

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2023. godinu EUR</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>25.390</b>	6,76
1.1.		Turistička pristojba	3.500	
1.2.		Članarina	21.890	
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	<b>301.410</b>	80,20
2.1.		za programske aktivnosti	189.128	
2.2.		za administrativne rashode	112.282	
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>43.000</b>	11,44
3.1.		Prihodi HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja	38.000	
3.2.		Prihodi od TZ SMŽ	5.000	
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	0	
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>1.000</b>	0,27
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	0	
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>5.000</b>	1,33
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>375.800</b>	<b>100</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Mjesto troška</b>	<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2023. godinu EUR</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>	30	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>500</b>	0,13
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - brendiranje grada Petrinje	0	
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0	
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500	
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>146.000</b>	38,85
2.1.	39	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>6.000</b>	
2.1.1.		Tematska ruta Camino Banovina	4.000	
2.1.2.		Kulturno turističke rute	2.000	

<b>2.2.</b>		<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0</b>	
<b>2.3.</b>		<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>138.000</b>	
2.3.1.	1	Biciklijada	4.000	
2.3.2.	2	Petrinjski fašnik	2.000	
2.3.3.	3	PUF-Petrinjski ulični festival	15.000	
2.3.4.	5	Ljeto u Petrinji	27.000	
2.3.5.	6	Lovrenčevo u Petrinji	15.000	
2.3.6.	6	Petrinjske legende i priče	6.000	
2.3.7.	4	FLIK Festival lončarstva i keramike	47.000	
2.3.8.	7	Festival kestena	4.000	
2.3.9.	10	Advent u Petrinji	15.000	
2.3.10.	11	Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju	3.000	
<b>2.4.</b>		<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0</b>	
<b>2.5.</b>	39	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>2.000</b>	
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>75.400</b>	20,06
<b>3.1.</b>	16	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>2.500</b>	
<b>3.2.</b>	18	<b>Suradnja s organizatorima putovanja (UHPA)</b>	<b>1.000</b>	
<b>3.3.</b>		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>11.900</b>	
3.3.1.	24	Visit Petrinja	4.000	
3.3.2.	28	Petrinjska autohtona jela	3.000	
3.3.3.	13	Ostali promotivni materijal	4.900	
<b>3.4.</b>	15	<b>Internetske stranice</b>	<b>2.000</b>	
<b>3.5.</b>	23	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>3.000</b>	
<b>3.6.</b>	31	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>55.000</b>	
3.6.1.	34	Turistička signalizacija	40.000	
3.6.2.	40	Muzealizacija grada Petrinje	15.000	
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>26.000</b>	6,92
<b>4.1.</b>	41	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0</b>	
<b>4.2.</b>	17	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>3.000</b>	
<b>4.3.</b>		<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>0</b>	
<b>4.4.</b>	12	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>22.000</b>	

4.4.1.	11	Aktivnosti uređenja - tematske staze po Hrastovačkoj gori	7.000	
4.4.2.	11	Grad lipa	15.000	
4.5.	38	<b>Cikloturizam</b>	<b>1.000</b>	
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>2.500</b>	0,67
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.000	
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	500	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>125.400</b>	33,37
6.1.	19	Plaće i ostala davanja za zaposlene	108.300	
6.2.	19	Materijalni troškovi	14.600	
6.3.	20	Tijela turističke zajednice	2.500	
7.		REZERVA		
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>375.800</b>	<b>100</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>		