno šarenilo i različiti oblici označavanja trgovačkih, uslužnih, ugostiteljskih i ostalih radnji. Za projekt je nužno imenovati projektni tim u suradnji s Gradom i akademskim slikarom Davorom Žilićem koji je predložio projekt.

1.4. Nabava novih štandova (10 komada)

Planirana sredstva: 30.000 kn

2. MANIFESTACIJE

Planirana sredstva: 435.000 kn

2.1. Petrinjski fašnik

Planirana sredstva: 30.000 kn

Opis aktivnosti: Organiziranje fašničke povorke ulicama grada uz sudjelovanje brojnih petrinjskih udruga i društava kao i gostujućih skupina uz prigodni program na Trgu hrvatskih branitelja.

Nositelji: TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 6. veljače

2.2. Biciklijada u Petrinji

Planirana sredstva: 60.000 kn

Opis aktivnosti: organizirana vožnja biciklima na području grada uz posjet seoskim imanjima uz cikloturističke rute, ponudu gastro proizvoda destinacije, rekreativni i zabavni sadržaji. Organiziran dolazak biciklista posebnim vlakom iz pravca Zagreba. Start i odredište biciklijade je na Gradskom kupalištu.

Nositelji: TZG Petrinje, „Orlić sport“ Petrinja

Vrijeme održavanja: 11. lipnja

2.3. Fišijada – ribička noć

Planirana sredstva: 15.000 kn

Opis aktivnosti: natjecanje u lovu bjelice na plovak, natjecanja u kuhanju fiš paprikaša, razne aktivnosti za posjetitelje uz zabavni program, a održava se na Gradskom kupalištu.

Nositelji: TZG Petrinje i Udruga športskih ribolovaca „Štuka”

Vrijeme održavanja: 9. srpnja

2.4. Petrinjske legende i priče

Planirana sredstva: 120.000 kn

Opis aktivnosti: glazbeno – scenski program kojim se uprizoruje jedna od povijesnih priča ili legendi. U sljedećoj godini, pjesmom, glumom i plesom prikazat će se suživot Petrinjaca s Francuzima koji su boravili u gradu od 1809. do 1813. godine i koji su ostavili duboke tragove u društvenom životu Petrinje: francuski jezik, uglađenost, eleganciju, kavalirštinu, duhovitost, kazalište, slobodno zidarstvo i dr. Iz vremena francuske vladavine, gradu je u nasljeđe ostavljen jedan od najljepših i najstarijih parkova na onodobnom vojnom vježbalištu uz župnu crkvu sv. Lovre i velelisne lipe 'ilirke'. U programu sudjeluju petrinjski kulturni djelatnici, udruge i društva.

Nositelji: TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 6. kolovoza

2.5. Lovrenčevo u Petrinji

Planirana sredstva: 100.000 kn

Opis aktivnosti: Programe za najveću gradsku manifestaciju TZ će planirati i dogovarati u koordinaciji s Gradom Petrinja. Planira se organiziranje glazbenih koncerata, svečanost dodjele priznanja akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* i cjelodnevni program 10. kolovoza na Strossmayerovom šetalištu.

Nositelji: Grad Petrinja, TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 1. - 10. kolovoza

2.6. Festival kestena

Planirana sredstva: 30.000 kn

Opis aktivnosti: s ciljem unapređenja dosadašnje Planinarske kestenijade, plan je proširiti manifestaciju na središte grada i organizirati prigodne programe na Strossmayerovom šetalištu kao i druge prigodne događaje vezane uz temu kestena, a program u okruženju Planinarskog doma prepustiti planinarskim društvima uz potporu organizaciji.

Nositelji: TZ, HPD Zrin, HPD Sveti duh Hrastovica

Vrijeme održavanja: listopad

2.7. Obilježavanje 20. godišnjice TZG Petrinje

Planirana sredstva: 30.000 kn

Povodom 20 godina rada turističke zajednice, plan je organizacija izložbe na kojoj bi se izložili promotivni materijali koje je TZ izradila tijekom prethodnih godina. U sklopu proslave organizirao bi se Dan otvorenih vrata i glazbeni koncert u skladu s odlukom Turističkog vijeća.

Nositelji: TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 23. svibnja

2.8. Božićni sajam Tominje u Petrinji

Planirana sredstva: 30.000 kn

U suorganizaciji s Gradom Petrinja organizirat će se tradicionalni božićni sajam uz prigodne glazbeno – zabavne programe.

Nositelji: Grad Petrinja, TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 16.-17. prosinca

2.9. Ostale manifestacije i potpore

Planirana sredstva: 20.000 kn

Potpore dionicima razvoja turizma i organizatorima manifestacija koje doprinose razvoju turističke ponude, TZ će dati podršku i u skladu s mogućnostima sufinancirati njihove programe.

II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 172.000 kn

PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

Planirana sredstva: 20.000 kn

Nastavak udruženog oglašavanja uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije. Oglašavanje turističkih manifestacija u medijima, publikacijama i on line prema medija planu u suradnji s tvrtkom KG-media.

2. On – line komunikacije

Planirana sredstva: 22.000 kn

2.1. Internet oglašavanje

Planirana sredstva: 8.000 kn

Planira se oglašavanje događanja na Internet portalima kao što su: kamonaizlet.hr, vikendplaner.hr, vikendi.com i dr.

2.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Planirana sredstva: 6.000 kn

Sredstva su namijenjena održavanju web stranice te vanjskim uslugama za pripreme (baneri za web, prilagodba aplikacija, otkup novih fotografija za internet i facebook, prijevodi na strane jezike i sl.) te ostale usluge povezane sa godišnjim zakupom, održavanjem i ažuriranjem web stranica i društvenih mreža.

2.3. Info kiosk – održavanje i trošak interneta

Planirana sredstva: 8.000 kn

Troškovi održavanja, internet prometa i potrošnje električne energije za Info kiosk postavljen na rubnom dijelu parka.

3. Offline komunikacije

Planirana sredstva: 70.000 kn

3.1. Opće oglašavanje

Planirana sredstva: 15.000 kn

Oglašavanje događanja na radio postajama (Petrinjski radio, Quirinus, Total FM radio Sisak).

3.2. Brošure i ostali tiskani materijal

3.2.1. Info vodič 2016.

Planirana sredstva: 20.000 kn

Informativni vodič za 2016. godinu s ažuriranim podacima turističke ponude grada (smještaj, ugostiteljstvo, manifestacije, servisne informacije i sl.) uz opis glavnih atrakcija grada. Kroz vodič, potrošačkim segmentima se daju informacije koje su gostima relevantne, odnosno one koje odgovaraju na njegova glavna pitanja: ‘što ovdje mogu vidjeti?’, ‘što ovdje mogu doživjeti?’, ‘gdje mogu prenoćiti, ručati?’ i sl. Troškovi se odnose na pripremu, otkup fotografija, tekstovi – lekture, tisak.

Format: 100 mm x 210 mm

Naklada: 5000 primjeraka

3.2.2. Cikloturistička karta Petrinje

Planirana sredstva: 20.000 kn

Izrada Ciklo turističke karte Petrinje za potrebe cikloturista i promidžbu uspostavljenih ruta na području grada.

3.3. Suveniri i promo materijali

Planirana sredstva: 15.000 kn

Nabava suvenira za promidžbu grada i poklone koji posjetitelje podsjećaju na doživljaje i iskustva tijekom boravka u destinaciji. Planira se tisak promotivnih vrećica i izrada promotivnih majica sa otisnutim znakom TZ-a kao i ostalih materijala prema iskazanoj potrebi ureda.

4. Cikloturizam

Planirana sredstva: 40.000 kn

Provođenje aktivnosti na projektu cikloturizma i dovršavanja označavanja cikloturističkih ruta i info punktova.

5. Smeđa signalizacija

Planirana sredstva: 20.000 kn

Nadogradnja turističke smeđe signalizacije za nove proizvode u destinaciji (nadopuna projektu, izrada i postavljanje znakova).

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 20.000 kn

1. Sajmovi

Planirana sredstva: 15.000

U koordinaciji s Gradom, Turistička zajednica će sudjelovati i promovirati turističku ponudu grada na sajmovima za koja se donese odluka o nastupu – promoviranju.

2. Posebne prezentacije

Planirana sredstva: 5.000 kn

Turistička zajednica će sudjelovati na posebnim prezentacijama i promovirati turističku ponudu grada prema ukazanoj potrebi i otvorenim mogućnostima.

IV. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 23.000 kn

1. Edukacija

Planirana sredstva: 20.000 kn

Stručno usavršavanje i stručni seminari sastavni su dio unapređenja za rad turističkog ureda i podizanja kvalitete turističke usluge. Organizacija seminara i radionica za dionike turističkog razvoja i ponude.

2. Koordinacija subjekata

Planirana sredstva: 3.000 kn

Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet, a troškovi se uglavnom odnose na putne troškove prigodom obilazaka, posjeta, sastanaka i slično.

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 20.000 kn

1. Promotivni spotovi

Planirana sredstva: 14.000 kn

Prema potrebi snimanje segmenata sa događanja, a s ciljem promidžbe na internet stranicama TZ.

2. Banka fotografija

Planirana sredstva: 6.000 kn

Za potrebe promidžbe turističke ponude nužno je osigurati kvalitetne i atraktivne fotografije koje će TZ otkupljivati od fotografa.

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Planirana sredstva: 4.000 kn

Na temelju Zakona o boravišnoj pristojbi, Turistička zajednica će od ostvarenih prihoda od boravišne pristojbe uplatiti 30% u Proračun Grada Petrinje, a sredstava se trebaju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

VII. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva: 400.000 kn

Administrativni rashodi odnose se na rashode Turističkog ureda, rashode za radnike, rashode za rad tijela turističke zajednice i opremu.

1. Rashodi se radnike odnose se na troškove plaće za 2 djelatnika turističkog ureda

Planirana sredstva: 310.000 kn

2. Rashodi ureda odnose se na materijalne izdatke, izdatke za usluge i nematerijalne izdatke.

Planirana sredstva: 65.000 kn

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice odnose se na naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora za prisustvovanje na sjednicama i za troškove reprezentacije utrošene na sjednicama.

Planirana sredstva: 20.000 kn

4. Troškovi su namijenjeni za opremu i sitni inventar ukoliko se ukaže nužnost za zamjenu dotrajale opreme.

Planirana sredstva: 5.000 kn

DIREKTORICA

PREDSJEDNIK

Ivanka Držaj, bacc.oec.

Darinko Dumbović