



Turistička zajednica Grada Petrinje poziva Vas na

INTERAKTIVNI SEMINAR TURIZAM NOVOGA DOBA

POU Hrvatski dom, Velika učionica

Utorak, 14. travnja 2015. s početkom u 10.30 sati

Budući da se Petrinja nalazi u inicijalnoj fazi razvoja turizma, od izuzetne je važnosti da se njezini dionici što bolje pripremaju za svoje goste i educiraju u skladu sa današnjim vremenom. Velika konkurentnost na tržištu nameće kontinuirano poboljšanje učinkovitosti promotivnih i tržišnih aktivnosti. Postizanje prepoznatljivosti na turističkom tržištu i nastojanje postignuća izvrsnosti turističkih proizvoda, postaje zadaća svih dionika turističkog razvoja destinacije Petrinja. Stoga Vas pozivamo na seminar kojemu je cilj pružiti priliku upoznavanja sa novim trendovima u turizmu i komunikacijskim vještinama. Učinkovita komunikacija kao jedna od najvažnijih poslovnih vještina poduzetnika, može uvelike doprinijeti povećanju kvalitete usluge, unapređivanju poslovanja i razvoju imidža Petrinje kao gostoljubive destinacije.

Predavač: Dr. sc. Romana Lekić, profesor visoke škole

Interaktivni seminar namijenjen je pružateljima turističkih usluga, djelatnicima u kulturi i svima koji su zainteresirani za ovu tematiku.

Trajanje seminara: od 10.30 do 15.00 sati; pauza za osvježenje od 12.00 do 12.20 sati

1. Turizam novoga doba, novi trendovi i ponašanje potrošača od 10.30 do 12.00 h	<ul style="list-style-type: none">• Objasniti osnovne pojmove u turizmu• Protumačiti preduvjete, važnost i obilježja turizma• Objašnjenje tipologije putovanja• Turistički motivi• Evolucija turizma i značajke suvremenih trendova i oblika turizma• Segmentacija tržišta prema turizmu posebnih interesa
2. Komunikacijsko prezentacijske vještine u turizmu od 12.20 do 15.00 h	Komuniciranje s teškim ljudima: <ul style="list-style-type: none">• „Teški“ ljudi – definiranje pojma• „Teški“ ljudi i razine komuniciranja• Osnovni tipovi „teških“ klijenata/gostiju
	Zadovoljstvo klijenta/gosta: <ul style="list-style-type: none">• Učinkovita komunikacija s gostima/klijentima• Motivacija gostiju/klijenata• Zlatna pravila u poslovanju s gostima/klijentima• Gradnja odnosa s gostima/klijentima ...
	Neverbalna komunikacija: <ul style="list-style-type: none">• Govor tijela u funkciji pojačavanja, slabljenja ili obezvređivanja verbalne komunikacije• Karakter neverbalne poruke-nesvjesnost, nedostatak kontrole, dominantnost ...• Primjeri poželjnih i opasnih neverbalnih signala

Prijave se primaju do 13. travnja 2015. do 15.00 sati i to pozivom na broj: 815-431

ili na e-mail: irena@tzg-petrinja.hr