



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PETRINJE

PETRINJA - Trg dr. Franje Tuđmana 4

Telefon: ++385 (044) 815 431
Telefon: ++385 (044) 813 876, fax: 813 746
E-mail: kontakt@petrinjaturizam.hr
www.petrinjaturizam.hr

OIB: 20715459997
MB: 1217119

IBAN: HR5424070001188013177

IZVJEŠĆE O RADU TZG PETRINJE ZA 2020. GODINU

Prihvaćeno na 2. (elektronskoj) sjednici Turističkoga vijeća od 26.3.2021.
i doneseno na 3. (elektronskoj) sjednici Skupštine TZG Petrinje 31.3.2021.

Prošla 2020. godina donijela je niz teških situacija gotovo za cijeli svijet vezano uz pandemiju Corona virusa, a Petrinja je zasigurno doživjela jedno od najtežih perioda u svome postojanju uzrokovanu katastrofalnim potresima. U prvom kvartalu godine, prema naputku Stožera za civilnu zaštitu RH i Ministarstva turizma, Turistička zajednica Grada Petrinje prilagodila je svoj rad prema trenutnim uvjetima te je s obzirom na izvanrednu situaciju vezanu uz epidemiju Corona virusa ograničila rad sa strankama od 16. ožujka 2020. koji se odvijao putem maila i telefona, a radi prevencije daljnega širenja virusa. Također je neke od planiranih manifestacija otkazala kao što su *Biciklijada*, glazbeno-scenski program *Petrinjske legende i priče*, *Festival kestena*, *Festival lončarstva i keramike*, *Advent u Petrinji*. Neke od planiranih programa, TZ je organizirala u skladu s tadašnjim okolnostima po pitanju pandemije odnosno prilagodila programe uz smanjeni broj posjetitelja na događanjima koja ću navesti u nastavku izvješća.

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. AKCIJA *VOLIM PETRINJU ZA LJEPŠU HRVATSKU*

Akciju *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* TZ je odlučila provesti online budući da su se građani prilagodili novonastaloj situaciji vezanoj uz pandemiju Corona virusa te su aktivnije nego inače prionuli uređivanju svojih okućnica i vrtova te su dodatno doprinijeli uređenju grada. Također, neki od turističkih poduzetnika, pojačano su uređivali svoje kapacitete kako bi obogatili ponudu posebice nakon završetka pandemije. U sklopu akcije birale su se sljedeće kategorije: okućnice, vrtni detalji, javni objekti, balkoni, izlozi, tradicijski povrtnjaci (bašče), te najbolji turistički djelatnik, objekti i turistička ponuda ili zanimljivost što se odnosilo na selektivne oblike turizma kao što su kulturni, tematski, avanturistički, ruralni i sl. Građani su se prijavljivali online uz dostavu opisa i priloženih fotografija o kandidiranoj kategoriji. Ciljevi ove akcije su unapređenje životnog i radnog prostora te očuvanje i zaštita okoliša, a prijave su se primale do 15. lipnja 2020. Povjerenstvo u sastavu: Mario Gršić, direktor Petrinjskog radija, Maja Damjanović, vlasnica agencije za grafički i web dizajn i Ivanka Držaj, direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje ocijenilo je prijavljene najljepše izloge i interijere poslovnih objekata, turističke objekte te turističku ponudu ili zanimljivost. A povjerenstvo u sastavu Antun Petračić, novinar-dopisnik PS Portala, Nina Panjan, diplomirana inženjerka hortikulture i Maja Damjanović, izabralo je najljepše okućnice, vrtno detalje, povrtnjake i javne objekte. Opširnije o izabranima i nagrađenima u sklopu Manifestacije Lovrenčevo u Petrinji.

1.2. PROJEKT MUZEALIZACIJA GRADA PETRINJE

Turistička zajednica nastavila je s provođenjem projekta muzealizacije, odnosno interpretacije kulturno povijesnih znamenitosti Grada Petrinje koji je započeo 2016. godine. Projekt *Muzealizacija grada Petrinje* podrazumijeva koncept muzeološke interpretacije kulturno-povijesne baštine i njihovu interpretaciju *in situ* s ciljem upoznavanja domaćih stanovnika i gostiju s bogatim nasljeđem. U sklopu kulturno-povijesne cjeline, 4. lipnja 2020. na pročelja 14 zgrada, postavljene su interpretacijske ploče i to na sljedećim adresama: Trg dr. Franje Tuđmana 11 – lokacija povijesno vezana uz obitelj Jelačić, Nazorova ulica 2 - kuća Koljnrekaj, Filipovićeve ulica 1 - stara tvornica Gavrilović, Trg Stjepana Radića 1 – obitelj Bešlić, Trg Stjepana Radića 14, Trg Stjepana Radića 16a – pizzerija Klobuk, Matije Gupca 31 - Glazbena škola i Interpretacijski centar baštine Banovine, Turkulinova 1 – kuća Lovreković, Turkulinova 5 – nekadašnje petrinjsko kino, Turkulinova 7 – stara petrinjska pošta, Turkulinova 9 – nekadašnje sjedište Petrinjskog radija, Turkulinova 14 – ugostiteljski objekt, Turkulinova 17 – kuća fotografa Miffeka, Turkulinova 34-38 – nekadašnje petrinjske vojarne.

Na svakoj interpretacijskoj ploči stoje priče o povijesti građevine i o osobama koje su tu živjele i djelovale, te o osobama koje su se bavile umjetnošću i ostavile traga u kulturnom stvaralaštvu grada Petrinje.

Idejno rješenje interpretacijskih ploča izradio petrinjski akademski slikar Davor Žilić. Na pločama se nalazi tekst na hrvatskom i engleskom jeziku s QR kodom koji povezuje s mrežnom stranicom TZ Grada Petrinje gdje se o građevini može pronaći više informacija. Povodom postavljanja novih ploča održana je promocija nazočnim novinarima raznih medija, a na događaju su bili gradonačelnik Grada Petrinje Darinko Dumbović sa zamjenicom Viktorijom Kaleb, Ivana Vujić Kljajić, arhitektica koja je projektirala odnosno kotirala pozicije ploča na fasadama, izvođač radova Mladen Radan, djelatnice TZ-a Ivanka Držaj, direktorica i Irena Klimenta te vlasnici kuća. priču ispričanu kroz povijest što daje trajnu vrijednost Gradu Petrinji i kad danas-sutra postanemo prava ponuda turističke destinacije onda će te vrijednosti doći do izražaja.“

Na projektu je radio stručni tim: Vera Kaurin, Igor Žilić, Nina Panjan, Valentino Valent, Eduard Krbavac, Vladimir Krpan, Davor Žilić i Ivanka Držaj.

1.3. PROJEKT BRENDIRANJA GRADA PETRINJE I RAZRADA BRENDA I KOMUNIKACIJE

Turistička zajednica Grada Petrinje sklopila je Ugovor s visokim učilištem za komunikacije i turizam *Edward Bernays* iz Zagreba s ciljem povećanja razine prepoznatljivosti i vrijednosti destinacije te vezati uz nju pozitivne vrijednosti, emocije i asocijacije. Osnova brenda je diferencijacija, odnosno razlikovanje od drugih dok je smisao brendiranja učiniti određite

posebnijim uz isticanje komparativne prednosti destinacije. Održana su dva sastanka s predstavnicima E. Bernaysa: Ivan Pakozdi, Franjo Skoko, Renata Poročnik i Nikolina Šimunović te direktorica TZ-a Ivanka Držaj te su utvrđene prve aktivnosti na projektu. Početno je proveden intervju s direktoricom, a potom se je planirao intervju s gradonačelnikom te značajnim dionicima u razvoju turizma, kao i ispitivanje javnog mnijenja s građanima i potencijalnim gostima. Dakle, prvi korak brendiranja trebao je biti utvrđivanje stvarnog identiteta grada nakon čega bi se pristupilo njegovom oživotvorenju i komuniciranju što uključuje fokusiranje resursa na selektiranje atributa radi postizanja atraktivnog, smislenog i obvezujućeg diferenciranja grada u odnosu na konkurente. Na žalost, ugovor je storniran na određeno vrijeme zbog situacije vezane uz pandemiju Corona virusa da bi se ponovo dogovaralo o nastavku, ali dogodio se potres koji je zaustavio sve planirane aktivnosti.

2. MANIFESTACIJE

Tijekom 2020. godine organizirano je daleko manje manifestacija i programa nego li što je planirano zbog već istaknutih problema. Inače, gradske manifestacije u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje, održavaju se pod pokroviteljstvom Grada Petrinje i pod medijskim pokroviteljstvom Petrinjskog radija, Portala 53 i PS portala.

2.1. PETRINJSKI FAŠNIK

Petrinjski fašnik održan je 22. veljače 2020., a započeo je fašničkom promenadom koja je krenula iz dvorišta Srednje škole u Gundulićevoj ulici do Trga hrvatskih branitelja. Povorka je bila predvođena Petrinjskim mažoretkinjama i Gradskom limenom glazbom, a prigodni program uz nastup kulturnih i sportskih udruga te djece iz Dječjeg vrtića *Petrinjčica* održan je na pozornici na Trgu uz nazočnost brojnih fašničkih skupina i gostiju. Prema starim predajama, valjalo je preuzeti ključ od grada kako bi maškare zavladale te je zamjenica gradonačelnika, gospođa Viktorija Kaleb simbolično predala vlast djevojčici iz dramske sekcije POU-a Hrvatski dom *Čarobni štapić*. Članice iste sekcije pod voditeljstvom Vesne Brebrić izvele su prigodni igrokaz, a u povorci i u programu sudjelovali su mladi pod maskama: Plesni klub *Petrinia*, dječja folklorna skupina HKUD-a Mošćenica, skupina *Zumba Kids*, djeca iz OŠ Mate Lovraka i druge skupine. Voditeljica programa bila je Valentina Gajšek. Sudionicima programa podijeljene su fašničke krafne sponzora pekarnica Edi i Mlin i pekare.

2.2. LJETO U PETRINJI

U sklopu manifestacije Ljeto u Petrinji kojom doprinosimo obogaćivanju sadržaja u gradu, tijekom lipnja održani su glazbeni programi na Gradskom kupalištu, a u suorganizaciji s tvrtkom *Concorde* vlasnika Josipa Pavišića koji ima u koncesiji ugostiteljski objekt na kupalištu. Održani su glazbeni programi sljedećih izvođača: *The Acoustic* (6.6.), Tamburaški sastav *HoPa CuPa*

(11.6.), *Mr S*, Krunoslav Stepinac (12.6.), grupa *Ruswaj* (13.6.), Klapa Kolapjani (20.6.), Duo *Step by step*, Sanda i Leon Bučar (21.6.), grupa *Novi svijet* (22.6.), grupa *Rockheads* (28.6.), *Vigo band* (4.7.), *Telefon blues band ft. Valeria* (5.7.) i grupa *Krater* (11.7.). Nakon ovoga koncerta, ostali planirani su odgođeni budući da se je situacija s pandemijom Corona virusa ponovo pogoršala.

2.3. LOVRENČEVO U PETRINJI

Zahvaljujući blažim mjerama tijekom kolovoza, ali i nadalje uz određene mjere predostrožnosti, organizirana je petrinjska najveća manifestacija LOVRENČEVO U PETRINJI u čijoj su organizaciji sudjelovali predstavnici ustanova i udruga: Grad Petrinja, Župni ured sv. Lovre, POU Hrvatski dom, Udruge proistekle iz Domovinskoga rata i ostale kulturne i sportske udruge.

U organizaciji TZ-a provedeni su sljedeći programi:

2.3.1. Svečanost dodjele priznanja *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* održana je 4. kolovoza 2020. u POU Hrvatski dom u Maloj dvorani. Akciju TZ provodi od 1996. godine s ciljem poticanja uređenja prostora te zaštitu okoliša i unapređenja ponude. Na svečanosti je uručeno 26 priznanja i 4 zahvalnice, a priznanja Lipe (rad slikara Zvonimira Martinovića; dizajn priznanja Maja Damjanović) uručivale su Ema Ćosić i Nina Škrinjarić, ambasadorice Petrinjskih mažoretkinja i to u skladu s tadašnjim epidemiološkim mjerama.

U kategoriji okućnice i vrtni detalj, priznanja su osvojili Suzana Majetić Milostić za najljepšu okućnicu, Vlatka Brkanac za najljepši vrtni detalj, Katarina Križanić za najljepši kamenjar, Mirjana Balen za bogatstvo cvjetnih vrsta, Ružica Tkalčević za trud u samostalnoj izradi vrtnih detalja, Josipa Rožanković za cvjetni pozdrav sa zapada, Brinela Ilijević za bogatstvo vrtnih detalja, Ivanka Lovrić za kompoziciju okućnica, Zdenka Vidović za bogatstvo četinjača, dok su zahvalnice primili Iva Komlinović, Darko Čulig i Nada i Franjo Putarek.

U kategoriji povrtnjak priznanje su osvojili Marija i Mirko Ivančić za najljepši gradski povrtnjak, Ankica Milobratović za najuređeniji seoski povrtnjak, Mirjana Balen za najsadržajniji povrtnjak, Kristina Kovačić za najljepši povrtni detalj, Dragica Ljubešić za bakin vrt, dok je zahvalnicu osvojila Jelena Rom.

U kategoriji javni objekti priznanja su osvojili Župa Svetog Lovre za Župni dvor kao najljepši gradski javni objekt s okruženjem te Župa Svetoga Antuna Padovanskog za uređenje okruženja Franjevačkog samostana i crkve u selu Hrvatski Čuntić.

U kategoriji izlog i poslovni objekt priznanja su osvojili Salon za uljepšavanje *Ipanema by Tanja* za najljepši izlog i interijer, Frizerski salon *L-Hair* za lijepo uređen interijer, Frizersko-kozmetički salon *MN Beauty zone* za obogaćivanje ponude uslužnih djelatnosti.

U kategoriji turistička ponuda ili zanimljivost priznanja su osvojili OPG Dvorneković za obogaćivanje turističke ponude i to za kušaonicu kupinovog vina, voćnih rakija i likera, *Lončarstvo Val* za unaprjeđenje i obogaćivanje turističke ponude s atraktivnom ponudom

demonstracije proizvodnje suvenira na lončarskom kolu te *Capriccia Centar* u Nebojanu za unaprjeđenje i obogaćivanje turističke ponude odnosno za daljnji razvoj projekta adrenalinske avanture na Banovini. U kategoriji turistički objekti priznanja su osvojili: Nevenka Rajković za objekt Villa Nina za unaprjeđenje i obogaćivanje turističke ponude (vanjski bazen, jacuzzi, sauna, dječje igralište i dr. sadržaji), Marinko Švarc za obogaćivanje turističke ponude (novije otvorena kuća za odmor) te Hrvoje Petković za unaprjeđenje i obogaćivanje turističke ponude (jedan prostor uređen za osobe s invaliditetom, sjenice za opuštanje i druženje gostiju, dječje igraonice, usluge za cikloturiste i dr.) . U konačnici, u kategoriji *Čovjek, ključ uspjeha* priznanje je osvojio Božo Tišinić koji već desetak godina uspješno vodi *Korablju Tišinić* odnosno koji je sve započeo s uzgojem neobičnih životinja što se je pretočilo u mini zoološki vrt, uspostavljanje, preuređenje stare pokupske kuće u turističke svrhe s ugodnim restoranom i sobama na katu, vanjskim sjenicama i svakako izvrsnim domaćim gastronomskim delicijama.

Svima nagrađenim dobitnicima i onima koji su sudjelovali u akciji, čestitala je zamjenica petrinjskoga gradonačelnika dr. Viktorija Kaleb, a program su dodatno obogatile svojim nastupom i popularnim pjesmama članice sisačkog vokalnog ansambla L.I.P.E.

2.3.2. Promocija monografije Borisa Vrge *Ženska udruga za narodno tkivo i vezivo u Petrinji* održana je 5. kolovoza na Dan pobjede i Domovinske zahvalnosti, Dan hrvatskih branitelja i obljetnicu ZNG-a Petrinja. Program je održan u Maloj dvorani POU-a Hrvatski dom. Nakon uvodnoga izlaganja Ivanke Držaj u ime izdavača knjige, nazočnima je više o bogatim aktivnostima i izuzetnoj proizvodnji govorio autor knjige Boris Vrga. Knjiga je tiskana u nakladi od 300 primjeraka, a za dizajn i grafičku pripremu zaslužna je kreativna agencija *D.Point* vlasnica Biserke Marije Vidnić i Tanje Mosler.

Za svečanu promociju i uređenje prostora Male dvorane, svoje ručne radove ustupila je Kata Šešerin vlasnica domaće radinosti.

2.3.3. Koncert klasične glazbe studenata Muzičke akademije iz Zagreba održan je 9. kolovoza 2020. u crkvi sv. Lovre u suorganizaciji s petrinjskom glazbenicom Katarinom Mandić i župnikom Josipom Samaržijom.

2.3.4. Na blagdan sv. Lovre i Dan grada Petrinje, TZ je organizirala program za djecu pod nazivom *Ljeto za pet uz Šareni svijet*, glazbeni program uz nastup grupe *Kupska zvona* i tamburaški sastav *Taman*. Program je održan na Strossmayerovom šetalištu u glazbenom paviljonu, a voditeljica programa bila je Marela Morić.

2.4. PETRINJSKE LEGENDE I PRIČE

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je od Ministarstva kulture i medija financijsku potporu u iznosu od 10.000 kuna za glazbeno-scenski program Petrinjske legende i priče iz područja dramske i plesne umjetnosti. Budući da se zbog novonastale situacije vezane uz pandemiju Corona virusa i zbog planiranog velikog broja sudionika u programu, planirani program nismo mogli realizirati te je Ministarstvu kulture upućena zamolba za prenamjenu sredstava i to umjesto glazbeno-scenskog programa da će se organizirati snimanje segmenata nekoliko legendi i promovirati **Virtualna šetnja kroz Petrinjske legende i priče**. Snimljeni program dostupan je na mrežnoj stranici (www.petrinjaturizam.hr), društvenim mrežama turističke zajednice (FB, Instagram, Youtube). Snimljene su četiri petrinjske legende i priče: Legenda o Cvijeti Brestovskoj, heroini koja je hrabro stala u obranu od Turaka, Prokletnik s Peckoga jezera, ispjevana u vrijeme Banske krajine (postoje dvije priče, jednu je napisao Đuro Arnold, a drugu Ivan pl. Trnski) Priča o Doroteji i Martinu Frankopanu, vlasnicima srednjovjekovne Petrinje i Kolomanova povelja kojom Petrinja dobiva povlastice slobodnog kraljevskog grada. Prizori su snimljeni na više lokacija koje su vezane uz svaku od njih: župni dvor crkve sv. Lovre, okružje samostana i crkve sv. Antuna Padovanskog u Hrvatskom Čuntiću, jezero Zvirište u Novoj Drenčini, Gradsko kupalište na rijeci Kupi. U ulogama Cvijete i Reuferta bili su Matea Andrić Baković i Hrvoje Sekulić, likove dvoje mladih uz Pecko jezero glumili su Patricia Josipović i Filip Gajšek dok je prokletnika glumio Hrvoje Sekulić, Kolomana je glumio Frano Mihaljević, a Doroteju i Martina Frankopana Pina i Igor Žilić. Scenarije su preoblikovale Matea Andrić Baković i Ivanka Držaj. Glazbenu podlogu za sve legende skladao je i odsvirao petrinjski pijanist Karlo Ivančić, pripovjedač čiji je glas snimljen u studiju bio je Ivan Novak, a snimanje i montaža povjerena je petrinjskoj tvrtki GB sound. Klikom na poveznice niže, mogu se pogledati uradci i doživjeti jednu od legendi i priča:

Kolomanova Povelja <https://www.youtube.com/watch?v=2QAssKagHbE>

Priča o Doroteji i Martinu Frankopanu <https://www.youtube.com/watch?v=-DDapiD0FBQ>

Legenda o Cvijeti Brestovskoj <https://www.youtube.com/watch?v=Ln4OyurvL2w>

Prokletnik s Peckog jezera <https://www.youtube.com/watch?v=xD-Dj7DsSjQ>

2.5. FESTIVAL KESTENA

Turistička zajednica Grada Petrinje započela je s pripremama organizacije Festivala kestena i već pokrenula promotivnu kampanju no zbog ponovnog vala povećanja pandemije, od Stožera civilne zaštite nije dobila suglasnost za održavanje.

2.6. ADVENT U PETRINJI 2019./2020.

Početkom 2020. održano je nekoliko programa u sklopu Adventa u Petrinji sve do blagdana Sveta tri kralja kao i dio programa Dočeka nove godine: koncert grupe *Vinyl band* (3.1.), duet Lara Sućec i Marija Bučar (4.1.), Bajke uz *Villu Mrazicu* i koncert grupe *TSS*, mladi petrinjski bend kojemu je ovo bio prvi javni nastup (5.1.)

2.7. OSTALI PROGRAMI

Turistička zajednica Grada Petrinja pružila je podršku organizaciji kulturnih i sportskih događanja i udrugama: NK *Mladost*, KUD *Hrastovička gora*, plesni klub *Zumba*.

II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Turistička zajednica kontinuirano je radila na svojoj mrežnoj stranici www.petrinajturizam.hr objavljujući nadolazeće događaje i zanimljivosti te ažurirala linkove turističke ponude. Također je sredinom godine uspostavila rad još jedne planetarno popularne društvene mreže Instagram. Najviše aktualnosti podijeljene su na Facebooku, a na Youtubeu novi video uradci – virtualna šetnja kroz petrinjske legende i priče. Također, TZ je radila na promotivnim člancima o Petrinji za newsletter Hrvatske turističke zajednice - link na stranicu HTZ-a na kojoj se objavljuju novosti: <https://www.htz.hr/hr-HR/press/novosti-tzz> te ažurirala i dostavljala podatke o događanjima kao i turističkim proizvodima za stranicu TZ SMŽ <https://turizam-smz.hr/>

1.2. City light vitrina postavljena na rubnom dijelu petrinjskog parka Strossmayerovog šetališa na sjecištu komunikacijskih pravaca, a na njoj je plan grada Petrinje i Cikloturistička karta s rutama na području grada te ostalim informacijama za cikloturiste. Troškovi se odnose na zakup električne energije.

2. OFFLINE OGLAŠAVANJE, PROMOTIVNI MATERIJAL

2.1. Opće oglašavanje

Turistička zajednica sklopila je godišnje ugovore za 2020. godinu s Petrinjskim radiom i PS Portalom koji su pratili rad zajednice te promovirali sva događanja tijekom godine te izvještavali o provedenim projektima i manifestacijama. TZ je promovirala događanja kao i ponudu destinacije Petrinja, njezine prirodne ljepote i znamenitosti u turističkom časopisu *Vikend van Zagreba* koji uz tiskani ide i online izdanje, te na portalu *Explore Croatia*. Također, turistička ponuda s popisom objekata za smještaj objavljena je u nacionalnoj turističkoj brošuri te oglasni prostor u

časopisu Meridijani. Događanja i kulturne znamenitosti promovirane su na City light vitrini smještenoj na Trgu Petra Preradovića.

2.2. Ostali promotivni materijal

2.2.1. Knjiga Ženska udruga za promicanje kućne tekstilne industrije u Petrinji

U knjizi je riječ o *Ženskoj udruzi za promicanje kućne tekstilne industrije u Petrinji*, osnovanoj prije 112 godina koja je bila naslonjena na bogatu narodnu tradiciju petrinjskog kraja i koja je uvelike doprinijela promociji petrinjskog folklora na svjetskoj razini. Iako danas više ne djeluje ova udruga, na području grada ima više gospođa koje vrijedno tkaju, štikaju, našivaju, vezu, heklaju jednoj riječju nastavljaju tradiciju rukotvorstva što svakako valja podržati i promovirati. Sponu između Turističke zajednice kao izdavača i autora ove zanimljive knjige Borisa Vrge, pronalazimo u narodnom rukotvorstvu, koje je zajedno s folklorom, tradicijskim obrtima i vrtovima jedna od turističkih atrakcijskih osnova destinacije. Pojedine vrste tradicijskog, ali i suvremenog rada kao i pojedini pojavnici oblici kulture svakodnevnoga života, mogu duboko integrirati turiste, osobito neke njihove segmente. Ta skupina turističkih atraktivnosti, označava se sintagmom kultura života i rada, a upravo su to sadržaji koji obogaćuju ponudu Petrinje i stvaraju jedinstveni doživljaj koji će se još dugo pamtili. Podsjećam da je TZ već organizirala nekoliko modnih revija pod nazivom Tradicijom u budućnost s ciljem daljega poticanja domaće proizvodnje i integriranja u nove suvremene odjevne predmete.

2.2.2. Letak Hrastovačka gora

Zahvaljujući podizanju turističke infrastrukture Vidikovca na Hrastovačkoj gori koji je proveo Grad Petrinja iz fondova EU, TZ je želeći dodatno promovirati ovu atraktivnost, izradila promotivni letak *Hrastovačka gora* u kojemu su istaknute prirodne ljepote ovoga kraja i nova turistička ponuda. Na nadmorskoj visini od 415 metara gdje je smješten i planinarski dom *Matija Filjak*, u neposrednoj blizini podignut je vidikovac visine 17 metara s kojega se pruža veličanstveni panoramski pogled.

2.3. TZ je za potrebe promidžbe izradila promotivne vrećice s logotim turističke zajednice kao i keramičke promotivne suvenire.

3. CIKLOTURIZAM

Na Danima cikloturizma u Ludbregu, 17. rujna sudjelovala je u radionicama direktorica Držaj na kojima se raspravljalo o razvoju cikloturističkih proizvoda, cikloturizmu kao osnovnoj djelatnosti, urbanim bike parkovima, upoznavanje destinacije na e-biciklima i dr.

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i posebne prezentacije

Studentima visokog učilišta Edward Bernays, s kojim TZ ima sklopljen Ugovor o poslovnoj suradnji i provođenju terenske nastave, 6. ožujka, predstavljena je destinacija te primjeri razvoja turizma na području koje je ratom stradalo. Studenti su došli u pratnji profesorice Romane Lekić, dr.sc., a upoznavanje i vođenje po gradu bilo je uz stručno vodstvo direktorice Držaj. Studenti su se ugodno iznenadili koliko je ponuda u destinaciji Petrinja zanimljiva i najviše ih se dojmila adrenalinska avantura na Banovini, projekt koji provodi Capriccia centar u Nebojanu, zatim imanje Korablja Tišinić u Taborištu, Lončarstvo Val, Kaktusi Bešlić, Interpretacijski centar baštine Banovine i Srednja škola Petrinja.

IV. INTERNI MARKETING – EDUKACIJA

Za dionike turističkog razvoja destinacije Petrinja, TZ je organizirala godišnji sastanak koji je održan na OPG-u Belošević u selu Hrastovica gdje je svoje proizvode te planove daljnjega uređenja kušaonice vina, nazočnima predstavio vlasnik imanja Zvonimir Belošević. Svi dionici predstavljali su i govorili o svojim programima i projektima te daljnjim planovima unapređenja turističke ponude, a raspravljalo se i o problemima vezanima uz infrastrukturu i prilazne ceste do njihovih objekata.

Na radionicama u Stuttgartu u sklopu projekta Pro-Youth, koji je usmjeren na područje kulturnog turizma, sudjelovale su djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje, Matea Jandrić i Ivanka Držaj od 27. do 31. siječnja 2020. Riječ je o međunarodnom programu iz područja kulturnog i baštinskog turizma u kojem su sudjelovali predstavnici iz Bugarske, Njemačke, Italije, Rumunjske i Hrvatske. Osim predstavnika Petrinje, sudjelovali su i predstavnici iz Iloka, Koprivnice, Babine Grede, Zagreba, Središnje Podravine i Majura, zahvaljujući pozivu Zaklade „Znanje na djelu“ koja je prepoznala potencijal razvoja kulturnoga turizma na ovim područjima. Nositelj projekta je European Foundation for Education, a financira se sredstvima Europske unije. Tijekom godine održavale su se brojne radionice prilagođene situaciji te su bile održavane putem webinarima, a osnovni cilj je uvođenje mladih u rad na kulturnom turizmu i promociji baštine. Direktorica Držaj, mentorica na projektu uvodila je u posao vježbenicu Mihaelu Bradarić koja je radila na projektu promidžba petrinjskih Božićnih običaja. Završne aktivnosti u sklopu ovoga projekta edukacije održavaju se početkom 2021. godine.

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Promotivni spotovi i fotografije

Turistička zajednica je za potrebe promidžbe otkupila jedan promotivni spot snimljen tijekom održavanja Adventa u Petrinji (2019./2020.). Direktorica Držaj bila je od strane gradske uprave uključena kao podrška projektu snimanja dokumentarnog filma Putevima vode. Cilj ovoga filma je promovirati gradove i mjesta uz rijeke koje izvire i utječu u Hrvatskoj, život domicilnog stanovništva i gastronomski specijaliteti kraja, tako da je Petrinjčica presudila da produkcija odabere Petrinju. U siječnju je održan prvi sastanak s nositeljima projekta producentom i režiserom Elvisom Bilalićem i kuharom Zlatarom Molnarom te predstavnicima Grada Petrinje, s pročelnicom Verom Kaurin i Danijelom Dvornekovićem. U ime TZ-a predložene su brojne zanimljivosti i turističke lokacije kao i sugovornici koji su predstavljali svoju ponudu, a direktorica je osobno s njima obilazila teren i sudjelovala u aktivnostima tijekom snimanja u ljetnim mjesecima.

VI. ADMINISTRATIVNI MARKETING

SJEDNICE TIJELA ZAJEDNICE

U 2020. godini održana je jedna sjednica Nadzornog odbora, 27. veljače 2020. na kojoj su članovi prihvatili Izvješće o ostvarenju Programa rada s financijskim planom za 2019. Godinu, Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Petrinje za 2019. godinu koje je proslijeđeno Turističkom vijeću na prihvaćanje i Skupštini na donošenje te Turističkoj Zajednici Sisačko-moslavačke županije.

U 2020. godini održane su 4 sjednice Turističkog vijeća.

Prva sjednica održana je 16. ožujka na kojoj je utvrđen: Prijedlog Izvješća o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2019. godinu; Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda za 2019. godinu; Izvješća o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora za 2019. godinu te upućeni Skupštini na donošenje. Također je donijet Pravilnik o provedbi postupka jednostavne nabave.

Na sjednici održanoj 27. srpnja 2020. godine, Turističko vijeće usvojilo je zapisnik s 4. sjednice Turističkog vijeća od 16. ožujka, donijelo odluku o usvajanju Prijedloga Statuta TZG Petrinje kojeg je potom uputilo Ministarstvu turizma i sporta na suglasnost te donijelo odluku o otpisu stambenog kontejnera.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj elektronskim putem 5. listopada 2020. godine članovi su donijeli odluku o raspisivanju izbora za Skupštinu TZG Petrinje za mandatno razdoblje 2020.-2024. godinu. Skupštinu turističke zajednice čine 15 predstavnika fizičkih i pravnih osoba grupiranih po skupinama odnosno grupacijama djelatnosti s najvišim udjelom prihoda unutar

pojedine skupine, a kojima će Turistički ured će uputiti pisani zahtjev za imenovanje predstavnika u Skupštinu Zajednice. Ako članice ne imenuju predstavnika u Skupštinu, prijedlog imenovanja člana bit će upućen drugoj odgovarajućoj tvrtki prema visini uplate tj. učešća u prihodu.

Članovi Turističkog vijeća su na Sjednici Turističkog Vijeća održanoj elektronskim putem 17. prosinca 2020. godine donesli Poslovnik o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Petrinje te prihvatili i utvrdili Prijedlog Izmjena i dopuna financijskog plana za 2020. godinu i predložili Skupštini na donošenje. Članovi su također prihvatili prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2021. godinu koji je poslan na suglasnost Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije.

Na sjednici Skupštine održanoj 30. ožujka 2020. donesena su izvješća: o ostvarenju Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu, o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora o provedenom nadzoru za 2019. godinu. Na sjednici Skupštine održanoj 28. kolovoza 2020. godine usvojen je zapisnik s 4. sjednice od 30.3.2020. te je donesena odluka o prihvaćanju Statuta TZG Petrinje

Na izbornoj sjednici Skupštine održane elektronskim putem 30. listopada 2020. godine, izabrani su novi članovi Skupštine za mandatno razdoblje 2020.-2024., donesen je Poslovnik o radu Skupštine TZG Petrinje, imenovani su novi članovi Turističkog vijeća za mandatno razdoblje 2020.-2024. i izabrani su predstavnici Turističke zajednice u Skupštinu Sisačko moslavačke županije.

24. prosinca 2020. godine na elektronskoj sjednici Skupštine potvrđen je zapisnik s Izborne Skupštine od 30.10.2020., donesene su Izmjene i dopune Financijskog plana za 2020. godinu i donesen je Program rada s financijskim planom za 2021. godinu.

RAD UREDA

Na početku obračunskog razdoblja od 1. siječnja 2020. godine u Turističkom uredu zaposlene su tri djelatnice: na radnom mjestu direktorice Ivanka Držaj, na radnom mjestu stručni suradnik za turističku promidžbu Matea Jandrić i na radnom mjestu stručni suradnik - administrativni referent Irena Klimenta. Na temelju suradnje sa Zavodom za zapošljavanje u Petrinji, na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa, radila je Mihaela Bradarić na radnom mjestu suradnik za administrativne poslove od 24. listopada 2019. do 24. listopada 2020. Djelatnica Matea Jandrić otišla je na bolovanje 21. travnja 2020. radi čuvanja trudnoće. Na kraju obračunskog razdoblja, rade dvije djelatnice i to direktorica i administrativni referent dok je treća djelatnica na porodiljnom dopustu.

Nakon 16. ožujka 2020. primjenjivale su se posebne mjere vezane uz pandemiju Corona virusa, a TZ je dodatno primala naputke o postupanjima od Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice te se je pristupilo pridržavanju mjera zaštite i prevencije na način da su se uskladile aktivnosti vodeći računa o racionalizaciji izdataka s ciljem održivosti sustava.

Izuzetno teška, stresna i zahtjevna 2020. godina, završila je s katastrofalnim potresima koje smo Irena i ja osobno proživjele u turističkom uredu koji je od 29. prosinca 2020. napušten. Inače, početkom prosinca započelo je uređivanje susjednih prostorija za potrebe turističke zajednice posebice nakon što smo ostali bez kontejnera koji je služio kao skladište (registratori, kostimi i odore, promotivni materijali i dr.), a na kojega se je urušio dimnjak sa susjedne zgrade nakon Zagrebačkog potresa i uništio kontejner.

Zahvaljujući akcijama Grada Petrinje i Hrvatske gorske službe spašavanja, početkom 2021. godine, iz turističkog ureda izneseni su kompjutori, pisači, registratori, poslovne knjige, uglavnom veliki dio dokumentacije.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA OD 1.1. – 31.12.2020.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA	Dolasci			Noćenja		
	2019.	2020.	indeks 2020./2019.	2019.	2020.	indeks 2020./2019.
Strani	796	502	63	4.985	5.282	106
Domaći	1.535	1.197	78	5.252	5.880	112
Ukupno	2.331	1.699	73	10.237	11.162	109

Broj dolazaka turista u 2020. godini manji je za 27%, a broj noćenja veći je za 9%, u odnosu na 2019. godinu. Najveći broj noćenja kod stranih turista ostvarili su gosti iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Slovenije, Italije Makedonije, Kosova i Njemačke.

Registrirano je 16 iznajmljivača i 124 ležaja (+ 7 pomoćnih).

Prosječna popunjenost je 25% u odnosu na maksimum mogućih noćenja (124 ležaj x 365 dana = 45.260/ ostvarena noćenja 11.162 = prosječna popunjenost 25%)

Struktura ostvarenih noćenja u 2020.: domaći 53% ,strani 47%

Struktura ostvarenih noćenja u 2019.: domaći 51%, strani 49%.

Ističem da je ovo do sada najveći broj ostvarenih noćenja u gradu Petrinji od Domovinskoga rata.

DIREKTORICA
Ivanka Držaj

PREDSJEDNIK
Darinko Dumbović