



**Plan i program rada s financijskim planom Turističke zajednice
Grada Petrinje za 2024. godinu**

Prihvaćen na 11. sjednici Turističkog vijeća održanoj 14. studenog 2023. i donesen na 8. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održanoj 20. studenog 2023.

UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica Grada Petrinje (TZ) izradila je prijedlog Plana i programa rada prema zadanoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U skladu sa zakonskim odredbama, TZ u postupku donošenja programa rada međusobno usklađuje i koordinira s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom - TZ SMŽ koja daje suglasnost na Plan nakon što Turističko vijeće utvrdi prijedlog. Nakon prihvaćanja prijedloga plana, Skupština kao najviše tijelo upravljanja, donosi Plan i Program rada s financijskim planom za sljedeću godinu.

Na nivou Republike Hrvatske u tijeku je donošenje novoga Zakona o turizmu kojim se predlaže Plan upravljanja destinacijom. Po tom Planu, u izradu bi bile uključene turističke zajednice uz aktivno sudjelovanje jedinica lokalne samouprave i dionika u turizmu. Nit vodilja novoga Zakona je razvoj održivog turizma, a njegova vizija „Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam, poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.“

U lipnju 2023. godine Turistička zajednica Grada Petrinje uvrštena je u Europsku keramičku rutu Vijeća Europe, treća po redu uz kulturnu rutu Destinacija Napoleon i hodočasničku rutu Camino Banovina.

Sljedeće godine fokusirat ćemo se na daljnji razvoj kulturnoga turizma uz organizaciju četvrtog po redu FLIK-a festivala lončarstva i keramike s naglaskom spoja tradicije i suvremene umjetnosti.

Budući da je u sljedećoj godini planirano pokretanje zaštite hodočasničkog puta Svetog Jakova pri UNESCO-u, cilj nam je unaprijediti utemeljenu rutu Camino Banovina s povećanim promotivnim aktivnostima.

Tijekom 2024. godine organizirat ćemo brojne cjelogodišnje manifestacije i događanja s raznim tematskim pričama, a s ciljem doprinosa održivom razvoju turizma i povećanju broja dolazaka i noćenja u destinaciji Petrinja.

Sljedeća godina je izborna za turističku zajednicu budući da ističu četverogodišnji mandati članovima Turističkog vijeća i Skupštine.

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19),

pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće Turističke zajednice Grada Petrinje

Zadaće turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane u Statutu TZG Petrinje (Službeni vjesnik broj 53/2020) su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

2. UVOD U PROGRAM RADA

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice

Uvažavajući globalne smjernice i temeljne strateške ciljeve hrvatskoga turizma, **kratkoročni strateški ciljevi** turističke zajednice su: poticanje i doprinos održivom razvoju turizma uz stvaranje platforme za perspektivno nasljeđe budućim generacijama; razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (daljnja identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda); stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma);

unapređenje manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa, povećanja dolazaka i ostvarivanja većeg broja noćenja u destinaciji; povećanje vidljivosti i promoviranje Petrinje kao destinacije u okružju jedinstvene nezagađene i relativno dobro očuvane prirodne zajednice.

Dugoročni strateški ciljevi (*Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinja*):

Cilj 1. Stvaranje poticajnog socijalnog okruženja za turistički razvoj grada

Da bi se turizam mogao razvijati kao jedna gospodarska aktivnost, ideju njegova razvoja trebaju razumjeti i prihvatiti svi dionici toga razvoja, a prije svega, lokalno stanovništvo koje ima veliku ulogu u stvaranju turističkog doživljaja. Da bi se stvorila poticajna klima potrebno je: kontinuirano provoditi edukacije lokalne populacije kako bi se, upoznala s raznolikošću i potencijalima svoje resursne osnove i važnosti usmene promocije kao i ulogom svakog pojedinog člana te zajednice u brizi o svojoj vlastitoj imovini koja čini dio te destinacije; važno je osigurati kontinuiranu brigu o zaštiti okoliša i kulturnih dobara, stvarati preduvjete za osposobljavanje malih i srednjih poduzetnika koji već investiraju ili žele investirati u turizam (ugostitelji, OPG-ovi i dr.) te osigurati edukacije o važnosti i načinima njegovanja tradicionalnih lokalnih vrijednosti (stil života i običaji) i načinima njihove prezentacije. U suštini, ključno je iz turizma kao dodatne, gotovo hobi aktivnosti privatnih poduzetnika razviti turističku ponudu.

Cilj 2. Uređenje destinacije za život i posjet

Svaka turistička destinacija u kojoj turisti mogu osjetiti 'brigu' za detalje, stvara ugođaj za boravak turista i podiže razinu njihova zadovoljstva. Zbog toga je uređenje destinacije jedan od glavnih zadataka koju je potrebno kontinuirano provoditi. Pri tome je važno, u što je većoj mjeri moguće, odgovorno se odnositi prema svim naslijeđenim vrijednostima i sačuvati ih u što je više mogućim izvornim oblicima jer oni čine Petrinju posebnom. Uređenje destinacije bitno je prije svega za zadovoljstvo življenja u ovome gradu.

Cilj 3. Stvaranje turističke infra i supra strukture

Da bi se turistički proizvodi mogli koristiti i da bi se cijela turistička ponuda uspješnije komercijalizirala potrebno je povećati kvalitetu raspoložive smještajne ponude. Postojeće objekte moguće je urediti u skladu s turističkim iskustvima koji se ovdje nude pa se tako mogu tematizirati (obiteljski pansioni, boravak u ruralnim prostorima). Dalje, kad je riječ o ugostiteljskoj ponudi cilj je povećati raznolikost ponude u smislu nuđenja tradicionalnih jela, izgleda i ambijenta objekata, kvalitetu usluživanja. Uz ovu ponudu, a s obzirom na razvoj turističkih proizvoda,

cilj je u destinaciji imati ponudu kvalitetnih trgovina specijaliziranih za pojedine tržišne niše (npr. ponuda opreme za hodanja i planinarenje, mogućnost najma bicikala, ribički pribor i sl.).

Cilj 4. Stvaranje zanimljivih turističkih proizvoda

S ciljem stvaranja konkurentske prednosti Petrinje kao izletničke turističke destinacije potrebno je stvoriti niz privlačnih turističkih proizvoda koji će u sebi imati ugrađeni dio specifičnosti petrinjskoga kraja. To znači da će se naglašavati prirodne ljepote i raznolikosti resursne osnove pa je cilj stvarati teme koje su tržištu relevantne i zanimljive. Iste je potrebno aktivno promovirati te nuditi najprije na bližim tržištima, a onda razvojem ponude i šire u regiji.

Cilj 5. Stvaranje prepoznatljivosti Petrinje kao turističke destinacije

Iako je stvaranje prepoznatljivosti na tržištu često dug i složen proces rad na prethodno navedenim strateškim ciljevima voditi će etabliranju Petrinje kao turističke destinacije i stvaranju njene prepoznatljivosti. To bi trebalo voditi povećanju turističkog prometa i intenziviranju turističkih aktivnosti. Da bi se ostvario ovaj cilj važno je uspostavljati djelotvoran i koordiniran pristup marketingu, posebno promociji i prodaji.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini:

Na području grada Petrinje ima 23 registriranih privatnih iznajmljivača koji sveukupno imaju 211 ležajeva (196 osnovna i 15 pomoćnih); 12% više u odnosu na isto razdoblje u 2022. To su: Stari krovovi (sobe), Gostionica MIS (apartman, sobe), Damir Vadlja (apartmani, sobe), Štefica Obad (kuća za odmor), Vladimir Panežić (apartman), Hrvoje Petković (apartmani, sobe), Nevenka Rajković (kuća za odmor Villa Nina), Marinko Švarc (kuća za odmor), Tihomir Kovačević (apartman), Meandar (apartman, sobe), Danijel Jagić (apartman), Studio apartmani Pero Stambolija te novootvoreni Apartman Capricia centar i sobe Petrus projekti. Na ruralnom području smještaj imaju sljedeći poduzetnici: Korablja Tišinić u Taborištu (sobe), OPG Ivančica Kudlek – Capriccia centar u Nebojanu (sobe, robinzonski smještaj), Mlinski kamen u Brestu Pokupskom (sobe), Vučinić Saša u Gornjoj Bačugi (kuća za odmor), OPG Softić Željko (apartman, sobe), Unina mala kuća u Hrastovici (kuća za odmor), drvena kuća Babylonica u Moštanici i hostel Ekološki centar „Vrata Zrinske gore“ u Prnjavoru Čuntićkom i novoregistrirana Kuća za odmor House Kupa MB u Maloj Gorici.

Od 1.1.2023. do 15.10.2023. ostvareno je 1.701 dolazaka i **10.415** noćenja (strani gosti ostvarili su 387 dolazaka i 3.448 noćenja; domaći gosti 1.314 dolazaka i 6.967 noćenja). U istom razdoblju 2022. godine ostvareno je 1.306 dolazaka i **7.649** noćenja (strani 297 dolazaka i 2.082 noćenja; domaći 1.009 dolazaka i 5.567 noćenja). U tekućoj godini ostvareno je 30% više dolaska i 36% više noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini

Budući da je sve veći interes za posjet destinaciji Petrinja s okolicom, procjena je da će se nastaviti povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja.

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Izvorni prihodi turističkih zajednica su prihodi od turističke pristojbe i članarine. **Prihodi od turističke pristojbe**, raspodjeljuje se sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/2019) koji glasi:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Na temelju „Pravilnika o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2022. godini“ i „Pravilnika o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG-ima“, oslobođene su plaćanja 50% iznosa paušala turističke pristojbe i članarine za glavne krevete te 100% iznosa za pomoćne krevete. Također, veliki broj ostvarenih noćenja odnosi se na sezonske radnike koji su oslobođeni plaćanja turističke pristojbe. Na području grada Petrinje najveći broj iznajmljivača su obveznici paušala. Plan se temelji i prema ostvarenim prihodima u tekućoj godini (do 20.10.2023.).

Plan prihoda od turističke pristojbe: 3.000 EUR

Prihodi od članarina raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“ broj 52/2019) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Plan se temelji prema ostvarenim prihodima u tekućoj godini (do 20.10.2023.).

Plan prihoda od turističkih članarina: 24.000 EUR

Prihodi iz Proračuna Grada Petrinje planiraju se za potrebe programskih aktivnosti u iznosu od 158.000 EUR-a i za administrativne rashode u iznosu od 130.000 EUR-a

Plan: 288.000 EUR

Prihodi od sustava turističkih zajednica su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (HTZ) u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Plan: 35.000 EUR.

Prihodi iz EU fondova planiraju se za projekt Camino Banovina budući da će na nivou EU biti raspisani natječaji za različite Camino projekte za Hrvatsku i na koje će se i TZ prijaviti.

Plan: 18.000 EUR.

Prihodi od gospodarske djelatnosti moguće je ostvariti od prodaje suvenira, od zakupa štandova i kućica za manifestacije, prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije kao što su sponzorstva i sl.

Plan: 1.000 EUR.

Ostali prihodi mogu se ostvariti od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice, od pravnih i fizičkih osoba koje podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica te ostale donacije, potpore i pomoći.

Plan: 4.000 EUR.

R. br.	PRIHODI	Plan za 2023. godinu EUR	Plan za 2024. godinu EUR	% 3/2	udio
	1	2	3	4	5
1.	Izvorni prihodi	25.390	27.000	106	7,2
1.1.	Turistička pristojba	3.500	3.000	86	
1.2.	Članarina	21.890	24.000	110	
2.	Prihodi iz proračuna grada	301.410	288.000	96	77,2
2.1.	za programske aktivnosti	189.128	158.000	84	
2.2.	za administrativne rashode	112.282	130.000	116	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	43.000	35.000	81	9,4
3.1.	Prihodi HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja	38.000	35.000	92	
3.2.	Prihodi od TZ SMŽ	5.000	0		
4.	Prihodi iz EU fondova	0	18.000		4,8
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000	1.000	100	0,3
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0		
7.	Ostali prihodi (donacije i sponzorstva)	5.000	4.000	80	1,1
	SVEUKUPNO	375.800	373.000	99	100

AKTIVNOSTI

Prilikom planiranja aktivnosti, Turistička zajednica, pored zakonskih odrednica, vodit će se i smjernicama nacionalnih dokumenata i novoga Zakona o turizmu koji je upravo u Saborskoj proceduri.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških dokumenta – REVIZIJA STRATEŠKOG PLANA RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE PETRINJA I AKCIJSKOG PLANA

Turistička zajednica Grada Petrinje planira u 2024. izraditi novi dokument: Revizija Strateškog plana razvoja turizma destinacije Petrinja i Akcijskog plana.

Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinje (usvojen 2013.) zajedno s Akcijskim planom razvoja turizma (2014.), zacrtao je osnovne pravce razvoja turizma kao i glavne aktivnosti koje je potrebno implementirati u svrhu realizacije strategije. Međutim, razaranja koje je izazvao potres ne samo da su zaustavila predviđene aktivnosti, već su iz temelja promijenile neke od osnovnih razvojnih pretpostavki. Obnova grada pružila je prilike za temeljito preispitivanje njegove budućnosti, a time i budućnosti turističkog razvoja u ovim novim uvjetima.

Ciljevi: Revizija programskih dokumenata u cilju usmjeravanja dugoročnog, sustavnog razvoja turizma na području Grada Petrinje tako da se osigura održivi razvoj turizma prilagođen gradskim razvojnim planovima višeg reda, turističkoj atrakcijskoj osnovi, raspoloživim financijskim sredstvima te aspiracijama glavnih dionika turističkog razvoja.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:

- Troškovi Instituta za turizam za izradu Revizije prema ponudi
- Materijalni troškovi (tisak dokumenta i dr.)
- Radionice s interesnim grupama – dionicima i prezentacije
- Repräsentacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad, Institut za turizam, dionici u turizmu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U sklopu izrade dokumenta Revizija Strateškog plana razvoja turizma destinacije Petrinja i Akcijskog plana bit će provedeno i istraživanje tržišta.

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti Turistička zajednica će provoditi ispitivanje javnog mnijenja na manifestacijama o doživljaju destinacije te zadovoljstvu turista pruženim uslugama na svim nivoima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda / Kulturne rute Vijeća Europe

Turistička resursna osnova

Svi programi i projekti TZ-a podrazumijevaju turističke proizvode koji su nastali kao rezultat dugogodišnjeg istraživanja, a temeljeni su na povijesti, tradiciji i kulturnoj i prirodnoj baštini. Identificirana turistička resursna osnova koja je izrađena prema metodologiji dr. sc. Eduarda Kušena s Instituta za turizam će se korigirati i nadopuniti s novom ponudom i sadržajima koji predstavljaju brojne mogućnosti daljnega unapređivanja i razvoja. Resursna osnova odnosi se na:

1. Geološke značajke prostora
2. Klima
3. Voda
4. Biljni svijet
5. Životinjski svijet
6. Zaštićena prirodna baština
7. Zaštićena kulturno-povijesna baština
8. Kultura života i rada
9. Znamenite osobe i povijesni događaji
10. Manifestacije
11. Kulturne i vjerske ustanove
12. Prirodna lječilišta
13. Sportsko-rekreacijske građevine i tereni
14. Turističke staze putovi i ceste

U sljedećoj godini planiramo u sklopu Revizije strateških dokumenata revidirati postojeću turističku resursnu osnovu i ponovno vrednovati i strukturirati u skladu s okolnostima i spremnošću da se nude ciljanim skupinama kao turistički proizvodi destinacije.

Cilj aktivnosti: vrednovanje resursa s ciljem implementiranja u turističku ponudu radi povećanja vidljivosti i povećanja dolazaka gostiju.

2.1.1. CAMINO BANOVINA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Brojnim je hodočasnicima, putnicima i ljubiteljima hodanja Camino de Santiago jedno od putovanja o kojima sanjaju, koje planiraju i voljeli bi ga jednom proći. Više od 300 tisuća ljudi svake godine prođe "put za Santiago", što u prijevodu i

znači Camino de Santiago, prateći žute strelice i crteže žutih školjki koji označavaju hodočasnički put. Odredište im je grad Santiago de Compostela u Španjolskoj, u čijoj se raskošnoj katedrali, prema vjerovanju, čuvaju ostaci Svetog Jakova Apostola. Većina se hodočasnika odlučuje za “francusku rutu” dugu gotovo 800 kilometara za koju je potrebno oko pet i pol tjedana. No do Santiaga de Compostele vodi još niz drugih ruta koje odabire sve više hodočasnika. O ovom putu dugom 800 kilometara ispisane su stranice i stranice te su snimljeni brojni filmovi. Priznanje mu je dao i UNESCO svrstavši ga na popis zaštićene svjetske baštine. ‘Buen Camino’, riječi su s kojima se pozdravljaju hodočasnici, što u prijevodu znači dobar put. Mnogi će se složiti kako se radi o najvećem životnom putovanju koje donosi brojne izazove i teškoće, ali i ono najvažnije – ljepotu života, radost i inspiraciju.

Premda je španjolska Camino ruta najstarija, najpoznatija i najposjećenija, godinama se mreža Camino puteva razgranala po Europi, a 2021. godine stigla je i u Hrvatsku. Tako su zahvaljujući Bratovštini sv. Jakova iz Samobora uspostavljeni: Put sv. Jakova Krk, Imota, Podravina, Šibenik, Banovina i Južna Istra.

Nositelj Camino Banovine u 2022. godini bila je TZ SMŽ uz financijsku potporu HTZ-a, a projekt od 2023. nastavlja na lokalnoj razini na čelu s TZG Petrinje. Sljedeća 2024. godina bit će godina Hrvatskih Europskih ruta. EU Federacija puteva sv. Jakova prijavit će hrvatsku rutu UNESCO-u za zaštitu. Posebna pozornost posvetit će se donativo smještajnim kapacitetima i prijevozu, a na nivou EU bit će raspisani natječaji za različite Camino projekte na koje će se i TZ prijaviti.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: troškove održavanja i uređenja puta, označavanje, organiziranja dolaska hodočasnika i zajedničko hodanje hodočasničkim putem, oglašavanje.

Cilj aktivnosti:

Poticanje ljudi svih socioekonomskih statusa i multikulturalnih svjetonazora na duhovnu obnovu i pronalaženje svog vlastitog puta kroz hodanje i upoznavanje lijepih predjela povijesne pokrajine Banovine; razvoj vjerskoga turizma; povećanje dolazaka i noćenja hodočasnika iz cijelog svijeta.

Očekivani rezultati:

Razvoj i unapređenje Puta sv. Jakova Banovina; povećan turistički promet, povećan broj dolazaka i noćenja hodočasnika tijekom cijele godine; pozitivan, optimističan, otvoren stav lokalnog stanovništva prema svjetski poznatom, uglednom hodočašću.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinja, Bratovština sv. Jakova Samobor, TZ SMŽ, Grad Petrinja, HPD Zrin Petrinja, Udruga GRAK – građanski aktivizam, Poslovne zone Petrinja, Grad Glina, Općina Topusko, obrt Sunflower, razvojna agencija PETRA, župni uredi Banovine, lokalni ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 20.-23. travnja 2024.

2.1.2. EUROPSKA RUTA KERAMIKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Od lipnja 2023. godine, Turistička zajednica Grada Petrinje učlanjena je u Europsku rutu keramike (European Route of Ceramics) zahvaljujući prepoznatljivom festivalu lončarstva i keramike koji se održava od 2021. godine kao revitalizirajući projekt destinacije. Također, veliki doprinos daju poduzetnici koji djeluju na području lončarstva i keramike poput legende petrinjskoga lončarstva Mateja Stanešića, obrta Sunflower i Valentina Valenta s obitelji te Keramički atelje pod vodstvom Palme Miličević i udruge GRAK – građanski aktivizam kao i brojnih sugrađana koji su prošli radionice izrade predmeta od gline i nastavljaju s proizvodnjom i promocijom. Kao članovi ove Europske kulturne rute, plan je posjetiti jedan od najvećih keramičkih gradova u Italiji, Faenza na njihov sajam keramike Argillia Italia i povezivati se s ostalim organizatorima i keramičarima.

Također, planira se potaknuti edukaciju i razmjenu učenika putem ERASMUS+ projekata iniciranih za članice Europske keramičke rute. Edukacija se odnosi na učenje engleskog jezika, a naziv projekta u koji je TZ uključena kao partner je Toolkit.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: troškove studijskog putovanja (putni troškovi, dnevnice, reprezentacija), promotivne aktivnosti potrebne za promidžbu kulturne rute (letak: lektura, prijevod tekstova, priprema za tisak i tisak).

Cilj aktivnosti:

Primjer dobre prakse u inozemstvu i povezivanje i umrežavanje s keramičarima i organizatorima na nivou Europske keramičke rute kako bi ih privukli da posjete i naš FLIK u Petrinji.

Očekivani rezultati:

Prepoznatljivost Petrinje kao lončarsko-keramičarske destinacije, jedinstvene u Hrvatskoj uz ostvarivanje dolazaka brojnih posjetitelja iz inozemstva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinja, Grad Petrinja, Udruga GRAK – građanski aktivizam, obrt Sunflower

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. kolovoza - 1. rujna 2024.

2.1.3. KULTURNA RUTA DESTINACIJA NAPOLEON

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Petrinje članica je kulturne rute Destinacija Napoleon te će u sljedećoj godini sudjelovati u radu Europske federacije

Napoleonovih gradova (European Federation of Napoleonic Cities). Sudjelovanje se odnosi na online sastanke i konferencije te razmjenu mišljenja, iskustava na temu Napoleona i njegovoga djelovanja u destinacijama.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: promotivne aktivnosti potrebne za promidžbu kulturne rute (letak: lektura, prijevod tekstova, priprema za tisak i tisak)

Cilj aktivnosti: kao članica kulturne rute cilj je biti involviran i informiran o događanjima članica Federacije i promišljanja o budućim planovima i projektima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad, dionici

Iznos potreban za realizaciju: 1.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Sukladno smjernicama Ministarstva turizma, TZ će u koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županijske provoditi aktivnosti na označavanju kvalitete i dodjeli oznaka kvalitete nositeljima turističke ponude (smještajne jedinice, ugostitelji i sl.).

S ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji, TZ će poticati dionike na unapređenje i povećanje uvjeta boravka turista.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

TZ organizira brojne **manifestacije** koje obogaćuju ponudu u gradu i koje doprinose većem broju dolaska u destinaciju. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 156.000 EUR

2.3.1. PETRINJSKI FAŠNIK

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ će organizirati program Petrinjskog fašnika u Centru novog života u Petrinji sa sudjelovanjem brojnih petrinjskih udruga i društava, skupina iz dječjeg vrtića „Petrinjčica“, petrinjskih škola uz prigodan fašnički program.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala
- Glazbeni izvođači i ostali sudionici u programu
- Voditelj programa
- Najam opreme (razglas, rasvjeta, pozornica)
- Troškovi reprezentacije
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je nastavak tradicije i obogaćivanje programa u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Grad, Poslovne zone, POU Hrvatski dom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 10. veljače 2024.

2.3.2. FLIK – Festival lončarstva i keramike**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Festival lončarstva i keramike prvi put je organiziran 2021. godine i pobudio veliki interes javnosti, a za uspješnost organizacije osvojio Posebno priznanje *Inter Stas* na međunarodnom festivalu turizma i filma u Solinu. Od lipnja 2023. godine Turistička zajednica Grada Petrinje uvrštena je u Europsku keramičku rutu Vijeća Europe. Zahvaljujući velikom odazivu sugrađana i gostiju, sljedeće godine festival ćemo obogatiti s novim performansama umjetnika.

Pod mentorstvom interdisciplinarnе umjetnice Sandre Ban, nastat će zajednička skulptura *PetrinjGrad*. Skulptura će predstavljati niz nadogradivih kućica, domova za kojima nakon potresa žude mnogi Petrinjci. Skulptura će se u konačnici završno „paliti“ na otvorenoj vatri na javnom prostoru. Pod mentorstvom keramičke umjetnice Pamele Ivanković na radionicama će nastati instalacija izrađena od niza keramičkih svjetiljki i skulptura specifičnih motiva za Petrinju koja se iznova rađa i pretvara u grad lončara i keramičkih umjetnika te uz ekološke led žarulje osvjetliti prostor uz čudesne sjene. Nastale skulpture i instalacije trajno će biti postavljene u petrinjskom javnom prostoru. Najveći poznavatelj glazure u Hrvatskoj, Čazim Mehmeti na FLIK-u će voditi dvodnevnu radionicu u kojoj će prikazati glaziranje biskvitnih predmeta i završno pečenje na dva načina izrade vrlo efektne i cijenjene raku tehnike. Domaćini, članovi Keramičkog ateljea pod vodstvom Palme Miličević organizirat će nekoliko radionica izrade uporabnih i ukrasnih predmeta kao i radionice za ranjive skupine, a lončarstvo Sunflower vodit će radionice na lončarskim kolima. Na manifestaciji će biti organizirana radionica za djecu pod vodstvom Ivane Švragulja i uz suradnju s Kulturno-povijesnim centrom SMŽ.

U sklopu FLIK-a bit će organiziran i stručni skup s prigodnom temom za razmjenu iskustava i novih spoznaja te povezivanja sudionika.

U sljedećoj godini TZ planira objaviti knjigu *Tradicionalna i umjetnička keramika u Petrinji* autora Borisa Vrge uz prigodni program predstavljanja. Jedan od programa bit će i glazbeni program prigodom svečanog otvorenja i tijekom manifestacije uz voditelja i tehničku podršku. Također, organizirat ćemo razne radionice i natjecanja za djecu te radionice za odrasle kao i druge prigodne sadržaje poput obilaska grada uz stručno vođenje po lokalnoj kulturnoj ruti *Priče s lončarskog ognjišta*.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci, majice i dr.)
- Troškovi okruglog stola i predavanja
- Troškovi izrade originalnog suvenira FLIK-a
- Troškovi radionica za djecu i osobe treće dobi
- Radionice: izrada skulpture PetrinjGrad, izrada keramičke svjetlosne instalacije, radionice glaziranja i prikaza raku tehnike, radionice na lončarskim kolima, radionice Keramičkog ateljea
- Materijali za radionice (peć za keramiku, glina i dr.)
- Studijska putovanja
- Publikacija knjige Tradicionalna i umjetnička keramika u Petrinji
- Troškovi reprezentacije
- Glazbeno – scenski programi
- Najam opreme (razglas i rasvjeta)
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta je prezentacija tradicijske baštine – lončarstva, zahvaljujući stoljetnoj proizvodnji uporabnih i ukrasnih predmeta; poticanje njegovanja ove tradicije i dovršenje pokrenutih aktivnosti na provođenju zaštite lončarstva kao nematerijalne kulturne baštine; razvoj novih proizvoda *od tradicije do suvremenosti*; edukacija; razvoj kulturnoga turizma; povećanje broja dolazaka i turističkog prometa.

Očekivani rezultati: na nivou Europske unije i Europske rute keramike, Petrinja će postati prepoznatljiva i jedinstvena destinacija u Hrvatskoj koja njeguje tradicijsku kulturu i koja će okupiti najveći broj zainteresiranih umjetnika keramičara i proizvođača suvenira; povećan interes za proizvodnjom keramičkih proizvoda i povećan broj poduzetnika i umjetnika; obogaćena turistička ponuda i podignuta razina prezentacije i prepoznatljivosti; povećan broj dolazaka i turistički promet.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, obrt Sunflower, udruga GRAK građanski aktivizam i Keramički atelijer, Kulturno-povijesni centar SMŽ, TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 43.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 18.-19. svibnja 2024.

2.3.3. BICIKLIJADA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program biciklijade se sastoji od vožnje biciklima sa startom na Gradskom kupalištu po atraktivnim ciklo rutama petrinjskog područja, posjet turističkim OPG-ima, raznih rekreativnih natjecanja pod vodstvom animatora, obilazak grada u pratnji ciklo vodiča, gastronomske ponude i dr.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci, majice i dr.)
- Izrade materijala (smjerokazi, promotivne majice i sl.)
- Pratlja i osiguranje biciklijade
- Glazbeno – scenski programi
- Voditelj programa
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Reprerentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti:

Promoviranje ciklo turističkih ruta; razvoj imidža Petrinje kao cikloturističke destinacije; povećanje dolazaka ciklo turista i povećanje prometa; povezivanje i udruživanje dionika koje povezuje turistički proizvod.

Očekivani rezultati: povećana prepoznatljivost destinacije kao turističke ciklo destinacije; povećan turistički promet, povećan broj dolazaka i noćenja ciklo turista, povećana vidljivost turističkih sadržaja i ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Orlič sport, TZ SMŽ, Biciklistički savez SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 15. lipnja 2024.

2.3.4. PUF – Petrinjski ulični festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

PUF – Petrinjski ulični festival održava se tijekom dva dana na Trgu Matice Hrvatske. U sklopu programa organiziramo cjelodnevne raznovrsne programe namijenjene obiteljima i mladima uz gastronomsku ponudu, nastup uličnih zabavljača, poznatih glazbenika, dječjih animacija. Također, svoje proizvode moći će promovirati i prodavati lokalni obrtnici i OPG-i, proizvođači suvenira, kulturne i sportske udruge.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci, majice i dr.)
- Materijalni troškovi (smjerokazi i sl.)
- Glazbeni programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta, pozornica)
- Reprerentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: obogaćivanje kulturno-zabavnim programima tijekom ljetnih mjeseci u gradu s atraktivnim sadržajima

Očekivani rezultati: povećana prepoznatljivost grada kao kulturne destinacije, povećana vidljivost, povećan dolazak i boravak u destinaciji, povećan turistički promet.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad, POU Hrvatski dom Petrinja, ICBB, udruge u kulturi i sportu, civilne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 8.- 9. lipnja 2024.

2.3.5. LJETO U PETRINJI – ostali programi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ će s Gradom i partnerima dogovarati i organizirati programe na Gradskom kupalištu za tržišta raznih interesa u vrijeme ljetnih mjeseci. U sklopu Ljeta u Petrinji planiramo organizirati sljedeće manifestacije: Mali festival Petrinja (21.-22. lipnja), 53DE Dance festival (29. lipnja), Motovun Film Festival (5.-7. srpnja) i Fišijada (20. srpnja).

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Materijalni troškovi
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta, pozornica)
- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ponude s raznovrsnim programima u vrijeme ljetnih mjeseci uz promoviranje jednog od najljepših regionalnih kupališta; poticanje poduzetnika na obogaćivanje turističke ponude (najam čamaca, rekvizita za sportske aktivnosti i sl.).

Očekivani rezultati: povećana vidljivost i prepoznatljivost destinacije s raznovrsnim sadržajima i bogatom ponudom koja će polučiti povećanjem turističkog prometa, dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Grad Petrinja, Poslovne zone, Motovun Film Festival umjetnička organizacija, kulturne i sportske gradske udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 31.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj / srpanj 2024.

2.3.6. LegendFest - Petrinjske legende i priče

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica je od 2012. do 2019. godine organizirala glazbeno-scenske programe pod nazivom *Petrinjske legende i priče* u sklopu kojih je predstavljala Petrinju kroz kontekst *oživljene povijesti*. Sljedećih je godina snimila kratke video uratke s nekoliko legendi i priča te publicirala strip *Petrinjske legende i priče* autora Tomislava Škrljca. U sljedećoj godini, plan je nastaviti s legendama petrinjskoga kraja u sklopu *LegendFesta* i u suorganizaciji s Udrugom Val kulture. Program će se sastojati od izvedbenih umjetnosti profesionalaca i amatera, predavanja, radionica, interakcije s publikom povezujući različite aspekte umjetničke manifestacije.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Materijalni troškovi
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta, pozornica)
- Reprzentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti:

Cilj ovoga događaja je predstavljanje bogate povijesti i tradicije te brojnih petrinjskih legendi; njegovanje tradicije i *oživljavanje povijesti*; povećanje zanimanja za bogatu povijest grada Petrinje.

Očekivani rezultati: povećana prepoznatljivost grada kao kulturne destinacije, povećana vidljivost, povećan dolazak i boravak u destinaciji, povećan turistički promet.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Udruga Val kulture

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 27. i 28. srpnja 2024.

2.3.7. LOVRENČEVO U PETRINJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Najveću gradsku manifestaciju posvećenu zaštitniku grada Petrinje svetom Lovri, TZ organizira od svoga osnutka 1996. godine u suorganizaciji i koordinaciji s Gradom i Župnim uredom te kulturnim i sportskim udrugama i ustanovama kao i s udrugama proisteklim iz Domovinskog rata. U sklopu Lovrenčeva u Gradu se organiziraju kulturni programi kao što su izložbe i promocije, sportski programi, glazbeno-zabavni, vjerski, te programi posvećeni danima kada je Petrinja oslobođena. Desetodnevni programima obilježava se: Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, obljetnica ZNG-a Petrinja, Dan hrvatskih branitelja grada Petrinje, državni praznik - dan posvećen vojno-redarstvenoj akciji Oluja Blagdan Preobraženja Gospodnjeg, Dan grada Petrinje i blagdan sv. Lovre,

svetac kojega su građani izabrali za svoga patrona budući da je na blagdan sv. Lovre 1594. godine, po prvi put kršćanska vojska oslobodila utvrdu koju su izgradili Osmanlije na ušću Petrinjčice u Kupu. Detaljni program definirat će organizacijski odbor u kojemu je i TZ.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Materijalni troškovi
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta, pozornica)
- Reprerentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti:

Očuvanje i njegovanje stoljetne tradicije našega Grada, razvoj kulturnoga turizma temeljenog na baštini i razvijanje svijesti o pripadnosti i njegovanju baštinjenoga, očuvanje kulturnih dobara i promišljanja o daljnjim aktivnostima na unapređenju turističke ponude destinacije; prezentacija kulturne baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti; prezentacija domaćih autohtonih proizvoda te eno, eko i gastro proizvoda; obogaćivanje kulturnih događanja i sadržaja.

Očekivani rezultati: prepoznatljiva destinacija kao grad svetoga Lovre s bogatim kulturno-umjetničkim sadržajima i baštinom, grad s vjerskim sadržajima i sakralnom baštinom, grad s brojnim sportskim sadržajima, grad s bogatom i raznovrsnom ponudom i podignutom razinom gostoljubivosti i kvalitete proizvoda; povećan broj dolazaka i ostvarenog turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Grad Petrinja, Župni dvor sv. Lovre, POU Hrvatski dom, Gradska knjižnica i čitaonica, sportske udruge, udruge u kulturi, udruge proistekle iz Domovinskog rata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 1-11. kolovoza 2024.

2.3.8. FESTIVAL KESTENA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica organizira kestenijadu od 1999. godine, kasnije nazvanu *Festival kestena*. Prvi dan manifestacije organizira se u suradnji s HPD-om *Zrin* pod nazivom *Planinarska kestenijada*, budući da se program sastoji od rekreativnog planinarenja (ponuđene su dvije planinarske staze, kraća i duža) do najvišeg vrha na Hrastovačkoj gori u okruženju Planinarskog doma *Matija Filjak* i vidikovca. Na ovaj program najviše dolaze planinarska društva iz cijele

Hrvatske i šire, a također i zaljubljenici prirode i aktivnog odmora. Za goste koji žele saznati nešto više organizira se kraći izlet do lokaliteta gdje je nekada bilo Pecko jezero te im se ispriča legenda o *Prokletniku s Peckog jezera*. U okružju kestenovih šuma organizira se raznovrstan zabavno-animacijski program uz gastronomsku ponudu od koje dominira pečeni kesten i kolači od kestena. Sličnoga koncepta, ali u središtu grada Petrinje, drugi dan festivala održava se na Strossmayerovom šetalištu uz zabavno-animacijski i glazbeni program. TZ će kao i svake godine pozvati petrinjske ugostitelje da se pridruže ovom festivalu na način da svoju ponudu u mjesecu listopada obogate s menijima u kojima će sastavnica biti ova šumska slastica - kesten.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Materijalni troškovi
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta, pozornica)
- Reprerentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom doprinosi se razvoju gastronomskih proizvoda destinacije uz poticanje ugostitelja na obogaćivanje ponude s plodovima i proizvodima s područja Petrinje. Također, cilj je promoviranje turističke atrakcijske osnove kao što su bogate kestenove šume, petrinjske planinarske staze, tematske staze i šetnice u okruženju čistog i nezagađenog područja.

Očekivani rezultati: povećan broj aktivnosti na petrinjskim planinarskim stazama; povećan broj dolazaka i noćenja, povećan turistički promet; pridruženi ugostiteljski objekti s obogaćenom gastronomskom ponudom u kojoj će biti jesenski plodovi, kesteni i gljive.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, HPD Zrin, TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 12. i 13. listopada 2024.

2.3.9. ADVENT U PETRINJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica zajedno s partnerima godinama organizira razne programe tijekom prosinca, a zadnjih godina pod nazivom *Advent u Petrinji* organizira brojne glazbeno-zabavne i prigodne programe na Strossmayerovom šetalištu. Programi se održavaju neposredno uz crkvu sv. Lovre u okružju gdje su postavljene kućice i štandovi s prigodnom prodajom domaćih OPG-a, proizvođača suvenira i slično. Također, organiziraju se programi za djecu,

posebice dolazak Djeda Božićnjaka. Posebnost ove manifestacije su i razni programi koji se temelje na tradiciji kao što su *Tominje* i *Petrinjski Betlemaši*.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Materijalni troškovi
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta, pozornica)
- Reprzentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom promoviraju se *Petrinjski božićni običaji* kojima se njeguju posebnosti kao što tradicionalni sajam *Tominje* i programi čestitara, *Petrinjskih Betlemaša* koji su zaštićeni kao nematerijalno kulturno dobro našega grada; promocija jedinstvene Badnje večeri kada Petrinjci iz starih gradskih ulica zajedno pjevajući krenu prema parku i crkvi sv. Lovre i pjevaju sve do početka sv. mise, a i nakon nje uz čestitanje svima najdražega blagdana.

Očekivani rezultati: promocija petrinjskih običaja, petrinjskih božićnih pjesama i tradicijske kulture; unapređenje turističke ponude grada i obogaćeni programi u vrijeme Adventa; povećan broj dolazaka i turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Grad, Poslovne zone, POU Hrvatski dom, Udruge u kulturi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2.3.10. Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju

TZ će partnerski podržati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije kao što su moto susreti, bike susreti, pijanistički memorijal *Ranko Filjak*, *Zrin festival*, *Ars Sisciae festival*, koncerti i slično.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 EUR

2.4. Turistička infrastruktura:

Na području grada Petrinje, turističkom infrastrukturom koja je u vlasništvu Grada Petrinje, upravljaju Poslovne zone s kojima TZ ostvaruje uspješnu suradnju i komunikaciju.

2.5. Podrška turističkoj industriji – podrška edukaciji turističkih vodiča

TZ će biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. TZ će pružiti potporu programima destinacijskih

menadžment kompanija (DMK) za promidžbu grada i dovođenje gostiju na programe.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ će dati podršku i sufinancirati edukaciju za turističke vodiče opći dio i posebni za područje grada Petrinje i Sisačko-moslavačke županije koji će se obvezati Ugovorom da će biti na raspolaganju za vođenje po Petrinji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), aktivnosti vezane uz marketing pod rednim brojem 3.1., 3.2., 3.3., i 3.4. iz tablice financijskog plana, mogu izvršavati samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje. Sljedeće aktivnosti pod brojevima 3.1. i 3.2. lokalne turističke zajednice provodit će u suorganizaciji i koordinaciji s Turističkom zajednicom SMŽ sukladno smjernicama Zakona.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima temelje se na pravilima HTZ-a, odnosno zajedničkog nastupa TZ-a sa TZ SMŽ. Stoga će TZ sudjelovati na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Također i ostvarivati posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima

Organizaciju studijskih putovanja novinara (blogeri, influenceri, youtuberi i dr.), TZ je provela u 2023. godini te za sljedeću ne planira organizirati dolazak predstavnika organizatora putovanja i agenata. Iznimka su pojedinačni dolasci organizatora putovanja i novinara.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Informativni vodič

U sljedećoj godini nije u planu izrada novog Informativnog vodiča budući da je prethodni vodič ponovno tiskan u većoj nakladi.

3.3.2. Petrinjska autohtona jela

Tijekom 2023. godine TZ je obrađivala tradicionalne petrinjske recepte koji se pripremaju u restoranu, degustiraju, prigodno serviraju i fotografiraju za potrebe izrade Kuharice s petrinjskim autohtonim jelima. Plan je u 2024. tiskati i objaviti kuharicu.

Troškovi: tekst, lektoriranje, fotografije, dizajn i priprema za tisak, tisak.

Iznos potreban za realizaciju: 4.000 EUR

3.3.3. Suveniri za promidžbu i poklone / Brošura originalnih petrinjskih suvenira

TZ planira izraditi brošuru posvećenu originalnim petrinjskim suvenirima nakon što revidira postojeće i izabere nove suvenire. Također, za potrebe promocije našega grada, osim TZ-a, mnogobrojne udruge, organizacije i institucije potražuju suvenire koje im TZ ustupa.

Troškovi: tekst, lektoriranje, fotografije, dizajn i priprema za tisak, tisak brošure; nabava suvenira za promidžbu i poklone

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 EUR

3.3.4. Ostali promotivni materijali

TZ će za potrebe promocije i komunikacije izraditi razne promotivne materijale kao što su letci o turističkim proizvodima, magneti, vrećice, kemijske olovke, šalice, kape i majice s logotipom turističke zajednice; ponovni tisak materijala koji su potrošeni, a potrebni su za promociju.

Troškovi: lektoriranje, prijevod, fotografije, dizajn i priprema za tisak, tisak.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 EUR

3.4. Internetske stranice:

Sukladno smjernicama sustava i povećanja online promocije putem internetskih stranica u promociji destinacije, TZ će nastaviti ulagati u kvalitetu i sadržaj te će provoditi sljedeće aktivnosti: upravljanje sadržajima na internetskim stranicama, razvoj i održavanje internetskih stranica, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje Lokalne turističke zajednice u Regionalnu.

Troškovi: zakup domene, usluga godišnje promocije i održavanja web stranice i društvenih mreža te izmjene i dopune, tekstovi, lektoriranje, prijevod, fotografije.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

TZ će provoditi sljedeće aktivnosti: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji;

Otkup sadržaja, fotografija, video uradaka i ostalih podataka;

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turistička signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti: provođenje projekta označavanja kulturnih, prirodnih i turističkih znamenitosti odnosno označavanje turističkom signalizacijom, jedan je od trajnih projekata turističkih zajednica. Na području grada Petrinje, postavljena je tijekom 2023. godine nova turistička signalizacija. No, u sljedećoj godini TZ će djelovati ukoliko se pojavi nova potreba za dodatnim označavanjem za nove turističke subjekte kao i održavanje postojeće signalizacije.

Cilj aktivnosti: povećanje informiranosti o turističkim znamenitostima

Očekivani rezultati: povećana informiranost motoriziranih gostiju

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, Komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.6.2. Muzealizacija grada Petrinje

Projekt koji se provodi od 2017. godine, podrazumijeva interpretaciju kulturno-povijesnih znamenitosti i postavljanje interpretacijskih ploča na građevine koje su kulturno dobro i koje imaju zanimljivu priču iz povijesti ili priču o znamenitoj ličnosti čiji je život vezan uz građevinu. Na žalost, najveći broj kulturnih dobara u sklopu kulturno-povijesne cjeline, stradao je u potresu, neke su građevine u potpunosti uklonjene zbog opasnosti od urušavanja dok su neke privremeno sanirane s ciljem obnove po faksimilu.

U sljedećoj godini TZ će na sastancima radne skupine koju je imenovalo Turističko vijeće zajednički donijeti zaključke koje će se aktivnosti pokrenuti nakon obnove starogradske jezgre. Također, po završetku obnove, planira se početak izrade brošure *Kulturno – povijesna cjelina Grada Petrinje*.

Cilj aktivnosti: promocija kulturno-povijesne cjeline grada Petrinje

Troškovi: lektoriranje, prijevod, fotografije, priprema za tisak

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, Ogranak Matice hrvatske u Petrinji, Ministarstvo kulture Konzervatorski odjel u Sisku

Iznos potreban za realizaciju: 2.000 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Aktivnosti: aktivno sudjelovanje i korištenje sustava eVisitor i ostalih turističkih informacijskih sustava pod ingerencijom HTZ-a.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Organizacija radionica i edukacije za dionike s ciljem zajedničkog promišljanja i planiranja aktivnosti na razvoju turizma u destinaciji. Sudjelovanje djelatnica turističke zajednice na Danima hrvatskog turizma i drugim stručnim skupovima

u organizaciji HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta, Instituta za turizam i TZ SMŽ.

Planirane aktivnosti:

- radionice za dionike
- sudjelovanje djelatnica TZ-a na radionicama i stručnim skupima
- sudjelovanje djelatnica TZ-a na DHT

Iznos potreban za realizaciju 3.000 EUR

4.3. Koordinacija i nadzor

Nadzor usklađivanja planskih i izvještajnih dokumenata regionalnih turističkih zajednica s metodologijom i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Upravljanje kvalitetom u destinaciji odnosi se na sljedeće aktivnosti: sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

TZ će poticati domicilno stanovništvo i dionike turističkog razvoja na unapređivanje usluga i razvoj novih proizvoda te na podizanje razine dobrodošlice i gostoljubivosti u destinaciji.

TZ je tijekom svoga djelovanja u Petrinji raspisivala natječaje za originalne petrinjske suvenire koji su pronašli svoje mjesto u promociji Petrinje i na prodajnim mjestima u suvenirnici Zelena kuća i poklon galeriji Nera.

4.4.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša / održavanje tematskih staza

Aktivnosti su usmjerene na poboljšanje općih uvjeta boravka turista i na uređenje mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. TZ će u suradnji s dionicima inicirati, poticati i sudjelovati u aktivnostima kojima se pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: održavanje i uređivanje tematskih staza po Hrastovačkoj gori koje su uspostavljene 2022. godine.

Cilj aktivnosti: povećati atraktivnost destinacije promovirajući ovo izuzetno područje grada Petrinje s nebrojenim prirodnim i kulturno-povijesnim resursima te povećati broj dolazaka u destinaciju.

Očekivani rezultati: obogaćena turistička ponuda destinacije; podignuta razina prezentacije i interpretacije kulturno-povijesnih znamenitosti; povećan broj dolazaka i turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, HPD Zrin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 EUR

4.4.2. Grad Lipa

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Petrinje pokrenula je 2022. novi projekt pod nazivom *Grad lipa* s ciljem ozelenjavanja grada te je uz donaciju Hrvatske turističke zajednice posadila 12 stabala ukrasnog drveća. Nadalje planira na područjima koja su neiskorištena, zapuštena ili nedovoljno iskorištena kako bi doprinijela provođenju projekta zelene infrastrukture i utjecala na živost grada i produktivnost građana. Plan je provesti aktivnosti planske sadnje drveća na području grada u koordinaciji s Gradom i Komunalcem.

Cilj aktivnosti: Cilj ulaganja u razvoj zelene infrastrukture kao instrumenta implementacije održivog razvoja je stjecanje brojnih koristi za društvo u cjelini – okolišnih, gospodarskih i društvenih, a svakako će doprinijeti revitalizaciji potresom uništenom području grada. Zelena regeneracija je, osim doprinosa čišćem i zdravijem okolišu, prilika za razvoj ekološkog, održivog turizma i povećanje kvalitete turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, Komunalac.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: nabavka sadnica (oko 10 komada) i njihova sadnja

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 EUR

4.4.3. Akcija Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku

Akcija kojom se provodi izbor najboljih poduzetnika u turizmu sljedeće godine ne planiramo provoditi dok se ne provede revizija strateških dokumenata.

4.4.4. Izbor originalnih petrinjskih suvenira

Tijekom svoga djelovanja TZ je provodila izbore originalnih petrinjskih suvenira no kako je došlo do mnogobrojnih promjena u proizvodnji i pojavom novih proizvođača, plan je provesti reviziju postojećih i izbor novih suvenira.

Cilj aktivnosti: je izabrati originalne suvenire koje svojom vokacijom podsjećaju na Petrinju od ekoloških, gastronomskih, enoloških, autohtonih i sl.

Nositelji aktivnosti: TZ i Kulturno-povijesni centar SMŽ

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: naknade članovima izbornog povjerenstva; dizajn i izrada priznanja i oznaka kvalitete; svečanost dodjele priznanja, reprezentacija.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 EUR

4.5. Cikloturizam

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ će nadalje poticati razvoj cikloturizma na području grada Petrinje zahvaljujući uspostavljenim cikloturističkim rutama (njih četiri: ruta kestena, ruta obalama rijeka, ruta Kotar šuma i ruta Zelena dolina). U sljedećoj godini ne planiraju se veće aktivnosti osim podrške aktivnostima biciklističkih klubova.

Cilj aktivnosti: razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, Orlić sport, BK Bikearound

Iznos potreban za realizaciju: 1.000 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Petrinja je članica tri kulturne rute Vijeća Europe: *Destinacija Napoleon*, Camino Banovina i Europska keramička ruta. Obveza svih članica je plaćanje članarine i aktivno sudjelovanje u radu, razvoju i aktivnostima kulturnih ruta.

Cilj aktivnosti: povećati vidljivost i atraktivnost destinacije promovirajući baštinu petrinjskoga kraja; razmjena iskustava i umrežavanje s drugim gradovima u svrhu prijave projekata na EU.

Očekivani rezultati: podignuta razina prezentacije i vidljivosti ponude grada; povezanost s gradovima iz mreže Europskih kulturnih ruta; obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni programi s temom kulturnih ruta; veći interes potencijalnih posjetitelja te doprinosi povećanom broju dolazaka i turističkog prometa.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500 EUR

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica članica je LAG-a Zrinska gora Turopolje i po toj osnovi dužna je plaćati članarinu i aktivno sudjelovati u aktivnostima LAG-a.

Iznos potreban za realizaciju: 500 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlene:

Plaće i ostala davanja za zaposlene u turističkoj zajednici. Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Petrinje (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu na neodređeno radno vrijeme zaposlena su tri djelatnika, dok direktorica ima četverogodišnji mandat.

Troškovi: 108.000 EUR

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice. Budući da se očekuje završetak radova na obnovi TZ-a na adresi Trg dr. Franje Tuđmana 4, planiramo nabaviti novi namještaj i opremu potrebnu za rad ureda (računala, pisači, licence za programe, mobilni uređaji). Osim namještaja i opreme, troškovi se odnose na režije, troškove telefona i mobitela, zakup prostora, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškovi, troškove knjigovodstvenog servisa, troškove poštarine i sl.

Troškovi: 25.000 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice

Sljedeća godina je izborna za tijela zajednice te će se održati izborna Skupština na kojoj će se utvrditi novi članovi Skupštine i izabrati novi članovi Turističkog vijeća na mandat 2024.-2028.

Skupština, najviše tijelo upravljanja – održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19).

Turističko vijeće, izvršno tijelo – održat će se najmanje 4 sjednice tijekom 2024. godine.

Predsjednica TZ-a – predstavlja zajednicu. Dužnost predsjednice obnaša gradonačelnica. Predsjednica Zajednice je i predsjednica Skupštine i Turističkog vijeća.

Troškovi se odnose na naknade za sudjelovanje na sjednicama, obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Troškovi: 2.000 EUR

DIREKTORICA

Kristina Suppe

PREDSJEDNICA

Magdalena Komes