



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PETRINJE

PETRINJA - Trg dr. Franje Tuđmana 4

Telefon: ++385 (044) 815 431  
Telefon: ++385 (044) 813 876, fax: 813 746  
E-mail: kontakt@petrinjaturizam.hr  
www.petrinjaturizam.hr

OIB: 20715459997  
MB: 1217119  
IBAN: HR5424070001188013177

# IZVJEŠĆE O RADU U 2018. GODINI

Prihvaćeno na 1. sjednici Nadzornog odbora od 26.2.2019. i 1. sjednici Turističkog vijeća i doneseno na 2. sjednici Skupštine održane 28. ožujka 2019. godine.

## I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

---

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

#### 1.1. AKCIJA *VOLIM PETRINJU ZA LJEPŠU HRVATSKU*

Akciju 'Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku' provodilo je povjerenstvo tijekom mjeseca lipnja 2018. prema kategorijama Pravilnika akcije. Povjerenstvo u sastavu: Nina Panjan, dipl. inž. hortikulture, Mario Gršić, direktor Petrinjskog radija i fotoreporterka Maja Damjanović izabralo je najljepše okućnice, vrtne detalje, javne objekte, turističke objekte te turističku ponudu ili zanimljivosti.

Povjerenstvo u sastavu: Štefica Obad, članica Turističkog vijeća, Irena Klimenta, djelatnica Turističkog ureda i Antun Petračić, novinar dopisnik PS Portala, ocijenilo je najljepše izloge i javne objekte. Sukladno svojoj ocjenjivačkoj zadaći jednoglasno su odlučili o pobjedničkim izlozima i javnim objektima u 2018. godini.

#### 1.2. PROJEKT *MUZEALIZACIJA GRADA PETRINJE*

Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je sastanke povjerenstva na projektu Muzealizacija grada Petrinje u čijem sastavu su: Joso Grahovac, pročelnik UO za društvene djelatnosti Grada Petrinje, Vera Kaurin, pročelnica UO za komunalne djelatnosti, Igor Žilić, predsjednik izviđačkog odreda Kupa, turistički vodič i član Turističkog vijeća, Nina Panjan, inženjer hortikulture i voditeljica tehničkih službi u Komunalcu Petrinja, Vladimir Krpan, predsjednik ogranka Matice hrvatske, Eduard Krbavac, muzeolog, Davor Žilić, akademski slikar, te Ivanka Držaj, direktorica TZ-a i Matea Jandrić stručna suradnica za turističku promidžbu.

Nakon utvrđivanja znamenitosti, obrađivani su povijesni podatci i dokumenti za interpretaciju kulturnih znamenitosti u sklopu kulturno-povijesne cjeline (<http://petrinjaturizam.hr/znamenitosti/>) i Petrinjske šetnice (<http://petrinjaturizam.hr/istrazi/petrinjska-setnica/>); tekstovi su lektorirani, korigirani i prevedeni na engleski jezik te su za svaki objekt izrađeni QR kodovi kao poveznica na mrežnu stranicu s opširnijim podacima. Za Petrinjsku šetnicu izvršeno je trasiranje GPS-om kako bi se olakšalo snalaženje šetača putem navigacijskog uređaja. Također, izabrano je idejno rješenje drvenih smjerokaza sa slovima izrezbarenim u drvo koji su postavljeni duž cijele šetnice od 6,6 km te interpretacijske table izrađene od metalne galanterije s ornamentom lista lipe (zaštitni znak TZ-a) i s opisom znamenitosti na ploteru. Za interpretaciju građevina u središtu grada izrađene su table od pleksiglasa oslikane sitotiskom i postavljene na pročelja prema nacrtu ovlaštenog arhitekta.

Također, s ciljem promoviranja kulturno-povijesnih znamenitosti izrađena je Virtualna šetnja, panorama 360° autora Igora Tomljenovića i postavljena na mrežnu stranicu Turističke zajednice Grada Petrinje (<http://petrinjaturizam.hr/virtual/>) uz prikaz najznačajnijih građevina.

#### 1.3. PROJEKT *INTERPRETACIJA NEMATERIJALNE BAŠTINE*

Turistička zajednica Grada Petrinje pokrenula je novi projekt s ciljem identificiranja, očuvanja i promoviranja kulturne baštine pod nazivom Interpretacija nematerijalne baštine.

Osnova projekta je interpretacija konkretnih lokaliteta kroz kulturno povijesnu baštinu putem pripovijedanja / storytellinga priča koje otkrivaju manje poznate dijelove iz povijesti, ali i različite događaje, iskustva, ljude i legende vezane uz Petrinju i njezinoga zaštitnika svetoga Lovru. U sklopu projekta, organizirane su **četiri radionice** koje je vodila dr. sc. Romana Lekić, prof. visoke škole,

pomoćnica dekana za studije turizma na Edward Bernays visokoj školi za komunikacijski menadžment iz Zagreba. Na radionicama su prisustvovali dionici turističkog razvoja grada Petrinje (privatni iznajmljivači, ugostitelji, vlasnici receptivne turističke agencije, proizvođači suvenira, OPG-i, turistički i ciklo vodiči, gradski uredi, razvojna agencija, ustanove u kulturi, sportske i kulturne udruge i društva).

Prva radionica s temom Interpretacija baštine i novi trendovi u turizmu održana je **16. veljače 2018.** u POU Hrvatski dom. Druga i treća radionica održane su **23. i 24. veljače 2018.** u Gostionici MIS, a teme radionica su bile: Osnovne tehnike odnosa s javnošću i brendiranja kroz storytelling offline i online i Storytelling i manifestacije kao prilika za razvoj novih destinacijskih proizvoda. Četvrta radionica održana je **9. ožujka 2018.** na izletištu Korablja Tišinić u Taborištu s temom Storytelling i izvedbene umjetnosti. Na radionicama, dionici su imali priliku upoznavanja s novim trendovima u turizmu, razviti svoje vještine kreiranja novih proizvoda, njihove interpretacije i komunikacije s gostima. Također, turistička zajednica je u ulozi destinacijske menadžment organizacije povezala dionike i doprinijela njihovom međusobnom upoznavanju kako bi u sinergiji svi zajedno djelovali, nadopunjavali se i doprinosili razvoju turizma destinacije Petrinja.

Sljedeća aktivnost u sklopu projekta bilo je provođenje istraživanja putem fokus grupa koje su održane **5. travnja 2018.,** a prva je provedena sa studentima na Učiteljskom fakultetu u Petrinji od kojih je njih 90% iz obližnjih gradova i iz Zagrebačke županije. Druga fokus grupa provedena je s dionicima u Capriccia centru u Nebojanu. Sudionici fokus grupa raspravljali su i iznosili svoja mišljenja o sadašnjoj ponudi destinacije te o mogućnostima i potrebama razvoja turizma putem brendiranja i provođenja aktivnosti na unapređenju turističke ponude.

Na temu Destinacijski menadžment, **13. listopada 2018.** održana je radionica u gostionici MIS na kojoj su sudjelovali svi dionici u kreiranju turističke destinacije. Moderatorica radionice bila je dr. sc. Romana Lekić koja je objasnila kako destinacijski menadžment obuhvaća aktivnost i brige sustavnog razvoja turističke destinacije koje provode svi oni koji utječu na stvaranje, ali i razvoj turističkih proizvoda. Osim stručnog predavanja, sudionici su razmjenjivali iskustva o dosadašnjim događanjima na području Petrinje te su zajedno s direktoricom TZ Petrinja, Ivankom Držaj izlagali daljnje prijedloge o unapređenju ponuda proizvoda u destinaciji i planovima za sljedeću godinu.

Nakon radionice, slijedilo je mentoriranje turističkih vodiča, a prva u obilasku bila je radionica i trgovina keramičkih suvenira gdje su ispred UOSI SMŽ Aleksandra Milković i Manda Šalić predstavile asortiman koje izrađuju osobe s invaliditetom, zatim Gradsko Kupalište od kuda su pustolovni vodiči Josip Karaturović i Dalibor Marković u čamcima prevezli rijekom Kupom sudionike do Capriccia centra, adrenalinskog izletišta vlasnice Ivančice Kudlek u selu Nebojan. Sljedećeg dana, nastavilo se s mentoriranjem vodiča uz posjet Vili Nina vlasnice Nevenke Rajković i obilaskom kulturno-povijesne cjeline, Gunduličeve ulice sa Srednjom školom i Strossmayerovog šetališta uz priče o povijesnim ličnostima grada Petrinje. Sljedeće mentoriranje provedeno je **10. studenoga** uz obilazak Interpretacijskog centra baštine Banovine, svetišta BDM u Gorama (nekad templarska crkva), spomenika Josipu Jelačiću u Župiću i lončarsko-keramičarskoj radionici Lončarstvo Val, vlasnika Valentina Valenta. Mentoriranje vodiča podrazumijevalo je rad na lokalitetima na način, da uz obrađene teme o povijesnim ličnostima, događajima i legendama vezanima za Petrinju, vodiči inspirativno prenose priče gdje se može ojačati osjećaj zajedništva, prijateljstva i bliskosti. Vodičima je bilo istaknuto da se tehnika pričanja priča može koristiti na više platformi i formata kao što su suvremene digitalne tehnologije i da pripovijedanje uključuje i kostimiranje u replike odora iz minulih vremena prema temi i dobu u kojem su se odvijale priče/legende, recitiranje i pjevanje pjesama, izvođenje obrednih ceremonija, provođenje radionica i kvizova. Na taj način stvara se interakcija između gostiju i domaćina i na jedan topliji način prenosi

poruka o bogatom povijesnom nasljeđu i baštini. Komuniciranje kulturne baštine u Petrinji obuhvatilo je sljedeće tematske ture: Petrinja kroz život i smrt Stjepana Radića, Ban Josip Jelačić i vojna Petrinja, Priča o tradiciji školstva, Priča s lončarskih ognjišta, Cvijeta Brestovska i petrinjske legende, Petrinja kroz obrt i umjetnost, Yeni hisar – na granici carstva ili turska Petrinja, Intermezzo Napoleonove vojske u Petrinji.

Ovogodišnje aktivnosti na projektu završile su s predstavljanjem kulturne rute Intermezzo Napoleonove vojske u Petrinji koje je održano **16. studenoga 2018.** u knjižnici i čitaonici Bogdan Ogrizović u Zagrebu. Udruzi francuskih stipendista, interpretirana je povijesna priča o dolasku Francuza u Petrinju njihovom okupiranju grada, državnom zajmu i temperamentnom društvenom životu na području današnjega grada. Uz Power Point prezentaciju i promotivni film s kulturne manifestacije Petrinjske legende i priče direktorice Ivanke Držaj i stručne suradnice Matee Jandrić, turistički vodič Igor Žilić u replici odore iz toga doba, oživio je ovu zanimljivu povijesnu priču. Predstavljanje je održano zahvaljujući dr. sc. Romani Lekić i Milici Gaković, tajnici udruge. Budući da je prezentacija pobudila interes članova udruge francuskih stipendista, očekuje se njihov turistički dolazak u Petrinju.

## 2. MANIFESTACIJE

### 2.1. PETRINJSKI FAŠNIK

Petrinjski fašnik, 22. po redu, održan je 10. veljače 2018., a započeo je fašničkom promenadom od Hrvatskog doma do Trga hrvatskih branitelja. U sklopu programa, na pozornici su pod maskama nastupali: Petrinjske mažoretkinje, Gradska limena glazba Petrinja brojne skupine iz Dječjeg vrtića Petrinjčica, plesni klub *Petrinia*, ŠARRK *Megarock*, umjetnička udruga *Otvorena vrata*, *Zumba kids*, OŠ Mate Lovraka i druge skupine. Programu je prethodila primopredaja 'ključeva od Grada' u kojoj je gradonačelnik Darinko Dumbović uručio ključ maškarići iz vrtića. Udruga Šareni svijet iz Zagreba održala je scenski program pod nazivom *Šareni junaci i vesele rime; dah proljeća i duh zime*, a program je vodio popularni Mario Valentić. Na trgu je poduzetnica Tanja Polanšćak, vlasnica kozmetičkog salona *Ipanema* oslikavala lica. Sudionicima programa podijeljene su fašničke krafne sponzora pekarnica: MIP, Edi i Beriša. Isti dan u večernjim satima KUD *Pokupljanka* organizirao je maskenbal u Brestu Pokupskom uz glazbeni program grupe *Kupska zvona*. A sljedećeg dana, KUD *Hrastovička gora* organizirao je maskenbal u Narodnom domu Stjepan Radić u Hrastovici uz glazbeni program tamburaškog sastava *Hopa cupa*.

<http://portal53.hr/kljucevi-grada-od-danas-u-rukama-maskara-gradom-prosla-tradicionalna-fasnicka-promenada/>

### 2.2. BICIKLIJADA U PETRINJI

Turistička zajednica Grada Petrinje i Orlić sport d.o.o. pod pokroviteljstvom Grada Petrinje organizirali su 16. po redu Biciklijadu. U nedjelju 10. lipnja, manifestacija je organizirana na Gradskom kupalištu gdje su se okupljali i prijavljivali domaći biciklisti te biciklisti iz različitih gradova. Biciklijada je započeta turističkom rutom, posebice za goste izvana, koju je predvodio turistički vodič Igor Žilić, s namjerom upoznavanja samoga grada te obilaska kulturno-povijesnih znamenitosti. Turistička ruta započeta je s Gradskog kupališta, a prolazila je kroz centar grada i petrinjski nasip koji je dio Petrinjske šetnice. Slijedila je organizirana vožnja tzv. Obiteljskom rutom, koja je bila prilagođena za obitelji s djecom, duga 9,8 km koja je startala na Gradskom kupalištu, a nastavila se vožnjom kroz Zagrebačku, Gupčevu, Trgom dr. Franje Tuđmana, Radićevom, Kučerinom, Ulicom Gromova, Sisačkom, Gajevom i Gupčevom natrag do Gradskog kupališta. Vožnja Zelenom rutom, duga 24 km, vodila je do sela Nebojan gdje je organizirana gastronomska ponuda kao i razna natjecanja u adrenalinskom parku Capriccia centar.

Na putu do Nebojana, sudionicima Biciklijade iznenađenje su pripremili Mokričani tradicionalnom „buklijom“ – starim petrinjskim običajem. Na ulazu u selo, bicikliste su dočekali članovi DVD-a Nebojan koji su vodom iz šmrkova napravili lukove ispod kojih su se provezli ciklo turisti. Nakon povratka na Gradsko kupalište, održano je izvlačenje dobitnika nagrada sponzora Orlić sporta uz razne sportske igre.

<http://portal53.hr/petrinja-ove-nedjelje-u-znaku-bicikla/>

### 2.3. FIŠIJADA

Pod pokroviteljstvom Grada Petrinje i u organizaciji Udruge športskih ribolovaca Štuka - Kupa i Turističke zajednice Grada Petrinje, na petrinjskom gradskom kupalištu održana je 17. po redu Fišijada. Jutarnjim lovom bjelice na plovak, tradicionalno je počela ova Manifestacija. U popodnevnom satima kuhao se najbolji fiš u kojem se natjecalo 12 ekipa. Članovi Udruge športskih ribolovaca Štuka – Kupa za natjecatelje su pripremili i očistili 120 kilograma riječne ribe. Fiš paprikaš kuhao se prema sljedećoj recepturi : tri kilograma riječne ribe (šaran, som ili štuka), crveni luk, ljuti feferoni, rajčica, sitna slatka i ljuta paprika uz osobne tajne sastojke. U konačnici, najbolji fiš pripao je Milivoju Horvatiću i to po 15. put. Nakon proglašenja pobjednika, na kojem je sudjelovao i gradonačelnik Darinko Dumbović, posjetitelji kupališta i Fišijade imali su također priliku uživati u ovom ukusnom ribljem specijalitetu.

<http://portal53.hr/sedamnaesta-fisijada-u-petrinji-15-pobjeda-miljenka-horvatica/>

### 2.4. PETRINJSKE LEGENDE I PRIČE – *Prokletnik s Peckog jezera*

Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je kulturno-turističku manifestaciju Petrinjske legende i priče koja je održana 26. svibnja 2018. na Gradskom rukometnom stadionu. Ove godine uprizorena je legenda *Prokletnik s Peckoga jezera* koju su opjevali hrvatski pjesnici i povjesničari Ivan pl. Trnski i Đuro Arnold. Glazbeno-scenski program temeljen na narodnoj predaji povezuje obje legende s inkorporiranim narodnim pjesmama i etnološkom baštinom. Inače, Pecko jezero nalazilo se je na vrhu Hrastovačke gore na području grada Petrinje, ali je prema predaji presušilo zbog nesretne ljubavi. Program je koncipiran na način da se je pjesmom, glumom, plesom i scenskim efektima dočarala ova legenda iz perioda Banske krajine, a u replikama povijesnih kostima s bogatom scenografijom. Ovom se manifestacijom želi poticati promišljanje o vrijednoj nematerijalnoj kulturnoj baštini kao turističkim potencijalima grada Petrinje koji se oživljavaju putem teatralne interpretacije i otvaraju nove mogućnosti kreativnog izražavanja i kulturne produkcije. U sklopu manifestacije održana je likovna radionica ilustriranja legende o Peckom jezeru u tehnikama krede i ugljena (25. svibnja 2018.) pod vodstvom umjetnice Ivane Švrugulja, a radovi su bili izloženi na dan održavanja manifestacije. Također je raspisan natječaj za kratku priču o Peckom jezeru i natječaj za najbolju fotografiju s temom vode i ljubavi koji su još otvoreni i radovi se očekuju do sredine mjeseca srpnja te će biti objelodanjeni u sklopu najveće gradske manifestacije Lovrenčevo u Petrinji. Također na dan glazbeno-scenskog programa, održano je fotografiranje gostiju u staroj tehnici mokri kolodij u izvedbi Foto kluba Siscia Obscura iz Siska i umjetnika Miroslava Arbutine - Arbe. Kostimirana pripovjedačica Srebrenka Peregrin zabavljala je najmlađe na manifestaciji pričajući im priče o legendi dok je za odrasle goste, Dijana Eraković Žilić, turistički vodič, uz priče o kulturno-povijesnim znamenitostima, pričala i o petrinjskim legendama. U večernjim satima održan je glazbeno-scenski program *Prokletnik s Peckog jezera* u kojem su sudjelovali: Dramska sekcija Petrinjski akordi, Mario Valentić, Umjetnička udruga Otvorena vrata, Dora Lovreković i Laura Sućec, Plesni klub Petrinia, Udruga Terra Banalis – povijesna postrojba Banske krajine. Manifestacija je bila u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje, pod pokroviteljstvom Grada Petrinje i sponzorstvom Ministarstva kulture, Sisačko-moslavačka županije, Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije te Smit commerca. Partneri su bili: POU Hrvatski dom i Interpretacijski centar

baštine Banovine, a cijelu manifestaciju popratili su medijski pokrovitelji: Petrinjski radio, RTV Banovina, Radio Quirinus, Portal 53, PS Portal. Za izvršenje programa bili su zaduženi suradnici, amaterski djelatnici i to za tekst i dramaturgiju Matea Andrić, režiju Gordana Šelendić, produkciju Ivanka Držaj, scenografiju Valentino Valent, kostimografiju Slavica Idžaković i Andreja Mrmić Validžija, tonsku obradu Goran Brebrić, razglas i rasvjetu tvrtka Novi zvuk.

<http://portal53.hr/petrinjska-legenda-prica-o-prokletniku-s-peckog-jezera/>

<http://portal53.hr/likovna-radionica-uoci-manifestacije-prokletnik-s-peckog-jezera/>

## 2.5. LOVRENČEVO U PETRINJI

### SVEČANOST DODJELE PRIZNANJA VOLIM PETRINJU ZA LJEPŠU HRVATSKU

Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je 1. kolovoza u atriju Hrvatskog doma već tradicionalnu svečanu dodjelu priznanja “Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku” te je na taj način ujedno i počeo program *Lovrenčevo u Petrinji*. Na svečanosti su dodijeljeni keramički statui pod nazivom *Lipa* koje je izradio Dragutin Cotić. Nagrade najboljima uručivao je gradonačelnik Darinko Dumbović. Program je započeo predsjednik Matice Hrvatske, Vladimir Krpan predstavljajući *Petrinje na starim razglednicama*. Komisija u sastavu: Nina Panjan, dipl. inž. hortikulture, fotoreporterka Maja Damjanović i Mario Gršić direktor Petrinjskog radija izabralo je najljepše okućnice, vrtne detalje, turističke objekte te turističku ponudu i zanimljivosti. Povjerenstvo u sastavu: Štefica Obad, Irena Klimenta i Antun Petračić, novinar dopisnik PS Portala, ocijenilo je najljepše izloge i javne objekte. U kategoriji *Okućnica i vrtnih detalja* povjerenstvo je ocjenjivalo prema kriterijima kao što su cvjetnost, hortikulturno uređenje, originalnost, raznovrsnost, uređenost i čistoća te opremljenost s vrtnim stazama, ogradama i ostalim detaljima. Priznanja su dobili: Mira Modronja, za najljepšu okućnicu; Marija Janeković, za vrtni detalj – čuvarkuće i Marija Radoš, za vrtni detalj – živica. U kategoriji *Turistička ponuda ili zanimljivost* ocjenjivali su se selektivni oblici turizma: kulturni (kulturni proizvodi, programi i manifestacije), tematski (elementi zabave, uzbuđenja i obrazovanja) avanturistički (kajak, kanu, brdski biciklizam, ronjenje, let balonima, planinarenje, slobodno penjanje...), ruralni turizam, kongresni (stručni, znanstveni, gospodarski ili drugog sadržaja). Priznanja su dobili: Capriccia centar, za obogaćivanje ponude avanturističkoga turizma; Nevenka Rajković, za najljepše uređeni turistički ambijent u 2018. godini; HPD-u Sveti Duh, za manifestaciju Duhovi u Hrastovici; Gradska limena glazba Petrinja, za promidžbu Petrinje povodom 210. godišnjice; Plesni klub Petrinia, za promidžbu Petrinje povodom 10. godišnjice; KUD Hrastovička gora, za promidžbu Petrinje povodom 90. godišnjice; Dramska sekcija POU Hrvatski dom, za promidžbu Petrinje na amaterskim kazališnim programima; UOSI SMŽ i udruga GrAk, za projekt Revitalizacija lončarstva – glinena priča. U kategoriji *Turistički objekti* ocjenjivali su se: hoteli, hosteli, pansioni, privatni smještaj; restorani, kafići, gostionice, slastičarnice, bistroi, pizzerije, kavane, noćni klubovi, konobe, pivnice; kampovi odnosno njihova uređenost i opremljenost. Priznanja su dobili: Josip Pavišić, za obogaćivanje turističke ponude i Daniel Jagić, za obogaćivanje turističke ponude. U kategoriji *Najljepših izloga* ocjenjivao se izgled, uređenost i opremljenost, te uređenost pročelja, natpisa-reklama i ulaza. Priznanja su dobili: boutique Dolce Vita, za bogatu i kvalitetnu ponudu; boutique Diva by Mihaela, za trendi izlog i boutique Feniks, za kontinuirano lijep izlog. U kategoriji *Javnih objekata* glavni kriteriji ocjenjivanja bili su: cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša javnih objekata, njihov vanjski izgled i uređenost, te opremljenost i unutarnje uređenje. Priznanja su dobili: OŠ Ivan Goran Kovačić, Gora za vrtne detalje; OŠ Jabukovac, za lijepo oblikovan park i voćnjak; mještani Dragotinaca, za obnovu raspela na Trgu svetoga Trojstva. Program je uvećao petrinjski virtuoz na klaviru, Karlo Ivančić.

<http://portal53.hr/dodijeljene-nagrade-u-sklopu-akcije-volim-petrinju-za-ljepšu-hrvatsku/>



## JAZZ KONCERT DAMIR KUKURUZOVIĆ DJANGO GROUP

U sklopu Lovrenčeva, Turistička zajednica organizirala je 8. kolovoza jazz koncert Damira Kukuruzovića u atriju Hrvatskog doma.

<http://portal53.hr/damir-kukuruzovic-django-group-nastupili-u-perinji-bravo-dodite-nam-opet/>

## BLAGDAN SVETOGA LOVRE

Na blagdan sv. Lovre, 10. kolovoza 2018. organizirana je završnica desetodnevne proslave najveće gradske manifestacije 'Lovrenčevo u Petrinji' kojom se obilježavaju: Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, Dan hrvatskih branitelja, obljetnica ZNG-a Petrinja, Dan oslobođenja Petrinje, Blagdan preobraženja Gospodnjeg, Dan grada Petrinje i blagdan sv. Lovre. Manifestacija je započela tradicijskom procesijom prije svete mise, koja je postala sastavni dio Lovrenčeva, a TZ je u glazbenom paviljonu Strossmayerovog šetališta, organizirala sljedeće programe: nastup KUD-a Hrastovička gora, grupa Stare tambure, Laura's, Degville, KUD Pokupljanka, Folklorni ansambl Petrinjčica, Marijan Augustić Manjuso, Jakov Bjelac, Plesni klub Petrinia, dječji program 'Šareni svijet' (Ivica Kolmar), te igraonica za djecu „Dječji kutak tete Vesne Brebrić“. Uz glazbeni program, posjetitelji su imali priliku uživati i u prijepodnevnom predstavljanju narodne baštine. Obrtnici, OPG-i, udruge i institucije su na svojim štandovima izlagale svoje unikatne, vrlo zanimljive te uvijek po nečem posebne proizvode, ali i usluge. Nakon bogatog programa u Petrinjskom parku, proslava se preselila na Trg hrvatski branitelja gdje je poznatu pjevačicu Lidiju Bačić i grupu Sjaj dočekala mnogobrojna publika svih uzrasta.

<http://portal53.hr/lovrencevo-u-petrinjskom-parku-za-najmlade-igra-za-odrasle-glazbeni-program/>

## 2.6. PLANINARSKA KESTENIJADA I FESTIVAL KESTENA

Turistička zajednica Grada Petrinje je zajedno s Gradom Petrinja i HPD 'Zrin', organizirala dvodnevni program "Festival Kestena".

*Planinarska kestenija*, održana 20. listopada na vrhu Hrastovačke gore, pokraj Planinarskog doma *Matija Filjak*. Program je započeo rekreativnom šetnjom planinarskim stazama od Strossmayerovog šetališta nasipom uz Petrinjčicu i iz Hrastovice do najvišeg vrha gore. Lijepo vrijeme i obilje kestena privukli su brojne goste iz različitih krajeva Hrvatske. Uz branje kestena, posjetitelji su također uživali u glazbenom programu Krunoslava Stepinca te u raznim sportskim sadržajima za sve uzraste.

Drugi dan, program festivala održao se 21. listopada 2018. na Trgu hrvatskih branitelja gdje se održalo natjecanje *Traži se najukusniji kolač od kestena* na koje su se prijavili: Danijela Maljevac, Višnja Kovačević, Uruga Đeram, Armina Osmani, Marija Bunjevac, Lidija Horvatiček, Udruga Žena Gora Sibić. Dvočlana ocjenjivačka komisija s predsjednikom Damirom Pavičićem, kuharom u Domu za starije i nemoćne Petrinja i Nedom Jelaš, kolače je ocjenjivalo po kriterijima izgleda, okusa i teksture tijesta. Ponosnu titulu najboljeg kolača od kestena dobila je Armina Osmani (slastičarnica Opatija) s osvojenih 40 bodova, drugo mjesto pripalo je Višnji Kovačević s osvojenih 38 bodova, a treće mjesto pripalo je Mariji Bunjevac s osvojenih 37 bodova. Za svoj najbolji kolač, Osmani je osvojila jednodnevni izlet na *Advent u Beču* u organizaciji sponzora turističke agencije Eurotunist iz Petrinje, vlasnika Danijela Ivičića, ručak za dvije osobe u gostionici MIS i priznanje sa zlatnim znakom, dok je drugoplasirana Višnja Kovačević osvojila jednodnevni izlet na *Advent u Trstu* i posjet dvorcu Miramare sponzora turističke agencije Eurotunist, ručak u bistrrou Bjekić i priznanje sa srebrnim znakom, a trećeplasirana Marija Bunjevac osvojila je jednodnevni izlet na Bled i u Ljubljani sponzora turističke agencije Eurotunist i priznanje s brončanim znakom. Nagrade im je uručio petrinjski gradonačelnik Darinko Dumbović, a svi

koji su se natjecali dobili su prigodne zahvalnice za sudjelovanje. Uz bogatu ponudu pečenih kestena i raznih domaćih proizvoda OPG-a, goste na kestenijadi zabavljali su: KUD Cvijet Cvetković, klaun Jozo, Zumba kids, vokalni ansambl Lipe, tamburaški sastav Stare tambure, turistički vlakčić i Kutčić tete Vesne – Čarolije jeseni.

<http://portal53.hr/petrinjski-festival-kestena-poceo-planinarskom-kestenijadom/>

<http://portal53.hr/19-festival-kestena-u-petrinji-prepun-mirisa-boja-okusa-pjesme-plesa/>

## 2.7. TOMINJE U PETRINJI

Tradicionalni Božićni sajam Tominje u Petrinji pod organizacijom i pokroviteljstvom Grada Petrinje i suorganizacijom Turističke zajednice Grada Petrinje i u sklopu Adventa u Petrinji, održao se 21. i 22. prosinca na Strossmayerovom šetalištu u Petrinji. Svake godine sve je veći interes OPG-a i novih ljudi koji dolaze promovirati i prodati svoje proizvode, a na ovogodišnjem sajmu prisustvovalo je oko 50-ak domaćih izlagača. Podršku im je dao petrinjski gradonačelnik Darinko Dumbović koji je sa svojom zamjenicom obišao štandove. Ovogodišnji sudionici u programu bili su naši sugrađani i Petrinjci koji više ne žive u Petrinji, ali s radošću se svake godine odazovu i uljepšaju program. Prvi dan Tominja otvorio je duo Kruno i Maja koji su u glazbenom paviljonu izvodili tradicionalne i suvremene božićne pjesme. Ove godine, Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je i poseban naglasak dala na brojne programe za djecu. Polaznici dječjeg vrtića Petrinjčica, zajedno sa svojim tetama i „tetom“ Vesnom, kitili su božićno drveće ispred drvene kućice Djeda Božićnjaka koju je Turistička zajednica dala izgraditi za potrebe manifestacije. Mališane su dodatno razveselili članovi udruge Đeram iz Dragotinaca koji su se prurušili u baku i djeda Božićnjaka te ih darivali slatkišima i slušali njihove želje. Naš poznati Petrinjac, Mario Valentić, i ove je godine u glazbenom paviljonu izveo show program za djecu, Sin Djeda Mraza. Uz zvuke bubnja, gradskim parkom prošetali su pripadnici povijesnih postrojbi Prve i Druge banske pukovnije s kojima su se građani mogli i fotografirati. Također, program su svojim nastupom upotpunile Ženski vokalni ansambl Petrus i Pjevački zbor Lira te grupa Bluzy Threesome. Drugi dan Tominja, program su otvorili najmlađi i to Gradski dječji zbor HPD-a Slavulj, a nakon raspjevanog zbora slijedio je program za djecu Šarenog svijeta s temom *Patuljci darova nemaju pa se Djedici hitro spremaju*. Grad Petrinja, ove je godine organizirao tzv. Blagdanski doručak gdje su se u petrinjskoj tavi spremali domaći specijaliteti – kobasice od mesa banijske šare i domaće dinstano zelje, a za glazbeno raspoloženje tijekom doručka, pobrinuli su se TS Petrinia. Članovi Udruge Đeram iz Dragodinaca, u poslijepodnevnim satima, ponovno su se maskirali u Baku i Djeda Božićnjaka i obradovali najmlađe. Završne nastupe ovogodišnjeg Tominja izveli su one man band Leon Bučar te grupa 044.

<http://portal53.hr/pocelo-tominje-u-petrinji-tradicionalni-bozicni-sajam-prepun-boja-mirisa-i-okusa/>

## 2.8. ADVENT U PETRINJI

Na temelju dogovora s Gradom Petrinja i sufinanciranja programa u sklopu Adventa, Turistička zajednica raspisala je Javni poziv za odabir programa u sklopu manifestacije „Advent u Petrinji“ na službenoj mrežnoj stranici TZ-a, a potom kao jedini ponuditelj sklopila ugovor s tvrtkom B. Group Petrinja. B. Group u suradnji s Gradom Petrinja, Turističkom zajednicom, Hrvatskim domom i udrugama, organizirala je bogat 36 dnevni program s mnoštvom događanja na Strossmayerovom šetalištu. Manifestacija je započela u nedjelju 2. prosinca nakon misnog slavlja uz prigodne nastupe i program za djecu. Ovogodišnji Advent u Petrinji obilježili su brojni izvođači: Petrinjske mažoretkinje, HKUD



Mošćenica - dječja grupa, ŽVA Petrus, FA Petrinjčica – tamburaška sekcija, Damir Kukuruzović Django Group, tetom Vesna i Društvo naša djeca, Grupa 044, Jazz orkestar Oružanih snaga RH, Glazbeni duet „Centralno brijanje“, Petrinjski puhački kvartet, Mia Dimšić, Glazbeni sastav 4 Towners, MADOLLS – Marija, Dora i Laura, Scenski prikaz Isusova rođenja – Marijina legija, Plesni klub Petrinia, Zbor mladih Mato Bučar, Glazbeni sastav Bluzy Threesome, TS HoPa CuPa, TS Kupska zvona, Glazbeni sastav Groovy Cakes, klapa Kolapjani te nastup kulturno-umjetničkih društava grada Petrinje. Noviteti ove manifestacije bili su gastronomski utorak koji se održao tri puta na Strossmayerovom šetalištu, gdje se pripremala tradicionalna hrana s našeg područja, te četiri drvene kućice s ugostiteljskom ponudom kuhanog vina. Advent je završio 6. siječnja 2019. godine programom *Mali grad velikoga srca* s nastupima kulturno-umjetničkih društava grada Petrinje.

<http://portal53.hr/predstavljen-program-advent-u-petrinji/>

<http://portal53.hr/gastronomski-utorak-u-sklopu-adventa-u-petrinji/>

<http://portal53.hr/okoncana-visednevna-dogadanja-na-adventu-u-petrinji/>

### 2.8.1. BOŽIĆNA ČAROLIJA

Turistička zajednica Grada Petrinje i Ceh ugostitelja Udruženja obrtnika Petrinja, Glina, Topusko proveli su akciju Božićna čarolija s ciljem podizanja kvalitete razine gostoljubivosti i uređenosti našega grada u vrijeme Adventa u Petrinji. Naši petrinjski poduzetnici imali su mogućnost prijaviti se i sudjelovati u natjecanju tko ima najljepše uređen prostor u božićnom ozračju. Povjerenstvo u sastavu: Antun Petračić, novinar PS portala, Mario Gršić, direktor Petrinjskog radija, Danijel Jagić, predsjednik Ceha ugostitelja, Boris Jagodin, hotelijersko-turistički tehničar i Matea Jandrić, djelatnica Turističke zajednice Grada Petrinje, obišlo je grad te donijelo odluke o najboljima. Povjerenstvo je biralo turističko-ugostiteljske objekte te ostale uslužne objekte prema kriterijima; za turističko-ugostiteljske objekte ocjenjivalo se je prigodno blagdansko uređenje, blagdanska ponuda jela i pića, doprinos obogaćivanju turističke ponude, a za ostale uslužne objekte ocjenjivalo se je prigodno blagdansko uređenje. U sklopu Adventa u Petrinji na Strossmayerovom šetalištu, Priznanja najboljima uručio je Gradonačelnik Grada Petrinje Darinko Dumbović. U kategoriji turističko-ugostiteljskih objekata, priznanje *Zlatna božićna kuglica* dodijeljena je Caffè baru Petrus vlasnika Davora Imprića. Priznanje *Srebrna božićna kuglica* pripala je restoranu MIS vlasnika Igora i Maria Milošića, a *Brončanu božićnu kuglicu* dijele caffè bar Miljenko, vl. Tomislava Rašića i caffè bar Gallery vl. Ivana Dolenca. Priznanje za doprinos uređenju grada u blagdanskom duhu za ugostiteljske objekte dodijeljeno je Zdravljaku Edi vl. Edija Morine i caffè baru The City Pub vl. Miljenka Podgorski, a priznanje *Božićna idila u Nebojanu* zaslužno je pripala Capriccia Centru vlasnice Ivančice Kudlek. U kategoriji ostali uslužni objekti priznanje *Zlatna božićna kuglica* pripala je kozmetičkom salonu Ipanema by Tanja Vlasnice Tanje Polanščak. Priznanje *Srebrna božićna kuglica* dodijeljena je frizerskom salonu Lana Land vlasnice Sanele Nogić, a *Brončana božićna kuglica* cvjećarnici Nera vlasnice Ivane Šustić. Priznanje za čarobni vanjski božićni izlog pripalo je frizerskom salonu Tonka vlasnice Tonke Galijan, a za doprinos uređenju grada u blagdanskom duhu priznanja su dobili: frizerski salon Capriccia vl. Ivančice Kudlek, Zelena kuća – naša petrinjska suvenirnica /direktorica Jasmina Robinić, knjižara Šušnjić, vl. Davorke Šušnjić, butik Diva by Mihaela vl. Mihaele Zaluški, butik Dolce vita vl. Renate Milošić i kozmetički salon Natali vl. Natalije Babić.

[http://portal53.hr/caffe-baru-petrus-i-kozmetickom-salonu-ipanema-by-tanja-zlatne-bozicne-kuglice-u-sklopu-akcije-bozicna-carolija/?fbclid=IwAR0xvPt5BtsdDF9QBaw-ZBtRvLNYY-ChsZU\\_mx9seunQ2hTx5fHU7-3PgE](http://portal53.hr/caffe-baru-petrus-i-kozmetickom-salonu-ipanema-by-tanja-zlatne-bozicne-kuglice-u-sklopu-akcije-bozicna-carolija/?fbclid=IwAR0xvPt5BtsdDF9QBaw-ZBtRvLNYY-ChsZU_mx9seunQ2hTx5fHU7-3PgE)

## 2.9. OSTALI PROGRAMI - SUORGANIZACIJA

### NOĆ MUZEJA

Manifestacija *Noć muzeja '18*, pod organizacijom društva *Terra Banalis*, ove godine održala se u više gradova (Petrinja, Glina, Topusko i Hrvatska Kostajnica) na području Banovine, pod zajedničkim nazivom *Muzejska ruta Banovinom*. Program je održan 26. siječnja i započeo je defileom povijesne postrojbe od Hrvatskog doma do gradske uprave gdje je održano svečano postrojavanje i prijavak gradonačelniku Darinku Dumboviću. U Petrinji je društvo predstavilo povijesne postrojbe Prve i druge banske pukovnije s kraja 18. stoljeća od kojih dvije odore pripadaju Turističkoj zajednici Grada Petrinje. Za sve sudionike i goste koji su željeli doživjeti noć muzeja na Banovini i uživati u bogatom kulturnom programu, Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je prijevoz autobusom od Petrinje do Topuskog i natrag.

### MEĐUNARODNI FESTIVAL MAŽORETKINJA "II. GOLDEN HEART"

Festival *II. Golden hreart*, održan je 17.03. povodom obilježavanja 21. godišnjice djelovanja Petrinjskih mažoretkinja u Sportskoj dvorani Srednje škole Petrinja pod sloganom *Welcome to Petrinja – a small town with great heart*. Za ovaj festival, Turistička zajednica je organizirala dolazak poznatog snimatelja i fotografa Šime Strikomana koji je ovaj događaj uvijekovječio još jednom milenijskom fotografijom.

Turistička zajednica sudjelovala je i u programima u organizaciji petrinjskih kulturnih društava kao što su Motorijada, Dani lipa, Zrin festival, Festival plesa, natjecanje u ribolovu, obljetnici KUDa Hrastovička gora, obrtnički sajam, natjecanje u akrobatskom rock and rollu.

## **II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

---

### **1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA**

U sklopu kampanje i u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ i marketinškom agencijom S.T.A.R. Digital d.o.o., promovirana je turistička ponuda destinacije Petrinja i najveće manifestacije: 'Biciklijada u Petrinji', 'Lovrenčevo u Petrinji', 'Petrinjske legende i priče', 'Festival kestena', 'Advent u Petrinji' i to na portalima: Croatian HotSpots, Explore Croatia, Vikend van Zagreba, časopis (online i offline), Večernji list (online i offline), Hrvatski radio spotovi (novinari uživo prenosili manifestaciju *Festival kestena* uz intervju gradonačelnika Darinka Dumbovića, direktorice Ivanke Držaj i članica udruge *Đeram*).i na Narodom radiju. Na temelju kampanje Udruženo oglašavanje, na Croatia hotspots portalu – explore Croatia, Turistička zajednica promovirala je Stare razglednice preko kojih se čitatelji mogu upoznati s bogatom kulturnom produkcijom tijekom povijesti grada Petrinje. Također, na istom portalu promovirana su manifestacije: Petrinjske legende i priče – Prokletnik s Peckog jezera, Festival kestena, Lovrenčevo u Petrinji, Fišijada i Biciklijada u Petrinji. Na portalu Večernji hr., promovirani su Božićni običaji u Petrinji i Festival kestena. Kampanju su financijski podržale TZSMŽ i HTZ.

<http://hotspots.net.hr/2018/03/starim-razglednicama-krenimo-povijest-petrinje/>

<http://hotspots.net.hr/2018/09/festival-kestena-u-petrinji-ukusna-jesen-na-obroncima-zrinske-gore/>

<http://hotspots.net.hr/2018/07/lovrencevo-u-petrinji-najstariji-i-najsvecaniji-dogadaj-u-gradu/>

<http://hotspots.net.hr/2018/06/fisijada-na-kulturnom-petrinjskom-kupalistu-svi-ste-dobrodosli/>

<http://hotspots.net.hr/2018/06/biciklijada-u-petrinji-mali-grad-velikog-srca-poziva-vas-na-rekreaciju-ovog-vikenda/>

<http://explorecroatia.eu/destinacije/legende-petrinje-prokletnik-s-peckog-jezera/>

<https://www.vecernji.hr/lifestyle/bozicni-obicaji-u-petrinji-1289470>

<https://www.vecernji.hr/lifestyle/festival-kestena-u-petrinji-1273470>

## ONLINE KOMUNIKACIJE

### 1.1. ONLINE OGLAŠAVANJE

Pomoću **Mediatoolkit-a**, medijskog alata koji pomaže korisnicima pronaći sadržaj koji je najčešće podijeljen, Turistička zajednica ima uvid u sve objave na Internetnim portalima sa ključnim riječima: *TZG Petrinja, Lovrenčevo i Petrinja* koje dobiva putem službenog e-maila Turističke zajednice.

**Midas network** je vodeća platforma u regiji za distribuciju i promociju koja objavljuje sadržaje na više od 145 Hrvatskih portala. Na svim portalima prikazuje se oglas sa slikom i naslovom, a klik na oglas vodi potencijalnog klijenta na web stranicu naručitelja. Turistička zajednica surađivala je s Midas networkom u promoviranju najveće gradske manifestacije *Lovrenčevo u Petrinji*. Manifestacija je bila promovirana na brojnim portalima: Net hr, Jutarnji hr., Slobodna Dalmacija hr., T-portal, Novi list hr., Gloria hr., Story hr., Direktno hr., RTL hr., Priznajem hr. i Dnevno hr., te je službenu web stranicu Turističke zajednice, u 11 dana trajanja kampanje, posjetilo preko 1.500 ljudi, a procjenjuje se da je preko 100.000 ljudi vidjelo kampanju i poruke. Najpopularniji članci vezani za *Lovrenčevo u Petrinji* bili su: *Mali grad velikog srca - pogledajte što je Petrinja pripremila za tradicionalno Lovrenčevo! (97%)*; *Lovrenčevo - najstariji i najsvečaniji događaj u Petrinji! Posjetite nas i zabavite se uz bogat program!*; *Mirisi domaćih proizvoda, tradicija u novom ruhu i bogat zabavni program: Lovrenčevo u Petrinji!* i *Zanimljiva tradicijska, kulturna, vjerska i zabavna događanja! Posjetite Lovrenčevo u Petrinji!*.

**Newsletter**, jedan je od najpopularnijih kanala direktnog marketinga koji omogućava komunikaciju s postojećim i potencijalnim klijentima. Turistička zajednica, u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ, dva puta mjesečno izrađuje newsletter s informacijama o nadolazećim manifestacijama koji se objavljuje na službenoj Internet stranici Hrvatske turističke zajednice: <https://www.htz.hr/hr-HR/press/novosti-tzz>

Promidžba svih manifestacija tijekom godine, kontinuirano se provodi preko RTV Banovina, PS portala, Portala 53, web stranicama HTZ-a i TZSMŽ i putem Facebooka TZ-a kao i na portalu Vikend van Zagreba.

### 1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Turistička zajednica kontinuirano radi na svojoj mrežnoj stranici objavljujući nadolazeće događaje i zanimljivosti te ažurira linkove turističke ponude paralelno s završetkom projekta, kako bi se lokalnom stanovništvu i turistima olakšao pristup ponude koju grad i kolica nude. Noviteti na mrežnoj stranici TZ-a su: virtualna šetnja, interpretacija starogradske jezgre i Petrinjska šetnica. Također, produljuje se domena mrežne stranice turističke zajednice kao i aplikacija VisionOne.

U 2018. godini, Turistička zajednica Grada Petrinje počela je surađivati s agencijom za promidžbu NAS PET d.o.o. koja će TZ-u pružati usluge iz područja upravljanja društvenom mrežom – Facebook. NAS PET će mjesečno kreirati i objavljevati sadržaje na Facebook stranici TZ-a.

## 2. OFFLINE OGLAŠAVANJE, PROMOTIVNI MATERIJAL

### 2.1. Opće oglašavanje

Na temelju sklopljenog ugovora s Petrinjskim radiom za 2018. godinu, sve aktivnosti TZ-a bile su popraćene kroz razne radio emisije kao i snimanje i emitiranje spotova uoči održavanja gradskih manifestacija. U turističkom časopisu *Vikend van Zagreba*, Turistička zajednica promovirala je Biciklijadu u Petrinji, Planinarsku kestenijadu i Festival kestena, Advent u Petrinji, Lovrenčevo u Petrinji te Petrinjske legende i priče – Prokletnik s Peckog jezera.

Na HRT emisiji *Dobro jutro Hrvatska*, grad Petrinju, kao turističku destinaciju i najveću petrinjsku manifestaciju *Lovrenčevo u Petrinji*, promovirali su: pročelnica Ureda Gradonačelnika, Valentina Franjić, Silvijo Radošević, član udruge osoba s invaliditetom SMŽ i direktorica TZ-a Ivanka Držaj. Također, u istoj emisiji na Badnjak, promovirana je i božićna petrinjska tradicija *Betlemaši*, čiju su priču ispričali direktorica TZ-a Ivanka Držaj, djelatnica Poslovnih zona Natalija Antić Bjelac, te petrinjski novinar Ivica Mioković, a članovi Betlemaši odglumili sekvencu igrokaza o tradicijskom običaju.

U kulturnom magazinu *Coolturist*, televizijske kuće Nova tv, promovirane su petrinjske tematske rute koje su sve atraktivnije s povijesnog, kulturnog i društvenog aspekta. O rutama su govorili: direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje Ivanka Držaj, ravnatelj Srednje škole Petrinja Milan Orlić i turistički vodič Igor Žilić. Prilog je upotpunilo društvo *Terra banalis*, čiji su članovi prošetali parkom u uniformama Povijesne postrojbe 1. i 2. banske krajiške pješake pukovnije.

## 2.2. Brošure i ostali tiskani materijal

- 2.2.1. Turistička zajednica izradila je promotivne letke *Dođite i doživite Petrinju* u formatu 400x210 mm, naklada 3000 primjeraka i *Izletište Korablja Tišinić* u formatu 297x210 mm, naklada 3000 primjeraka, Festival kestena, naklada 1000 kom. Također, izrađene su i promotivne vrećice.
- 2.2.2. Ažurirani su podaci za novi *Info vodič 2018.* na 44 stranice, formata 120x210 mm u 3000 primjeraka, hrvatsko/englesko izdanje. U vodiču je ukratko opisana Petrinja i njezina turistička ponuda kao što su: kalendar događanja, smještajne jedinice, restorani, ponuda suvenira, OPG-a, ustanove u kulturni, razne kulturne i sportske udruge i društva te brojne usluge koje se nude u destinaciji.
- 2.2.3. Promotivni materijal *Petrinja na starim razglednicama* obuhvaća 18 motiva Petrinje s kraja 19. i početkom 20. stoljeća uz kratku priču na hrvatskom i engleskom jeziku o kulturno-povijesnoj cjelini grada objedinjene u stiliziranom etuiu. Originalne stare razglednice, Turističkoj zajednici poklonili su Vladimir Krpan, predsjednik Ogranka Matice hrvatske u Petrinji i pokojni povjesničar Ivica Golec. Urednici razglednica su Ivanka Držaj i Vladimir Krpan, a dizajn potpisuje Davor Licitar. Naklada 1000 primjeraka.
- 2.2.4. Letak *Dođite i doživite Petrinju* izrađen je na engleskom jeziku u svrhu promoviranja destinacije na predstavljanju Petrinje u Zagrebu i obuhvaća prijedloge itinerara - kulturnih ruta na području Petrinje: Putovima bana Jelačića, Templari u Gorama, Zrinski i Frankopani između Kupe i Une, Yeni Hisar – na granici carstva, Intermezzo Napoleonove vojske u Petrinji, Banovina 90-ih od sumraka do svitanja, Putovanje mitskoga junaka – šumska inicijacija, Priče s lončarskog ognjišta. U letku su informacije o turističkim vodičima i turističkim agencijama. Naklada: 500 kom.

### 3. CIKLOTURIZAM

U sklopu projekta Cikloturizam, unapređenje turističke ponude za cikloturiste, Turistička zajednica Grada Petrinje dala je izraditi i postaviti odmorište za bicikliste, odnosno drvenu sjenicu sa sjedećom garniturom na adrenalinskoj ciklo ruti kod izvora Bijele stijene gdje su također postavljena dva biciklistička stupa za parkiranje bicikala te drveni mostić radi lakšeg pristupa k izvoru. Na području grada Petrinje TZ je dala izraditi i postaviti stalke i stupove za bicikle uz turističke objekte i javne ustanove. Također, na najvišem vrhu Hrastovačke gore (415m) kod planinarskog doma Matija Filjak, postavljena je servisna stanica Recro bike service koja sadrži pomoćni alat za popravak bicikla te solarnu ploču s USB priključkom. Radi podizanja razine kvalitete pružanja usluga i informiranja cikloturizma uz povećanje atraktivnosti ciklo ruta na području grada i okolice, izrađene su četiri digitalne, lokalne ciklo rute (Zelena dolina, Kotar šuma, Obalama rijeka i rute Kestena) na mobilnoj aplikaciji Vision One / Visit Petrinja s ucrtanim interesnim točkama (odmorišta, ugostitelji, bike&bed i dr.).

### 4. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Na temelju Prometnog elaborata označavanja turističkih znamenitosti na području grada Petrinje koje je izradila tvrtka Trafex d.o.o., nadograđena je signalizacija i postavljena za nove objekte, a projekt je provela i financirala Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u sklopu projekta postavljanja signalizacije na području Banovine.

## III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

---

### 1. SAJAM PLACE2GO - međunarodni sajam turizma, 16.-18.3.2018. Arena Zagreb

Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je na sajmu u sklopu predstavljanja Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije. TZ je promovirala raznovrsnu ponudu destinacije Petrinja i to kulturni, ruralni, adrenalinski i cikloturizam s promotivnim materijalima u kojima je objedinjena ponuda od ugostiteljskih i smještajnih jedinica, brojnih manifestacija do tematskih turističkih ruta. Osim djelatnica Turističkog ureda, na sajmu su prisustvovali i vlasnica Capriccia centra Ivančica Kudlek te članovi turističkog vijeća i turistički vodiči Igor Žilić i Milan Orlić.

### 2. POSJET STUDENATA PETRINJI

Studenti *Menadžmenta i marketinga turističke destinacije* visoke škole Edward Bernays iz Zagreba, posjetili su Petrinju 23. ožujka 2018. u kojoj su realizirali terensku nastavu predvođenu dr. sc. Romanom Lekić, profesoricom i nositeljicom ovoga kolegija. U sklopu programa, studenti su posjetili Vrtni centar Kaktusi Bešlić gdje im je vlasnik Tomo Bešlić održao stručno predavanje o kaktusima i sukulentima. Potom su posjetili Srednju školu Petrinja gdje su im profesorice stručnih predmeta u poljoprivrednim i prehrambenim zanimanjima Tanja Polanščak, Jasmina Cvetnić i Iva Belaić predstavile programe i rad škole te upoznale ih s procesima proizvodnje u praktikumima (pedološki – za analizu tla, enološki – za kemijsku analizu vina, mesarski i prehrambeni). Studente je pozdravio ravnatelj Milan Orlić koji je s profesoricom Lekić dogovorio daljnju suradnju između visoke i srednje škole, a susret je završio degustiranjem proizvoda. Slijedio je obilazak grada od Gundulićeve ulice do Trga Stjepana Radića, Trga učitelja, Trga hrvatskih branitelja i posjet Zelenoj kući gdje su gosti imali priliku vidjeti i kupiti raznovrsne petrinjske gastro, eko, etno i eno proizvode i suvenire. Studenti su se potom uputili do Gajeve ulice gdje su se upoznali s Matejom Stanešićem koji im je demonstrirao nastanak stucke na lončarskom



kolu popraćenu pričom o dugoj tradiciji lončarstva. Nakon obilaska Strossmayerovog šetališta, studenti su otišli u selo Taborište na Izletišta *Korablja Tišinić* gdje su ih u narodnim nošnjama dočekale gospe iz Udruge *Deram* iz Dragotinaca i scenski im prikazale jedan od seoskih običaja. Zatim su prošetali imanjem i podružili se s egzotičnim životinjama. Poslije tradicijskog ručka, put je nastavljen prema selu Nebojan u adrenalinski centar *Capriccia*. U centru su studente dočekali vlasnici Ivančica Kudlek i Miroslav Milošić te je uslijedilo predstavljanje projekta *Adrenalinska avantura na Banovini* i raznih igara kao i samo sudjelovanje u vožnji berg-go-card, streličarstvu i obilazak terena za paintball. Poslije adrenalinskih aktivnosti, studentima je direktorica TZG Petrinje Ivanka Držaj govorila o provođenju aktivnosti na razvoju turizma na turistički nerazvijenom i ratom stradalom području. Ovaj cjelodnevni posjet Petrinji u organizaciji turističke zajednice, plod je suradnje između visoke škole za komunikacijski menadžment *Edward Bernays* i TZG Petrinje na temelju potpisanog Ugovora o partnerstvu s ciljem ostvarivanja međusobne partnerske suradnje na područjima studijskih programa visokog obrazovanja koje provodi Bernays te djelatnosti u kojima posluje TZG Petrinja.

### 3. PREDSTAVLJANJE PETRINJE U ZAGREBU

Zahvaljujući prijateljstvu između gradova Petrinje i Zagreba, petu godinu za redom Grad Petrinja je organizirao predstavljanje na glavnom zagrebačkom Trgu koje je održano 29. rujna 2018. Uz brojne izlagače, vlasnike OPG-a, proizvođače suvenira i rukotvorina, kulturnih udruga, KUD-ova i ustanova, Turistička zajednica je na svom štandu promovirala Festival kestena i turističku ponudu destinacije Petrinja. Bila je to prigoda i za poslovne susrete s kolegama iz turističke branše i razmjenu iskustava i noviteta na ovom području.

## IV. INTERNI MARKETING - EDUKACIJA

---

### 1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

#### 1.1. Radionica *Edukacija za male iznajmljivače*

Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je radionicu pod nazivom Edukacija za male iznajmljivače koja je bila namijenjena nositeljima turističke ponude destinacije. Radionica je održana 23. travnja 2018. godine u Gostionici MIS. Predavači tvrtke „Interligo“ d.o.o. bile su Anamarija Cicarelli, voditeljica Savjetovališta za obiteljski smještaj i Meri Čizmić Kraljević, glavna urednica časopisa „Apartman plus“. Na radionici su prezentirani novi trendovi i promjene na turističkom tržištu, kako se njima učinkovito prilagoditi i unaprijediti kvalitetu i konkurentnost smještaja u domaćinstvu te time stvoriti prepoznatljiv destinacijski turistički brend. Istaknuto je kako uložiti u opremanje apartmana i soba za iznajmljivanje te na što valja posebno obratiti pažnju u odnosu na potražnju gostiju. Također, sudionicima je prezentirano kako identificirati i razumjeti potrebe i zahtjeve suvremenih turista, kako upravljati jedinstvenim doživljajima smještaja u domaćinstvu te kako odabrati odgovarajući kanal promocije i prodaje. Sudionicima su prikazani brojni primjeri iz prakse koji svjedoče o kvalitetnoj pripremi apartmana za snimanje i izradu dobrih fotografija za promociju. Također im je predstavljena suradnja s turističkim agencijama uz napomene o čemu valja voditi brigu prilikom uspostavljanja suradnje s agencijama s obzirom na mnogobrojnost i raznolikost u ponudi. A za one koji se žele samostalno oglašavati, predloženi su prodajni kanali kao što su portali, web stranice, društvene mreže i sl. Jedan od važnih segmenata uspješnog poslovanja je dobra komunikacija s gostima prilikom upita i prije ostvarivanja rezervacija kao i komunikacija nakon izvršene usluge. Kako se najbolje pripremiti za

poslovanje valja procijeniti troškove kako bi se što bolje odredila cijena koja treba odgovarati u razmjeru kvalitete. Sudionici radionice, aktivno su sudjelovali u raspravi uz postavljanje pitanja i davanja vlastitih primjera iz prakse. Gospođe Cicarelli i Kraljević, svim sudionicima poklonili su knjižicu „Administrativno poslovanje za vlasnike apartmana, kuća za odmor, studio apartmana i soba u domaćinstvu“ i stručni časopis „Apartman plus“.

### 1.2. Dani Hrvatskog Turizma

Direktorica TZ Ivanka Držaj sudjelovala je na tradicionalnom susretu turističkih djelatnika iz sustava RH, na Danima hrvatskog turizma (DHT) koji su održani 25. i 26. listopada 2018. na otoku Hvaru u organizaciji Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Na DHT-u organizirane su brojne radionice, predavanja i skupovi o temama svjetskih turističkih trendova, izgradnji nacionalnih turističkih brendova i organizacija u sustavu turizma, te predviđanja i prognoze turističkih kretanja u narednim godinama.

### 1.3. Sustav turističkih zajednica u 21. stoljeću

Direktorica TZ-a Ivanka Držaj sudjelovala je na konferenciji Sustav turističkih zajednica u 21. stoljeću koju je organizirao Jutarnji list, 13. studenoga u Smaragdnoj dvorani Hotela Esplanade u Mihanovićevoj 1, Zagreb. Partneri konferencije bili su Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica. Na konferenciju su se okupili vodeći hrvatski i strani stručnjaci iz turizma, kao i sudionici iz gospodarskih i političkih institucija. Cilj ove konferencije bio je poticaj na javnu raspravu o novom Zakonu o turističkim zajednicama na kojoj su vodeći ljudi hrvatskog turizma predstavili svoje prijedloge o promjenama. Budući da su turističke zajednice zadužene za razvoj proizvoda, kao i za stvaranje novih motiva za dolazak gostiju, tim povodom na konferenciji su predstavljene sve promjene koje donosi novi Zakon, kao i iskustva drugih destinacija i država koje su uvele takve promjene. Predstavnici turističkih zajednica iz hrvatskih regija predstavili su svoje mišljenje o provođenju novosti u preustroju turističkih zajednica i novoj ulozi koja im je namijenjena.

## 2. Koordinacija direktora TZ-a

Direktorica Držaj sudjelovala je na koordinacijama direktora TZ SMŽ na kojima se raspravljalo o aktivnostima uz pisana godišnja i polugodišnja izvješća, savjetodavnim aktivnostima iz područja zaštite osobnih podataka (GDPR), te o provođenju udruženog oglašavanja za 2019. godinu.

## **ADMINISTRATIVNI MARKETING**

---

### SJEDNICE TIJELA ZAJEDNICE

U 2018. godini održane su dvije sjednice Nadzornog odbora: 8. ožujka 2018. na kojoj su članovi prihvatili Izvješća o radu u prethodnoj godini i dali svoje Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora Turističke zajednice Grada Petrinje za 2017. godinu koje je nadalje dostavljeno na uvid i usvajanje Turističkom vijeću i Skupštini TZG Petrinje; 18. listopada 2018. usvojeno je izvješće o ostvarenju programa rada s financijskim planom za prvo polugodište 2018. godine.

Turističko vijeće održalo je sljedeće sjednice:

Prva sjednica u 2018. godini održana je 19. ožujka na kojoj je utvrđen Prijedlog Izvješća o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2017. godinu i Izvješća o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora

za 2017. godinu te upućeni Skupštini na donošenje. Također je usvojeno Izvješće Inventurne komisije i Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda u 2017. godini.

Na sjednici održanoj 3. srpnja 2018. godine, Turističko vijeće raspisalo je izbore za Skupštinu za mandatno razdoblje 2018. – 2022. godine i dogovaralo o organizaciji manifestacije Lovrenčevo u Petrinji. 24. srpnja 2018. godine održana je sjednica Turističkog vijeća na kojoj je vijeće donijelo zaključak o raspisivanju natječaja za radno mjesto Stručni suradnik za turističku promidžbu te donijelo odluke o imenovanju Povjerenstva za izbor radnika i o visini koeficijenta i osnovice za radno mjesto Stručni suradnik za turističku promidžbu. Raspravljalo se o organizaciji manifestacije Lovrenčevo i o predstavljanju grada Petrinje u Zagrebu. Na sjednici održanoj 26. studenog 2018. godine usvojeno je Izvješće o ostvarenju Programa rada s financijskim planom za prvo polugodište 2018. godine i izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru za prvo polugodište 2018. Turističko vijeće je utvrdilo prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2018. godinu i prijedlog Plana i programa rada sa financijskim planom za 2019. godinu. Na sjednici se dogovaralo o organizaciji Adventa i Božićnog sajma - Tominja u Petrinji.

Na sjednici Skupštine održanoj 19. ožujka 2018. donesena su izvješća o ostvarenju Programa rada i financijskog plana za 2017. godinu, o radu TV i NO o provedenom nadzoru za 2017. godinu. Nova izborna skupština održana je 3. prosinca na kojoj su izabrani novi članovi TV, NO te predstavnici u skupštinu TZSMŽ. Također, usvojili su prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana za tekuću godinu i donijeli plan i program rada za 2019. godinu.

Na početku obračunskog razdoblja, u Turističkom uredu zaposlene su dvije djelatnice na radnom mjestu direktora i administrativnog referenta, a nakon provedenog natječaja od mjeseca rujna zapošljava se jedna djelatnica na radnom mjestu stručnog suradnika za turističku promidžbu.

#### OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA OD 1.1. - 31.12. 2018.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA	Dolasci			Noćenja		
	2017	2018	indeks 2018/2017.	2017	2018	indeks 2018/2017
Domaći turisti	1.378	<b>1.345</b>	98	5.224	<b>4.957</b>	95
Strani turisti	356	<b>674</b>	190	877	<b>2.358</b>	269
Ukupno	1.734	<b>2.019</b>	116	6.101	<b>7.315</b>	120

Broj dolazaka turista veći je za 16%, a broj noćenja u 2018. godini veći je za 20%, u odnosu na 2017. godinu. Najveći broj noćenja kod stranih turista ostvarili su gosti iz Italije, Bosne i Hercegovine, Makedonije i Njemačke.

Registrirano je 14 iznajmljivača i 101 ležaj.

Iznajmljivači Petri element i OPG Jurakić nisu prijavili niti jedno noćenje.

Prosječna popunjenost je 20% u odnosu na maksimum mogućih noćenja (101 ležaj x 365 dana = 36.865 noćenja; ostvarena noćenja 7315 : maksimum 36865 = 20)

Struktura ostvarenih noćenja u 2018: domaći 68%, strani 32%.

Struktura ostvarenih noćenja u 2017.: domaći 86%, strani 14%.

## PROGRAMI I PROJEKTI PRIJAVLJENI/ODOBRENI NA RASPISANE JAVNE POZIVE

Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije prijavljeni su programi na otvoreni javni poziv za sufinanciranje programa i projekata u 2018. godini. Sisačko-moslavačkoj županiji prijavljeni su programi na otvoreni Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi i na javni poziv za dodjelu potpora za Cikloturizam. Ministarstvu kulture prijavljeni su programi na otvoreni javni poziv za predlaganje javnih potreba u kulturi RH za 2018. godinu. Prijavljeni su programi na otvoreni Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. i na otvoreni javni poziv za potpore događanjima.

	Opis	Potraživano u kn	Odobreno u kn
TZ SMŽ	Biciklijada	15.000	5.000
	Petrinjske legende i priče	15.000	5.000
	Lovrenčevo u Petrinji	15.000	10.000
	Festival kestena	10.000	5.000
SMŽ	Muzealizacija	20.000	5.000
	Povijesne odore	23.000	7.000
	Petrinjske legende i priče	22.000	4.000
	Interpretacija nematerijalne baštine	15.000	-
SMŽ	Cikloturizam	30.000	16.530
HTZ	Edukacija za male iznajmljivače	7.000	-
	Interpretacija nematerijane baštine	32.000	20.000
	Muzealizacija	55.000	40.000
	Cikloturizam	60.000	50.000
HTZ	Petrinjske legende i priče	40.000	-
Ministarstvo kulture	Petrinjske legende i priče	30.000	10.000
<b>1. UKUPNO ZA PROGRAME I PROJEKTE</b>		<b>389.000</b>	<b>177.530</b>

DIREKTORICA  
Ivanka Držaj