



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PETRINJE
ZA 2020. GODINU**

Prihvaćen na sjednici Turističkog vijeća i donesen na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje 28.11.2019. godine.

Sljedeće godine cilj nam je zaokružiti cjelinu petrinjske diferencijacije i turističkog pozicioniranja na tržištu te ćemo pristupiti izradi projekta brendiranja grada Petrinje i razradi brend komunikacije. U današnje doba brendiranje predstavlja dodanu vrijednost i nameće se kao nužnost koja će polučiti kapitaliziranje razlikovnih elemenata Petrinje. Cilj Projekta je definiranje osnovnih elemenata brenda koji će Petrinju pozicionirati kao poželjnu i prepoznatljivu turističku destinaciju, a koji nužno koreliraju i komuniciraju s postojećim dokumentima. Sa Strateškim i Akcijskim planom razvoja turizma destinacije Petrinja, turističkom atrakcijskom osnovom grada Petrinje, vizualnim identitetom i pripadajućim sloganom *Mali grad velikog srca* za buduću komunikaciju i prezentaciju brenda u javnosti. Uz brendiranje veliku pozornost posvetit ćemo jednom od prepoznatljivih simbola grada Petrinje, a riječ je o lončarstvu i susretu lončara i keramičara iz drugih destinacija uz raznolike tematske programe u sklopu najveće gradske manifestacije *Lovrenčevo u Petrinji*.

1. PRIHODI

Planirana sredstva: 1.706.000 kn

U 2020. godini ukupni prihodi planiraju se za 4% više u odnosu na plan za 2019. godinu.

2. RASHODI

Planirana sredstva: 1.706.000 kn

Temeljem planiranih prihoda, rashodi se uvećavaju za 4% u odnosu na planirane rashode u 2019. godini. Administrativni rashodi veći su za 5%; ukupni rashodi za zadaće zajednice uvećavaju se za 3%, a najvećim djelom povećanje se odnosi na projekte *Brendiranje grada Petrinje i brend komunikacija* te *Muzealizacija grada Petrinje* i na manifestacije, posebice na događaj vezan uz tradiciju lončarstva, kojima se doprinosi povećanju dolazaka turista u destinaciju te na promotivne aktivnosti za potrebe promidžbe turističkih proizvoda. Prema strukturi u planu za 2020. godinu, rashodi za zadaće iznose 68%, a administrativni rashodi iznose 32% od sveukupno planiranih rashoda.

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 894.000 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Planirana sredstva: 207.000 kn

1.1. Projekt *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*

Planirana sredstva: 7.000 kn

Turistička zajednica Grada Petrinje provodi akciju *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* od 1996. godine, kako bi potaknula stanovnike grada Petrinje, poduzetnike i dionike na što veći doprinos u podizanju kvalitete životnog i radnog prostora te razvoja turizma na području grada. Osnovni ciljevi ove akcije su poticanje dionika turističkog razvoja na unapređivanje usluga i razvoj novih proizvoda te na podizanje razine dobrodošlice i gostoljubivosti u destinaciji. Prema zadanim kriterijima u Pravilniku akcije, povjerenstvo se sastaje tijekom mjeseca lipnja i bira najbolje, prema sljedećim kategorijama: okućnice, balkoni, vrtni detalji, okućnice na selu, izlozi, javni objekti, turistički objekti, turistička ponuda ili zanimljivost i djelatnik u turizmu. Najzaslužnijima se dodjeljuju priznanja turističke zajednice na svečanosti u sklopu Lovrenčeva.

1.2. Projekt 'Muzealizacija grada Petrinje'

Planirana sredstva: 70.000 kn

Projekte *Muzealizacija grada Petrinje* i *Interpretacija nematerijalne kulturne baštine* od sljedeće godine planiramo objediniti budući da se radi o kulturno-povijesnoj baštini koju ćemo nadalje interpretirati kako bismo našim sugrađanima i gostima prezentirali bogatu i osebujnu prošlost područja grada Petrinje. U sklopu projekta, nastaviti ćemo s konceptom

muzeološke interpretacije kulturno-povijesne baštine koja još nije interpretirana, a u koju se ubrajaju: kulturno-povijesne cjeline, arheološki lokaliteti, sakralna baština, memorijalna baština, spomenici, kulturni krajolici i ostale pojedinačne građevine zaštićene kao kulturna dobra. Projektom *Muzealizacija grada Petrinje* doprinosi se stvaranju poticajnog društvenog okruženja i uređenje prostora - destinacije za život i posjet. Radni tim na projektu će početkom godine utvrditi aktivnosti koje će se provoditi tijekom sljedeće godine.

1.3. Projekt *Brendiranje grada Petrinje*

Planirana sredstva: 130.000 kn

U današnje vrijeme, projekt *Brendiranje grada Petrinje*, nameće se kao nužnost koja se temelji na povećanju razine prepoznatljivosti i vrijednosti destinacije u očima njezinih ciljanih skupina. Osnova brenda je diferencijacija, odnosno razlikovanje od drugih dok je smisao brendiranja učiniti odredište posebnijim uz isticanje komparativne prednosti destinacije. Cilj brendiranja destinacije jest ojačati njenu prepoznatljivost, vezati uz nju pozitivne vrijednosti, emocije i asocijacije. Prvi korak brendiranja biti će utvrđivanje stvarnog identiteta grada nakon čega se pristupa njegovom oživotvorenju i komuniciranju što uključuje fokusiranje resursa na selektiranje atributa radi postizanja atraktivnog, smislenog i obvezujućeg diferenciranja grada u odnosu na konkurente. Vjerujemo da ćemo izgraditi moćni brend za grad Petrinju, dobro prihvaćen među svojim stanovnicima, posjetiteljima, turistima i ulagačima, ali i čitateljima, slušateljima i gledateljima medija i koji će sukladno tome ostvarivati veće prihode u destinaciji na račun svoga imidža. U sklopu brendiranja provodit će se sljedeće aktivnosti: istraživanje javnog mnijenja putem kojega dolazimo do relevantnih informacija u ključnim uporištima identiteta, prepoznatljivosti i imidža te kvalitete turističke ponude u destinaciji; razvoj identiteta brenda kao nužan preduvjet za uspješno pozicioniranje i promociju brenda destinacije; osmišljavanje komunikacijske strategije brenda koja predstavlja jedno od glavnih aktivnosti upravljanja brendom, a manifestira se kao čin komuniciranja i prenošenja važnih i usredotočenih poruka o brendu do ključnih dionika.

2. MANIFESTACIJE

Planirana sredstva: 687.000 kn

2.1. Petrinjski fašnik

Planirana sredstva: 17.000 kn

Opis aktivnosti: Organiziranje fašničke povorke ulicama grada uz sudjelovanje brojnih petrinjskih udruga i društava kao i gostujućih skupina, skupina iz dječjeg vrtića, petrinjskih škola uz prigodni program na Trgu hrvatskih branitelja.

Nositelj: TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: 22. veljače

2.2. Ljeto u Petrinji

Planirana sredstva: 200.000 kn

Opis aktivnosti: U suradnji s Gradom Petrinja, TZ će organizirati kulturno-zabavne programe i koncerte s ciljem obogaćivanja programa tijekom mjeseca lipnja i srpnja na Gradskom kupalištu kao kulturnom mjestu druženja i života u ljetnim mjesecima.

Nositelj: Grad Petrinja i TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: lipanj i srpanj

2.3. Biciklijada u Petrinji

Planirana sredstva: 30.000 kn

Opis aktivnosti: s ciljem povećanja imidža grada kao cikloturističke destinacije, organizirat će se cjelodnevna biciklijada uz raznovrsne programe: dolazak biciklista iz pravca Zagreba, sportsko-rekreativna natjecanja, gastronomska ponuda, obilazak grada na biciklima u pratnji vodiča te vožnja okolicom uz upoznavanje s turističkom ponudom Petrinje.

Nositelji: TZG Petrinje, „Orlić sport“ Petrinja

Vrijeme održavanja: 13. lipnja

2.4. Fišijada i ribička noć

Planirana sredstva: 15.000 kn

Opis aktivnosti: natjecanje u lovu bjelice na plovak, natjecanja u kuhanju fiš paprikaša, razne aktivnosti za posjetitelje uz zabavni program, a održava se na Gradskom kupalištu.

Nositelji: TZG Petrinje i Udruga športskih ribolovaca „Štuka-Kupa”

Vrijeme održavanja: 11. srpnja

2.5. Lovrenčevo u Petrinji

U sklopu najveće gradske manifestacije Lovrenčevo u Petrinji, Turistička zajednica Grada Petrinje će u suradnji i koordinaciji s Gradom Petrinja organizirati sljedeće višednevne programe od 1. do 10. kolovoza:

2.5.1. Svečanost dodjele priznanja *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*

Opis aktivnosti: održat će na temelju provedene akcije odabira najboljih tijekom lipnja u atriju POU Hrvatskoga doma.

2.5.2. Petrinjske legende i priče

Planirana sredstva: 50.000 kn

Opis aktivnosti: kulturno-turistički program kojim se potiče oživljavanje povijesti petrinjskoga kraja. U sljedećoj godini, plan je predstaviti gostima priču o brojnim petrinjskim tradicijama koju će izvoditi turistički vodiči i promotori u vrijeme gostovanja keramičara i lončara. Ovim programom njeguje se nematerijalna kulturna baština kojom Petrinja obiluje.

2.5.3. Festival blata – umijeća od gline i keramike

Planirana sredstva: 100.000 kn

Opis aktivnosti: u sklopu festivala organizirat će se razni programi kao što je predstavljanje svih sudionika koji će gostovati u gradu na ovom događaju, provedba raznih natjecanja u izradi predmeta od gline, program za djecu uz izradu *žabica* od gline, gastro delicije u keramičkim posudama uz degustaciju autohtonih jela iz *Petrinjske kuharice*. Program će se organizirati u suradnji s petrinjskim lončarima, Matejom Stanešićem i Valentinom Valentom.

2.5.4. Lovrenčevo, blagdan sv. Lovre

Planirana sredstva: 50.000 kn

Opis aktivnosti: organizacija cjelodnevnog glazbeno-zabavnog programa uz nastup petrinjskih i gostujućih kulturno-umjetničkih društava, glazbenih udruga, udruga za djecu na blagdan sv. Lovre

2.6. Festival kestena

Planirana sredstva: 40.000 kn

Opis aktivnosti: programi će se održati na dvije lokacije i to: Planinarska kestenijada održat će se na Hrastovačkoj gori u okruženju Planinarskog doma *Matija Filjak* uz raznovrstan program od rekreativnog planinarenja, branja kestena i zabavnog programa. Drugi dan manifestacija će se održati u središtu grada uz zabavno-glazbeni program i bogatu gastronomsku ponudu. U sklopu manifestacije organizirat će se natjecanje za najbolju slasticu od kestena, programi za djecu i dr. Ovom manifestacijom doprinosi se razvoju gastronomskih proizvoda destinacije Petrinja s naglaskom na promoviranje područja bogato kestenovim šumama u okruženju čistog ekološkog područja.

Nositelji: TZ, HPD Zrin, HPD Sveti duh Hrastovica

Vrijeme održavanja: 10. /11. listopada

2.7. Advent u Petrinji

Planirana sredstva: 200.000 kn

U suradnji s Gradom Petrinja, TZ će organizirati blagdanske kulturno-zabavne programe s gastronomskom ponudom na Strossmayerovom šetalištu. Cilj je obogaćivanje ponude grada

Petrinje povodom adventa tijekom mjeseca prosinca i početkom siječnja do blagdana Sveta tri kralja.

Nositelj: Grad Petrinja i TZG Petrinje

Vrijeme održavanja: od 1. prosinca do 6. siječnja

2.8. Suorganizacija u manifestacijama i donacije **Planirana sredstva: 15.000 kn**

TZ će sudjelovati u suorganizaciji raznih događanja i manifestacija na simboličan način uz potpore petrinjskim kulturnim udrugama i dionicima turističkog razvoja.

II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI **Planirana sredstva: 179.000 kn**

PLAN PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

1. Online komunikacije **Planirana sredstva: 55.000 kn**

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama Planirana sredstva: 50.000 kn

Plan je objavljivati turističku ponudu destinacije na turističkim portalima (*Explore Croatia, Vikend van Zagreba, Kamo na izlet* i sl.). Sredstva su namijenjena i za održavanje i zakup web stranice TZ-a, te za usluge pripreme i objave na društvenim mrežama i na Internetu.

1.2. City light vitrina Planirana sredstva: 5.000 kn

Troškovi City light vitrine - cikloturistička karta i plan grada, smještene na rubnom dijelu Strossmayerovog šetališta odnose se na troškove zakupa električnom energijom i održavanje.

2. Offline komunikacije **Planirana sredstva: 109.000 kn**

2.1. Opće oglašavanje Planirana sredstva: 21.000 kn

Oglašavanje događanja na lokalnim i županijskim radio postajama i u turističkim publikacijama kao što je *Vikend van Zagreba, Turistički vodič Hrvatske* i dr.

2.2. Info vodič 2020. Planirana sredstva: 23.000 kn

Informativni vodič za 2020. godinu s ažuriranim podacima turističke ponude grada (smještaj, ugostiteljstvo, manifestacije, servisne informacije i sl.). Kroz vodič, potrošačkim segmentima se daju informacije koje su gostima relevantne, odnosno one koje odgovaraju na njegova glavna pitanja: *što ovdje mogu vidjeti?, što ovdje mogu doživjeti?, gdje mogu prenoćiti, ručati?* i sl. Troškovi se odnose na pripremu, otkup fotografija, lektoriranje i prijevod, tisak. Format: 100 mm x 210 mm; Naklada: 5000 primjeraka

2.3. Ostali promotivni materijal (letci, brošure i sl.) **Planirana sredstva: 50.000 kn**

2.3.1. Izrada prigodnih letaka za potrebe promidžbe turističkih proizvoda.

Planirana sredstva: 8.000 kn

2.3.2. Publikacija *Ženska udruga za promicanje kućne tekstilne industrije u Petrinji*

Planirana sredstva: 12.000 kn

Bogata tradicijska umjetnost rukotvornih tkalačkih i vezilačkih predmeta biti će obuhvaćena u ovoj publikaciji čiji autor je prim. Boris Vrga, dr. med. Vjerujemo da će više saznanja o ovoj kulturnoj baštini potaknuti daljnje promišljanje i aktivnosti na proizvodnji izuzetnih i jedinstvenih primjeraka rukotvorina.

2.3.3. Knjiga *Petrinjska tradicionalna kuhinja* Planirana sredstva: 30.000 kn

Potaknuti idejom da otrgnemo od zaborava tradiciju petrinjske kuhinje TZ će izdati knjigu autorice Mire Bešlić. Tradiciju bogate gastronomije grada Petrinje želimo nadalje čuvati i potaknuti ugostitelje da autohtone recepte implementiraju u današnju suvremenu kuhinju.

2.4. Suveniri i promotivne vrećice Planirana sredstva: 15.000 kn

Za potrebe promoviranja prigodom raznih događaja i susreta s suvenira za promidžbu grada i poklone koji posjetitelje podsjećaju na doživljaje i iskustva tijekom boravka u destinaciji. Planira se tisak promotivnih vrećica i izrada promotivnih majica s otisnutim znakom TZ-a kao i ostalih materijala prema iskazanoj potrebi ureda.

3. Cikloturizam Planirana sredstva: 10.000 kn

Aktivnosti na projektu Cikloturizam će se temeljiti na eventualnim potrebama u sklopu postojećih cikloturističkih ruta na području grada.

4. Turistička smeđa signalizacija Planirana sredstva: 5.000 kn

Revidiranje postojeće turističke smeđe signalizacije na području grada Petrinje u suradnji s Gradom Petrinja i Komunalcem s kojim je potpisan sporazum o upravljanju smeđom signalizacijom. Eventualne nove turističke sadržaje označit ćemo pripadajućom signalizacijom kako bismo i nadalje sudionicima u cestovnom prometu pružali detaljne informacije vezane uz turističku ponudu.

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI Planirana sredstva: 15.000 kn

1. Sajmovi i posebne prezentacije Planirana sredstva: 15.000 kn

Turistička zajednica sudjelovat će na posebnim prezentacijama u suradnji s Gradom Petrinja; predstaviti će svoju ponudu na sajmu Place2go u Zagrebu u suradnji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije i sl.

IV. INTERNI MARKETING Planirana sredstva: 30.000 kn

1. Edukacija Planirana sredstva: 30.000 kn

Stručno usavršavanje i stručni seminari sastavni su dio unapređenja za rad turističkog ureda i podizanja kvalitete turističke usluge, kao i sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma i drugim stručnim skupovima u organizaciji HTZ-a i Ministarstva turizma. Organizacija radionica za dionike s ciljem zajedničkog promišljanja i planiranja aktivnosti na razvoju turizma u destinaciji. Posebne aktivnosti u koordinaciji s gradskom upravom vezano uz *benchmarking* i upoznavanje s ponudom konkurentskih destinacija.

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA Planirana sredstva: 5.000 kn

1. Promotivni spotovi i fotografije Planirana sredstva: 5.000 kn

Za potrebe promocije destinacije obogaćivanje arhive s fotografijama i spotovima prema tekućim potrebama određenih aktivnosti.

VI. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva: 553.000 kn

Administrativni rashodi odnose se na rashode Turističkog ureda, rashode za radnike, rashode za rad tijela turističke zajednice i opremu. U turističkom uredu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa u listopadu 2019. zaposlena je djelatnica na radnom mjestu administrativni marketing do listopada 2020. godine.

1. Rashodi za radnike odnose se na troškove plaća za 3 djelatnice turističkog ureda (direktor, stručni suradnik za turističku promidžbu i administrativni referent), izdatke za prijevoz na posao i s posla te ostale izdatke kao što su jubilarne nagrade, regres, božićnice i sl. **Planirana sredstva: 469.000 kn**
2. Rashodi za djelatnicu na stručnom osposobljavanju **Planirana sredstva: 5.000 kn**
3. Rashodi ureda odnose se na materijalne izdatke, izdatke za usluge i nematerijalne izdatke. **Planirana sredstva: 61.000 kn**
4. Rashodi za rad tijela turističke zajednice odnose se na naknade članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora za prisustvovanje na sjednicama. **Planirana sredstva: 15.000 kn**
5. Oprema ureda. **Planirana sredstva: 3.000 kn**

DIREKTORICA
Ivanka Držaj

PREDSJEDNIK
Darinko Dumbović