



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PETRINJE

PETRINJA - Trg dr. Franje Tuđmana 4

Telefon: ++385 (044) 815 431  
Telefon: ++385 (044) 813 876, fax: 813 746  
E-mail: [tzg-petrinje@sk.t-com.hr](mailto:tzg-petrinje@sk.t-com.hr)  
[www.petrinjaturizam.hr](http://www.petrinjaturizam.hr)

OIB: 20715459997

MB: 1217119

IBAN: HR5424070001188013177

## PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PETRINJE S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2015. GODINU

Prihvaćen na 2. sjednici Turističkog vijeća i donesen na 2. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održanoj 25. studenog 2014. godine

## UVOD

U želji da se povećaju ekonomski učinci povezani s turizmom i turističkim privređivanjem te stvore pretpostavke za dugoročno održiv turistički razvoj na području Petrinje, Turistička zajednica izradila je **Strateški plan razvoja turizma** u 2013. godini kojim su postavljeni temelji za sustavan, koordiniran i planski usmjeravan turistički razvoj. Izrada dokumenta povjerena je Institutu za turizam kao i izrada **Akcijskog plana razvoja turizma** koji će se dovršiti do kraja 2014. godine, a kojim se pristupa operacionalizaciji strateškog plana. Akcijskim planom definiraju se ključni projekti kojima će se ubrzati razvoj turizma sukladno viziji, misiji i ciljevima definiranim strateškim planom.

Tijekom rada na Strateškom planu razvoja turizma izvršena je detaljna inventarizacija i valorizacija turističke atrakcijske osnove kako bi se realne i potencijalne atrakcije grada postupno pretvorile u dobro osmišljene turističke doživljaje i proizvode koji će omogućavati kontinuirano zadovoljavanje zahtjeva i potreba jasno prepoznatih potrošačkih segmenata. Provedena je i detaljna analiza potencijalnog turističkog tržišta te je u suradnji s lokalnim dionicima, definirana razvojna vizija iz koje je proizašlo nekoliko strateških razvojnih ciljeva, odnosno prostorno-programska koncepcija turističkog razvoja Petrinje. Izveden je cjelokupni brend koncept turističkog pozicioniranja grada, odnosno definirani su **turistički proizvodi** na kojima se temelji razvoj turizma u nadolazećem razdoblju. Kao glavni turistički proizvodi determinirani su: gradski turizam temeljen na baštini, ruralni turizam i mototurizam. Kao dodatni turistički proizvodi prepoznati su: industrijski turizam, turizam vina, promatranje ptica i životinjskog svijeta, lov, sportski ribolov, planinarenje i cikloturizam. S obzirom na identificirani proizvodni portfelj u marketinškom smislu, u sljedećoj godini plan je intenzivirati kreiranje konkretnih proizvoda koji se mogu relativno brzo lansirati na tržište. Također, plan je intenziviranje promocijskih aktivnosti, unapređenje odnosa s javnošću, kreiranje 'priča' o Petrinji i plasiranje informacija s ciljem razvoja pozitivnog imidža u percepciji ciljnih tržišta.

Po usvajanju Akcijskog plana, u sljedećoj godini plan je da se aktivnosti usmjere na stvaranje preduvjeta za brži i sustavniji pristup turističkom razvoju pri čemu najviši prioritet imaju projekti koji bi se trebali inicirati u roku od 12 mjeseci, a to su: *Interni marketing* – informiranje nositelja turističke ponude o novom pristupu razvoja turizma te mobiliziranju na koordiniranu akciju; *Unapređenje smeđe signalizacije* i interpretacije u svrhu afirmacije Petrinje i povećanja turističkih dolazaka u kratkom roku; *Unapređenje pješačkih i biciklističkih staza* s ciljem intenziviranja projekta na kojem se već kontinuirano radi; *Turističko uređenje gradske jezgre* i *Akcijski plan razvoja turizma događanja* kojim će se stvoriti niz mini-atrakcija za kontinuirano privlačenje turističke potražnje. Koji još projekti imaju visok i srednji prioritet bit će izneseno u Akcijskom planu i predložen tijelima turističke zajednice, a koji su prepoznati na nivou grada i predloženi u koordinaciji s gradskom upravom kao i s nositeljima turističke ponude, ustanovama i udrugama. **Implementacija Akcijskog plana** uvelike će ovisiti o budžetu, trenutnim mogućnostima u vrijeme realizacije i o uspješnosti i koordinaciji između turističke zajednice, Grada Petrinje i ostalih sektora.

Vodilja implementacije Akcijskog plana jest **vizija** turizma grada Petrinje:

***Petrinja je prepoznatljiva izletnička destinacija koja privlači svojim pitomim krajobrazom, vrijednom kulturno-povijesnom baštinom i nadasve kvalitetnom gastronomskom ponudom.***

## 1. PRIHODI

**Planirana sredstva: 1.371.000 kn**

U 2015. godini planiraju se prihodi veći za 12% u odnosu na plan za 2014. i to kako slijedi:

1. Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se za 15% više u odnosu na plan za 2014. godinu u iznosu od 15.000 kn;
2. Planira se povećanje prihoda od turističke članarine za 7% u odnosu na plan za 2014. u iznosu od 150.000 kn;
3. Planira se smanjenje prihoda iz Proračuna Grada Petrinje za 7% u odnosu na plan za 2014. i to u iznosu od 896.000 kn (330.000 kn za funkcioniranje turističkog ureda odnosno za plaće i za troškove rada tijela zajednice i 566.000 kn za programske aktivnosti)
4. Planiraju se veći prihodi od drugih aktivnosti u iznosu od 300.000 kn koje planiramo ostvariti na temelju prijave programa i projekata na javne natječaje.
5. Ostali planirani prihodi planiraju se u iznosu od 10.000 kn, a odnose se na prihode od prodaje suvenira i od oglašavanja u promotivnim materijalima u izdanju turističke zajednice.

## 2. RASHODI

**Planirana sredstva: 1.371.000 kn**

### I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

**Planirana sredstva: 327.000 kn**

#### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

**Planirana sredstva: 17.000 kn**

##### 1.1. Uređenje turističke destinacije

Planirana sredstva: 20.000 kn

Plan je izrada projekta interaktivnog obilaska grada te postavljanje info ploča na određenim lokacijama i pročeljima zgrada koje su vezane uz značajne povijesne događaje i ličnosti.

##### 1.2. Akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*

Planirana sredstva: 7.000 kn

Akcija obuhvaća biranje okućnica, balkona, sela, izloga, javnih ustanova, turističku ponudu ili zanimljivost. Prema zadanim kriterijima, povjerenstvo odabire najbolje prema kategorijama izbora, a priznanja turističke zajednice će se dodijeliti u sklopu Lovrenčeva.

##### 1.3. Akcija *Zeleni cvijet*

Akcija koju provodi TZ Sisačko – moslavačke županije podrazumijeva odabir pojedinačnih objekta po kategorijama. TZG Petrinje konkurira sa svojim prijedlozima u odabiru najboljih na području županije.

### 2. MANIFESTACIJE

**Planirana sredstva: 310.000 kn**

#### 2.1. Petrinjski fašnik

Planirana sredstva: 25.000 kn

**Opis aktivnosti:** Organiziranje fašničke povorke ulicama grada uz sudjelovanje brojnih petrinjskih udruga i društava kao i gostujućih skupina uz prigodni program na Trgu hrvatskih branitelja.

**Nositelji:** TZG Petrinje

**Vrijeme održavanja:** veljača

#### 2.2. Biciklijada u Petrinji

Planirana sredstva: 50.000 kn

**Opis aktivnosti:** organizirana vožnja biciklima na području grada uz posjet seoskim imanjima uz cikloturističke rute, ponudu gastro proizvoda destinacije, rekreativni i zabavni sadržaji. Organizirati dolazak biciklista posebnim vlakom iz pravca Zagreba. Start i odredište biciklijade je na Gradskom kupalištu.

**Nositelji:** TZG Petrinje, „Orlić sport“ Petrinja i Bikearound

**Vrijeme održavanja:** 13. lipnja

2.3. Fišijada – ribarska noć Planirana sredstva: 10.000 kn  
**Opis aktivnosti:** natjecanje u lovu bjelice na plovak, natjecanja u kuhanju fiš paprikaša, razne aktivnosti za posjetitelje uz zabavni program, a održava se na Gradskom kupalištu.  
**Nositelji:** TZG Petrinje i Udruga športskih ribolovaca „Štuka”

2.4. Petrinjske legende i priče Planirana sredstva: 80.000 kn  
**Opis aktivnosti:** glazbeno – scenski program kojim se uprizoruje jedna od povijesnih priča ili legendi. U programu sudjeluju petrinjski kulturni djelatnici, udruge i društva.  
**Nositelji:** TZG Petrinje  
**Vrijeme održavanja:** 8. kolovoza

2.5. Lovrenčevo u Petrinji Planirana sredstva: 80.000 kn  
**Opis aktivnosti:** Programe za najveću gradsku manifestaciju TZ će planirati i dogovarati u koordinaciji s Gradom Petrinja. Planira se organiziranje svečanosti dodjele priznanja akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* i cjelodnevni program 10. kolovoza na Strossmayerovom šetalištu.  
**Nositelji:** Grad Petrinja, TZG Petrinje, ustanove  
**Vrijeme održavanja:** 1. - 10. kolovoza

2.6. Planinarska kestenijada Planirana sredstva: 20.000 kn  
**Opis aktivnosti** organizirano planinarenje na Hrastovačku goru uz branje kestena, a na najvišem vrhu u okružju planinarskog doma raznoliki zabavni program za posjetitelje svih uzrasta.  
**Nositelji:** TZ, HPD Zrin, HPD Sveti duh i Udruga Izvor;  
**Vrijeme održavanja:** 18./19. listopada

2.7. Ostale manifestacije - Božićni sajam Tominje Planirana sredstva: 20.000 kn  
TZ će sudjelovati u suorganizaciji s Gradom Petrinja u tradicionalnom božićnom sajmu.  
**Nositelji:** Grad Petrinja, TZ  
**Vrijeme održavanja:** 18.-21. prosinca

2.8. Potpore manifestacijama Planirana sredstva: 15.000 kn  
Organizatorima manifestacija koje doprinose razvoju turističke ponude, TZ će simbolično sufinancirati njihove programe.

## **II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 473.000 kn**

### **PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

Na temelju odrednica Akcijskog plana, plan je intenzivirati promocijske aktivnosti kako bi se prema tržištu komunicirale osnovne poruke o Petrinji kao izletničkoj destinaciji, destinaciji ugodnog boravka i ‘građanskog’ štih života uz naglasak na promociju događanja.

Odnosi s javnošću predviđaju plasiranje informacija i ‘priča’ o Petrinji, slanju informacija o aktualnim događanjima kao i informacija vezanih uz projekte. Važno je generirati što veći publicitet i poticati novinare na objavu tekstova što pretpostavlja povećanje broja dolazaka i noćenja turista.

## **1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

Oglašavanje kao oblik promocije i dalje će se provoditi putem udruženoga oglašavanja sa županijskom turističkom zajednicom, a plan obuhvaća oglašavanje putem interneta, tiskanih medija, radio postaja i outdoor površina. Sredstva su namijenjena oglašavanju destinacije odnosno turističkih proizvoda s naglaskom na manifestacije. Turistička zajednica Sisačko – moslavačke županije je u suradnji sa agencijom KG media, kandidirala zajednički media plan za sve turističke zajednice na području županije na otvoreni Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za udruženo oglašavanje, Model V po kojemu HTZ sudjeluje s udjelom od 80% sredstava, a turističke zajednice sa 20%. Na temelju izrađenog prijedloga, TZG Petrinje planira za udruženo oglašavanje uložiti 20.000 kn, TZSMŽ 5.000 kn, a Hrvatska turistička zajednica 99.000 kn što ukupno iznosi 124.000 kn. Putem udruženog oglašavanja, plan je sljedeći:

### **On – line oglašavanje**

Oglašavanje događanja (Biciklijada u lipnju, Lovrenčevo u kolovozu, Kestenijada u listopadu) na Internet portalima kamonaizlet.hr, vikendplaner.hr, vikendi.com

Planirana sredstva: 2.000 kn

**Vanjsko oglašavanje** (billboards uoči ljetnih događanja na lokaciji Zagreba u lipnju)

Planirana sredstva: 5.000 kn

**Oglašavanje u tiskanim medijima** (oglas progama Bickilijade u lipnju, Lovrenčeva u kolovozu i Kestenijade u listopadu na turističkim stranicama Večernjeg lista i u turističkom magazinu Vikend van Zagreba)

Planirana sredstva: 2.000 kn

**Oglašavanje u medijima** (Biciklijada u lipnju, Lovrenčevo u kolovozu, Kestenijada u listopadu) na radio postajama Quirinus, Total FM radio Sisak, Moslavina, Antena radio Zagreb i na Petrinjskom radiju uz dodatne programe Fašnika u veljači i Božićnog sajma u prosincu

Planirana sredstva: 11.000 kn

## **2. ONLINE KOMUNIKACIJE**

**Planirana sredstva: 24.000 kn**

2.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicama  
Sredstva su namijenjena održavanju web stranice te vanjskim uslugama za pripreme (baneri za web, prilagodba aplikacija, otkup novih fotografija za internet i facebook, prijevodi na strane jezike i sl.) te ostale usluge povezane sa godišnjim zakupom, održavanjem i ažuriranjem web stranica i društvenih mreža.

Planirana sredstva: 15.000 kn

2.2. Internet oglašavanje

Planirana sredstva: 2.000 kn

Uz planirana sredstva po udruženom oglašavanju, Tz će oglašavati sva događanja na svojoj web stranici, na stanicama TZSMŽ i HTZ-a te prema ponudi i procijeni o važnosti da se događaj ili projekt promovira na nekoj od za turiste interesantnoj stranici.

2.3. Info kiosk

Planirana sredstva: 7.000 kn

Troškovi održavanja, internet prometa i potrošnje električne energije za Info kiosk postavljen na rubnom dijelu parka.

## **3. OFFLINE KOMUNIKACIJE**

**Planirana sredstva: 79.000 kn**

3.1. Opće oglašavanje

Planirana sredstva: 10.000 kn

Podrazumijeva ostala oglašavanja u medijima, a koja nisu obuhvaćena udruženim oglašavanjem.

3.2. Brošure i ostali tiskani materijal

### 3.2.1. Turistička karta Petrinje

Planirana sredstva: 20.000 kn

Izrada sklopive Turističke karte destinacije Petrinja s naglaskom na cikloturističke rute i cjelokupnu ponudu s turističkim proizvodima (ruralni turizam, tematski putovi, prirodne i kulturno povijesne znamenitosti i sl.). Troškovi se odnose na pripremu, otkup fotografija, tekstovi – lekture, tisak.

Format: 440 mm x 650 mm (otvoreni format)

Naklada: 10000 primjeraka

### 3.2.2. Info vodič 2015.

Planirana sredstva: 20.000 kn

Informativni vodič za 2015. godinu s ažuriranim podacima turističke ponude grada (smještaj, ugostiteljstvo, manifestacije, servisne informacije i sl.) uz opis glavnih atrakcija grada. Kroz vodič, potrošačkim segmentima se daju informacije koje su gostima relevantne, odnosno one koje odgovaraju na njegova glavna pitanja: 'što ovdje mogu vidjeti?', 'što ovdje mogu doživjeti?', 'gdje mogu prenoćiti, ručati?' i sl. Troškovi se odnose na pripremu, otkup fotografija, tekstovi – lekture, tisak.

Format: 100 mm x 210 mm

Naklada: 7000 primjeraka

### 3.2.3. Press mapa

Planirana sredstva: 14.000 kn

Planira se izrada 'press mape' (s oznakom press materijala) u koju bi se stavljali svi promotivni materijali s osnovnim informacijama o gradu, opis glavnih atrakcija, podaci o turističkoj statistici, info vodič, turistička karta, plan grada kao i leci događanja. Također, za događanja koja prate novinari, plan je za svaki pripremiti press 'release' na kojem se na stranici do dvije daju sve informacije važne za objavu teksta. Troškovi se odnose na pripremu i tisak.

Format: 160 mm x 240 mm (otvoreni format 400 mm x 310 mm)

Naklada: 3000 primjeraka

### 3.3. Suveniri i promo materijali

Planirana sredstva: 15.000 kn

Suveniri su specifični turistički proizvodi koji posjetitelje podsjećaju na doživljaje i iskustva tijekom boravka u destinaciji. Uz podršku proizvođačima suvenira i poticanje daljnje proizvodnje kao i otkup za prigodne poklone poslovnim partnerima, turistička zajednica planira pojačati njihovu promociju, revidirati izabrane originalne petrinjske suvenire i izabrati nove.

Pod ostalim promotivnim materijalima, planira se tisak promotivnih vrećica sa otisnutim znakom TZ-a kao i plakati i leci za određene događaje prema iskazanoj potrebi ureda.

## 4. CIKLOTURIZAM

Planirana sredstva: 330.000 kn

Projekt započet u 2014. godini nastavlja se u sljedećoj, a s ciljem stvaranja preduvjeta za ugodan boravak cikloturista u destinaciji. Po izradi studije i postavljanju znakova na cikloturističke rute grada Petrinje, plan je u suradnji s Gradom Petrinja izraditi projekt i uspostaviti parkirališta za bicikliste – izraditi/nabaviti i ugraditi stalke za bicikle i postaviti četiri info table uz rute. Nadalje, u komunikaciji s privatnim sektorom i udrugama plan je organizirati dolaske biciklista u destinaciju. Projekt ćemo prijaviti na otvoreni javni poziv Hrvatske turističke zajednice za potpore turistički nerazvijenim područjima.

## **5. SMEĐA SIGNALIZACIJA**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

Revidiranje postojeće smeđe signalizacije, zamjena kao i nadopuna znakova koji usmjeravaju prema kulturnim i turističkim znamenitostima grada. Turističkom signalizacijom upravlja Grad, održavanje je povjereno Komunalcu, a uz zajedničku suradnju sa turističkom zajednicom.

## **III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

### **1. SAJMOVI**

**Planirana sredstva: 15.000 kn**

U koordinaciji s Gradom, Turistička zajednica će sudjelovati i promovirati turističku ponudu grada na sajmovima za koja se donese odluka o nastupu – promoviranju.

### **2. POSEBNE PREZENTACIJE**

**Planirana sredstva: 5.000 kn**

U koordinaciji s Gradom, Turistička zajednica će sudjelovati i promovirati turističku ponudu grada za koja se donese odluka o nastupu – promoviranju.

## **IV. INTERNI MARKETING**

**Planirana sredstva: 22.000 kn**

Povećanje aktivnosti informiranja lokalnih poduzetnika o vrijednosti turizma i o mogućnostima za ulaganja u turističko poduzetništvo te promoviranje vrijednosti turizma i turističkih atrakcija grada široj populaciji kako bi oni postali ambasadori petrinjskog turizma i njegovi glavni promotori. Planira se organizacija seminara i radionica na kojima će dionici moći aktivno sudjelovati u razvoju turizma.

### **1. EDUKACIJA**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

Stručno usavršavanje i stručni seminari sastavni su dio unapređenja za rad turističkog ureda i podizanja kvalitete turističke usluge. Organizacija seminara i radionica za dionike turističkog razvoja i ponude.

### **2. KOORDINACIJA SUBJEKATA**

**Planirana sredstva: 2.000 kn**

Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet, a troškovi se uglavnom odnose na putne troškove prigodom obilazaka, posjeta, sastanaka i slično.

## **V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Planirana sredstva: 63.000 kn**

### **1. SNIMANJE I IZRADA PROMOTIVNOG FILMA I SPOTOVA**

**Planirana sredstva: 57.000 kn**

Za potrebe promidžbe događanja na internet stranici, plan je snimanje, izrada novinarskog promo priloga, montiranje materijala na web stranice turističke zajednice kao i dostava zapisa na DVD-u. Ponuda Pop up produkcije:

Usluga obuhvaća snimanje u HD tehnici događanja (Fašnik, Biciklijadu, Fišijadu-ribarsku noć, Lovrenčevo, Petrinjske legende i priče, Planinarska kestenijada, Božićni sajam Tominje) i izradu promo materijala u trajanju od 1,5 do 3 minute.

Izrada promotivnog spota *Petrinja-mali grad velikog srca* s ciljem predstavljanja plavo-crvene-zelene turističke destinacije u kojem bi se istaknule prirodne, kulturne i tradicijske atraktivnosti determinirane strateškim planom. Promotivni film/spot u trajanju od 3 do 6 minuta distribuirati se na web stranici i na DVD-u.

## **2. BANKA FOTOGRAFIJA**

**Planirana sredstva: 6.000 kn**

Za potrebe promidžbe turističke ponude nužno je osigurati kvalitetne i atraktivne fotografije koje će TZ otkupljivati od fotografa. Otkupljene fotografije će se unositi u elektronsku arhivu fotografija u vlasništvu Turističke zajednice Grada Petrinje.

## **VI. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)**

**Planirana sredstva: 57.000 kn**

### **AKCIJSKI PLAN TURIZMA DOGAĐANJA**

Turizam događanja odnosno sustavni razvoj događanja kao turističkih atrakcija, treba biti jedna od osnovnih poluga turističkog razvoja jer se njome stvaraju događanja kao mini atrakcije koje raspoređene kroz cijelu godinu privlače posjetitelje te oživljavaju inače statične atrakcije. Budući da se u Petrinji organizira široki spektar raznih događanja – kulturnih, vjerskih i sportskih, za njihov razvoj nužno je njihovo inoviranje tako da odražavaju tržišno pozicioniranje projektnog područja i izrada portfelja turističkih događanja.

## **VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU** Planirana sredstva: 5.000 kn

Na temelju Zakona o boravišnoj pristojbi, Turistička zajednica će od ostvarenih prihoda od boravišne pristojbe uplatiti 30% u Proračun Grada Petrinje, a sredstava se trebaju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

## **VIII. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Planirana sredstva: 404.000 kn**

Administrativni rashodi odnose se na rashode Turističkog ureda, rashode za radnike, rashode za rad tijela turističke zajednice i opremu.

1. Rashodi se radnike odnose se na troškove plaće za 2 djelatnika turističkog ureda

Planirana sredstva: 315.000 kn

2. Rashodi ureda odnose se na materijalne izdatke, izdatke za usluge i nematerijalne izdatke.

Planirana sredstva: 65.000 kn

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice odnose se na naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora za prisustvovanje na sjednicama i za troškove reprezentacije utrošene na sjednicama.

Planirana sredstva: 22.000 kn

4. Troškovi su namijenjeni za opremu ukoliko se ukaže nužnost za zamjenu dotrajale opreme.

Planirana sredstva: 2.000 kn

DIREKTORICA  
Ivanka Držaj

PREDSJEDNIK  
Darinko Dumbović