



**PROGRAMA RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PETRINJE  
ZA 2017. GODINU**

Prihvaćen na 9. sjednici Turističkog vijeća i donesen na 6. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održane 30. studenoga 2016. godine

U 2017. godini planiramo nastaviti sa započetim projektom 'Muzealizacija grada Petrinje' kojim ćemo provoditi daljnju interpretaciju kulturno-povijesnih znamenitosti te projektom 'Cikloturizam u Petrinji'. Ovi projekti implementirani su u Intervencijski plan Grada Petrinje i prijaviti će se na natječaje Europske unije. Također, nastavlja se s aktivnostima na projektu turističke smeđe signalizacije odnosno revidiranja postojećih, izrada i postavljanje novih turističkih znakova. Sve aktivnosti provodit će se pod sloganom 'Petrinja, mali grad velikog srca' i kao takvoga približavati potencijalnim turistima. Također će se organizirati i promovirati brojne kulturno – turističke manifestacije, a naglasak će biti na 777. obljetnici od prvog pisanog spomena imena Petrinja (1240. godina).

Vodilja razvoja turizma jest **vizija** koja glasi:

***Petrinja je prepoznatljiva izletnička destinacija koja privlači svojim pitomim krajobrazom, vrijednom kulturno-povijesnom baštinom i nadasve kvalitetnom gastronomskom ponudom.***

## **1. PRIHODI**

**Planirana sredstva: 1.241.000 kn**

U 2017. godini ukupni prihodi planiraju se za 6% manji u odnosu na plan za 2016. godinu i to: prihodi od boravišne pristojbe manji su za 13%; prihodi od turističke članarine manji su za 19% na temelju Izmjena Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („NN” broj 110/15) i smanjenim stopama za obračun članarina koju plaćaju obveznici; prihodi iz Proračuna Grada Petrinje manji su za 14% (plan za 2016. iznosio je 896.000 kn, a tijekom godine umanjen je na 806.000 kn); ostali prihodi (od prodaje suvenira i oglašavanja) su za 50% manji na temelju ovogodišnjih pokazatelja dok se prihodi od drugih aktivnosti planiraju veći za 40% (prijavljivanje projekata i programa na otvorene javne pozive).

## **2. RASHODI**

**Planirana sredstva: 1.241.000 kn**

Temeljem planiranih manjih prihoda, rashodi se umanjuju za 6% u odnosu na planirane rashode u 2016. godini. Administrativni rashodi u iznosu od 398.000 kn ostaju gotovo isti kao i u 2016., dok su ukupni rashodi za zadaće zajednice u iznosu od 843.000 kn manji za 9% u odnosu na planirane rashode u 2016. godini. Prema strukturi u planu za 2017. godinu, rashodi za zadaće iznose 68%, a administrativni rashodi 32% od ukupnih rashoda.

## **I. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 491.000 kn**

### **1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA**

**Planirana sredstva: 170.000 kn**

1.1. U 2017. planira se dati potpora u uređenju turističke destinacije.

Planirana sredstva: 2.000 kn

1.2. Akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*

Planirana sredstva: 5.000 kn

Akcija obuhvaća biranje okućnica, balkona, sela, izloga, javnih ustanova, turističku ponudu ili zanimljivost. Prema zadanim kriterijima, povjerenstvo odabire najbolje prema kategorijama izbora, a priznanja turističke zajednice će se dodijeliti u sklopu Lovrenčeva.

1.3. Projekt 'Muzealizacija grada'

Planirana sredstva: 130.000 kn

Nastavak projekta 'Muzealizacija grada' započetog tijekom 2016. godine koji podrazumijeva koncept muzeološke interpretacije odnosno muzeja kao ideje vodilje po gradu uz komunikacijsko približavanje posjetitelju i upoznavanje s bogatom prošalošću i baštinom kulturno – povijesne cjeline. U sljedećoj fazi planira se nastavak označavanja i postavljanja

interpretacijskih tabli na kulturno - povijesnim građevinama (preostale građevine u sklopu kulturno – povijesne cjeline, spomenici i Petrinjska šetnica).

1.4. Nabava novih štandova (10 komada) Planirana sredstva: 33.000 kn  
Turistička zajednica do sada je nabavila 30 štandova te će u sljedećoj godini dati izraditi još 10 štandova.

## **2. MANIFESTACIJE Planirana sredstva: 321.000 kn**

### **2.1. Petrinjski fašnik Planirana sredstva: 20.000 kn**

*Opis aktivnosti:* Organiziranje fašničke povorke ulicama grada uz sudjelovanje brojnih petrinjskih udruga i društava kao i gostujućih skupina uz prigodni program na Trgu hrvatskih branitelja.

*Nositelji:* TZG Petrinje, *Vrijeme održavanja: 25. veljače*

### **2.2. Biciklijada u Petrinji Planirana sredstva: 50.000 kn**

*Opis aktivnosti:* organizirana vožnja biciklima na području grada uz posjet seoskim imanjima uz cikloturističke rute, ponudu gastro proizvoda destinacije, rekreativni i zabavni sadržaji. Organiziran dolazak biciklista posebnim vlakom iz pravca Zagreba. Start i odredište biciklijade je na Gradskom kupalištu.

*Nositelji:* TZG Petrinje, „Orlić sport“ Petrinja

*Vrijeme održavanja: 10. lipnja*

### **2.3. Fišijada – ribička noć Planirana sredstva: 5.000 kn**

*Opis aktivnosti:* natjecanje u lovu bjelice na plovak, natjecanja u kuhanju fiš paprikaša, razne aktivnosti za posjetitelje uz zabavni program, a održava se na Gradskom kupalištu.

*Nositelji:* TZG Petrinje i Udruga športskih ribolovaca „Štuka”

*Vrijeme održavanja: 8. srpnja*

### **2.4. Petrinjske legende i priče Planirana sredstva: 100.000 kn**

*Opis aktivnosti:* glazbeno – scenski program kojim se uprizoruje jedna od povijesnih priča ili legendi. U sljedećoj godini, pjesmom, glumom i plesom prikazat će se događaji vezani uz prvi pisani spomen Petrinje iz 1240. budući da se obilježava 777. godišnjica. U programu sudjeluju petrinjski kulturni djelatnici, udruge i društva.

*Nositelji:* TZG Petrinje

*Vrijeme održavanja: 6. kolovoza*

### **2.5. Lovrenčevo u Petrinji Planirana sredstva: 91.000 kn**

*Opis aktivnosti:* Programe za najveću gradsku manifestaciju TZ će planirati i dogovarati u koordinaciji s Gradom Petrinja. Planira se organiziranje glazbenih koncerata, svečanost dodjele priznanja akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* i cjelodnevni program 10. kolovoza na Strossmayerovom šetalištu.

*Nositelji:* Grad Petrinja, TZG Petrinje

*Vrijeme održavanja: 1. - 10. kolovoza*

### **2.6. Festival kestena Planirana sredstva: 30.000 kn**

*Opis aktivnosti:* plan je organizirati manifestaciju u središtu grada uz prigodne programe, kao i potpora organizaciji Planinarske kestenijade na Hrastovačkoj gori.

*Nositelji:* TZ, HPD Zrin, HPD Sveti duh Hrastovica

*Vrijeme održavanja: 14. /15. listopada*

### **2.7. Božićni sajam Tominje u Petrinji**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

U suorganizaciji s Gradom Petrinja organizirat će se tradicionalni božićni sajam uz prigodne glazbeno – zabavne programe.

*Nositelji: Grad Petrinja, TZG Petrinje*

*Vrijeme održavanja: 15./ 16. prosinca*

### **2.8. Suorganizacija u manifestacijama i donacije**

**Planirana sredstva: 5.000 kn**

Potpore dionicima razvoja turizma i organizatorima manifestacija koje doprinose razvoju turističke ponude, TZ će dati sudjelovati u suorganizaciji.

## **II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 321.000 kn**

### **PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

#### **1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama**

**Planirana sredstva: 93.000 kn**

Nastavak udruženog oglašavanja uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije. Oglašavanje turističkih manifestacija u medijima, publikacijama i on line prema medija planu u suradnji s tvrtkom KG-media.

#### **2. On – line komunikacije**

**Planirana sredstva: 5.000 kn**

##### **2.1. Internet oglašavanje**

**Planirana sredstva: 2.000 kn**

Planira se oglašavanje događanja na Internet portalima kao što su: kamonaizlet.hr, vikendplaner.hr, vikendi.com i dr.

##### **2.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

**Planirana sredstva: 3.000 kn**

Sredstva su namijenjena održavanju web stranice te vanjskim uslugama za pripreme (baneri za web, prilagodba aplikacija, otkup novih fotografija za internet i facebook, prijevodi na strane jezike i sl.) te ostale usluge povezane sa godišnjim zakupom, održavanjem i ažuriranjem web stranica i društvenih mreža.

#### **3. Offline komunikacije**

**Planirana sredstva: 68.000 kn**

##### **3.1. Opće oglašavanje**

**Planirana sredstva: 15.000 kn**

Oglašavanje događanja na radio postajama (Petrinjski radio, Quirinus, Total FM radio Sisak) i u turističkim publikacijama.

##### **3.2. Brošure i ostali tiskani materijal**

###### **3.2.1. Info vodič 2016.**

**Planirana sredstva: 18.000 kn**

Informativni vodič za 2016. godinu s ažuriranim podacima turističke ponude grada (smještaj, ugostiteljstvo, manifestacije, servisne informacije i sl.) uz opis glavnih atrakcija grada. Kroz vodič, potrošačkim segmentima se daju informacije koje su gostima relevantne, odnosno one koje odgovaraju na njegova glavna pitanja: ‘što ovdje mogu vidjeti?’, ‘što ovdje mogu doživjeti?’, ‘gdje mogu prenoćiti, ručati? i sl. Troškovi se odnose na pripremu, otkup fotografija, tekstovi – lekture, tisak.

Format: 100 mm x 210 mm

Naklada: 5000 primjeraka

**3.2.2. Image prospekt o petrinjskim suvenirima** **Planirana sredstva: 20.000 kn**  
S ciljem poticanja proizvodnje i prodaje originalnih petrinjskih suvenira kao i njihove promidžbe, plan je izraditi image prospekt.

**3.3. Suveniri i promo materijali** **Planirana sredstva: 15.000 kn**  
Nabava suvenira za promidžbu grada i poklone koji posjetitelje podsjećaju na doživljaje i iskustva tijekom boravka u destinaciji. Planira se tisak promotivnih vrećica i izrada promotivnih majica sa otisnutim znakom TZ-a kao i ostalih materijala prema iskazanoj potrebi ureda.

**4. Cikloturizam** **Planirana sredstva: 125.000 kn**

Provođenje daljnjih aktivnosti na projektu Cikloturizam u Petrinji: utvrđivanje polazne točke za vožnju cikloturističkim rutama na području grada; postavljanje velike cikloturističke karte na polazištu; uspostavljanje odmorišnih punktova uz pripadajuće sadržaje (klupe, koševi za smeće, nadstrešnice i stalci za bicikle); poticanje uspostavljanja 'rent a bike-a' u privatnom sektoru te provođenje promotivnih aktivnosti.

**5. Smeđa signalizacija** **Planirana sredstva: 30.000 kn**  
Nadogradnja turističke smeđe signalizacije za nove proizvode u destinaciji (nadopuna projektu, izrada i postavljanje znakova).

**III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI** **Planirana sredstva: 5.000 kn**

**1. Sajmovi** **Planirana sredstva: 5.000**

U koordinaciji s Gradom, Turistička zajednica će sudjelovati i promovirati turističku ponudu grada na sajmovima za koja se donese odluka o nastupu – promoviranju.

**IV. INTERNI MARKETING** **Planirana sredstva: 17.000 kn**

**1. Edukacija** **Planirana sredstva: 15.000 kn**

Stručno usavršavanje i stručni seminari sastavni su dio unapređenja za rad turističkog ureda i podizanja kvalitete turističke usluge. Organizacija seminara i radionica za dionike turističkog razvoja i ponude.

**2. PPS destinacija 'Zeleno plava oaza'** **Planirana sredstva: 2.000 kn**

Koordinacija s turističkim zajednicama SMŽ i provođenje zajedničkih aktivnosti na projektu PPS destinacija 'Zeleno plava oaza' (promocija destinacije novinarima i turističkim agencijama, zajednička promocija itinerara na web portalu i dr.).

**V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA** **Planirana sredstva: 5.000 kn**

**1. Promotivni spotovi** **Planirana sredstva: 3.000 kn**  
Prema potrebi snimanje događanja, a s ciljem promidžbe na internet stranicama TZ.

**2. Banka fotografija** **Planirana sredstva: 2.000 kn**  
Za potrebe promidžbe turističke ponude nužno je osigurati kvalitetne i atraktivne fotografije koje će TZ otkupljivati od fotografa.

**VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU      Planirana sredstva: 4.000 kn**

Na temelju Zakona o boravišnoj pristojbi, Turistička zajednica će od ostvarenih prihoda od boravišne pristojbe uplatiti 30% u Proračun Grada Petrinje, a sredstava se trebaju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

**VII. ADMINISTRATIVNI RASHODI      Planirana sredstva: 398.000 kn**

Administrativni rashodi odnose se na rashode Turističkog ureda, rashode za radnike, rashode za rad tijela turističke zajednice i opremu.

1. Rashodi se radnike odnose se na troškove plaće za 2 djelatnika turističkog ureda  
Planirana sredstva: 312.500 kn
2. Rashodi ureda odnose se na materijalne izdatke, izdatke za usluge i nematerijalne izdatke.  
Planirana sredstva: 62.500 kn
3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice odnose se na naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora za prisustvovanje na sjednicama i za troškove reprezentacije utrošene na sjednicama.  
Planirana sredstva: 18.000 kn
4. Troškovi su namijenjeni za opremu i sitni inventar ukoliko se ukaže nužnost za zamjenu dotrajale opreme.  
Planirana sredstva: 5.000 kn

DIREKTORICA  
Ivanka Držaj

PREDSJEDNIK  
Darinko Dumbović