



**PRIJEDLOG
PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PETRINJE
ZA 2019. GODINU**

Prihvaćen na 16. sjednici Turističkog vijeća i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održane 3.12. 2017. godine

Vođeni vizijom razvoja turizma destinacije Petrinja koja glasi: *Petrinja je prepoznatljiva izletnička destinacija koja privlači svojim pitomim krajobrazom, vrijednom kulturno-povijesnom baštinom i kvalitetnom gastronomskom ponudom*, Turistička zajednica Grada Petrinje nastavit će s aktivnostima na razvoju novih i unapređivanju postojećih turističkih proizvoda. Tijekom godine, kroz projekte muzealizacija i interpretacija kulturno-povijesne baštine zaokružiti će se novonastali proizvodi spremni za razne turističke segmente od kulturnih do turista željnih avanture i novih spoznaja. Obogaćivanje ponude novim proizvodima kroz pričanje priča, *storytelling*, i kreativnost u jedinstvenu priču kojom će se manifestirati suvremeni *brend* grada koji se nadovezuje i nadopunjuje s gradovima u okružju. Legende i priče o povijesnim događajima i poznatim osobama stvorit će konkurentan proizvod, odnosno identitet, a kroz manifestacije i događaje učinit će destinaciju privlačnijom za posjet i boravak.

1. PRIHODI

Planirana sredstva: 1.592.000 kn

U 2019. godini ukupni prihodi planiraju se za 23% više u odnosu na plan za 2018. godinu i to: prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine planiraju se u istom obimu; prihodi iz Proračuna Grada Petrinje planiraju se za 28% više, a uvjetovan je povećanjem programa u organizaciji TZ i to najvećim djelom za manifestacije Ljeto u Petrinji, Lovrenčevo, Petrinjski vremeplov i Advent u Petrinji (34%) te rashodima za radnike (20%) budući da je TZ zaposlila trećeg djelatnika na poslovima stručnog suradnika za turističku promidžbu; prihodi od drugih aktivnosti planiraju se za 13% više, a odnose se na programe financiranim od drugih državnih organizacija na temelju prijavljenih programa i projekata na otvorene javne pozive; ostali prihodi (od prodaje suvenira, oglašavanja, kamata i dr.) ostali su isti kao i za 2018. godinu.

2. RASHODI

Planirana sredstva: 1.592.000 kn

Temeljem planiranih prihoda, rashodi se uvećavaju za 23% u odnosu na planirane rashode u 2018. godini. Administrativni rashodi veći su za 18%; ukupni rashodi za zadaće zajednice uvećavaju se za 25%, a najvećim djelom povećanje se odnosi na projekte poticanja uređenja mjesta i na manifestacije kojima se doprinosi povećanju dolazaka turista u destinaciju (36%) te na online i offline komunikacije za potrebe promidžbe turističkih proizvoda (12%). Prema strukturi u planu za 2019. godinu, rashodi za zadaće iznose 68%, a administrativni rashodi iznose 32% od sveukupno planiranih rashoda.

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 837.000 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Planirana sredstva: 155.000 kn

1.1. Projekt 'Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku'

Planirana sredstva: 10.000 kn

Osnovni ciljevi ove akcije su poticanje dionika turističkog razvoja na unapređivanje usluga i razvoj novih proizvoda te na podizanje razine dobrodošlice i gostoljubivosti u destinaciji. Prema zadanim kriterijima u Pravilniku akcije, povjerenstvo se sastaje tijekom mjeseca lipnja i bira najbolje, prema sljedećim kategorijama: okućnice, balkoni, vrtni detalji, okućnice na selu, izlozi, javni objekti, turistički objekti, turistička ponuda ili zanimljivost i djelatnik u turizmu. Najzaslužnijima se dodjeljuju priznanja turističke zajednice na svečanosti u sklopu Lovrenčeva.

1.2. Projekt 'Muzealizacija grada Petrinje'

Planirana sredstva: 100.000 kn

Projekt 'Muzealizacija grada Petrinje' koji podrazumijeva koncept muzeološke interpretacije kulturno-povijesne baštine i njihovu interpretaciju *in situ* s ciljem upoznavanja domaćih stanovnika i gostiju s bogatim nasljeđem: kulturno – povijesne cjeline, arheoloških lokaliteta, sakralne baštine, memorijalne baštine, spomenika, kulturne krajolike i ostale pojedinačne građevine zaštićene kao kulturna dobra. Projektom 'Muzealizacija grada Petrinje' doprinosi se stvaranju poticajnog društvenog okruženja i uređenje prostora - destinacije za život i posjet u kojem se njeguje kulturno-povijesna baština. Turistička zajednica pokrenula je ovaj projekt u 2016. godini te započela s interpretacijom pojedinačnih građevina u sklopu kulturno – povijesne cjeline odnosno postavljanjem interpretacijskih tabli na kulturna dobra, a u sljedećoj godini nastavlja se s daljnjim aktivnostima na projektu (interpretacija neoznačenih kulturnih dobara, izrada murala na zidice između građevina te promotivne aktivnosti vezane uz projekt).

1.2.1. Interpretacija baštine

Planirana sredstva: 40.000 kn

Aktivnosti interpretacije baštine započete u 2018. kroz brojne radionice i mentoriranje turističkih vodiča, nastaviti će se u sljedećoj godini kao sastavni dio muzealizacije s ciljem doprinosa boljem razumijevanju i boljoj komunikaciji baštine koja se interpretira. Osnova projekta je interpretacija konkretnih lokaliteta kroz materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu putem *storytellinga* kroz priče koje otkrivaju manje poznate dijelove iz povijesti, ali i različite događaje, iskustva, ljude i legende vezane uz Petrinju te će se u sljedećoj fazi zaokružiti najveći broj atraktivnih priča i zanimljivih lokaliteta na području grada. S ciljem komunikacije s javnošću i promocije atrakcija i priča, unaprijedit će se internetska stranica TZ-a s objedinjenim atraktivnostima obogaćenim vizualnim i video sadržajima.

1.3. Promotivni štandovi

Planirana sredstva: 5.000 kn

Sredstva se planiraju za eventualnu obnovu štandova u vlasništvu Turističke zajednice.

2. MANIFESTACIJE

Planirana sredstva: 682.000 kn

2.1. Petrinjski fašnik

Planirana sredstva: 20.000 kn

Opis aktivnosti: Organiziranje fašničke povorke ulicama grada uz sudjelovanje brojnih petrinjskih udruga i društava kao i gostujućih skupina, skupina iz dječjeg vrtića, petrinjskih škola uz prigodni program na Trgu hrvatskih branitelja.

Nositelj: TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 2. ožujka

2.2. Petrinjske legende i priče

Planirana sredstva: 100.000 kn

Opis aktivnosti: kulturno - turistička manifestacija kojom se potiče oživljavanje povijesti petrinjskoga kraja. U sljedećoj godini, plan je uprizorenje povijesne priče 'Putovima bana Jelačića', o kojoj je za TZ pisao dr. sc. Ivica Golec.

U programu sudjeluju petrinjski kulturni djelatnici, udruge i društva kao i gostujući ansambli. Program je koncipiran na način da se pjesmom, glumom, plesom i scenskim efektima dočara povijesni događaj ili legenda u replikama povijesnih kostima s bogatom scenografijom. Ovom manifestacijom želi se potaknuti promišljanje o turističkim potencijalima grada koji nisu materijalnog obilježja i koji se oživljavaju putem teatralne interpretacije.

Nositelj: TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 18. svibnja

2.2.1. Petrinjski vremeplov –Grad koji trebate upoznati Planirana sredstva: 60.000 kn
Uvertira Petrinjskim legendama i pričama bit će događaj pod naslovom „Petrinjski vremeplov – grad koji trebate upoznati“ s ciljem promidžbe bogate sezone, odnosno PR-a za grad, projekt muzealizacije i interpretaciju baštine, za najavu glazbeno-scenskog programa i promociju novih tematskih ruta (Tragom bana Jelačića, Cvijeta Brestovska i Turci, Petrinja – grad mudrosti i znanosti, Radiću u pohode). Plan je podsjetiti se na dosadašnja uprizorenja petrinjskih legendi uz bogatu kostimografiju, program i promenade na Strossmayerovom šetalištu i u Gundulićevoj ulici. Svemu prethodi konferencija za medije.

Nositelj: TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 12. svibnja

2.3. Ljeto u Petrinji Planirana sredstva: 150.000 kn
U suradnji s Gradom Petrinja, TZ će provesti javni poziv za organizaciju kulturnih i zabavnih manifestacija i koncerata s ciljem obogaćivanja programa tijekom mjeseca lipnja i srpnja na gradskom kupalištu kao kulturnom mjestu druženja i života u ljetnim mjesecima.

Nositelj: Grad Petrinja i TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: lipanj i srpanj

2.4. Biciklijada u Petrinji Planirana sredstva: 40.000 kn

Opis aktivnosti: s ciljem povećanja imidža grada kao cikloturističke destinacije, organizirat će se cjelodnevna biciklijada uz raznovrsne programe: dolazak biciklista iz pravca Zagreba, sportsko-rekreativna natjecanja, gastronomska ponuda, obilazak grada na biciklima u pratnji vodiča te vožnja okolicom uz upoznavanje s turističkom ponudom Petrinje.

Nositelji: TZG Petrinje, „Orlić sport“ Petrinja

Vrijeme održavanja: 8. lipnja

2.5. Fišijada Planirana sredstva: 10.000 kn

Opis aktivnosti: natjecanje u lovu bjelice na plovak, natjecanja u kuhanju fiš paprikaša, razne aktivnosti za posjetitelje uz zabavni program, a održava se na Gradskom kupalištu.

Nositelji: TZG Petrinje i Udruga športskih ribolovaca „Štuka-Kupa”

Vrijeme održavanja: 6. srpnja

2.6. Lovrenčevo u Petrinji Planirana sredstva: 87.000 kn

Opis aktivnosti: U sklopu najveće gradske manifestacije Lovrenčevo u Petrinji, Turistička zajednica Grada Petrinje organizirat će višednevne programe:

- tradicionalno predstavljanje baštine petrinjskoga kraja kao i brojnih proizvođača suvenira, rukotvorina i gastronomskih proizvoda;
- glazbeno - zabavne programe uz nastup petrinjskih i gostujućih kulturno-umjetničkih društava, glazbenih udruga, udruga za djecu na blagdan sv. Lovre;
- program svečanosti dodjele priznanja za najuređenije elemente turističke ponude na području grada Petrinje u sklopu akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*;
- modnu reviju pod nazivom *Tradicijom u budućnost* u suorganizaciji s *Giva design* vlasnice Kristine Zorčić gdje će se predstaviti domaći autori koji spajaju tradiciju s današnjim vremenom gdje će se razni ornamenti i petrinjske ruže s narodnih nošnji Pokuplja i Banovine pronaći na suvremenim odjevnim predmetima.

Nositelji: Grad Petrinja, TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 1. - 10. kolovoza

2.7. Festival kestena

Planirana sredstva: 40.000 kn

Opis aktivnosti: programi će se održati na dvije lokacije i to: Planinarska kestenijada održat će se na Hrastovačkoj gori u okruženju Planinarskog doma 'Matija Filjak' uz raznovrstan program od rekreativnog planinarenja, branja kestena i zabavnog programa. Drugi dan manifestacija će se održati u središtu grada uz zabavno – glazbeni program i bogatu gastronomsku ponudu. U sklopu manifestacije organizirat će se natjecanje za najbolju slasticu od kestena, programi za djecu i dr. Ovom manifestacijom doprinosi se razvoju gastronomskih proizvoda destinacije Petrinja s naglaskom na promoviranje područja bogato kestenovim šumama u okruženju čistog ekološkog područja.

Nositelji: TZ, HPD Zrin, HPD Sveti duh Hrastovica

Vrijeme održavanja: 12. /13. listopada

2.8. Božićni sajam 'Tominje u Petrinji'

Planirana sredstva: 10.000 kn

Opis aktivnosti: Turistička zajednica kao suorganizator Gradu Petrinji sudjelovat će u organizaciji tradicionalnog božićnog sajma 'Tominje u Petrinji' uz prigodne glazbeno – zabavne programe koji će se održati na Strossmayerovom šetalištu uz ponudu domaćih proizvoda, suvenira, prigodnih poklona i slično.

Nositelji: Grad Petrinja, TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 20./ 21. prosinca

2.9. Advent u Petrinji

Planirana sredstva: 150.000 kn

U suradnji s Gradom Petrinja, TZ će provesti javni poziv za organizaciju blagdanskih kulturno-zabavnih programa i s gastronomskom ponudom na Strossmayerovom šetalištu, a s ciljem obogaćivanja ponude grada Petrinje povodom adventa tijekom mjeseca prosinca i početkom siječnja do blagdana Sveta tri kralja.

Nositelj: Grad Petrinja i TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: od 1. prosinca do 6. siječnja

2.10. Suorganizacija u manifestacijama i donacije

Planirana sredstva: 15.000 kn

TZ će sudjelovati u suorganizaciji raznih događanja i manifestacija na simboličan način uz potpore petrinjskim kulturnim udrugama i dionicima turističkog razvoja,.

II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 210.000 kn

PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

Planirana sredstva: 40.000 kn

Nastavak višegodišnjeg udruženog oglašavanja uz okvirnu potporu Hrvatske turističke zajednice (60%) i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (6%). Oglašavanje će se ostvarivati preko Real grupe d.o.o. i odnosi se na promidžbu turističkih proizvoda destinacije i manifestacija u medijima, publikacijama i online prema medija planu.

2. Online komunikacije

Planirana sredstva: 45.000 kn

2.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Planirana sredstva: 40.000 kn

Sredstva su namijenjena održavanju web stranice te vanjskim uslugama za pripreme (*baneri* za web, prilagodba aplikacija, otkup novih fotografija za Internet i Facebook, prijevodi na strane jezike i sl.) te ostale usluge povezane s godišnjim zakupom, održavanjem i ažuriranjem web stranica i društvenih mreža.

2.2. City light vitrina Planirana sredstva: 5.000 kn
Troškovi City light vitrine - cikloturistička karta i plan grada, smještene na rubnom dijelu Strossmayerovog šetališta odnose se na troškove zakupa električnom energijom i održavanje.

3. Offline komunikacije Planirana sredstva: 65.000 kn

3.1. Opće oglašavanje Planirana sredstva: 12.000 kn

Oglašavanje događanja na radio postajama (Petrinjski radio, Quirinus, Total FM radio Sisak) i u turističkim publikacijama kao što je Vikend van Zagreba, Turistički vodič Hrvatske i dr.

3.2. Promotivni materijal (letci, brošure i sl.) Planirana sredstva: 27.000kn

Izrada promotivnih materijala: brošura s glavnim atrakcijama grada i manifestacijama kompatibilnim s izgledom web stranice TZ-a i osnovnim poveznicama: upoznaj, posjeti, istraži i doživi Petrinju i to na hrvatskom i engleskom jeziku te prema potrebi izrada prigodnih letaka za promidžbu turističkih proizvoda.

3.3. Info vodič 2019. Planirana sredstva: 20.000 kn

Informativni vodič za 2019. godinu s ažuriranim podacima turističke ponude grada (smještaj, ugostiteljstvo, manifestacije, servisne informacije i sl.). Kroz vodič, potrošačkim segmentima se daju informacije koje su gostima relevantne, odnosno one koje odgovaraju na njegova glavna pitanja: 'što ovdje mogu vidjeti?', 'što ovdje mogu doživjeti?', 'gdje mogu prenoćiti, ručati? i sl. Troškovi se odnose na pripremu, otkup fotografija, lektoriranje i prijevod, tisak.

Format: 100 mm x 210 mm

Naklada: 5000 primjeraka

3.4. Suveniri za promidžbu Planirana sredstva: 16.000 kn

Nabava suvenira za promidžbu grada i poklone koji posjetitelje podsjećaju na doživljaje i iskustva tijekom boravka u destinaciji. Planira se tisak promotivnih vrećica i izrada promotivnih majica s otisnutim znakom TZ-a kao i ostalih materijala prema iskazanoj potrebi ureda.

4. Cikloturizam Planirana sredstva: 20.000 kn

Provođenje daljnjih aktivnosti na unapređenju destinacije za cikloturiste s podizanjem razine kvalitete usluga i razine bike friendly destinacije.

5. Turistička smeđa signalizacija Planirana sredstva: 30.000 kn

Izrada i postavljanje »turističko-informativnih ploča« na rubnom dijelu parka i na drugim prostorima uz cestu koji su namijenjeni odmoru, a sudionicima u cestovnom prometu pruža detaljnije informacije vezane za turizam na području grada.

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI Planirana sredstva: 8.000 kn

1. Sajmovi i posebne prezentacije Planirana sredstva: 8.000 kn

Turistička zajednica sudjelovat će na posebnim prezentacijama u suradnji s Gradom Petrinja; predstaviti će svoju ponudu na sajmu Place2go u Zagrebu u suradnji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije i sl.

IV. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 10.000 kn

1. Edukacija

Planirana sredstva: 10.000 kn

Stručno usavršavanje i stručni seminari sastavni su dio unapređenja za rad turističkog ureda i podizanja kvalitete turističke usluge. Organizacija seminara i radionica za dionike turističkog razvoja i ponude. Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma i sl.

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 7.000 kn

1. Promotivni spotovi

Planirana sredstva: 2.000 kn

Prema potrebi snimanje događanja i izrada spota u promotivne svrhe.

2. Fotografije

Planirana sredstva: 5.000 kn

Provođenje natječaja na najljepše fotografije s motivima kulturno-povijesne i prirodne baštine koje će se koristiti za potrebe promidžbe Petrinje uz organiziranje izložbe fotografija s popratnim katalogom i uz prigodne nagrade fotografske opreme.

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Planirana sredstva: 5.000 kn

Na temelju Zakona o boravišnoj pristojbi, Turistička zajednica će od ostvarenih prihoda od boravišne pristojbe uplatiti 30% u Proračun Grada Petrinje, a sredstava se trebaju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

VII. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva: 515.000 kn

Administrativni rashodi odnose se na rashode Turističkog ureda, rashode za radnike, rashode za rad tijela turističke zajednice i opremu.

1. Rashodi za radnike odnose se na troškove plaća za 3 djelatnika turističkog ureda (direktor, stručni suradnik za turističku promidžbu i administrativni referent), izdatke za prijevoz na posao i s posla te ostale izdatke kao što su jubilarne nagrade, regres, božićnice i sl.

Planirana sredstva: 442.000 kn

2. Rashodi ureda odnose se na materijalne izdatke, izdatke za usluge i nematerijalne izdatke.

Planirana sredstva: 58.000 kn

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice odnose se na naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora za prisustvovanje na sjednicama.

Planirana sredstva: 15.000 kn

DIREKTORICA

PREDSJEDNIK

Ivanka Držaj

Darinko Dumbović