



**Plan i program rada s financijskim planom Turističke zajednice  
Grada Petrinje za 2022. godinu**

Prihvaćen na 4. sjednici Turističkog vijeća i donesen na 4. sjednici Skupštine Turističke zajednice  
Grada Petrinje, 20. prosinca 2021.

## UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica Grada Petrinje (TZ) izradila je prijedlog Plana i programa rada prema zadanoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U skladu sa zakonskim odredbama, TZ u postupku donošenja programa rada međusobno usklađuje i koordinira s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom - TZ SMŽ koja daje suglasnost na Plan nakon što Turističko vijeće utvrdi prijedlog. Nakon prihvaćanja prijedloga plana, Skupština kao najviše tijelo upravljanja, donosi Plan i Program rada s financijskim planom za sljedeću godinu.

Suočeni s izazovima razvoja turizma u gradu koji je, uz svjetsku pandemiju Corona virusa, pretrpio i razorne štete od katastrofalnih potresa, izgubio svoje vizure i vedute, staru kulturo-povijesnu cjelinu, infrastrukturu kao i sve sastavnice za život dostojan čovjeka, planiramo aktivnosti s kojima ćemo dati podršku dionicima u turizmu i nastojati upravljati razvojem gdje god je to moguće. Prilikom upravljanja destinacijom, vodit ćemo se načelom održivog razvoja uvažavajući jedinstvenu turističku resursnu osnovu našega područja uz daljnje valoriziranje resursa. Također, slijedit ćemo trendove na turističkom tržištu vodeći brigu o zdravlju i sigurnosti koje se temelji na projektu Ministarstva turizma i sporta *Safe stay in Croatia*. Svakako ćemo, u skladu s trendovima, poticati razvoj aktivnog turizma u zdravom okružju bogatom prirodnim resursima, razvoj seoskog turizma te razvoj kulturnoga turizma temeljenog na tradiciji. Destinacijski menadžment podrazumijeva kontinuirani proces u kojem sudjeluju svi dionici kao i svi zainteresirani subjekti s kojima ćemo nastaviti suradnju i zajednički promišljati i djelovati na način da usmjeravamo razvoj destinacije s ciljem ostvarivanja zajedničke željene vizije budućnosti. Upravljanju destinacijom svakako će doprinijeti i dokument *Strateške smjernice razvoja Petrinje* kojim ćemo definirati daljnje smjernice razvoja turizma uz prijedloge projekata koji će utjecati na unaprjeđenje ponude Petrinje kao turističke destinacije.

Postavlja se pitanje razvoja jednog od mogućih oblika turizma, a riječ je o *turizmu katastrofe* koji je prilično popularan na nekim mjestima u svijetu i koji je njihovim stanovnicima donio ekonomsku dobit i transformaciju iz nečega „mračnoga“ ka nečemu poticajnom i razvojnom. Ovaj vid turizma je i edukativnog karaktera budući da ukazuje na brojne neetičke radnje čovjeka spram prirodi, ali i samome čovjeku u neograničenoj smjeni generacija. Valja istaknuti da određeni segment turista privlače upravo destinacije koje su prošle svoje kataklizme i na taj način žele djelomično doživjeti što su prolazili stanovnici tih ranjenih područja, ali i dajući im podršku i empatiju. No, mišljenja su podijeljena te ima onih koji takva turistička putovanja ne podržavaju

smatrajući ih neetičnim. Ipak, nadalje valja dobro promisliti i uz međusektorsku suradnju te s odmakom vremena procijeniti može li upravo *turizam katastrofe* doprinijeti razvoju turizma te povećanju dolazaka i noćenja turista. Razvoj ovoga oblika turizma, vjerujem, potaknuo bi uspostavu i izgradnju turističke infrastrukture kojom bi se povećala vidljivost atraktivnosti destinacije, razvoj samoga grada, povećalo samozapošljavanje i doprinijelo boljitku na svim nivoima.

## **1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE**

### **Osnovne pretpostavke planiranja**

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

### **Zadaće Turističke zajednice Grada Petrinje**

Zadaće turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane u Statutu TZG Petrinje (Službeni vjesnik broj 53/2020) su sljedeće:

#### **1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

## 2. UVOD U PROGRAM RADA

### Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice

Uvažavajući globalne smjernice i temeljne strateške ciljeve hrvatskoga turizma, **kratkoročni strateški ciljevi** turističke zajednice su: zaštita zdravlja i sigurno organiziranje događanja s primjenjivanjem sigurnosnih mjera Stožera civilne zaštite, poticanje nositelja turističke ponude na pridržavanje mjera zaštite i sigurnosti kroz nacionalni projekt *Safe stay in Croatia*; poticanje i doprinos održivom razvoju turizma uz stvaranje platforme za perspektivno nasljeđe budućim generacijama; razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (daljnja identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda); stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma); unapređenje manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa, povećanja dolazaka i ostvarivanja većeg broja noćenja u destinaciji; povećanje vidljivosti i promoviranje Petrinje kao destinacije u okružju jedinstvene nezagađene i relativno dobro očuvane prirodne zajednice.

**Dugoročni strateški ciljevi (*Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinja*):**

#### **Cilj 1. Stvaranje poticajnog socijalnog okruženja za turistički razvoj grada**

Da bi se turizam mogao razvijati kao jedna gospodarska aktivnost, ideju njegova razvoja trebaju razumjeti i prihvatiti svi dionici toga razvoja, a prije svega, lokalno stanovništvo koje ima veliku ulogu u stvaranju turističkog doživljaja. Da bi se stvorila poticajna klima potrebno je: kontinuirano provoditi edukacije lokalne populacije kako bi se, upoznala s raznolikošću i potencijalima svoje resursne osnove i važnosti usmene promocije kao i ulogom svakog pojedinog člana te zajednice u brizi o svojoj vlastitoj imovini koja čini dio te destinacije; važno je osigurati kontinuiranu brigu o zaštiti okoliša i kulturnih dobara, stvarati preduvjete za osposobljavanje malih i srednjih poduzetnika koji već investiraju ili žele investirati u turizam (ugostitelji, OPG-ovi i dr.) te osigurati edukacije o važnosti i načinima njegovanja tradicionalnih lokalnih vrijednosti (stil života i običaji) i načinima njihove prezentacije. U suštini, ključno je iz turizma kao dodatne, gotovo hobi aktivnosti privatnih poduzetnika razviti turističku ponudu.

## **Cilj 2. Uređenje destinacije za život i posjet**

Svaka turistička destinacija u kojoj turisti mogu osjetiti 'brigu' za detalje, stvara ugođaj za boravak turista i podiže razinu njihova zadovoljstva. Zbog toga je uređenje destinacije jedan od glavnih zadataka koju je potrebno kontinuirano provoditi. Pri tome je važno, u što je većoj mjeri moguće, odgovorno se odnositi prema svim naslijeđenim vrijednostima i sačuvati ih u što je više mogućim izvornim oblicima jer oni čine Petrinju posebnom. Uređenje destinacije bitno je prije svega za zadovoljstvo življenja u ovome gradu.

## **Cilj 3. Stvaranje turističke infra i supra strukture**

Da bi se turistički proizvodi mogli koristiti i da bi se cijela turistička ponuda uspješnije komercijalizirala potrebno je povećati kvalitetu raspoložive smještajne ponude. Postojeće objekte moguće je urediti u skladu s turističkim iskustvima koji se ovdje nude pa se tako mogu tematizirati (obiteljski pansioni, boravak u ruralnim prostorima). Dalje, kad je riječ o ugostiteljskoj ponudi cilj je povećati raznolikost ponude u smislu nuđenja tradicionalnih jela, izgleda i ambijenta objekata, kvalitetu usluživanja. Uz ovu ponudu, a s obzirom na razvoj turističkih proizvoda, cilj je u destinaciji imati ponudu kvalitetnih trgovina specijaliziranih za pojedine tržišne niše (npr. ponuda opreme za hodanja i planinarenje, mogućnost najma bicikala, ribički pribor i sl.).

## **Cilj 4. Stvaranje zanimljivih turističkih proizvoda**

S ciljem stvaranja konkurentske prednosti Petrinje kao izletničke turističke destinacije potrebno je stvoriti niz privlačnih turističkih proizvoda koji će u sebi imati ugrađeni dio specifičnosti petrinjskoga kraja. To znači da će se naglašavati prirodne ljepote i raznolikosti resursne osnove pa je cilj stvarati teme koje su tržištu relevantne i zanimljive. Iste je potrebno aktivno promovirati te nuditi najprije na bližim tržištima, a onda razvojem ponude i šire u regiji.

## **Cilj 5. Stvaranje prepoznatljivosti Petrinje kao turističke destinacije**

Iako je stvaranje prepoznatljivosti na tržištu često dug i složen proces rad na prethodno navedenim strateškim ciljevima voditi će etabliranju Petrinje kao turističke destinacije i stvaranju njene prepoznatljivosti. To bi trebalo voditi povećanju turističkog prometa i intenziviranju turističkih aktivnosti. Da bi se ostvario ovaj cilj važno je uspostavljati djelotvoran i koordiniran pristup marketingu, posebno promociji i prodaji.

## **Podatci o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini:**

Na području grada Petrinje ima 17 registriranih privatnih iznajmljivača koji sveukupno imaju 148 ležaja (138 osnovna i 10 pomoćnih). To su: Stari krovovi (sobe), Gostionica MIS (apartman, sobe), Damir Vadlja (apartmani, sobe), Štefica Obad (kuća za odmor), Vladimir Panežić (apartman), Hrvoje Petković



(apartmani, sobe), Nevenka Rajković (kuća za odmor Villa Nina), Marinko Švarc (kuća za odmor), Dijana Grubić - Apartman Centar, Tihomir Kovačević (apartman), Meandar (apartman, sobe), Danijel Jagić (apartman). Na ruralnom području smještaj imaju sljedeći poduzetnici: Korablja Tišinić u Taborištu (sobe), OPG Ivančica Kudlek – Capriccia centar u Nebojanu (sobe, robinzonski smještaj), Mlinski kamen u Brestu Pokupskom (sobe), Vučinić Saša u Gornjoj Bačugi (kuća za odmor) i novoregistrirani OPG Softić Željko (apartman, sobe).

Od 1.1.2021. do 31.10.2021. ostvareno je 715 dolazaka i 6.309 noćenja (strani gosti ostvarili su 219 dolazaka i 1.448 noćenja; domaći gosti 496 dolazaka i 4.861 noćenja). U istom razdoblju 2020. godine ostvareno je 1.471 dolazaka i 9.699 noćenja (strani 457 dolazaka i 4.803 noćenja; domaći 1.014 dolazaka i 4.896 noćenja). U tekućoj godini ostvareno je 51% manje dolaska i 35% manje noćenja u odnosu na 2020. godinu.

### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini**

Budući da su globalne smjernice i nacionalne aktivnosti usmjerene očuvanju zdravlja i zaustavljanju pandemije Corona virusa, a na lokalnoj razini aktivnosti usmjerene na uklanjanje posljedica od potresa i na sveobuhvatnu obnovu, procjena je da će se povećati turistička kretanja, ali isključivo izletnički dolasci individualnih posjetitelja na događanja i jednodnevne posjete Petrinji.

### **Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima.**

Izvorni prihodi turističkih zajednica su prihodi od turističke pristojbe i članarine. Uplaćena sredstva **turističke pristojbe**, raspodjeljuje se sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/2019) koji glasi:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Na temelju „Pravilnika o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini“ i „Pravilnika o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG-ima“, oslobođene su plaćanja 50% iznosa paušala turističke pristojbe i članarine za glavne krevete te 100% iznosa za pomoćne krevete. Također, veliki broj ostvarenih noćenja odnosi se na sezonske radnike koji su oslobođeni plaćanja

turističke pristojbe. Na području grada Petrinje najveći broj iznajmljivača su obveznici paušala. Plan se temelji i prema ostvarenim prihodima u tekućoj godini (do 31.10.2021.).

Plan: 5.000 kuna

**Prihodi od članarina** raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 52/2019) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Plan se temelji prema ostvarenim prihodima u tekućoj godini (do 31.10.2021.).

Plan: 120.000 kuna

**Prihodi iz Proračuna Grada Petrinje**

Plan: 1.350.000 kuna

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (HTZ) i sredstva regionalne turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Plan: 310.000 kuna.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** moguće je ostvariti od prodaje suvenira, od zakupa štandova i kućica za manifestacije, prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije kao što su sponzorstva i sl.

Plan: 10.000 kuna.

**Ostali prihodi** mogu se ostvariti od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice, od pravnih i fizičkih osoba koje podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica te ostale donacije, potpore i pomoći.

Plan: 5.000 kuna.



## Ukupno planirani prihodi: 1.800.000 kn.

	PRIHODI	Plan za 2022. godinu	udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>125.000</b>	6,94
1.1.	Turistička pristojba	5.000	
1.2.	Članarina	120.000	
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz Proračuna grada Petrinje</b>	<b>1.350.000</b>	75
2.1.	za programske aktivnosti	880.000	
2.2.	za administrativne rashode	470.000	
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>310.000</b>	17,22
3.1.	Prihodi HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja	280.000	
3.2.	Prihodi od TZ SMŽ	30.000	
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0</b>	
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>10.000</b>	0,56
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0</b>	
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>5.000</b>	0,28
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>1.800.000</b>	<b>100</b>

## AKTIVNOSTI

Prilikom planiranja aktivnosti, Turistička zajednica, pored zakonskih odrednica, vodi računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada dokumenta *Strateške smjernice razvoja Petrinje*

Petrinja je suočena s rješavanjem posljedica razornih potresa i obnove na svim nivoima kao i s novim izazovima daljnje razvoja turizma. Međutim, činjenica je da se je na području grada povećao broj smještajnih jedinica i da su uglavnom svi nositelji turističke ponude destinacije obnovili svoje objekte s tendencijom unapređivanja ponude koja nam potvrđuje da i u vrijeme krize valja promišljati razvojno i pozitivno. Stoga nam je zadaća utvrditi sadašnji stvarni identitet grada, potom utvrditi strateške smjernice i što nadalje razvijati, a to ćemo postići u suradnji s Visokom školom za komunikologiju i turizam Edward Bernays iz Zagreba. Njihov tim predvođen dekanom Damirom Jugom, odlučio je da će stradaloj Petrinji dati svoj doprinos kroz besplatnu izradu dokumenta koji će definirati strateške smjernice razvoja kroz: analizu tržišnih potencijala, analizu turističke atrakcijske osnove, analizu (općih i specifičnih) trendova u turizmu, analizu konkurenata i izdvajanje primjera dobre prakse i

definiranje strateških smjernica razvoja. U sklopu projekta *Strateške smjernice razvoja Petrinje* analizirat će se opći i specifični trendovi upravljanja u turizmu relevantni za definirano područje, a predloženi projekti doprinijet će unapređenju ponude grada Petrinje kao turističke destinacije.

Planirani troškovi odnose se na troškove obilaska destinacije, putne troškove, promociju, reprezentacije i tisak odnosno umnožavanje dokumenta.

#### **Ciljevi izrade dokumenta su:**

Cilj izrade ovoga dokumenta je utvrđivanje novih strateških smjernica razvoja turizma na području stradalom od potresa, jačanje prepoznatljivosti destinacije uz pozitivne vrijednosti i asocijacije koji će sukladno tome doprinijeti ostvarivanju većih prihoda u destinaciji na račun svoga imidža. Dakako, jedan od ciljeva je, po dovršetku pojedinačnih projektnih aktivnosti proisteklih iz dokumenta, razvoj posebnih oblika turizma koji će svojom atraktivnošću povećati broj dolazaka i noćenja u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ, Grad Petrinja

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Lipanj 2022.

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

U sklopu projekta *Strateške smjernice razvoja Petrinje* provest će se analiza tržišnih potencijala, analiza konkurenata i izdvajanje primjera dobre prakse i dobiti uvid u tržišno pozicioniranje Petrinje u odnosu na konkurente. Kroz ovo istraživanje dolazi se do relevantnih informacija o ključnim uporištima identiteta, prepoznatljivosti i imidžu te kvaliteti turističke ponude u destinaciji.

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Da bi se prikupile vrijedne povratne informacije koliko je turistička promocija rezultirala dolascima u destinaciju, te da bi se dobio uvid u stavove i zadovoljstva turista pojedinim elementima ponude, TZ će provoditi aktivnosti na dobivanju povratnih informacija o ulaganjima zajednice na svim razinama promocije, te provoditi razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Cilj ove aktivnosti je istraživanje kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000 kn

## **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **1.4. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

TZ je definirala svoju **resursnu osnovu** prema metodologiji dr. sc. Eduarda Kušena u svom strateškom dokumentu. No, resursna osnova se kontinuirano nadopunjuje sukladno razvoju novih atrakcija. Temeljem aktualnih i živućih

atrakcija koje su primjenjive i koje su spremne za tržište, TZ će definirati ključne attribute i poruke potencijalnim korisnicima uz identificiranje ciljnih skupina kojima se turistički proizvodi nude.

TZ je prethodnih godina razvila više tematskih **kulturno-turističkih ruta** za područje grada, ali također povezujući i šire regionalno područje posebice kada se tema proteže na ostala mjesta i gradove SMŽ. TZ će nastaviti suradnju s turističkim vodičima uz provođenje zajedničkih aktivnosti objedinjavanja kulturnih ruta povezujući elemente ponude u pakete destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Na razvoju **događanja u destinaciji**, TZ kontinuirano godinama radi, potičući i brojne druge subjekte kao što su kulturne, sportske i ostale udruge i društva te ustanove i druge asocijacije koje svojim programima povećavaju motive dolaska u destinaciju kako za individualne tako i za grupne goste.

S ciljem razvoja ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, TZ će poticati i u suradnji s drugim dionicima valorizirati postojeće turističke proizvode i objединiti ih u pakete turističkih proizvoda.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 kn**

#### **1.5. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

##### **➤ Fokus na turističku industriju:**

Sukladno smjernicama Ministarstva turizma, TZ će u koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županijske provoditi aktivnosti na označavanju kvalitete i dodjeli oznaka kvalitete nositeljima turističke ponude (smještajne jedinice, ugostitelji i sl.)

S ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji, TZ će na godišnjoj razini, kontinuirano, surađivati s predstavnicima turističke ponude po proizvodima. Kao i do sada, TZ će i ubuduće provoditi koordinaciju i komunikaciju s dionicima, potičući ih na unapređenje i povećanje uvjeta boravka turista (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, nositeljima smještaja itd.).

#### **1.6. Podrška razvoju turističkih događanja:**

TZ organizira brojne **manifestacije** koje obogaćuju ponudu u gradu i koje doprinose većem broju dolaska u destinaciju. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600.000 kn**

### **2.3.1. Biciklijada *Bike express***

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Grada Petrinje u suradnji s partnerima organizirat će u mjesecu lipnju biciklijadu *BIKE EXPRESS* s ciljem promoviranja potresom stradale destinacije. Dolazak je organiziran vlakom iz Zagreba do Siska, a potom vožnja biciklima po Sisku i Petrinji uz obilazak kulturnih znamenitosti.

Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerima na razvoju turističkog proizvoda. U sklopu programa, cikloturistima se uz vožnju s biciklima predstavlja destinacija kao što je ciklo ruta *Obalama rijeke* koja vodi od Siska preko Stare Drenčine i Vurota do Petrinje uz obalu rijeke Kupe te ostale kulturne znamenitosti gradova; posjet turističkim OPG-ima uz razne sadržaje i gastronomsku ponudu koje će suorganizatori definirati početkom sljedeće godine.

Troškovi organizacije i provedbe biciklijade uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Redizajn logotipa i snimanje promotivnog video spota;
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi biciklijade;
- Troškovi izrade materijala (smjerokazi, promotivne majice i sl.)
- Troškovi pratnje i osiguranja biciklijade
- Angažman voditelja programa i sportskih animatora;
- Najam razglasa;
- Troškovi reprezentacije

#### **Cilj aktivnosti:**

Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije; promoviranje ciklo turističkih ruta; razvoj imidža Petrinje kao cikloturističke destinacije; povećanje dolazaka ciklo turista i povećanje prometa; povezivanje i udruživanje dionika koje povezuje turistički proizvod - cikloturizam.

**Očekivani rezultati:** povećana prepoznatljivost destinacije kao turističke ciklo destinacije s ponudom ciklo rute *Obalama rijeke*; povećan turistički promet, povećan broj dolazaka i noćenja ciklo turista, povećana vidljivost turističkih sadržaja i ponude.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ, Orlić sport, TZ SMŽ i TZG Siska, Biciklistički savez SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Lipanj 2022.

### **2.3.2. Biciklijada *Putovima bana Jelačića***

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica će u suorganizaciji s partnerima organizirati biciklijadu kojom će se predstaviti *Tematski put bana Jelačića kroz Turopolje i Banovinu*. Obilazak cijeloga tematskog puta na biciklima od Lekenika, preko Petrinje i Gline do Topuskog i natrag uz interpretaciju bogate povijesne priče o boravku bana na ovim prostorima i njegovom doprinosu razvoju kulture i nacionalne svijesti. Promoviranje *tematskog puta* na biciklima uz predstavljanje baštine i lokaliteta na kojima je boravio ban Jelačić kao što su: selo Župić gdje je banu podignut spomenik u zahvalu za izgradnju ceste na tom potezu prema Petrinji, lokacija *Pigik* gdje je ban sudjelovao u natjecanjima na streljani, zgrada *Generalije* gdje

je ban dolazio vrhovnom zapovjedniku, Strossmayerovo šetalište gdje je izvodio vježbe sa svojim vojnicima itd.

Plan je organizirati dvodnevni program uz bogati sadržaj i gastronomsku ponudu, a cjeloviti program suorganizatori će dogovoriti početkom sljedeće godine.

Troškovi organizacije i provedbe biciklijade uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Dizajn logotipa i snimanje promotivnog video spota ;
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi biciklijade;
- Troškovi izrade materijala (smjerokazi, promotivne majice i sl.)
- Troškovi pratnje i osiguranja biciklijade
- Angažman voditelja programa i sportskih animatora;
- Troškovi reprezentacije

**Cilj aktivnosti:** Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije; promoviranje ciklo turističkih ruta; povećanje dolazaka ciklo turista i povećanje prometa; povezivanje i udruživanje dionika koje povezuje turistički proizvod – cikloturizam; promocija tematske rute i ostale turističke ponude destinacije te povećanje turističkog prometa.

**Očekivani rezultati:** povećana prepoznatljivost destinacije kao turističke ciklo destinacije s ponudom raznovrsnih ciklo ruta i povezanih proizvoda na ovom tematskom putu; povećan turistički promet, povećan broj dolazaka i noćenja ciklo turista, povećana vidljivost turističkih sadržaja i ponude.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ SMŽ, TZG Petrinje, TZO Topusko, TZO Lekenik, Orlič sport i Biciklistički savez SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Srpanj 2022.

### 2.3.3. Ljeto u Petrinji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica organizira razne ljetne kulturno-zabavne programe koji se održavaju na Gradskom kupalištu, kulturnom mjestu za građane i goste u ljetnim mjesecima. Organizacija se provodi u suradnji s ustanovama u kulturi, kulturnim i sportskim udrugama grada Petrinje. TZ će s Gradom i partnerima dogovarati i organizirati programe kojima se obogaćuje ponuda u vrijeme ljetnih mjeseci.

**Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:**

- Marketinška kampanja;
- Redizajn logotipa i snimanje promotivnog video spota ;
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi programa;
- Angažman glazbenih izvođača i ostalih sudionika u programu
- Angažman voditelja programa;

- Najam razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije

**Cilj aktivnosti:**

Cilj manifestacije je obogaćivanje programa i unapređivanje kulturnih, sportskih i zabavnih programa; prezentacija jednog od najljepših regionalnih kupališta; poticanje na dolazak na kupalište; povećanje turističkog prometa; poticanje poduzetnika na obogaćivanje turističke ponude (najam čamaca, rekvizita za sportske aktivnosti i sl.) .

**Očekivani rezultati:** povećana vidljivost i prepoznatljivost destinacije s raznovrsnim sadržajima i bogatom ponudom koja će polučiti povećanjem turističkog prometa, dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ, Grad, Poslovne zone, Gradsko kupalište, Udruge (kulturne, sportske)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Lipanj / srpanj 2022.

### 2.3.4. Petrinjske legende i priče

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Predstaviti destinaciju kroz kontekst *oživljene povijesti*, Turistička zajednica je 2012. godine započela s organizacijom glazbeno-scenskih programa pod objedinjenim nazivom *Petrinjske legende i priče*. Svake godine TZ je predstavila jednu novu povijesnu priču ili legendu te uz osebujnu scenografiju, kostimografiju, glumu i ples uz sudjelovanje petrinjskih udruga i mladih talentiranih Petrinjaca. U sljedećoj godini, plan je organizacija kraćeg scenskog programa s temom života kiparice Mile Vod koja je živjela i djelovala u Petrinji te je bila prva žena u društvu koja je izradila prvi javni spomenik Stjepanu Radiću. Scenski program bi se prikazao prigodom Festivala lončarstva i keramike budući da je tematski blizak, a također bi se snimio i video spot.

**Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:**

- Marketinška kampanja;
- Troškovi snimanja promotivnih videa;
- Izrada promotivnog materijala namijenjenih promociji;
- Troškovi kostimografije i scenografije
- Troškovi pisanja scenarija i režije;
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman glumaca i amaterskih skupina;
- Troškovi reprezentacije

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ovoga događaja je predstavljanje bogate povijesti i tradicije te brojnih petrinjskih legendi; njegovanje tradicije i *oživljavanje povijesti*; povećanje



zanimanja za bogatu povijest grada Petrinje te povećanje turističkih dolazaka i turističkog prometa.

**Očekivani rezultati:** razvijene kulturno - turističke rute na području grada u sklopu kojih će se pričati o bogatim događajima iz minulih stoljeća; kostimirani turistički vodiči / interpretatori baštine na osebujan će način predstavljati gostima svoj grad; povećana razina prezentacije destinacije; povećan interes za kulturnim rutama; povećan broj dolazaka i turističkog prometa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Studeni 2022.

### 2.3.5. Lovrenčevo u Petrinji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica organizira *Lovrenčevo* od svoga osnutka 1996. godine u suorganizaciji i koordinaciji s Gradom i ostalim ustanovama. *Lovrenčevo* traje oko deset dana i u sklopu ove najveće gradske manifestacije, organiziraju se kulturni programi kao što su izložbe i promocije, sportski programi, glazbeno-zabavni, vjerski, te programi posvećeni danima kada je Petrinja oslobođena u vojno redarstvenoj akciji Oluja. *Lovrenčevo* je posvećeno zaštitniku grada i župe sv. Lovri, kojega su građani izabrali za svoga patrona budući da je na blagdan sv. Lovre 1594. godine, po prvi put kršćanska vojska oslobodila utvrdu koju su izgradili Osmanlije na ušću Petrinjčice u Kupu. Detaljne aktivnosti razradit će se u suradnji sa suorganizatorima.

**Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:**

- Marketinška kampanja;
- Izrada promotivnih materijala namijenjenih promociji;
- Troškovi razglasa i rasvjete;
- Angažman glazbenih izvođača i ostalih sudionika programa;
- Angažman voditelja programa;
- Troškovi reprezentacije

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj kulturnoga turizma temeljenog na baštini i razvijanje svijesti o pripadnosti i njegovanju baštinjenoga, očuvanja kulturnih dobara i promišljanja o daljnjim aktivnostima na unapređenju turističke ponude destinacije; prezentacija kulturne baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti; prezentacija domaćih autohtonih proizvoda te eno, eko i gastro proizvoda; obogaćivanje kulturnih događanja i sadržaja; povećanje broja dolazaka i turističkog prometa.

**Očekivani rezultati:** prepoznatljiva destinacija kao grad svetoga Lovre s bogatim kulturno-umjetničkim sadržajima i baštinom, grad s vjerskim sadržajima i sakralnom baštinom, grad s brojnim sportskim sadržajima, grad s

bogatom i raznovrsnom ponudom i podignutom razinom gostoljubivosti i kvalitete proizvoda; povećan broj dolazaka i ostvarenog turističkog prometa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ, Grad Petrinja, Župni dvor sv. Lovre, POU Hrvatski dom, Gradska knjižnica i čitaonica, sportske udruge, udruge u kulturi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 120.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kolovoz 2022.

### **2.3.6. FLIK – Festival lončarstva i keramike**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Festival lončarstva i keramike prvi put je organiziran 2021. godine i pobudio veliki interes javnosti, a za uspješnost organizacije osvojio Posebno priznanje *Interstas* na međunarodnom festivalu turizma i filma u Solinu. Zahvaljujući velikom odazivu sugrađana i gostiju, plan je proširiti festival i unaprijediti ga sadržajima te pozvati goste iz susjednih gradova i zemalja. U sklopu projekta, planira se posjet već etabliranim sredinama s razvijenim lončarstvom i keramikom radi daljnjega razvoja proizvoda (benchmarking). Također, organizirat će se razne radionice, natjecanja, program na kupalištu, izradit će se brošura o lončarstvu, organizirat će se stručni skupovi na temu lončarstva i njegova implementiranja u turističku ponudu i završit će se postupak zaštite lončarstva kao nematerijalne kulturne baštine. Organizirat će se kulturno-turističke rute „Priče s lončarskog ognjišta“ - predstavljanje Petrinje kao lončarske destinacije uz stručno vođenje turističkog vodiča i obilaska lončarsko-keramičkih radionica, spomenika i ulica vezanih uz ovu stoljetnu tradiciju.

**Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:**

- Marketinška kampanja;
- Troškovi okruglog stola i predavanja;
- Troškovi izrade zdjelica;
- Izrada promotivnih materijala namijenjenih promociji;
- Troškovi radionica;
- Studijska putovanja
- Troškovi organizacije završne izložbe;
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi promocije kulturne rute
- Organizacija izložbe radova

**Cilj aktivnosti:**

Cilj događaja je prezentacija tradicijske baštine – lončarstva, zahvaljujući stoljetnoj proizvodnji uporabnih i ukrasnih predmeta; poticanje njegovanja ove tradicije i dovršenje pokrenutih aktivnosti na provođenju zaštite lončarstva kao nematerijalne kulturne baštine; razvoj kulturnoga turizma; povećanje broja dolazaka i turističkog prometa.

**Očekivani rezultati:** prepoznatljiva, jedinstvena destinacija koja njeguje tradicijsku kulturu i koja će okupiti najveći broj zainteresiranih umjetnika keramičara i proizvođača suvenira na širem regionalnom području – moguće i najpoznatija u RH; povećan interes za proizvodnjom keramičkih proizvoda i povećan broj poduzetnika koji će se baviti ovom proizvodnjom; obogaćena turistička ponuda i podignuta razina prezentacije i prepoznatljivosti; povećan broj dolazaka i turistički promet.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ, Lončarstvo Val, Otvoreni keramički atelijer, Interpretacijski centar baštine Banovine

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 120.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Svibanj/studeni 2022.

### 2.3.7. Festival kestena

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ova manifestacija posvećena je šumskoj delikiji kestenu kojim obiluje područje grada. Turistička zajednica organizira kestenijadu od 1999. godine, kasnije nazvanu *Festival kestena*. Prvi dan manifestacije organizira se u suradnji s HPD-om Zrin pod nazivom *Planinarska kestenijada*, budući da se program sastoji od rekreativnog planinarenja (ponuđene su dvije planinarske staze, kraća i duža) do najvišeg vrha na Hrastovačkoj gori u okruženju Planinarskog doma *Matija Filjak* i vidikovca. Na ovaj program najviše dolaze planinarska društva iz cijele Hrvatske i šire, a također i svi zaljubljenici prirode i aktivnog odmora. Također, u ponudi je i odlazak na biciklima i quadovima, a za goste koji žele saznati nešto više organizira se kraći izlet do lokaliteta gdje je nekada bili Pecko jezero te im se ispriča legenda o *Prokletniku s Peckog jezera*. U okruženju kestenovih šuma organizira se raznovrstan zabavno-animacijski program uz gastronomsku ponudu od koje dominira pečeni kesten i kolači od kestena. Sličnoga koncepta, ali u središtu grada Petrinje, drugi dan festivala održava se na Strossmayerovom šetalištu uz zabavno-animacijski i glazbeni program. TZ će kao i svake godine pozvati petrinjske ugostitelje da se pridruže ovom festivalu na način da svoju ponudu u mjesecu listopadu obogate s menijima u kojima će sastavnica biti ova šumska slastica - kesten.

#### **Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:**

- Marketinška kampanja;
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi programa;
- Angažman glazbenih izvođača i ostalih sudionika u programu
- Angažman voditelja programa;
- Najam razglasa;
- Troškovi reprezentacije

#### **Cilj aktivnosti:**

Ovom manifestacijom doprinosi se razvoju gastronomskih proizvoda destinacije uz poticanje ugostitelja na obogaćivanje ponude s plodovima i proizvodima s

područja Petrinje. Također, cilj je promoviranje turističke atrakcijske osnove kao što su bogate kestenove šume, petrinjske planinarske staze i šetnice u okruženju čistog i nezagađenog područja te povećanje dolazaka u destinaciju.

**Očekivani rezultati:** promovirana destinacija s bogatim prirodnim resursima i povećanim brojem dolazaka, povećan broj aktivnosti na petrinjskim planinarskim stazama; povećan turistički promet; pridruženi ugostiteljski objekti s obogaćenom gastronomskom ponudom u kojoj će biti jesenski plodovi, kesteni i gljive.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ, HPD Zrin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Listopad 2022.

### **2.3.8. Advent u Petrinji**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica zajedno s partnerima godinama organizira razne programe tijekom prosinca, a zadnjih godina pod nazivom *Advent u Petrinji* organizira brojne glazbeno-zabavne i prigodne programe na Strossmayerovom šetalištu. Programi se održavaju neposredno uz crkvu sv. Lovre u okruženju gdje su postavljene kućice i štandovi s prigodnom prodajom domaćih OPG-a, proizvođača suvenira i slično. Također, organiziraju se programi za djecu, posebice dolazak Djeda Božićnjaka. Posebnost ove manifestacije su i razni programi koji se temelje na tradiciji kao što su *Tominje* i *Petrinjski Betlemaši*.

#### **Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:**

- Marketinška kampanja;
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi programa;
- Angažman glazbenih izvođača i ostalih sudionika u programu
- Angažman voditelja programa;
- Najam razglasa;
- Troškovi reprezentacije

#### **Cilj aktivnosti:**

Ovom manifestacijom promoviraju se *Petrinjski božićni običaji* kojima se njeguju posebnosti kao što tradicionalni sajam *Tominje* i programi čestitara, *Petrinjskih Betlemaša* koji su zaštićeni kao nematerijalno kulturno dobro našega grada; promocija jedinstvene Badnje večeri kada Petrinjci iz starih gradskih ulica zajedno pjevajući krenu prema parku i crkvi sv. Lovre i pjevaju sve do početka sv. mise, a i nakon nje uz čestitanje svima najdražega blagdana.

**Očekivani rezultati:** promocija petrinjskih običaja, petrinjskih božićnih pjesama i tradicijske kulture; unapređenje turističke ponude grada i obogaćeni programi u vrijeme Adventa; povećan broj dolazaka i turističkog prometa.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ, Grad, Poslovne zone, POU Hrvatski dom, Udruge u kulturi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100.000 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Prosinac 2022.

### **2.3.9. Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju**

TZ će podržati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije kao što su moto susreti, bike susreti, pijanistički memorijal *Ranko Filjak*, *Zrin festival*, *Ars Sisciae festival* i ostalo.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 kn**

### **2.4. Turistička infrastruktura:**

Na području grada Petrinje, turističkom infrastrukturom koja je u vlasništvu Grada Petrinje, upravljaju Poslovne zone s kojima TZ ostvaruje uspješnu suradnju i komunikaciju.

### **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

TZ će biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

TZ će pružiti simboličnu potporu za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

TZ će pružiti potporu programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) za promidžbu grada i dovođenje gostiju na programe.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 kn**

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), aktivnosti vezane uz marketing pod rednim brojem 3.1., 3.2., 3.3., i 3.4. iz tablice financijskog plana, mogu izvršavati samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje. Sljedeće aktivnosti pod brojevima 3.1. i 3.2. lokalne turističke zajednice provodit će u suorganizaciji i koordinaciji s Turističkom zajednicom SMŽ sukladno smjernicama Zakona.

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Nastupi na sajmovima temelje se na pravilima HTZ-a, odnosno zajedničkog nastupa TZ-a sa TZ SMŽ.

U koordinaciji sa TZ SMŽ, TZ Petrinje će organizirati dvije tematske Biciklijade koje su u ovom Planu opisane pod točkama 2.3.1. i 2.3.2.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 kn**

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 kn**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala:**

#### **3.3.1. Info vodič**

Informativni vodič promotivni je materijal u kojemu će turisti pronaći osnovnu turističku ponudu destinacije s relevantnim informacijama i podacima koji odgovaraju na glavna pitanja: što ovdje mogu vidjeti?, što mogu doživjeti?, gdje mogu prenoćiti, ručati? gdje provesti ugodno vrijeme? i sl. (smještaj, ugostiteljstvo, manifestacije, kulturne ustanove i društva, sportske udruge, servisne informacije i dr.). Troškovi: tekst, lektoriranje, prijevod, fotografije, dizajn i priprema za tisak, tisak. Format: 100 mm x 210 mm; Naklada: 4000 primjeraka.

**Iznos potreban za realizaciju: 23.000 kn**

#### **3.3.2. Petrinjska autohtona jela**

Kako je Petrinja oduvijek slovila za grad gastronomije u kojemu se dobro jede i to posebice zahvaljujući tradiciji mesarstva, TZ je u tekućoj godini započela s pripremanjem za izradu Petrinjske kuharice. Petrinjka Mira Bešlić prikupljala je godinama tradicionalne recepte koji će biti zastupljeni u ovoj kuharici, a svi recepti će biti pripremljeni u ugostiteljskim objektima, posluženi u keramičkim posudama proizvedenim u petrinjskim lončarskim radionicama te fotografirani i predstavljeni. Ovim izdanjem, oživjet će se autohtona kuhinja na način da se potaknu ugostitelji da u svojoj ponudi imaju domaća jela koja su se davno pripremala na petrinjskim ognjištima, a gostima će pružiti petrinjski gastronomski doživljaj i užitek.

Troškovi: tekst, lektoriranje, fotografije, dizajn i priprema za tisak, tisak. Format: 100 mm x 210 mm; Naklada: 200 primjeraka.

**Iznos potreban za realizaciju: 30.000 kn**

#### **3.3.3. Planinarsko-turistička karta Hrastovačke gore**

HGSS provodi istraživanje i u planu za sljedeću godinu izrađuje planinarsko-turističku kartu Hrastovačke gore na području grada Petrinje. TZ će biti partner na projektu i sudjelovat će u izradi karte te detektirati turističku resursnu osnovu na tom području te će sufinancirati projekt uz određeni broj primjeraka karte za svoje potrebe promocije destinacije.

**Iznos potreban za realizaciju: 20.000 kn**



### **3.3.4. Ostali promotivni materijali**

TZ će za potrebe promocije i komunikacije izraditi razne promotivne materijale kao što su vrećice i majice s logotipom turističke zajednice; dotisak brošure Petrinja u potresu;

Izrada promotivnog letka o Petrinjskoj šetnici - kružnoj pješačkoj stazi duge 6 km s opisom znamenitosti pokraj kojih se prolazi (brojni kulturni i prirodni resursi te memorijalni spomenici).

Troškovi: tekst, lektoriranje, prijevod, fotografije, dizajn i priprema za tisak, tisak. Format: 100 mm x 210 mm; Naklada: 1000 primjeraka

**Iznos potreban za realizaciju: 30.000 kn**

### **3.4. Internetske stranice:**

Sukladno smjernicama sustava i povećanja online promocije putem internetskih stranica u promociji destinacije, TZ će nastaviti ulagati u kvalitetu i sadržaj te će provoditi sljedeće aktivnosti: upravljanje sadržajima na internetskim stranicama, razvoj i održavanje internetskih stranica, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ.

Troškovi: zakup domene, usluga godišnje promocije i održavanja web stranice i društvenih mreža te izmjene i dopune, tekstovi, lektoriranje, prijevod, fotografije.

**Iznos potreban za realizaciju: 20.000 kn**

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

TZ će provoditi sljedeće aktivnosti: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji;

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka;

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 kn**

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

#### **3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** provođenje projekta označavanja kulturnih, prirodnih i turističkih znamenitosti odnosno označavanje turističkom signalizacijom, jedan je od trajnih projekata turističkih zajednica. Na području grada Petrinje, kontinuirano se pojavljuje nova potreba za dodatnim označavanjem budući da je sve više dionika turističke ponude. Zbog novonastale situacije u gradu i preusmjeravanjem prometnica, ali i premještanjem određenih subjekata iz svojih sjedišta, potrebno je također dograditi turističku signalizaciju. Za sve navedeno, nužnost je prije svega izraditi

prometni elaborat na temelju kojega će se potraživati suglasnosti za postavljanje znakova na državne, županijske i lokalne ceste. Daljnji planovi su pokretanje izrade GIS-a (geografsko informacijski sustav) koji će objediniti kompletnu do sada provedenu i buduću turističku signalizaciju. Troškovi se odnose na izradu prometnog elaborata, izradu i postavljanje nove turističke signalizacije te popravak postojećih znakova.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanje informiranosti o turističkim znamenitostima i ponudi destinacije.

**Očekivani rezultati:** izrađen elaborat i postavljena turistička signalizacija te povećana informiranost motoriziranih gostiju

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Grad, Komunalno poduzeće

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Listopad 2022.

### **3.6.2. Muzealizacija grada Petrinje**

Projekt koji se provodi od 2017. godine, podrazumijeva interpretaciju kulturno-povijesnih znamenitosti i postavljanje interpretacijskih ploča na građevine koje su kulturno dobro i koje imaju zanimljivu priču iz povijesti ili priču o znamenitoj ličnosti čiji je život vezan uz građevinu. Na žalost, najveći broj kulturnih dobara u sklopu kulturno-povijesne cjeline, stradao je u potresu, neke su građevine u potpunosti uklonjene zbog opasnosti od urušavanja dok su neke privremeno sanirane s ciljem obnove po faksimilu. Budući da je Petrinja izgubila svoj identitet i prepoznatljive vizure, predlažem izradu i postavljanje makete starogradske jezgre na rubnom dijelu parka te city light vitrinu sa starim razglednicama grada i opisom povijesnoga nastanka ovoga dijela grada. Prijedlozi će se valorizirati i razraditi na sastancima radne skupine koju je imenovalo Turističko vijeće te će se zajednički donijeti zaključke koje će se aktivnosti provoditi uz suglasnost gradonačelnice i gradske uprave. Nadalje, dogovarati će se i o interpretaciji na ostalim znamenitostima: kulturno-povijesne cjeline, arheološki lokaliteti, sakralna baština, memorijalna baština, spomenici, kulturni krajolici i ostale pojedinačne građevine zaštićene kao kulturna dobra.

**Cilj aktivnosti:** je pružanje gostima samostalni obilazak grada uz praćenje znamenitosti i upoznavanja s povijesnim događajima te doprinos stvaranja poticajnog društvenog okruženja i uređenje prostora za život i posjet.

Troškovi: tekstovi, lektoriranje, prijevod, fotografije, priprema za tisak, dizajn i izrada makete te city light vitrine, promocija, reprezentacija.

**Očekivani rezultati:** obogaćena turistička ponuda destinacije; podignuta razina prezentacije i interpretacije kulturno-povijesnih znamenitosti; povećan broj dolazaka i turističkog prometa.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ, Grad, Ogranak Matice hrvatske u Petrinji, Ministarstvo kulture  
Konzervatorski odjel u Sisku

**Iznos potreban za realizaciju:** 130.000 kn

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT****4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

Aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području grada.

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama TZ SMŽ i HTZ-a.

**4.2. Stručni skupovi i edukacije**

Organizacija radionica i edukacije za dionike s ciljem zajedničkog promišljanja i planiranja aktivnosti na razvoju turizma u destinaciji. Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma i drugim stručnim skupovima u organizaciji HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta i TZ SMŽ.

**Iznos potreban za realizaciju:** 15.000 kn

**4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

Upravljanje kvalitetom u destinaciji odnosi se na sljedeće aktivnosti: sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om;

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji; organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

TZ će poticati domicilno stanovništvo i dionike turističkog razvoja na unapređivanje usluga i razvoj novih proizvoda te na podizanje razine dobrodošlice i gostoljubivosti u destinaciji.

**4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

Aktivnosti su usmjerene na poboljšanje općih uvjeta boravka turista i na uređenje mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. TZ će u suradnji s dionicima inicirati, poticati i sudjelovati u aktivnostima kojima se pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

#### **4.4.1. Uspostavljanje i uređenje tematskih staza po Hrastovačkoj gori**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ će u suradnji s HPD-om Zrin uspostaviti tematske staze po Hrastovačkoj gori te postaviti interpretacijske stupove u prirodnom materijalu – drvetu, s opisom znamenitosti na lokalitetu kao što su: legenda o *Prokletniku s Peckog jezera*, stari grad Hrastovica, ostaci Franjevačkog samostana i crkve *sv. Duha*, prirodne znamenitosti i dr. Na određenim mjestima mogu se postaviti klupe, nadstrešnice i smjerokazi, a sve će se detaljnije dogovarati u suradnji s partnerima.

**Cilj aktivnosti:** povećati atraktivnost destinacije promovirajući ovo izuzetno područje grada Petrinje s nebrojenim prirodnim i kulturno-povijesnim resursima te povećati broj dolazaka u destinaciju.

**Očekivani rezultati:** obogaćena turistička ponuda destinacije; podignuta razina prezentacije i interpretacije kulturno-povijesnih znamenitosti; povećan broj dolazaka i turističkog prometa.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Grad, HPD Zrin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 90.000 kn

#### **4.4.2. Zelena regeneracija**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Grada Petrinje u sljedećoj godini će pokrenuti aktivnosti ozelenjavanja grada na područjima koja su neiskorištena, zapuštena ili nedovoljno iskorištena kako bi doprinijela provođenju projekta zelene infrastrukture i utjecala na živost grada i produktivnost građana. Plan je provesti aktivnosti planske sadnje drveća na području grada u koordinaciji s Gradom i Komunalcem.

**Cilj aktivnosti:** Cilj ulaganja u razvoj zelene infrastrukture kao instrumenta implementacije održivog razvoja je stjecanje brojnih koristi za društvo u cjelini – okolišnih, gospodarskih i društvenih, a svakako će doprinijeti revitalizaciji potresom uništenom području grada. Zelena regeneracija je, osim doprinosa čistom i zdravijem okolišu, prilika za razvoj ekološkog, održivog turizma i povećanje kvalitete turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Grad, Komunalac.

**Iznos potreban za realizaciju:** 30.000 kn

#### **4.5. Cikloturizam**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ će nadalje poticati razvoj cikloturizma na području grada Petrinje zahvaljujući uspostavljenim cikloturističkim rutama (njih četiri: ruta kestena, ruta obalama rijeka, ruta Kotar šuma i ruta Zelena dolina). Zbog infrastrukturnih posljedica od razornih potresa, tijekom sljedeće godine procijeniti će se što je moguće izvesti na terenu za potrebe cikloturista.

**Cilj aktivnosti:** razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Grad, Orlić sport, BK Bikearound

**Iznos potreban za realizaciju:** 20.000 kn

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:**

Zahvaljujući prethodnim aktivnostima i prijavi, Petrinja je članica Europske Federacije Napoleonovih gradova (EFNC) i sastavnica kulturne rute Vijeća Europe *Destinacija Napoleon*. Petrinja se nalazi u mreži 60 europskih gradova u 13 država Europe. Članstvo je podržano na temelju iznesenih povijesnih činjenica i ostavštine budući da su Napoleonovi vojnici boravili u Petrinji u periodu od 1809. do 1813. godine i u nasljeđe ostavili lipe *Ilirke* i jedan od najljepših parkova kontinentalne Hrvatske. Turističko vijeće imenovalo je radno tijelo koje će osmisliti aktivnosti i program zastupanja grada kroz projekte s baštinjenom poviješću i bogatim pričama iz doba Napoleonove Ilirije u Petrinji.

**Cilj aktivnosti:** povećati vidljivost i atraktivnost destinacije promovirajući baštinu iz perioda Napoleonove Ilirije (13 zemalja, 60 gradova, 500 udruga s temom Napoleona); razmjena iskustava i umrežavanje s drugim gradovima u svrhu prijave projekata na EU.

**Očekivani rezultati:** podignuta razina prezentacije i vidljivosti ponude grada; povezanost s gradovima iz mreže Napoleonskih gradova prvenstveno iz Francuske; obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni programi s temom kulturne rute; članstvo na ovoj kulturnoj ruti generira veći interes potencijalnih posjetitelja te doprinosi povećanom broju dolazaka i turističkog prometa.

**Iznos potreban za realizaciju:** 30.000 kn

Domaće strukovne i sl. organizacije: članarina u LAG-u Zrinska gora Turopolje

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.000 kn

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće:**

Plaće i ostala davanja za zaposlene u turističkoj zajednici. Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Petrinje (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu na neodređeno radno vrijeme zaposlena su 3 djelatnika.

Troškovi: 450.000 kn

## **6.2. Materijalni troškovi:**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, troškovi telefona i mobitela, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, troškovi poštarine i sl.)

Troškovi: 67.000 kn

## **6.3. Tijela turističke zajednice:**

- Skupština, najviše tijelo upravljanja – održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19)
- Turističko vijeće, izvršno tijelo – održat će se najmanje 4 sjednice tijekom 2022. godine
- Predsjednica TZ-a – predstavlja zajednicu. Dužnost predsjednice obnaša gradonačelnica. Predsjednica Zajednice je i predsjednica skupštine i turističkog vijeća.

Troškovi se odnose na naknade za sudjelovanje na sjednicama, obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Troškovi: 20.000 kn

DIREKTORICA  
Ivanka Držaj

PREDSJEDNICA  
Magdalena Komes



Redni broj	Mjesto troška	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. godinu	udio %
1.	30	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>20.000</b>	1,11
1.1.		<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - brendiranje grada Petrinje</b>	<b>20.000</b>	
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0	
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>614.000</b>	34,11
2.1.	39	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>10.000</b>	
2.2.		<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0</b>	
2.3.		<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>600.000</b>	
2.3.1.	1	Biciklijada BIKE EXPRESS	30.000	
2.3.2.	3	Biciklijada PUTOVIMA BANA JELAČIĆA	30.000	
2.3.3.	5	Ljeto u Petrinji	100.000	
2.3.4.	8	Petrinjske legende i priče	40.000	
2.3.5.	6	Lovrenčevo u Petrinji	120.000	
2.3.6.	4	FLIK Festival lončarstva i keramike	120.000	
2.3.7.	7	Festival kestena	40.000	
2.3.8.	10	Advent u Petrinji	100.000	
2.3.9.	11	Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju	20.000	
2.4.		<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0</b>	
2.5.	39	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>4.000</b>	
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>443.000</b>	24,61
3.1.	16	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>20.000</b>	
3.2.	18	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>10.000</b>	
3.3.		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>103.000</b>	
3.3.1.	24	Info vodič	23.000	
3.3.2.	28	Petrinjska autohtona jela, kuharica	30.000	
3.3.3.	27	Promotivni letak o Petrinjskoj šetnici	10.000	
3.3.4.	25	Planinarsko-turistička karta Hrastovačke gore	20.000	
3.3.5.	13	Ostali promotivni materijal	20.000	
3.4.	15	<b>Internetske stranice</b>	<b>20.000</b>	
3.5.	23	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>10.000</b>	
3.6.	31	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>280.000</b>	
3.6.1.	34	Turistička signalizacija	150.000	
3.6.2.	40	Muzealizacija grada Petrinje	130.000	
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>155.000</b>	8,61
4.1.	41	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0</b>	
4.2.	17	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>15.000</b>	
4.3.		<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>0</b>	
4.4.	12	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>120.000</b>	
4.4.1.	11	Aktivnosti uređenja destinacije	90.000	
4.4.2.	11	Zelena regeneracija	30.000	
4.5.	38	<b>Cikloturizam</b>	<b>20.000</b>	
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>31.000</b>	1,72
5.1.		<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>30.000</b>	
5.2.		<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>1.000</b>	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>537.000</b>	29,83
6.1.	19	<b>Plaće</b>	<b>450.000</b>	
6.2.	19	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>67.000</b>	
6.3.	20	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>20.000</b>	
7.		<b>REZERVA</b>		
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.800.000</b>	<b>100</b>