

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA ZA 2019. GODINU

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. AKCIJA *VOLIM PETRINJU ZA LJEPŠU HRVATSKU*

Akciju *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* provodilo je povjerenstvo tijekom mjeseca lipnja 2019. prema kategorijama Pravilnika akcije. Povjerenstvo u sastavu: Mario Gršić, direktor Petrinjskog radija, Antun Petračić, novinar dopisnik PS Portala, Ivanka Držaj, direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, izabralo je najljepše okućnice, vrtne detalje, javne objekte, turističke objekte te turističku ponudu ili zanimljivosti, najljepše izloge i javne objekte. Sukladno svojoj ocjenjivačkoj zadaći jednoglasno su odlučili o dobitnicima priznanja.

1.2. PROJEKT *MUZEALIZACIJA GRADA PETRINJE*

Početkom travnja, Turistička zajednica Grada Petrinje dala je postaviti 15 novih interpretacijskih ploča duž Petrinjske šetnice dugačke 6,6 kilometara. Ploče interpretiraju kulturno-povijesne i prirodne znamenitosti s ciljem boljeg upoznavanja grada. Dana 26. svibnja, u Galeriji Krsto Hegeđušić, predsjednik Matice hrvatske Vladimir Krpan, turistički vodič Igor Žilić i direktorica Turističke zajednice Ivanka Držaj, PowerPoint prezentacijom predstavili su provedene aktivnosti na projektu. Također, u uredu Turističke zajednice Grada Petrinje, organiziran je sastanak povjerenstva s ciljem provođenja novih aktivnosti u 2019. godini., a u čijem sastavu su: Joso Grahovac, pročelnik UO za društvene djelatnosti Grada Petrinje, Vera Kaurin, pročelnica UO za komunalne djelatnosti, Igor Žilić, predsjednik izviđačkog odreda Kupa, turistički vodič i član Turističkog vijeća, Nina Panjan, inženjer hortikulture i voditeljica tehničkih službi u Komunalcu Petrinja, Vladimir Krpan, predsjednik ogranka Matice hrvatske, Eduard Krbavac, muzeolog, te Ivanka Držaj, direktorica TZ-a i Matea Jandrić stručna suradnica za turističku promidžbu. Krajem godine obrađeni su povijesni podaci za 15 novih građevina smještenih na području kulturno-povijesne cjeline grada Petrinje. Tekstove je pripremio Vladimir Krpan, prijevod na engleski jezik Ines Miholjević. Idejni projekt za postavljanje interpretacijskih ploča na pročelja građevina izradila je tvrtka *Arhitektura Vujić* d.o.o. Od vlasnika zgrada prikupljane su suglasnosti za postavljanje, a od Ministarstva kulture, uprave za zaštitu kulturne baštine, konzervatorskog odjela u Sisku dobiveno je rješenje o odobrenju za postavljanje interpretacijskih ploča na pročelja građevina u Petrinji. Također, je od Ministarstva državne imovine zatraženo izdavanje suglasnosti za građevine koje su u vlasništvu RH. *Lončarstvo Val* izradilo je skulpturu srolikog oblika po narudžbi TZ-a koja je postavljena na ulazu u park s ciljem fotografiranja za uspomenu iz Petrinje.

- <https://arhiva.portal53.hr/?p=56041>

1.3. URBANA OPREMA

Turistička zajednica izradila je dva velika suncobrana sa znakom Turističke zajednice i 100 promotivnih kišobrana za potrebe promidžbe prigodom održavanja manifestacija.

Također, dala je izraditi 200 zastavica, dimenzija 30x40cm, s dvije metalne rinčice koje su bile postavljene na žice koje spajaju dvije strane od Nazorove ulice do Trga Stjepana Radića. Sve navedeno izrađeno je u bojama turističke destinacije: bordo crvena – simbolizira ponudu kulturnog turizma, bogatstvo kulturne produkcije i događanja; zelena - simbolizira petrinjsko gorje, odnosno turističku ponudu vezanu na tom ruralnom dijelu gdje se nalaze planinarske staze, povijesne znamenitosti i sela; plava - simbolizira turističku ponudu petrinjskih rijeka, posebice uz Gradsko kupalište na Kupi i bogatu ponudu kupališnog turizma. Dizajn je izradio vanjski suradnik Davor Licitar u kojem je ukomponiran znak petrinjskog turizma – list lipe i grb Grada Petrinje sa sloganom: *Petrinja, mali grad velikog srca*.

- <https://www.ps-portal.eu/2019/08/09/nove-zastave-bordo-plave-i-zelene-boje-petrinji-za-rodendan/>

2. MANIFESTACIJE

2.1. PETRINJSKI FAŠNIK

Petrinjski fašnik, 23. po redu, održan je 23. veljače 2019., a započeo je fašničkom promenadom pod vodstvom Siniše Stanešića od Hrvatskog doma do Trga hrvatskih branitelja. U sklopu programa, na pozornici su pod maskama nastupali: Gradska limena glazba, maskirane skupine Dječjeg vrtića Petrinjčica sa svojim tetama, Petrinjske mažoretkinje, *Šareni svijet*, Sportski plesni klub *Petrinia*, Zumba Kids, Plesna skupina *Španjolke* iz Siska, članovi ŠARRK-a *Megarock*, OŠ Mate Lovraka i druge skupine. Programu je prethodila primopredaja *ključeva od Grada* u kojoj je zamjenica gradonačelnika Viktorija Kaleb uručila ključ dirigentu Gradske limene glazbe, maestru Josipu Kapoviću. Udruga *Šareni svijet* iz Zagreba održala je scenski program pod nazivom *Šareni junaci i vesele rime; dah proljeća i duh zime*, a program je vodio Siniša Stanešić. Na trgu je poduzetnica Tanja Polanščak, vlasnica kozmetičkog salona *Ipanema* oslikavala lica. Sudionicima programa podijeljene su fašničke krafne sponzora pekarnica: *MIP*, *Edi* i *Beriša*.

- <https://arhiva.portal53.hr/?p=51784>

2.2. BICIKLIJADA U PETRINJI

Turistička zajednica Grada Petrinje i Orlić sport d.o.o. pod pokroviteljstvom Grada Petrinje organizirali su 17. po redu Biciklijadu. U subotu 8. lipnja, manifestacija je organizirana na Gradskom kupalištu gdje su se okupljali i prijavljivali domaći biciklisti te biciklisti iz različitih gradova. Slijedila je organizirana vožnja tzv. *Obiteljskom rutom*, koja je bila prilagođena za obitelji s djecom, duga 9,8 km koja je startala na Gradskom kupalištu, a nastavila se vožnjom kroz Zagrebačku, Gupčevu, Trgom dr. Franje Tuđmana, Radićevom, Kučerinom, Ulicom Gromova, Sisačkom, Gajevom i Gupčevom natrag do Gradskog kupališta. Vožnja *Zelenom rutom*, duga 24 km, vodila je do sela Nebojan gdje je organizirana gastronomska ponuda kao i razna natjecanja u adrenalinskom parku *Capriccia centar*. Na putu do Nebojana, sudionicima Biciklijade iznenađenje su pripremili Mokričani tradicionalnom *buklijom* – starim petrinjskim običajem.

- <https://biciklijade.com/detail/3225>

- <https://www.radio-banovina.hr/17-biciklijada-u-petrinji-okupila-zajubljenike-u-prirodu-i-zdrav-zivot/>
- <https://www.ps-portal.eu/2019/06/03/biciklijada-u-petrinji/>

2.3. PETRINJSKE LEGENDE I PRIČE – *Putovima bana Jelačića*

Turistička zajednica Grada Petrinje već osmu godinu za redom organizira kulturnu manifestaciju *Petrinjske legende i priče* kojom se oživljava povijest i potiče promišljanje o vrijednostima bogate kulturne baštine. Glazbeno-scenskim programima uprizori se jedna od legendi ili povijesnih događaja s područja grada Petrinje. U ovoj godini, gosti su imali prigode upoznati se s manje poznatim činjenicama o osebujnom životu bana Josipa Jelačića. Radi se o periodu njegova života u vrijeme njegovog položaja pukovnika i zapovjednika Prve banske pukovnije u Glini od 1841. do 1848. godine kada je često boravio i u Petrinji gdje je posjećivao zgradu *Generalije*, tadašnje sjedište vrhovnog vojnog zapovjedništva Banske brigade i gdje je bilo sjedište II. Banske pukovnije. Program je rađen na temelju pisane građe o životu Josipa Jelačića na prostoru Banovine koju je, namjenski za Turističku zajednicu Grada Petrinje, istražio i prikupio dr. sc. Ivica Golec. Ovogodišnju manifestaciju posjetili su dvije grupe turista: načelnik općine Kostrena, gosp. Dražen Vranić sa svojim kolegama i *Hrvatska udruga stipendista francuske Vlade* iz Zagreba za koje je Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala razgled kulturno-povijesne cjeline i predstavljanje kulturne rute *Putovima bana Jelačića kroz Turopolje i Banovinu* u pratnji turističkog vodiča. Sudionici manifestacije bili su: Davor Svedružić, dramski umjetnik Kazališta *Komedija*, Zagreb; Dramska sekcija *Petrinjski akordi* (Hrvoje Sekulić, Domagoj Sekulić, Vid Bešlić, Marko Jurić, Mea Majdančić, Bojan Vuić, Filip Gajšek, Jozo Vučković, Sven Kosić, Ivan Genz, Leon Ilijević, Frano Miholjević, Patricija Josipović, Anamarija Yago, Iva Mila Brigljević, Leda Kaurinović, Ana Križanić) Plesni klub Petrinia, Povijesna postrojba I. i II. Banske pukovnije, Gradska limena glazba Petrinja, HPD *Slavulj*, Karlo Ivančić, Ženska vokalna skupina *Lađarice* Sisak, KUD Hrastovička Gora. Tekst i dramaturgija: Bogdan Arnautović, režija: Gordana Šelendić, produkcija: Ivanka Držaj, scenografija: Valentino Valent, kostimografija: krojački obrti *Slavica i Jana*, tonska obrada: Goran Brebrić. Program je održan 18. svibnja u Hrvatskom domu budući da je zbog lošeg vremena lokacija promijenjena s otvorenog Rukometnog stadiona na zatvoreni u kući kulture.

- <http://portal53.hr/petrinjske-legende-i-price-putovima-bana-jelacica/>
- <https://www.ps-portal.eu/2019/05/19/ban-jelacic-je-sinoc-dosao-u-petrinju-mnogi-su-ga-posli-vidjeti/>
- <https://www.ps-portal.eu/2019/05/16/putovima-bana-jelacica/>

2.4. PETRINJSKI VREMEPLOV

Manifestacija *Petrinjski vremeplov* održana je u petrinjskom parku 26. lipnja, u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje. Pjesmom, glumom, scenskim nastupom te pripovijedanjem oživljena su prošla vremena bogate petrinjske povijesti kao što su: prvi pisani trag o Petrinji zahvaljujući hercegu Kolomanu, Doroteja i Martin Frankopan, strašna noć na Klinac gradu, legenda o Cvijeti Brestovskoj, priča o novom gradu Petrinji, priča o maršalu Marmontu, legenda o Prokletniku s Peckog jezera te boravak bana Josipa Jelačića u Petrinji. U *Petrinjskom vremeplovu* sudjelovali su: Petrinjski puhački kvartet, Nikolina Nina Stepić, Baletni studio Doma kulture *Kristalna kocka vedrine*, Povijesna postrojba I. i II. banske pukovnije, petrinjski trio (Marijan Augustić Manjusa, Igor Pavleković i Mario Augustić), kao i pripovjedači: Leon

Ilijević, Jozo Vučković, Anamaria Yago, Ana Križanić, Vid Bešlić, Srebrenka Peregrin, Mario Valentić, Mea Majdančić i Vesna Brebrić.

- <https://www.ps-portal.eu/2019/06/25/nina-stepic-zavodljiva-turkinja-u-petrinjskom-parku/>
- <https://quirinusportal.com/2019/06/petrinjski-vremeplov/>
- <https://arhiva.portal53.hr/?p=58863>

2.5. FIŠIJADA

Pod pokroviteljstvom Grada Petrinje i u organizaciji Udruge športskih ribolovaca *Štuka-Kupa* i Turističke zajednice Grada Petrinje, na petrinjskom gradskom kupalištu, 6. srpnja, održana je 18. po redu *Fišijada*. Jutarnjim lovom bjelice na plovak, tradicionalno je počela ova manifestacija. U popodnevnom satima sudionici su kuhali fiš paprikaš u kojem se natjecalo 14 ekipa. Fiš paprikaš kuhao se prema sljedećoj recepturi : tri kilograma riječne ribe (šaran, som ili štuka), crveni luk, ljuti feferoni, rajčica, sitna slatka i ljuta paprika uz osobne tajne sastojke. U konačnici, najbolji fiš pripao je dvojcu Goranu Norkoviću i Miroslavu Ovaninu (ekipa *Pet plus*) s osvojenih 79 bodova. Drugoplasirani su *Veseli kumovi* s osvojenih 77 bodova, a trećeplasirani s osvojenih 76 bodova je Hrvatsko planinarsko društvo *Petrinja*. Kuharski učinak svih 14 prijavljenih skupina ocjenjivali su Darko Kirin (predsjednik), Zdravko Ljubešić, Božidar Kajganić, Željko Kotaranin, Marko Dorbola i Danijel Jagić. Osim u besplatnom fišu, posjetitelji *Fišijade* mogli su ove godine uživati i u *šaranu na rašlje*. Pripremila ih je ekipa Vladimira Bistričkog, vlasnika Seoskog turizma *Bistrički* iz Osekova. Nakon dodjele nagrada i degustacije fiš paprikaša, uslijedila je ribička noć te glazbeno-zabavni program uz klapu *Kampanel*.

- <https://www.ps-portal.eu/2019/07/10/gradsko-kupaliste-petrinja-ljetni-dnevni-boravak-petrinjaca-bila-punoljetna-fisijada-bit-ce-prvi-puta-filekijada-i-gulasijada/>
- <https://quirinusportal.com/2019/07/ekipa-pet-plus-najbolje-skuhala-fis-na-fisijadi-u-petrinji/>

2.6. LJETO U PETRINJI

Od ove godine, programi u sklopu manifestacije *Ljeto u Petrinji* obogaćeni su te je održano mnogo koncerata i događanja kroz mjesec lipanj i srpanj, na petrinjskom Gradskom kupalištu u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje. Manifestacija je službeno započeta u lipnju, otvorenjem Gradskog kupališta uz glazbenu skupinu Beatta band. Kasnije, kroz mjesec lipanj i srpanj, slijedili su koncerti domaćih i popularnih izvođača: Beatta band, grupa Friend, Psihomodopop, Songkillers, Nola, Meritas i Ruswaj. Također, održani su gastro-festivali koje je organizirala tvrtka B-group i to: *Filekijada*, *Gulašijada*, *Knedlijada* i *Beerfest*. Za najmlađe, od 1. srpnja do 15. kolovoza, organizirane su dječje edukativne radionice pod vodstvom Vesne Brebrić i Ivane Švragulje, karaoke večeri i plesne radionice plesnog kluba *Petrinia*.

- <https://www.ps-portal.eu/2019/07/29/ljeto-u-petrinji-nikad-nije-bilo-bolje-popricali-smo-o-toj-temi-s-ivankom-drzaj-direktoricom-tzg-petrinje/>
- <https://www.ps-portal.eu/2019/07/22/sto-se-to-dogada-ljudi-sve-vise-dolaze-na-kupaliste/>
- <https://www.ps-portal.eu/2019/08/06/nola/>
- <https://www.ps-portal.eu/2019/07/21/svaki-tjedan-kotlic-jedan-cijelo-kupaliste-uz-kupu-mirisalo-iz-13-kotlica-i-velike-kotlenke-prve-gulasijade-petrinje/>
- <https://www.ps-portal.eu/2019/08/03/kakve-knedle-zelite-sa-sljivama-marelicama-vrhnjem-cokoladomprezlom/>

- <https://www.ps-portal.eu/2019/07/15/prva-filekijada-u-petrinji-brestovljani-osvojili-prvo-mjesto-a-preko-kupe-iz-europe-donijeli-svoje-tanjure-po-starinskom-receptu-kuhali-uz-vlastite-svirce/>
- <https://arhiva.portal53.hr/?p=61166>

2.7. LOVRENČEVO U PETRINJI

SVEČANOST DODJELE PRIZNANJA „VOLIM PETRINJU ZA LJEPŠU HRVATSKU“

Turistička zajednica Grada Petrinje dodijelila je priznanja u sklopu akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, koja se već tradicionalno održava u sklopu proslave *Lovrenčeva* u mjesecu kolovozu. Ove godine, 4. kolovoza, dodijeljeno je ukupno 15 priznanja, a iste je uručila Ivanka Držaj, direktorica Turističke zajednice grada Petrinje. U kategoriji *Okućnica i vrtnih detalja* povjerenstvo je ocjenjivalo prema kriterijima kao što su cvjetnost, hortikulturno uređenje, originalnost, raznovrsnost, uređenost i čistoća te opremljenost s vrtnim stazama, ogradama i ostalim detaljima. Priznanja su dobili: obitelj Jovan za lijepo oblikovanu okućnicu; Štefica Obad i Barica Murko za unikatan detalj na pročelju kuće. U kategoriji *Turistička ponuda ili zanimljivost* ocjenjivali su se selektivni oblici turizma: kulturni (kulturni proizvodi, programi i manifestacije), tematski (elementi zabave, uzbuđenja i obrazovanja) avanturistički (kajak, kanu, brdski biciklizam, ronjenje, let balonima, planinarenje, slobodno penjanje...), ruralni turizam, kongresni (stručni, znanstveni, gospodarski ili drugog sadržaja). Priznanja su dobili: Biciklistički klub BikeAround za organizaciju Petrinjske brdsko-biciklističke lige; Komunalac Petrinja za hortikulturno obogaćivanje gradskih površina; Hrvatsko pjevačko društvo Slavulj za promidžbu Petrinje povodom 155 godina postojanja; Hrvatska udruga Ars Organi Sisciae za promidžbu Petrinje i Banovine na kulturnim festivalima; Zelena kuća. U kategoriji *Najljepših izloga* ocjenjivao se izgled, uređenost i opremljenost, te uređenost pročelja, natpisa-reklama i ulaza. Priznanje je dobio: Frizerski salon By Vlatka za tematski uređen izlog. U kategoriji *Javnih objekata* glavni kriteriji ocjenjivanja bili su: cvjetnost i hortikulturno uređenje okoliša javnih objekata, njihov vanjski izgled i uređenost, te opremljenost i unutarnje uređenje. Priznanja su dobili: Župa Svetog Lovre za lijepo uređeno i održavano okružje; Osnovna škola Jabukovac za unapređenje okoliša u školskom dvorištu; Osnovna škola Mate Lovraka – Područna škola Češko selo za najljepše školsko okružje. U kategoriji *Turistički objekti* ocjenjivali su se: hoteli, hosteli, pansioni, privatni smještaj; restorani, kafići, gostionice, slastičarnice, bistroi, pizzerije, kavane, noćni klubovi, konobe, pivnice; kampovi odnosno njihova uređenost i opremljenost. Priznanja su dobili: Capriccia centar u Nebojanu za obogaćivanje ponude; Pizzerija Lucija za obogaćivanje turističke ponude, kao i Restoran Code i Mlinski kamen u Brestu Pokupskom.

- <https://arhiva.portal53.hr/?p=61800>

MODNA REVIJA – TRADICIJOM U BUDUĆNOST

U organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje i pod pokroviteljstvom Grada Petrinje, 8. kolovoza, održana je modna revija pod nazivom *Tradicijom u budućnost* s ciljem njegovanja tradicijske kulture i narodnog stvaralaštva te daljnjega interesa za kreiranje i stvaranje novih vrijednosti s elementima tradicije. Na reviji su predstavljeni vrijedni primjerci tradicijske kulture petrinjskih kulturno-umjetničkih društava i domaćih radinosti te su obrazloženi onodobni načini oblačenja kao i način kako u suvremenim odjevnim predmetima možemo pronaći ljepotu narodnog stvaralaštva. U programu su sudjelovali KUU *Seljačka sloga* iz Graberja, HKUD *Mošćenica* iz Mošćenice, KUD *Hrastovička gora* iz Hrastovice, KUD *Budičanka* iz Budičine, KUD *Čuntičanka* iz Hrvatskog Čuntića, Udruga Đeram iz Dragotinaca, FA Petrinjčica, Domaća radinost Kata Šešerin, Domaća radinost Ruža Ratkić, Krojački salon *Jana* vlasnice

Andreje Mrmić Validžija. Reviju su nosile same članice i članovi kulturno umjetničkih udruga predstavljajući bogatstvo i različitosti narodnih nošnji na relativno malom prostoru grada Petrinje gdje je vidljivo da su različite kulture s ovih prostora utjecale i na izgled nošnji. Modele domaćih radinosti i krojačke radnje nosile su manekenke na čelu s Helenom Čatić, prošlogodišnja misica Sisačko-moslavačke županije, koje je okupila agencija *B. Style* voditeljice Danijele Bjelac. Program su obogatile članice Vokalnog ansambla *Lipe* iz Siska dok je program vodila popularna Petrinjka Mirna Berend.

- <https://www.radio-banovina.hr/odrzana-modna-revija-tradicijom-u-buducnost/>
- <https://www.ps-portal.eu/2019/08/08/modna-revija-tradicijom-u-buducnost/>

BLAGDAN SVETOGA LOVRE

Na blagdan sv. Lovre, 10. kolovoza 2019. organizirana je završnica desetodnevne proslave najveće gradske manifestacije *Lovrenčevo u Petrinji* kojom se obilježavaju: Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, Dan hrvatskih branitelja, obljetnica ZNG-a Petrinja, Dan oslobođenja Petrinje, Blagdan preobraženja Gospodnjeg, Dan grada Petrinje i blagdan sv. Lovre. Manifestacija je započela tradicijskom procesijom prije svete mise, koja je postala sastavni dio *Lovrenčeva*, a Turistička zajednica Grada Petrinje, u glazbenom paviljonu Strossmayerovog šetališta, organizirala je glazbeno-zabavni program na kojem su nastupali: Folklorni ansambl *Petrinčica*, KUD *Hrastovička gora*, KUD *Mošćenica*, KUD *Budičanka*, KUD *Čuntićanka*, KUU *Seljačka sloga*, Udruga *Đeram*, Ivo Sanković, Marijan Augustić Manjuso, Krunoslav Stepinac, Duo Sanda i Leon Bučar, *Goran Brebrić & Loras* te grupa *Bluzy Threesome*. Uz glazbeni program, posjetitelji su imali priliku uživati i u prijepodnevnom predstavljanju narodne baštine. Obrtnici, OPG-i, udruge i institucije su na svojim štandovima izlagale svoje unikatne, vrlo zanimljive te uvijek po nečem posebne proizvode, ali i usluge. Nakon bogatog programa u petrinjskom parku, proslava se preselila na Trg hrvatski branitelj gdje je poznatog pjevača Jasmina Stavrosa dočekala mnogobrojna publika svih uzrasta.

- <https://arhiva.portal53.hr/?p=62687>
- <https://arhiva.portal53.hr/?p=63496>
- <https://arhiva.portal53.hr/?p=63504>

2.8. FESTIVAL KESTENA

Prvoga dana manifestacije, 12. listopada 2019. održana je tzv. *Planinarska kestenijada* koja je namijenjena najvećim dijelom planinarima kao i ostalim gostima zaljubljenicima u prirodu. Na vrhu Hrastovačke gore kod Planinarskog doma *Matija Filjak*, održana je 20. jubilara *Planinarska kestenijada* u organizaciji planinarskog društva *Zrin* i Turističke zajednice Grada Petrinje. Put do planinarskog doma organiziran je kroz dvije rute. Prva je krenula iz petrinjskog Gradskog parka i za nju je bilo potrebno oko dva i pol sata hoda, a za druge je organiziran autobusni prijevoz do Hrastovice, uz sat i pol hoda do vrha Hrastovičke gore. Na ovogodišnjoj kestenijadi prisustvovalo je 16 planinarskih društava iz cijele Hrvatske, a za sve posjetitelje organiziran je: glazbeno-zabavni program Krunoslava Stepinca, gastro ponuda i ponuda domaćih proizvoda OPG-a, pečeni kesteni i sportski sadržaji za sve uzraste.

Drugi dan, program festivala održao se 13. listopada 2019. na Trgu hrvatskih branitelja gdje se održalo *Natjecanje za najbolje slastice od kestena* na koje su se prijavili: slastičarnica Divković, restoran *Code*, Udruga *Đeram*, Armina Osmani, Ljubica Balen, Udruga *Žena Gora Sibić*. Dvočlana ocjenjivačka komisija s predsjednikom Damirom Pavičićem, kolače je ocjenjivalo po kriterijima izgleda, okusa i teksture tijesta. Ponosnu titulu najboljeg kolača od kestena dobila je udruga *Đeram*. Gastronomska senzacija

ovogodišnjeg *Festivala kestena* bile su knedle od kestena koje su pripravljalje i kuhale članice udruge Đeram. Uz bogatu ponudu pečenih kestena i raznih domaćih proizvoda OPG-a, goste na kestenijadi zabavljali su: klapa *Kolapjani*, *Zumba kids*, tamburaški sastav *Presto*, *Petrinjske mažoretkinje*, *The acoustic*, *Step by step*, a najmlađi gosti i sugrađani pronašli su zanimaciju kod tete Vesne s raznolikim dječjim programom pod nazivom *Čarolije jeseni*.

- <http://portal53.hr/jubilarna-20-planinarska-kestenijada-na-vrhu-hrastovicke-gore/>
- <http://portal53.hr/festival-kestena-u-petrinji-festa-boja-okusa-mirisa-i-glazbe-za-sve-generacije/>

2.9. PITIJADA

Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Gradom Petrinja, 26. listopada, organizirala je novu gastro manifestaciju pod nazivom *Pitijada*. Riječ je o predstavljanju i kušanju tradicionalnih bosanskih i petrinjskih pita. Petrinjske pite predstavile su članice Udruge *Hrvatska žena Petrinja*, a dvadesetak *bosanskih žena*, članovi *Zavičajne zajednice Bošnjaka Siska i SMŽ* te radnici ugostiteljskog objekta *Lili*, predstavili su bosanske pite uz demonstraciju izrade tijesta koju je za nazočne omogućio Liridon Nuhi. Također, prikazali su i pojasnili način izrade pita te objasnili razliku između slatkih i slanijh pita, razliku između tradicionalnih bosanskih i tradicionalnih petrinjskih pita. Pite zeljanice, krumpiruše, pite od sira, špinata, tikvica, kombinacije mesa i gljiva, mesa i sira, pa čak i koprive i sira, bućnice, bureci, *lažni bureci*, pite mađarice, bijele pite, petrinjske prhke pite s orasima, jabukama, sirom, svojim zamamnim mirisima mamile su posjetitelje.

- <https://portal53.hr/pite-na-prvoj-pitijadi-u-petrinji-planule-u-rekordnom-roku/>
- <http://portal53.hr/dodite-u-subotu-na-prvu-pitijaduu-petrinji/>

2.10. ADVENT U PETRINJI

Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je bogat 34 dnevni program s mnoštvom događanja na Strossmayerovom šetalištu te bogatom gastronomskom ponudom adventskih kućica. Manifestacija je započela u nedjelju 1. prosinca uz prigodne nastupe i program za djecu. Ovogodišnji *Advent u Petrinji* obilježili su brojni izvođači: *Beatta band*, duet Ivana i Hrvoje Sekulić & Mario Filipović, *Neki to vole vruće*, *Tattoo moon*, Nina Kraljić, duet Dora i Marija, Jelena Radan & Meritas, *Goran Brebrić & Loras*, *Dino Dvornik Tribute*, *Teo i Dario acoustic*, *Bluzy Threesome*, *Playmakers*, *Telefon Blues Band*, *Minnesanger & Hrvoje Sekulić*, *Ruswaj*, *Vinyl band*, duet Laura Sućec i Marija Bućar. Za najmlađe, organizirane su *bajkaonice* uz Vilu Mrazicu u kućici Djeda Mraza te show programi plesnog kluba *Petrinia*. Novitet ove manifestacije bio je trodnevni božićni vlakić *Bubi*, koji je kroz tri dana, u vremenu od 16 do 21 sat, vozio sve zainteresirane posjetitelje. Sve programe najavljivala je voditeljica Marela Morić, a zadnji je održan 5. siječnja 2020. godine.

- <http://portal53.hr/zapocela-je-bozicna-bajka-u-gradu-poceo-je-advent-u-petrinji/>
- <http://portal53.hr/show-programom-plesnog-kluba-petrinia-nastavljen-program-adventa-u-petrinji/>
- <http://portal53.hr/grupa-meritas-i-jelena-radan-svojim-koncertom-ugrijale-advent-u-petrinji/>
- <http://portal53.hr/dino-dvornik-tribute-zagrijali-okupljene-na-adventu-u-petrinji/>

2.11. OSTALI PROGRAMI – SUORGANIZACIJA

Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je u suorganizaciji kao i u podršci brojnih programa koje su organizirale kulturne i sportske udruge kao i programa u organizaciji Grada Petrinje kao što su: Kobasijada, Zrin festival, Orguljaški festival, Humanitarni koncert gostiju iz Nina, Zumbathon, Petrinjska brdsko-biciklistička liga, Croatia Trophy, Kup Grada Petrinje u kajaku i kanuu na mirnim vodama. Opisno, izdvajamo sljedeće programe koji povećavaju broj dolazaka u destinaciju:

Prvi *Zumbathon* održan je 1. lipnja u dvorani Srednje škole Petrinja u organizaciji sportske udruge *Pokret* pod voditeljstvom Josipe Trklje. Događaj je bio humanitarnog karaktera i organiziran je za pomoć malenoj Petrinjki Tei Matijević, dvogodišnjoj djevojčici koja boluje od spinalne mišićne atrofije. Turistička zajednica sudjelovala je u izradi dizajna i pripremi plakata i banera.

Petrinjska brdsko-biciklistička liga koju je organizirao biciklistički klub *Bikearound* održana je na prostoru sportsko-rekreacijskog centra PIGIK i organiziran je kroz 4 kola, s ciljem promoviranja i obogaćivanja turističke ponude i destinacije Petrinje. Na prvom kolu, održanog 1. lipnja sudjelovalo je tridesetak natjecatelja iz Petrinje, Siska, Kutine i Zagreba te 11 juniora mješovite dobi. Turistička zajednica promovirala je ovaj događaj putem službene mrežne stranice i društvene stranice Facebook, te je za posjetitelje ove manifestacije pripremila prigodne suvenire.

Croatia Trophy, jedno je od najcjenjenijih off-road natjecanja u Europi, a Turistička zajednica Grada Petrinje promovirala je ovaj događaj koji se po prvi puta održao na prostoru Petrinje, Donja Bačuga. Radi se o međunarodnom amaterskom natjecanju koje zahtjeva vrhunske off road vještine svih sudionika, a sastoji se od prologa, trophy dana, kruga, jedne noćne i pet dnevnih etapa na kojim sudjeluju 36 posada iz 16 zemalja.

II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA

U sklopu kampanje i u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ i marketinškom agencijom *S.T.A.R. Digital d.o.o.*, promovirana je turistička ponuda destinacije Petrinja i najveće manifestacije: *Biciklijada u Petrinji*, *Petrinjske legende i priče*, *Lovrenčevo u Petrinji*, *Festival kestena*, *Advent u Petrinji* i to na portalima: Native network, Pun kufer, Explore Croatia, Večernji list (online i offline) i na Narodom radiju. Vrijednost kampanje Udruženog oglašavanja iznosilo je 62.222 kn, a trošak Turističke zajednice Grada Petrinje iznosi 8.556 kn, dok je ostalo sufinancirala Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije.

2. ONLINE KOMUNIKACIJE

2.1. ONLINE OGLAŠAVANJE

Promidžba svih manifestacija tijekom godine, kontinuirano se provodi preko portala RTV Banovine, PS portala, Portala 53, web stranicama HTZ-a i TZSMŽ i putem Facebooka TZ-a kao i na portalu Vikend van Zagreba. Ističemo da se oglašavanje na portalu HTZ-a kontinuirano provodi na mjesečnoj razini.

2.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Turistička zajednica kontinuirano radi na svojoj Facebook stranici objavljujući nadolazeće događaje i zanimljivosti te ažurira linkove turističke ponude na svojoj mrežnoj stranici (www.petrinjaturizam.hr). Putem Facebook stranice, Turistička zajednica provodila je mjesečno promoviranje dionika u turizmu kako bi se javnost i turisti upoznali s ponudom koju grad i kolica nude. Na dva jezika (HRV/ENGL), opisane su ponude s glavnim informacijama i popratnim fotografijama objekta. U 2019. godini, Turistička zajednica promovirala je: Capriccia centar, smještaj Damir Vadlja, vilu Nina, Korablju Tišinić, L-Hair i OPG Zvonsko Belošević.

Turistička zajednica je s kreativnom agencijom D.Point započela online slagalicu *Pogodi što sam?*. Naime, riječ je o nagradnoj igri koja se svaki tjedan provodi na Facebook stranici TZ-a, a građani pogađaju detalje koji se nalaze na mjestima gdje svakodnevno prolaze. Svaki dobitnik nagrađen je ručkom u petrinjskim ugostiteljskim objektima koji su pristali biti sponzori ove nagradne igre (Mlinski kamen, Bisto Bjekić, pizzerija Lucija, Korablja Tišinić, Bistro Code, restoran Štuka).

U 2019. godini, Turistička zajednica Grada Petrinje nastavlja surađivati s agencijom za promidžbu NAS PET d.o.o. (D.Point) koja TZ-u pruža usluge iz područja upravljanja društvenom mrežom – Facebook. NAS PET (D.Point) zaprima materijal od Turističke zajednice kojeg po potrebi uređuje, promovira i javno objavljuje.

3. OFFLINE OGLAŠAVANJE, PROMOTIVNI MATERIJAL

3.1. Opće oglašavanje

Na temelju sklopljenog ugovora s Petrinjskim radiom za 2019. godinu, sve aktivnosti TZ-a bile su popraćene kroz razne radio emisije kao i snimanje i emitiranje spotova uoči održavanja gradskih manifestacija. U turističkom časopisu *Vikend van Zagreba*, Turistička zajednica promovirala je *Biciklijadu u Petrinji*, *Petrinjske legende i priče – Putovima bana Jelačića*, *Lovrenčevo u Petrinji* i *Festival kestena*.

Na HRT-ovoj emisiji *Dobro Jutro Hrvatska* predsjednik HPD-a Zrin, Vladimir Kaurinović i direktorica turističke zajednice Grada Petrinje, Ivanka Držaj, promovirali su dvodnevnu manifestaciju *Festival kestena*, a članica udruge Đeram, Kata Perković prezentirala je slastice od kestena.

- <https://www.dailymotion.com/video/x7min0t?fbclid=IwAR1Ea0OWmrc1VTwTMs9Nx64JmgaCrPaLAmjZrvWPIP6Oyr7rCJ3nzaWoboM>

3.2. Brošure i ostali tiskani materijal

- 3.2.1. Ažurirani su podatci za novi *Info vodič 2019.* na 47 stranica, formata 130x210 mm u 4000 primjeraka, hrvatsko/englesko izdanje. U vodiču je ukratko opisana Petrinja i njezina turistička ponuda kao što su: kalendar događanja, smještajne jedinice, restorani, ponuda suvenira, OPG-a, ustanove u kulturni, razne kulturne i sportske udruge i društva te brojne usluge koje se nude u destinaciji. Novitet ovogodišnjeg Informativnog vodiča su pokazivači na rubovima stranica po određenim kategorijama kao što su: kalendar događanja, smještaj i ugostiteljstvo, ruralni turizam, kultura, sport i rekreacija, suveniri i info.

- 3.2.2. Povodom obilježavanja Dana Europe, održan u prostoru Hrvatskog doma Petrinja, Turistička zajednica Grada Petrinje dala je izraditi 4 roll up bannera koji su predstavljali projekt *Muzealizacije grada Petrinje, Cikloturizam u Petrinji* i gradske manifestacije kroz godinu.

Za potrebe promidžbe manifestacija i druge programe Turistička zajednica je izradila brojne letke, zatim letke *Dođite i doživite Petrinju, Come and experience Petrinja, Lovrenčevo i sakralna ruta po Banovini*, kao i promotivne vrećice, kalendare, majice s logotipom Turističke zajednice te pregače sa slikom cijelog područja grada za gastro programe.

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJAM PLACE2GO - međunarodni sajam turizma, 15.-17.3. Arena Zagreb

Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je na sajmu u sklopu predstavljanja Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije. TZ je promovirala raznovrsnu ponudu destinacije Petrinja i to kulturni, ruralni, adrenalinski i cikloturizam s promotivnim materijalima u kojima je objedinjena ponuda od ugostiteljskih i smještajnih jedinica, brojnih manifestacija do tematskih turističkih ruta. Osim djelatnica Turističkog ureda, na sajmu su prisustvovali i vlasnica Capriccia centra Ivančica Kudlek te član turističkog vijeća i turistički vodič Igor Žilić, a posjetio ih je i ministar turizma Gari Cappeli.

2. POSJET HRVATSKOG NOVINARSKOG DRUŠTVA U PETRINJI

U sklopu projekta *Baština Banovine u očima novinara* kojeg provodi Hrvatsko novinarsko društvo Sisačko-moslavačke županije, Petrinju su posjetili Zbor turističkih novinara Hrvatskog novinarskog društva te Zbor novinara za okoliš Hrvatskog novinarskog društva. Tijekom svog boravka u Petrinji posjetili su Galeriju Krsto Hegedušić gdje je par uvodnih riječi o povijesnim i turističkim znamenitostima kazala Ivanka Držaj, direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje. Također, u pratnji turističkog vodiča Igora Žilića, posjetili su i petrinjski gradski park, crkvu Sv. Lovre, Lončarsku radionicu Mateja Stanešića te Interpretacijski centar baštine banovine gdje je bila otvorena izložba *Baština Banovine u očima novinara* s fotografijama petrinjskog područja.

3. PREDSTAVLJANJE KULTURNE RUTE *INTERMEZZO NAPOLEONOVE VOJSKE* U ZAGREBU

Turistička zajednica Grada Petrinje zajedno s Hrvatskom udrugom stipendista francuske vlade organizirala je predstavljanje tematske rute *Intermezzo Napoleonove vojske*. Program se održao u Zagrebu 23. ožujka na zagrebačkom Oktogonu, a rutu su predstavili postrojba 1. i 2. Banske pukovnije koja je za ovu prigodu salutirala francuskom maršalu Marmontu, odnosno poznatom Petrinjcu Mariu Valentiću. Ova kulturna ruta predstavljena je i u Dubrovniku kada je sniman promotivni film *Napoleonove kulturne rute za Hrvatsku* u kojem su u ime TZ-a sudjelovali predstavnici I. i II. Banske pukovnije i Hrvoje Sekulić.

4. *TWIN TOWNS CONFERENCE* - PIOTRKOW TRYBUNALSKI, POLJSKA

Početkom mjeseca listopada u Piotrkowu Trybunalskom u Poljskoj održana je konferencija pod nazivom „Twin Towns conference“ na kojoj je gradonačelnik grada Petrinje Darinko Dumbović sa svojim suradnicima i djelatnicom Turističke zajednice Grada Petrinje Mateom Jandrić, predstavio svoj grad i

djelovanje mladih u njemu. Na konferenciji su prisustvovali i predstavnici gradova iz Njemačke, Francuske, Izraela, Litve i Srbije. U sklopu konferencije prijateljskih gradova potpisan je i Sporazum o partnerstvu između Grada Petrinje i Piotrkowa Trybunalskog koji se temelji na jačanju suradnje između ova dva grada razmjenom delegacija i grupa, obavljanjem turističkih, kulturnih i sportskih razmjena te suradnje škola i razmjene iskustava.

5. PREDSTAVLJANJE GRADA PETRINJE U ZAGREBU

Tradicionalni zvuci Petrinje, šarene nošnje, ples i miris tradicionalne petrinjske kuhinje zavlada su glavnim zagrebačkim Trgom, a sve radi tradicionalne manifestacije 'Predstavljanje grada Petrinje u Zagrebu' koju 6. godinu zaredom organizira Grad Petrinja uz podršku Grada Zagreba. Cilj manifestacije je predstavljanje bogate povijesne, kulturne i tradicijske baštine, odnosno gospodarske i turističke ponude petrinjskog kraja. Uz brojne izlagače, vlasnike OPG-a, proizvođače suvenira i rukotvorina, kulturnih udruga, KUD-ova i ustanova, Turistička zajednica je na svom štandu promovirala turističku ponudu destinacije Petrinja. Bila je to prigoda i za poslovne susrete s kolegama iz turističke branše i razmjenu iskustava i noviteta na ovom području.

6. POSJET POLJSKIH NOVINARA PETRINJI

Direktorica predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Poljskoj, Agnieszka Puszczewicz, posjetila je Sisačko-moslavačku županiju u listopadu, zajedno sa svojim suradnicima. Riječ o uzvratnom posjetu, koji dolazi nakon uspješnog predstavljanja turističkih potencijala Sisačko-moslavačke županije u Poljskoj u travnju 2019. godine. Agnieszka Puszczewicz je u SMŽ doputovala u pratnji četvero novinara, koji rade za ugledne turističke portale u Poljskoj, a jedan od njih se na svojem blogu posebno bavi Hrvatskom i njenom turističkom ponudom. U petodnevnom posjetu županiji, uz turističkog vodiča, obišli su i grad Petrinju (Strossmayerovo šetalište, radionicu Mateja Stanešića, Zelenu kuću i OPG Tišinić), a dočekale su ih djelatnice Turističke zajednice.

IV. INTERNI MARKETING - EDUKACIJA

1. EDUKACIJA (ZAPOSLENI, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA)

1.1. RADIONICA *EDUKACIJA ZA MALE IZNAJMLJIVAČE - ADMINISTRACIJA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA*

Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je radionicu pod nazivom Edukacija za male iznajmljivače 2019. sa temom *Administracija obiteljskog smještaja* koja je bila namijenjena privatnim iznajmljivačima. Radionica je održana 25. veljače u *Gostionici MIS*. Predavanje je održala Meri Čizmić Kraljević iz Savjetovališta za obiteljski smještaj *Interligo*, ujedno i glavna urednica časopisa *Apartment Plus*. Polaznici radionice saznali su više o propisima i zakonima, GDPR-u, prijavama u sustav e-Visitor te ostalim pojedinostima koje su važne za iznajmljivače.

1.2. RADIONICA - *DESTINACIJSKI MENADŽMENT*

S ciljem zajedničkog promišljanja o razvoju turizma i podizanja razine kvalitete turističkih proizvoda i usluga, 4. travnja 2019. u Korablji Tišinić u Taborištu, Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je edukativnu radionicu koja je bila namijenjena za sve dionike u turističkoj ponudi grada Petrinje. Destinacijski menadžment, poticanje dionika na proizvodnju suvenira i stvaranje ekonomije doživljaja

bile su glavne teme radionice o kojima je stručno izlagala dr.sc. Romana Lekić. Kroz prezentaciju, naglasila je da su upravo osjećaji i emocije najbitniji elementi koji stvaraju doživljaj nezaboravnim. Turistima treba ponuditi jedinstveno iskustvo, jer najvažnije mjerilo destinacije je kako ju posjetitelji dožive. Naglasila je važnost razvoja i unapređenja turističkih proizvoda na svim razinama, odnosno određivanje nositelja turističke ponude, njihove uloge, atraktivnosti destinacije i po čemu se destinacija može razlikovati od konkurencije. Druga tema na radionici posvećena je suvenirima koji predstavljaju snažnu vezu između kulturnog identiteta zemlje i turističke ponude, a njegovo značenje predstavlja sjećanje i memento. Autohtoni suvenir treba pričati priču o destinaciji i njenim stanovnicima, a u njegovom stvaranju trebaju sudjelovati predstavnici zajednice koji su glavni baštinici, nositelji i prenositelji svog kulturnog i civilizacijskog identiteta. Proizvođači suvenira i OPG-i koji su sudjelovali na radionici, raspravljali su o novim idejama, idejnim rješenjima i planovima za daljnju proizvodnju suvenira.

1.3. RADIONICA - *KULTURNA RUTA - DESTINATION NAPOLEON*

Stručna suradnica za turističku promidžbu, Matea Jandrić, sudjelovala je na radionici *Kulturna ruta - Destination Napoleon* koja se održala 21. svibnja u Splitu (HGK – Županijska komora Split). Cilj radionice bio je pozicioniranje Hrvatske na kartu kulturnih ruta Europe, u ovom slučaju europske kulturne napoleonske rute. Budući da je kratki Intermezzo Napoleonove vojske Petrinji ostavio jedan od najljepših parkova na ovom području, Petrinja postaje potencijalni kandidat kao destinacija ove kulturne rute.

1.4. TRANSTURIZAM - ZAVRŠNA KONFERENCIJA PROJEKTA INTEGRIRANI PRISTUP *PROUČAVANJU TRANSFORMACIJSKE ULOGE TURIZMA U 21. STOLJEĆU*

Na završnoj konferenciji projekta Integrirani pristup proučavanju transformacijske uloge turizma u 21. stoljeću sudjelovale su direktorica Turističke zajednice Ivanka Držaj i stručna suradnica za turističku promidžbu Matea Jandrić, koja je održana u Zagrebu na Zagrebačkom velesajmu. Predstavljeni su rezultati projekta i primjeri iz prakse koji pokazuju kako se transformacijske prakse mogu integrirati u suvremenu turističku ponudu te time staviti turizam u funkciju promoviranja nove, održive paradigme 21. stoljeća. Transturizam je znanstveni projekt koji propituje načine na koje turizam može pridonijeti stvaranju vizije održivog svijeta, a uključuje osobno blagostanje, društvenu pravednost i brigu o okolišu.

1.5. STRUČNI SKUP *KONTRASTI HRVATSKOG TURIZMA*

Povodom 60. obljetnice Instituta za turizam, djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje sudjelovale su na stručnom skupu *Kontrasti hrvatskog turizma*, koji je održan u rujnu upravo na Svjetski dan turizma. Glavna tema stručnog skupa *Kontrasti hrvatskog turizma* bila je dihotomija/polarizacija razvoja turizma u Hrvatskoj jer će upravo ta činjenica bitno odrediti, kako pravac tako i intenzitet razvoja turizma u budućnosti, a ravnoteža odnosno ravnomjeran regionalni razvoj turizma ključni je preduvjet njegove dugoročne održivosti. Također, u sklopu obilježavanja godišnjice Instituta održane su i dvije panel rasprave na temu razvoja primorske i kontinentalne Hrvatske na kojima je zaključeno da je ravnomjeran regionalni razvoj ključ dugoročne održivosti turizma.

1.6. DANI HRVATSKOG TURIZMA

Direktorica TZ Ivanka Držaj sudjelovala je na tradicionalnom susretu turističkih djelatnika iz sustava RH, na Danima hrvatskog turizma (DHT) koji su održani od 2. do 4. listopada 2019. u pet županija na području Slavonije u organizaciji Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Na DHT-u svečano

su dodijeljene nagrade Hrvatske turističke zajednice (HTZ) i Hrvatske gospodarske komore (HGK) najboljima u turizmu u 2019. godini, među kojima i najboljim djelatnicima u različitim segmentima turističkog posla. Nagrade su uručene na imanju Kunjevci kod Vinkovaca, gdje se u prigodnom šatoru okupilo oko tisuću turističkih djelatnika i s njima povezanih partnera te predstavnici županija, gradova i institucija iz cijele Hrvatske, a top deset godišnjih turističkih nagrada dodijeljene su u završnici DHT-a u Osijeku.

1.7. PRIMJENA NOVE PRAVNE REGULATIVE U SUSTAVU TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje sudjelovale su na radnom sastanku u vezi s primjenom nove pravne regulative koja se odnosi na sustav turističkih zajednica, u organizaciji Ministarstva turizma. Na radionici je prisustvovao stručni tim sastavljen od predstavnika Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i vanjskih suradnika. Radionica je bila obvezna za predsjednike TZ gradova i općina te direktore TZ gradova i općina kao i za direktora TZ SMŽ zbog značajnih promjena koje donosi nova pravna regulativa i novi Zakoni (o turističkim zajednicama, turističkoj pristojbi i članarinama u turističkim zajednicama).

1.8. KOORDINACIJA DIREKTORA TZ SMŽ

Direktorica Držaj sudjelovala je na koordinacijama direktora TZ SMŽ na kojima se raspravljalo o aktivnostima uz pisana godišnja i polugodišnja izvješća, nastupima na turističkim sajmovima, izmjenama zakona, aktivnostima snimanja turističkog filma, te o provođenju udruženog oglašavanja za 2020. godinu.

V. ADMINISTRATIVNI MARKETING

SJEDNICE TIJELA ZAJEDNICE

1. Nadzorni odbor

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj **26. veljače 2019.** članovi su prihvatili: Izvješće o ostvarenju Programa rada s financijskim planom za 2018. godinu te su svoje Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Petrinje za 2018. godinu prosljedili Turističkom vijeću na prihvaćanje i Skupštini na donošenje te TZ Sisačko-moslavačkoj županiji.

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj **26. rujna 2019.** članovi su prihvatili Polugodišnje izvješće o ostvarenju Programa rada s financijskim planom za 2019. godinu.

2. Turističko vijeće

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **19. ožujka** članovi su prihvatili: Prijedlog Izvješća o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2018. godinu; Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora za 2018. godinu, Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda za 2018. godinu. Također je donesen zaključak o objavi Javnog poziva za originalne petrinjske suvenire.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **15. svibnja 2019. godine** članovi su prihvatili zapisnik s prve sjednice Turističkog vijeća od 19. ožujka. Raspravljalo se o organizaciji manifestacija: Petrinjske legende i priče – Putovima bana Jelačića, Biciklijada u Petrinji, Ljeto u Petrinji i Petrinjski vremenoplov.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **27. studenoga 2019. godine** članovi su prihvatili: Zapisnik s 2. sjednice Turističkog vijeća, Polugodišnje izvješće o ostvarenju Programa rada s financijskim planom za 2019. godinu, Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Petrinje za prvo polugodište 2019.

godine, Prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2019., Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2020. godinu. Također, raspravljalo se i o organizaciji Adventa u Petrinji.

3. Skupština

Na sjednici Skupštine održanoj **28. ožujka 2019.** donesena su sljedeća izvješća: Izvješće o ostvarenju Programa rada i financijskog plana za 2018. godinu, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2018. godini i Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora za 2018. godinu.

Na sjednici Skupštine održanoj **28. studenoga 2019.** doneseno je sljedeće: Izmjene i dopune Programa rada s financijskim planom za 2019. godinu i Plan i program rada s financijskim planom a 2020. godinu.

Na početku obračunskog razdoblja, u Turističkom uredu zaposlene su tri djelatnice na radnom mjestu direktora, administrativnog referenta i stručnog suradnika za turističku promidžbu. Temeljem provedenog natječaja koji je objavljen na internetskim stranicama Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, u mjesecu listopadu, u radni odnos na godinu dana iz programa stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa primljena je djelatnica na radno mjesto administrativnog referenta.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA OD 1.1. – 31.12.2019.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA	Dolasci			Noćenja		
	2018.	2019.	indeks 2019./2018.	2018.	2019.	indeks 2019./2018.
Domaći turisti	1.345	1.535	114	4.957	5.185	105
Strani turisti	674	796	118	2.358	4.985	211
Ukupno	2.019	2.331	115	7.315	10.170	139

Broj dolazaka turista veći je za 15%, a broj noćenja u 2019. godini veći je za 39%, u odnosu na 2018. godinu. Najveći broj noćenja kod stranih turista ostvarili su gosti iz Italije, Bosne i Hercegovine, Rumunjske, Makedonije, Slovenije, Španjolske, Francuske, Austrije, Nizozemske, Njemačke. Registrirano je 15 iznajmljivača i 105 ležaja, a iznajmljivači Petri element i OPG Jurakić nisu prijavili niti jedno noćenje.

Prosječna popunjenost je 27% u odnosu na maksimum mogućih noćenja

(105 ležaj x 365 dana = 38.325 / ostvarena noćenja 10.170 = prosječna popunjenost 27%)

Struktura ostvarenih noćenja u 2019.: domaći 51%, strani 49%.

Struktura ostvarenih noćenja u 2018.: domaći 68%, strani 32%.

PROGRAMI I PROJEKTI PRIJAVLJENI/ODOBRENI NA RASPISANE JAVNE POZIVE

- Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije prijavljeni su programi na otvoreni javni poziv za sufinanciranje programa i projekata u 2019. godini i to: Biciklijada, Petrinjske legende i priče, Lovrenčevo i Festival kestena.
- Sisačko-moslavačkoj županiji prijavljeni su programi na otvoreni Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi i na javni poziv za dodjelu potpora za: Muzealizaciju grada Petrinje, Petrinjski vremeplov i Petrinjske legende i priče.

- Ministarstvu kulture prijavljeni su programi na otvoreni javni poziv za predlaganje javnih potreba u kulturi RH za 2019. godinu i to: Petrinjske legende i priče.
- Hrvatskoj turističkoj zajednici prijavljeni su programi na otvoreni Javni poziv za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2019. za Muzealizaciju grada Petrinje i Petrinjske legende i priče.

2019.	Opis	Odobreno u kn
TZ SMŽ	Biciklijada	5.000
	Petrinjske legende i priče	10.000
	Lovrenčevo u Petrinji	8.000
	Festival kestena	5.000
SMŽ	Muzealizacija	2.000
	Petrinjski vremeplov	5.000
	Petrinjske legende i priče	5.000
HTZ	Muzealizacija	10.000
	Petrinjske legende i priče	12.230
Ministarstvo kulture	Petrinjske legende i priče	10.000
UKUPNO ZA PROGRAME I PROJEKTE		72.230

DIREKTORICA

Ivanka Držaj