



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA ZA
2023. GODINU**

Prihvaćeno na 13. sjednici Turističkog vijeća održanoj 26. veljače 2024. i doneseno na 10. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održanoj 04. ožujka 2024.

Veljača, 2024.

OSTVARENI PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je iz izvornih prihoda iznos od **29.612,00 EUR**, od čega je dio od **2.472,00 EUR** ostvaren od turističke pristojbe, a **27.141,00 EUR** od turističke članarine.

Realizacija izvornih prihoda: 29.612,00 EUR

Turistička pristojba: 2.472,00 EUR

Turistička članarina: 27.141,00 EUR

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PETRINJE

Prihodi iz Proračuna Grada Petrinje iznose **234.594,00 EUR** od kojih 137.461,00 EUR za programske aktivnosti i 97.133,00 EUR za administrativne poslove.

Realizacija: 234.594,00 EUR

Programske aktivnosti: 137.461,00 EUR

Administrativni poslovi: 97.133,00 EUR

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. PRIHODI HTZ-A ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA

Na otvoreni Javni poziv za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, Turistička zajednica Grada Petrinje prijavila je dva projekta i to **FLIK - Festival lončarstva i keramike** i **CAMINO Banovina – hodočasnički put** i ostvarila potporu. Prijava i plaćanje obavljeno je preko Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.

Realizacija: 19.834,00

FLIK - Festival lončarstva i keramike: 9.917,00 €

CAMINO Banovina – hodočasničku put: 9.917,00 €

4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je prihod od Poslovnih zona (Zelene kuće) za prodaju promotivnih materijala poput stripa *Petrinjske legende i priče*, starih razglednica, kalendara i promotivnih majica.

Realizacija: 573,00 EUR

5. OSTALI PRIHODI

5.1. PRIHODI OD MINISTARSTVA KULTURE

Na otvoreni Javni poziv za predlaganje javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2023. godinu, Turistička zajednica Grada Petrinje prijavila je projekt FLIK – Festival lončarstva i keramike i ostvarila potporu.

Realizacija: 1.327,00 EUR

5.2. PRIHODI OD PARTNERA NA PROJEKTIMA

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je prihod od partnera na projektima: FLIK – Festival lončarstva i keramike i Camino Banovina – hodočasnički put, prijavljeni na Javne pozive Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva kulture. Partneri su bili: Grad Petrinja, Hrvatsko planinarsko društvo Zrin Petrinja, Bratovština sv. Jakova, Sisačko-moslavačka županija, Grad Glina, obrt Sunflower, udruga GRAK – Građanski aktivizam, Poslovne zone Petrinja, Općina Topusko, udruga Natura i kultura Topusko, Kulturno-povijesni centar Sisačko-moslavačke županije.

Realizacija: 650,00 EUR

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. *Izrada dokumenta strateške smjernice razvoja Petrinje*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

1.2. *Istraživanje i analiza tržišta*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

1.3. *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

2.1.1. Tematska ruta CAMINO BANOVINA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju od 27. -30.travnja 2023. održano je organizirano hodanje Putem Svetog Jakova po Banovini u organizaciji Bratovštine Svetog Jakova i sjajnu suradnju Bratovštine sa TZ SMŽ, TZG Petrinje, TZO Topusko, Gradom Petrinjom, Gradom Glinom, Općinom Topusko, HPD-om Zrin Petrinja i udrugom GRAK Petrinja. Novoutemeljenim Putem europskih kulturnih ruta po prekrasnoj Banovini hodalo je oko 130 ljudi. Svatko od hodočasnika i domaćina koji su zajedno prošli 80-tak km ima svoju životnu priču, iskustva, energiju i želju za upoznavanjem Lijepe naše. Iskustva od protekla četiri dana pokazala su kako Banovina, osim pregršt prirodnih ljepota ima i svoju posebnu priču, turbulentnu povijest, ali i tople domaćine, ljude koji su širom otvorili svoja vrata hodočasnici, dali im podršku i vjetar u leđa na Putu. Bilo je tu radionica izrade školjkica od gline, kušaonica, donativo okrjepa, ukusne hrane i pića, upoznavanja s bogatom kulturnom i povijesnom baštinom Banovine uz puno razgovora, upoznavanja, druženja, smijeha i onih sitnih, posebnih trenutaka koje naše živote čine ljepšim, vedrijim i opuštenijim.

Turistička zajednica Grada Petrinje izradila je Camino Banovina brošuru, sveobuhvatni vodič namijenjen hodočasnicima koji kroče stazama Camino Banovine. Ova 72-stranična brošura pruža sve potrebne informacije kako bi hodočasnicima olakšala putovanje, upoznala ih s atrakcijama duž puta te im omogućila nezaboravno iskustvo hodočašća kroz Banovinu. Uz informativni vodič, Turistička zajednica također je kreirala drvene magnete u obliku prepoznatljivih Camino oblika – školjki, te promotivne Camino kape i šalice. Ovo nisu samo suveniri, već i simboli putovanja pružajući hodočasnicima priliku da kući ponesu lijepo sjećanje na svoj put kroz Banovinu. Školjka kao simbol Camino staze ima duboko kulturno i duhovno značenje te dodatno obogaćuje iskustvo hodočasnika. Ovim inicijativama Turistička zajednica ne samo da podržava hodočasnike na njihovom putu, već i aktivno doprinosi promociji Camino Banovine kao iznimne hodočasničke destinacije. Kroz pripremu vodiča i suvenira, turistička zajednica nastoji stvoriti pozitivno iskustvo za hodočasnike te potaknuti daljnji razvoj hodočasničkog turizma u regiji.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **12.122,31 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak fotografiranja: 400,00 EUR
- Trošak oglašavanja: 2.000,00 EUR
- Trošak hodočasničkih putovnica i Compostela: 2.400,00 EUR
- Trošak reprezentacije: 49,90 EUR
- Trošak lokalne vožnje: 30,40 EUR
- Trošak materijala označavanja i uređenja rute: 1.680,60 EUR
- Trošak izrade promotivnog materijala: 4.393,75 EUR
- Troškovi pripreme i dizajna: 1.167,66 EUR

Ostvareni ciljevi: Uspješna suradnja između Bratovštine Svetog Jakova i različitih partnera, uključujući Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, Grada Petrinje, Grada Gline, Općine Topusko, HPD-a Zrin Petrinja, udruge GRAK Petrinja i udruge Natura i kultura Topusko; upoznavanje s kulturnom i povijesnom baštinom Banovine; promicanje Camino Banovine kao atraktivne hodočasničke destinacije; razvoj hodočasničkog turizma u regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Bratovština Svetog Jakova, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, Grad Petrinja, Grad Glina, Općina Topusko, HPD Zrin Petrinja, udruga GRAK Petrinja, udruga Natura i kultura Topusko.

Realizacija: 12.122,31 EUR

2.1.2. EUROPSKA RUTA KERAMIKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje je početkom 2023. godine podnijela prijavnicu za uključenje u Keramičku rutu Vijeća Europe u koju je primljena u lipnju 2023. Na Skupštini Europske keramičke rute održanoj 28. listopada 2023. godine u Aveiru, u Portugalu, jedna od točaka dnevnog reda bila je predstavljanje šest novih članica, među kojima je bila i Petrinja. Direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, Kristina Suppe i voditeljica razvoja turističkog proizvoda, Ivanka Držaj predstavile su naš Mali grad velikog srca i Hrvatsku ostalim članicama rute. Prezentacija je obuhvaćala osvrt na petrinjsko lončarstvo i keramiku kroz povijest, edukacije i FLIK, Festival lončarstva i keramike koji Turistička zajednica Grada Petrinje organizira s udrugom GRAK – Građanski aktivizam i lončarskim obrtom Sunflower. Europska keramička ruta broji 21 članicu iz 15 europskih zemalja, a Petrinja je jedini hrvatski predstavnik. Velika je čast i zadovoljstvo biti dijelom ove

kulturne rute Vijeća Europe, a povezivanje s međunarodnim partnerima omogućuje daljnji razvoj i napredak keramičke umjetnosti u Petrinji. Skupštini Europske keramičke rute prethodno je svečani doček gradonačelnika grada Aveira, gospodina Josea Ribau Estevesa i djelatnika gradske uprave u gradskoj vijećnici grada Aveira koji je domaćin XVI. međunarodnog Biennala keramičke umjetnosti. Svečano otvorenje Biennala održano je 28. listopada 2023., a brojna kulturna događanja povezana s keramičkom umjetnošću odvijat će se u Aveiru do 28. siječnja 2024. godine. Grad Aveiro, osim što je fantastičan domaćin sa izvrsnim timom srdačnih, temperamentnih Portugalaca, apsolutno zaslužuje titulu Europskog grada kulture 2024. godine.

U provedbi edukacije, TZ sudjelovala je s **1.834,78 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak avionskih karata: 1.139,48 EUR
- Trošak smještaja: 117,00 EUR
- Trošak inozemnih dnevnica i prijevoza: 578,30 EUR

Ostvareni ciljevi: Afirmiranje Petrinje kao važnog sudionika u europskoj keramičkoj zajednici; promocija i razvoj keramičke umjetnosti u suradnji s međunarodnim partnerima.

Realizacija: 1.834,78 EUR

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.2.1. Biciklijada u Petrinji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje u suradnji s Orlić sport d.o.o., organizirala je 03. lipnja 2023. manifestaciju *Biciklijada u Petrinji*. Biciklisti su imali prilike biciklirati Zelenom rutom dugom 22 km (u oba smjera), te uživati u prirodi petrinjskoga kraja. Start rute bio je u Centru novog života, a odredište s pauzom u Nebojanu u Capriccia centru (druženje i natjecanja uz vodstvo sportskih animatora, ručak). Svi prijavljeni biciklisti dobili su promotivnu majicu Biciklijade u Petrinji, bočicu vode i startni broj. Nakon bicikliranja, u Centru novog života organiziran je koncert popularnog izvođača Ede Maajke. Manifestacija je organizirana pod pokroviteljstvom Grada Petrinje, uz sponzorstvo KTC d.d. i Cetine.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **7.651,78 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Produkcija promotivnog materijala za oglašavanje i dizajn: 390,37 EUR
- Troškovi osiguranja i hitne medicine: 243,69 EUR
- Troškovi razglasa i glazbene priredbe: 5.264,73 EUR
- Troškovi reprezentacije i bočica vode: 356,90 EUR
- Troškovi najma prostora za bicikliste: 650,00 EUR
- Troškovi animatora i rekvizita: 352,29 EUR
- Troškovi pratnje, osiguranja kolone, kola za pomoć i popravke: 375,00 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 18,80 EUR

Ostvareni ciljevi: Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije; promoviranje ciklo turističkih ruta; povećanje dolazaka ciklo turista; razvoj imidža Petrinje kao cikloturističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Petrinje, Orlić sport, Grad Petrinja

Realizacija: 7.651,78 EUR

2.2.2. *Petrinjski Fašnik*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U dogovoru s Gradom Petrinjom, Turistička zajednica Grada Petrinje, POU Hrvatski dom Petrinja i Poslovne zone, organizirali su *Petrinjski fašnik* koji je bio održan 18. veljače 2023. u Centru novog života Petrinja. Pod maskama su nastupali najmlađi sugrađani iz Dječjeg vrtića Petrinjčica, preko predškolskog uzrasta, pa sve do osnovnoškolaca. Na ovogodišnjem fašniku sudjelovali su Gradska limena glazba Petrinja, Dječji vrtić Petrinjčica sa svojim vrtićkim skupinama (lavići, leptirići, pandice, medvjedići, vjeverice, kockice i loptice), Sportski plesni klub Petrinia, Zumba kids, Gradski dječji zbor Hrvatskog pjevačkog društva „Slavulj“ Petrinja, Školski zbor „Vjeverice“ Osnovne škole Ivan Goran Kovačić Gora te Glazbeno dramski studio „Čarobni štapić“ – POU Hrvatski dom Petrinja. Svi zainteresirani mogli su naučiti kako izrađivati maske uz pomoć „Organizatora bez granica“, a dječjim tetovažama ukrašavala ih je Veronika. Za najmlađe tu je bio i program „Šarenog svijeta“ pod nazivom „Cvjetna serenada iz klaunovog grada“, štular te žongler. Svim sudionicima podijeljene su fašničke krafne sponzora pekarnica: MIP i pekara EDI.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **3.470,38 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Produkcija promotivnog materijala za oglašavanje i dizajn: 1.103,94 EUR
- Angažman voditelja programa: 132,98 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 1.030,29 EUR
- Troškovi reprezentacije (krafne 50% iznosa): 227,75 EUR
- Troškovi razglasa: 300 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 13,60 EUR
- Troškovi fotografa: 261,81 EUR
- Troškovi uređenja prostora za fašnik: 400 EUR

Ostvareni ciljevi: održavanje tradicije koja traje od 1997. godine, unatoč teškim okolnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja, Poslovne zone Petrinja, TZG Petrinje.

Realizacija: 3.470,38 EUR

2.2.3. *Petrinjski ulični festival – PUF53*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U dogovoru s Gradom Petrinjom, Turistička zajednica Grada Petrinje, organizirala je trodnevnu manifestaciju PUF53 koja je održana 26. i 27. svibnja 2023. na Trgu Matice hrvatske. Svi okupljeni mogli su uživati u bogatom programu za djecu (predstava *Šarenog svijeta* i studia *Čarobni štapić*, žongler, vatreni show, hodanje na špagi, kreativne radionice, štular, napuhanci, tattoo za djecu), sportskim natjecanjima (štafetne i zabavne igre za djecu, utrka na romobilima, biciklima i rolama, turnir u graničaru), te u izvrsnim večernjim koncertima grupe *Gelato Sisters* i *Neno Belan & Fiumens*. Pokrovitelj PUF-a je Grad Petrinja, a partneri su Pučko otvoreno učilište Hrvatski dom Petrinja, tvrtka Poslovne zone, Osnovna škola Dragutina Tadijanovića, te Učiteljski fakultet Petrinja.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **13.583,21 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Promocija na portalima, društvenim mrežama, oglašavanje na radiju: 220,88 EUR
- Angažman voditelja programa: 265,99 EUR
- Reprezentacija za sudionike u projektu: 580,03 EUR

- Troškovi razglasa, pozornice i rasvjete: 800 EUR
- Troškovi animatora na programu: 664,96 EUR
- Troškovi fotografiranja: 300,00 EUR
- Troškovi osiguranja: 963,28 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 8.865,69 EUR
- Ostali troškovi (ZAMP, ToiToi, noćenje glazbenika): 893,70 EUR

Ostvareni ciljevi: Obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja, Poslovne zone Petrinja, TZG Petrinje.

Realizacija: 13.583,21 EUR

2.2.4. Ljeto u Petrinji

Fišijada

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na ovogodišnjem 21. izdanju Fišijade, održane 22. srpnja 2023. na Gradskom kupalištu u Petrinji, sedam od ukupno 12 prijavljenih ekipa predalo je svoje uzorke fiš paprikaša stručnom povjerenstvu. *Kutinski poštari* istakli su se kao pobjednici, osvojivši prvo mjesto. Unatoč izazovima koje je donijelo neočekivano nevrijeme s jakom kišom, preostalih sedam ekipa je nastavilo kuhati i predati svoje uzorke. Drugo mjesto osvojila je ekipa *Pre pet* iz mješavine Petrinje i Preloga, dok je treće mjesto pripalo *Šćukinom Bereku* iz Osekova. Fišijadu su zajednički organizirali Udruga športskih ribolovaca *Štuka-Kupa* i Turistička zajednica Grada Petrinje. Najbolje ekipe nagrađene su pokalima, medaljama te poklonima, uključujući jednodnevni izlet na more od turističke agencije *Euroturist* i poklon bon u vrijednosti od 50 eura za trgovinu ribolovnom opremom *Marea*. Grad Petrinja bio je pokrovitelj ovog događaja. Fiš paprikaš pripreman je prema receptu s tri kilograma riječne ribe, crvenog luka, ljutih feferona, rajčice te slatke i ljute paprike, kuhajući se na otvorenoj vatri. Ocjenjivački sud vrednovao je boju, gustoću, cjelovitost ribe i okus, dodjeljujući bodove od 0 do 10. Zbog grmljavinskog nevremena, odgođen je koncert Luke Nižetića.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **3.323,56 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Angažman voditelja programa: 106,40 EUR
- Troškovi putnih troškova izvođača: 1.300,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 194,30 EUR
- Trošak nagrada za Fišijadu: 128,00 EUR
- Troškovi fotografa: 100,00 EUR
- Troškovi materijala za Fišijadu (riba): 835,98 EUR
- Ostali troškovi (ToiToi, redari, smještaj): 658,88 EUR

Ostvareni ciljevi: stvaranje partnerstva između različitih organizacija; podržavanje zajedničkih kulturnih događanja; promoviranje lokalne turističke ponude; gastronomska tradicija Petrinje.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, Udruga športskih ribolovaca *Štuka-Kupa*.

Realizacija: 3.323,56 EUR

Mali festival Petrinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na Trgu Matice hrvatske u Petrinji, 22. lipnja 2023. održan je prvi dan Malog festivala Petrinja u organizaciji izdavačkih kuća Aquarius records i Menart. Prvu večer festivala nastupila je Natali Dizdar, a uz odličan glazbeni program pripremljen je i bogat program za najmlađe, kao i Street food and cakes gastro kutak kojeg su vodile finalistica showa Masterchef Lucija Davidović i Andreja Vrkljan iz Andrejinih delicija. Mali festival Petrinja trebao se nastaviti i idućeg dana koncertom Darka Rundeka i Ekipe, no zbog loših vremenskih uvjeta odgođen je za 9. srpnja na planinarskom domu Matija Filjak u sklopu manifestacije Cinehill Petrinja – Mali Motovun film festival.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **4.253,75 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 3.000,00 EUR
- Troškovi razglasa: 800,00 EUR
- Troškovi oglašavanja: 40,00 EUR
- Ostali troškovi (ToiToi, osiguranje): 413,75 EUR

Ostvareni ciljevi: uključivanje različitih dobnih skupina u festivalske aktivnosti; promocija lokalnih talenata u kulinarstvu; obogaćivanje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, Aquarius records i Menart.

Realizacija: 4.253,75 EUR

Cinehill – Motovun film festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon prošlogodišnjeg Mini Motovun film festivala, koji je uz podršku Pučkog otvorenog učilišta Hrvatski dom Petrinja privukao pažnju, ove godine Turistička zajednica Grada Petrinje, Hrvatsko planinarsko društvo "Zrin" Petrinja i Centar Natura SMŽ pridružili su se organizaciji sličnog događaja pod nazivom Cinehill Petrinja. Od petka, 07. srpnja do nedjelje, 09. srpnja, u Centru Natura SMŽ održale su se projekcije dječjih filmova za djecu stariju od 8 godina („Kraljica plesa“, „Mala banda“ i „Valdova priča“). Nakon projekcija, organizirana su razgledavanja Centra, pružajući djeci priliku za upoznavanje s florom i faunom SMŽ. U večernjim satima, ispred planinarskog doma „Matija Filjak“, održavane su projekcije filmova za odrasle („Klan“, „Jednom“ i „Put pod noge“) uz glazbeni program. Posljednjeg dana festivala, posjetitelji su mogli uživati i sudjelovati u filmskom kvizu s Moranom Zibar. Uz projekcije filmova, glazbenom ugođaju su pridonijeli DJ Kozlowski u petak, Cry Babies u subotu, te Darko Rundek i eKo Kvartet u nedjelju. Organizatori se nadaju da će ovaj spoj filmske i glazbene umjetnosti postati tradicija u Petrinji.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **8.196,74 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi glazbeno-scenskih nastupa: 2.852,99 EUR
- Troškovi reprezentacije: 500,03 EUR
- Troškovi oglašavanja i promidžbenih materijala: 634,68 EUR
- Trošak organizacije: 3.320,00 EUR
- Trošak razglasa: 600,00 EUR
- Ostali troškovi (putni nalozi, ZAMP, lampice): 289,04 EUR

Ostvareni ciljevi: uključivanje različitih dobnih skupina u festivalske aktivnosti; obogaćivanje turističke ponude destinacije; razvijanje i obogaćivanje kulturne ponude grada Petrinje;

privlačenje šire publike, uključujući odrasle ljubitelje filmske umjetnosti; stvaranje redovitih kulturnih događanja koja obogaćuju kulturni život zajednice; uspješna suradnja različitih organizacija u cilju stvaranja kulturnih događanja; društveno angažiranje i interakcija posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, centar Natura SMŽ, Hrvatsko planinarsko društvo Zrin Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja

Realizacija: 8.196,74 EUR

Dance Evevnt – 53DE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Jednodnevni festival elektronske glazbe, poznat kao 53DE (Petrinja Dance Event), započeo je 2022. godine kao rezultat entuzijazma nekoliko Petrinjaca za oživljavanjem kulturne i glazbene alternativne scene u gradu i županiji. Prva manifestacija 53DE održana je te godine na Gradskom kupalištu Petrinja, privlačeći brojnu publiku koja je plesala uz zvukove lokalnih DJ-eva. U subotu, 15. srpnja 2023. jednodnevni festival elektronske glazbe, privukao je tijekom cijele večeri oko 700 zaljubljenika u elektronsku glazbu iz Petrinje, Siska, Zagreba i okolice. Večernji program započeo je u 22 h uz zagrebačku DJ-icu Lanu G, koja je svojim zvucima latino, afro, vocal & soulful house-a priredila publici energičan uvod u dugu ljetnu noć pred state-of-art soundsystemom. Inspirativni Andlar, ponosni Petrinjac sa zagrebačkom adresom, svojim fuzijama housea, techna, ambijentalne i breakbeat glazbe, obogaćenih naglašenom melodijom i harmonijom, potvrdio je svoju reputaciju jednog od najboljih hrvatskih live act izvođača. Techno duo Diskordia, odnosno Darko Veble i Mario Vrbanac, Petrinjci sa sjedištem u Amsterdamu, izvodili su svoje najnovije singlove s EP izdanja "Quequec" pod Vezotonic Records. Posebni vizuali i projekcije pratili su ritam plesača na LED ekranu. Nastup Petra Dundova bio je jedan od najiščekivanijih na Petrinja Dance Eventu. Ovaj nastup bio je jedan od rijetkih ovakvih događanja u Hrvatskoj tijekom ove godine. Cijeli program festivala završen je uz zvukove producenta, organizatora, promotora i DJ-a Kozłowskiog, Petrinjca koji uvijek stvara pozitivnu atmosferu.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **4.728,56 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi glazbeno-scenskih nastupa: 3.260,20 EUR
- Troškovi oglašavanja i vizuala: 632,98 EUR
- Trošak razglasa: 218,75 EUR
- Ostali troškovi (ToiToi, redari, smještaj): 616,63 EUR

Ostvareni ciljevi: povezanost s lokalnim talentima koja pridonosi jačanju kulturne scene u Petrinji; oživljavanje kulturne i glazbene alternativne scene u Petrinji; promocija elektronske glazbene scene u regiji; međunarodna povezanost i prepoznatljivost; obogaćivanje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, Poslovne zone Petrinja

Realizacija: 4.728,56 EUR

2.2.5. Lovrenčevo u Petrinji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Svake godine u ljetnim mjesecima, Petrinjce ispuni posebno raspoloženje u iščekivanju najsvečanijega dana u kojem park, okolni trgovi i ulice ožive od veselog žamora domaćina i njihovih gostiju. Vrijeme je to blagdana svetoga Lovre i

manifestacije Lovrenčevo u Petrinji, najstarijega događaja u gradu kada se slavi njezin zaštitnik. Kao najveća manifestacija, Lovrenčevo traje desetak dana i nudi raznovrstan program u kojem se slavi Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, Dan hrvatskih branitelja, 32. obljetnica ZNG-a Petrinja, Dan hrvatskih branitelja Grada Petrinje i Dan Grada Petrinje, blagdan Preobraženja Gospodnjeg i blagdan sv. Lovre. U ponedjeljak, 7. kolovoza održan je koncert grupe “Damirov Django Group” u OŠ Dragutina Tadijanovića. Damir Kukuruzović bio je jazz gitarist te dobitnik brojnih glazbenih priznanja i najistaknutiji hrvatski predstavnik glazbe Djanga Reinhardta. Ubrajao se u red gitarističkih virtuozu koji je uz iznimne sviračke vještine uspijevao dosegnuti najvišu estetsku razinu. Njegov sastav nastavlja dalje gostovati diljem Hrvatske i izvan njenih granica pod vodstvom njegovog najdugovječnijeg suradnika, violinista, Brune Urlića kao DAMIROV DJANGO GROUP. Članovi grupe su: Bruno Urlić – violina, Juraj Markač – gitara, Paul Kempf – klavir, Miroslav Čehaić – gitara, Željko Bilbija – bas, Goran Brebrić – cajon. Petrinjci su 10. kolovoza, proslavili Dan grada Petrinje i blagdan njihovog zaštitnika Svetog Lovre. U petrinjskom Gradskom parku, predstavljena je kulturna i tradicijska baština gdje se ove godine okupilo 50-tak izlagača. Za najmlađe, pripremljen je program Šarenog svijeta uz “napuhance”, mini vlakčić i vrtuljak. Nakon svečane procesije i svete mise, u Gradskom parku je uslijedio popodnevni glazbeni program u kojem su nastupili: Ivo Sanković & Ivan Novak, grupa Pava & band te Laura Sućec. Svi sudionici FLIK-a mogli su pronaći i preuzeti svoje radove u *Keramičkom kutku*. Proslava Lovrenčeva nastavljena je koncertom Crvene Jabuke u Centru novog života. U subotu, 12. kolovoza održan je operni koncert *FranCROatica* u petrinjskom gradskom parku. Vokalni ansambl SPGS Udruga bojna Frankopan *FranCROatica* je mješoviti vokalni ansambl koji se sastoji od stručno školovanih klasičnih opernih pjevača i profesionalnih pjevača, branitelja i djece branitelja starijeg uzrasta. Ansambl nastupa već punih osam godina na raznim manifestacijama, kulturnim događajima, koncertima klasične, popularne i domoljubne glazbe promičući vrijednosti hrvatske baštine. Vrhunac događaja u Petrinji, svakako je doživljaj jedinstvenoga nebeskog spektakla, promatranje zvijezda padalica – Perzeida popularno zvanih suze svetoga Lovre.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **12.595,04 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Produkcija promotivnog materijala za oglašavanje: 739,12 EUR
- Troškovi razglasa: 3.000,00 EUR
- Angažman voditelja programa: 265,98 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 6.404,08 EUR
- Troškovi reprezentacije: 574,68 EUR
- Troškovi fotografiranja: 300,00 EUR
- Ostali troškovi (ZAMP, redari, Toi toi): 1.311,18 EUR

Ostvareni ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije u ljetnim mjesecima i povećan broj dolazaka posjetitelja; promicanja kulturne raznolikosti i tradicije; naglašavanje lokalne kulture i umjetničkog stvaralaštva; promoviranje Petrinje kao kulturnog središta, privlačenje posjetitelja i poticanje lokalnog ponosa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja, OŠ Dragutina Tadijanovića.

Realizacija: 12.595,04 EUR

2.2.6. *Petrinjske legende i priče*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovoj godini završen je tisak stripa Petrinjske legende i priče koji je bio projekat iz 2022. godine. Strip je tiskan u 1000 primjeraka, tvrdi uvez.

U provedbi projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s 2.850,00 EUR

- Tisak stripa: 2.850,00 EUR

Realizacija: 2.850,00 EUR

2.2.7. FLIK - festival lončarstva i keramike

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pod pokroviteljstvom Grada Petrinje i uz sponzoriranje Ministarstva kulture i medija te Hrvatske turističke zajednice održan je, treću godinu za redom, FLIK- Festival lončarstva i keramike. Organizatori: Turistička zajednica Grada Petrinje, lončarski obrt Sunflower i udruga GRAK – građanski aktivizam s Keramičkim ateljeom Petrinja. Partneri: POU Hrvatski dom Petrinja, Poslovne zone Petrinja, Sisačko-moslavačka županija, Kulturno-povijesni centar SMŽ, i TZ SMŽ. Uoči manifestacije organizirane su radionice za predškolsku djecu u Dječjem vrtiću Petrinjčica. Djeca su izrađivala glinene žabice pod vodstvom Valentina i Lane Valent. FLIK je održan 29. i 30. srpnja 2023. u Centru novog života, privremeni poslovni centar grada Petrinje. Voditelj dvodnevne manifestacije bio je poznati hrvatski voditelj Mirko Fodor, a u subotu, na otvorenju FLIK-a, prigodno su se obratile: Kristina Suppe direktorica TZG Petrinje, Dijana Katica, predsjednica Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj “Klub članova Selo”, dr. sc. Renata Tomljenović, viša znanstvena suradnica Instituta za turizam, Robertina Štajdohar, pročelnica za obrazovanje, kulturu, sport, mlade i civilno društvo SMŽ. Slijedilo je otvorenje uz prigodni govor gradonačelnice grada Petrinje Magdalene Komes. Direktorica Suppe je u svom govoru istaknula da je u lipnju ove godine TZG Petrinje pridružena Europskoj ruti keramike Vijeća Europe (European Route of Ceramics – the Council of Europe) i da je Petrinjsko lončarstvo i keramika u fazi zaštite kao nematerijalno kulturno dobro. Na svečanosti su bili i zamjenik gradonačelnice Ivan Prskalo, Ivana Plavec, direktorica TZ SMŽ, Ivica Valent, ravnatelj Kulturno-povijesnog centra SMŽ, Željko Marušić, novinar, voditelj i urednik TV emisije „Željko Marušić i gosti“ te sudionici i gosti ovoga događanja. Na događaju je bio i lončar Nenad Kralj iz Zaboka. Osim njega, manifestaciju je posjetila Romana Pomper Pozder, direktorica TZG Ivanca s predstavnicima Grada Ivanca s ciljem povezivanja i suradnje s TZG Petrinja na temu lončarstva. Uvidom u primjer dobre prakse Petrinje, Ivanec želi razvijati svoje Tradicijsko lončarstvo na području sjeverozapadne Hrvatske koje je zaštićeno kao nematerijalno kulturno dobro u RH. Brojni gosti iz raznih hrvatskih gradova posjetili su Petrinju tijekom dva dana festivala želeći sudjelovati u nekoj od radionica i kupiti keramičke proizvode za svoje potrebe. Ovogodišnji FLIK imao je i svoju alternativnu stranu s fokusom na zdravi život, a u organizaciji udruge GRAK – Građanski aktivizam. Tako je FLIK počinjao s jogom za dobro jutro pod vodstvom Lidije Kovač kojoj su se pridružili gosti i uživali u blagodatima joge. Nakon toga slijedio je VeGe doručak koji su pripremale Tatjana Horvat i Anita Petrović uz sponzore Annapurna i Vegefino. Za posjetitelje i sudionike FLIK-a organizirane su brojne radionice u organizaciji Keramičkog ateljea Petrinja i obrta Sunflower. Prva u nizu bila je radionica pod nazivom *Glinena priča*, izrada šalica i tanjurića na lončarskom kolu prilagođenom za osobe s invaliditetom pod vodstvom Silvija Radoševića. Radionicu *Lončarska kola za svakoga*, vodili su Lana i Valentino Valent sa suradnicima Antom Čakarićem i Matejem Jajčinovićem. Svi zainteresirani mogli su se iskušati u osnovnim vještinama izrade lončarskih predmeta na lončarskom kolu. Radionicu pod nazivom *Vrtlozi* vodila je Gordana Barić, a sudionici radionice učili su kako napraviti zdjelice od glinenih crvića i oblikovati ih u ukrasne posude. Marijana Žinić vodila je radionicu *Novo ruho, stari tabletići* na kojoj se moglo naučiti kako izraditi jedinstvene tanjure s otiscima mustri sa starih tabletića. Najmlađi posjetitelji uživali su u radionicama koje su za njih pripremile Ivana Švragulja i Martina Mladenović u ime Kulturno-povijesnog centra Sisačko-moslavačke županije. Tako su u subotu izrađivali zdjelice, a u nedjelju sudjelovali u radionici *Biljni otisci u glini*. Nedjelja je bila namijenjena i dječjim sportskim igrama poput povuci-potegni, skakanje u vrećama, loptica na žlici, vodonoše i potraga za blagom, pod vodstvom Marije Trkulja i suradnicima udruge Tjelesna revolucija. Prvog dana, posjetitelji su obilazili destinaciju u pratnji turističkoga vodiča Dijane Eraković Žilić te su imali priliku upoznati se s mnogim znamenitostima u sklopu kulturne rute *S petrinjskih ognjišta*. Želeći dodati atraktivne sadržaje programima, lončar Valentino Valent demonstrirao je izradu posuda na dva lončarska kola

istovremeno, dok su članice Keramičkog ateljea organizirale natjecanje žena na lončarskim kolima. Sve natjecateljice dobile su prigodne poklone – keramičke suvenire i promotivne materijale TZG Petrinje, a pobjednica Palma Miličević prepustila je pobjednički tron gošći Pamelii Ivanković koja je osvojila ugostiteljsku peku. Za sudionike i goste bilo je organizirano stručno predavanje Ljerke Hećimović koja je mineralog i ovlaštenu sudski vještak za kemiju u industriji (keramika i staklo) i ekologiju. Autorica je *Malog priručnika za keramičare* koji sadrži brojne informacije i savjete o rješavanju problema koji se mogu pojaviti u raznim fazama izrade keramike. Svi sudionici predavanja dobili su svoj primjerak priručnika. Autorica je prezentirala i svoju analizu kakvoće petrinjske gline, a slijedili su razgovori o glini i temama koje su zanimale nazočne profesionalce, hobiste i umjetnike. Nedjeljni programi započeli su nešto kasnije od planiranoga vremena zbog jutarnje kiše, no s pojavom sunca, nastavljene su radionice. Posjetitelji su iskušavali svoje vještine izrade raznih glinenih posuda za lončarskim kolima uz vodstvo Lane i Valentina Valenta te uz suradnike Antu Čakarića i Mateja Jajčinovića. Radionicu pod nazivom *Sgraffito* vodila je Pamela Ivanković, nagrađivana umjetnica koja se keramikom bavi od 1996. godine. Polaznici ove radionice imali su priliku naučiti tehniku ukrašavanja keramike gdje se prvo nanosi sloj boje na glinene predmete, a potom grebanjem slojeva stvaraju kontrastne slike, uzorci i teksture. Palma Miličević, voditeljica Keramičkog ateljea Petrinja, vodila je radionicu *To mogu i ja* i demonstrirala kako se uz glinu, kalupe i sitni alat mogu izraditi razni uporabni, ali i ukrasni predmeti. Radionicu *Šalica na dar* vodila je Vera Tarabić. Polaznici su učili izradu šalica uz pomoć valjka, šablona i sitnog alata, a po izradi, iste su ukrašavali prema svojoj vlastitoj kreativnosti i vještini. Jedna od ljepota ove manifestacije je i raznolikost lončarskih i keramičkih uporabnih i ukrasnih proizvoda koje su gosti i domaćini izlagali na štandovima uz prigodnu prodaju. Sve izlagače predstavio je voditelj programa Mirko Fodor uz interakciju s njima i isticanje jedinstvenosti proizvoda svakoga od njih. Predstavljeni su sljedeći gosti, keramičari i umjetnici: Goran Blažević iz Zadra, Sandra Ban, međunarodno priznata interdisciplinarna umjetnica, Silvija Milovac – studio „SM Art“ iz Karlovca, Zvezdana Horvat, obrt „Stela“ iz Zagreba, iz Zeline „Udruga Srce“ za djecu s teškoćama u razvoju, osoba s invaliditetom i njihovih obitelji s voditeljicom Jasnom Novaković Marković, iz Zagreba Ana Radić, Vlatka Vidović i Mirjana Marenic te iz Siska Marijana Žinić i Vera Tarabić. Od domaćina, predstavljeni su sljedeći izlagači: obrt „Sunflower“ koji vodi Valentino Valent sa suprugom Lanom te Keramički atelje Petrinja u sklopu kojega su izložili svoje radove Silvio Radošević, Višnja Dejanović, Dijana Sabolić, Gordana Barić i voditeljica ateljea Palma Miličević. Svi radovi nastali na radionicama FLIK-a bit će obrađeni i pečeni te izloženi u keramičkom kutku na Strossmayerovom šetalištu, 10. kolovoza 2023. na blagdan svetoga Lovre u sklopu najveće petrinjske manifestacije *LOVRENČEVO 2023* Svi autori keramičkih predmeta moći će tom prigodom uzeti svoje radove.

U provedbi projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s **20.932,21 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi oglašavanja: 1.450,00 EUR
- Troškovi izrade figura keramičkih posuda: 5.200,00 EUR
- Troškovi organizacije manifestacije: 4.693,75 EUR
- Troškovi izrade promotivnih materijala: 2.105,50 EUR
- Troškovi organizacije radionica: 1.673,12 EUR
- Troškovi razglasa: 2.000,00 EUR
- Troškovi fotografiranja: 765,98 EUR
- Troškovi vođenja programa: 942,96 EUR
- Troškovi prijevoda na engleski jezik: 708,93 EUR
- Troškovi sportske animacije: 436,92 EUR
- Troškovi noćenja sudionika: 40,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 537,75 EUR

- Ostali troškovi (lokalna vožnja, turistički vodič, osiguranje): 377,30 EUR

Ostvareni ciljevi: ovim kulturološko-tradicijskim festivalom značajno se je doprinijelo poticanju razvoja i prezentaciji specifičnih turističkih izvrsnosti i lokaliteta kontinentalnog turizma – zelene Hrvatske i oživljavanju stoljetne tradicije lončarstva te povezivanje svih dionika koji dijele zajedničku ljubav i interes prema tradicijskoj kulturi i suvremenom stvaralaštvu u prirodnom materijalu; pokretanje zaštite lončarstva kao nematerijalne kulturne baštine; povećanje vidljivosti turističke atrakcijske osnove - lončarstva

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, obrt Sunflower, udruga GRAK s Otvorenim keramičkim ateljeom

Realizacija: 20.932,21 EUR

2.2.8. Festival kestena

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival kestena, 14. listopada 2023. započeo je tradicionalnom Planinarskom kestenijadom. Uz pratnju vodiča, planinari su sa Strossmayerovog šetališta pješice krenuli na put dug 9 km koji ih je vodio do planinarskog doma *Matija Filjak*. Također, zainteresirani su se mogli do najvišeg vrha, Piramide, uputiti i autobusom, quadovima, biciklom ili autom. Na vrhu Hrastovačke gore, na Piramidi, organiziran je bogat zabavno-glazbeni program uz Glory Days Revival Band, sportsku animaciju i razna natjecanja za djecu i odrasle, ugostiteljsku ponudu, ponudu proizvoda lokalnih OPG-ova s naglaskom na delicije od kestena. Prekrasan sunčan i topao jesenski dan dao je svoj doprinos odličnom odazivu planinara i ostalih posjetitelja. Nakon Planinarske kestenijade, dvodnevni Festival kestena nastavljen je u nedjelju, 15. listopada 2023. na Trgu hrvatskih branitelja u velikom šatoru. Posjetitelji su mogli uživati u pečenim kestenima, raznim kolačima od kestena, bogatoj ponudi OPG-a, zabavno-glazbenom programu na kojem su nastupali Petrinjske mažoretkinje, Plesni klub Petrinia, Zumbice, dječji pjevački zbor Kristalići, te grupa Step by Step, *Šareni svijet* s dječjim programom naziva *Apćiha apćiha – rapsodija jeseni u dva – tri stiha*, sportskim sadržajima za najmlađe sa Sinišom, Josipom i Emirom, te kreativnoj likovnoj radionici Ivane Švragulje. Festival kestena završio je u večernjim satima koncertom Luke Nižetića.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **9.699,89 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi promotivnih materijala: 57,19 EUR
- Troškovi oglašavanja: 458,00 EUR
- Troškovi razglasa: 1.500,00 EUR
- Troškovi fotografa: 300,00 EUR
- Troškovi organizacije dječjih radionica: 228,69 EUR
- Angažman voditelja programa: 265,96 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 4.688,39 EUR
- Troškovi sportske animacije i dječjih zabavnih igara: 500,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 603,49 EUR
- Ostali troškovi (ZAMP, troškovi goriva, HR šume, Toi toi): 1.098,17 EUR

Ostvareni ciljevi: povećan broj dolazaka, najviše izletnika iz 26 hrvatskih planinarskih udruga, kojima je promovirana turistička atrakcijska osnova ovoga područja Hrastovačke gore, ogranku Zrinske gore, jedne od najbogatijih regija po kestenovim šumama i izvorima pitke vode (planinarske staze, ciklo ruta *Ruta kestena*, legenda *Prokletnik s Peckog jezera* i dr.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, HPD Zrin Petrinja
Realizacija: 9.699,89 EUR

2.2.9. Advent u Petrinji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje, u suorganizaciji s POU Hrvatskim domom, Poslovnim zonama Petrinja i gradom Petrinja, organizirala je manifestaciju Advent u Petrinji od 01. prosinca 2023. do 15. siječnja 2024. godine s mnoštvom događanja na Strossmayerovom šetalištu te gastronomskom ponudom Adventskih kućica. U organizaciji TZ-a, ovogodišnji Advent u Petrinji obilježili su brojni izvođači: Mile Kekin & Band (14.12.), Grupa Vatra (17.12.), Pava & band (23.12.). Za najmlađe, organiziran je dolazak Moto Božićnjaka s poklonima za djecu, predstava *Šarenog svijeta - Što li sanja zima bijela, dobar dan za dobra djela*, te mini koncert školskog zbora *Vjeverice* OŠ I.G.Kovačić Gora.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **22.257,62 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi promotivnog materijala: 391,91 EUR
- Troškovi oglašavanja: 962,70 EUR
- Troškovi razglasa: 6.800,00 EUR
- Troškovi fotografiranja: 1.132,99 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 10.753,17 EUR
- Troškovi reprezentacije: 1.160,63 EUR
- Troškovi vođenja programa: 265,98 EUR
- Ostali troškovi (ZAMP, božićni ukrasi, lokalna vožnja): 790,24 EUR

Ostvareni ciljevi: obogaćen program i povećan broj dolazaka i noćenja u destinaciju posebice prilikom nastupa poznatih glazbenika.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, POU Hrvatski dom, Poslovne zone, MK Veterani Petrinja
Realizacija: 22.257,62 EUR

2.2.10. Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju

2.2.10.1. IV. Pijanistički memorijal „Ranko Filjak“

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Četvrto izdanje Pijanističkog memorijala *Ranko Filjak* održalo se u periodu od 30. lipnja do 8. srpnja 2023. u sklopu kojeg se predstavljaju vodeća pijanistička imena Hrvatske s vrlo originalnim i zanimljivim programom. Festival je posvećen revitalizaciji imena i značaja najvećeg hrvatskog pijaniste uz Ivu Pogorelića, Ranka Filjaka. Obitelj Filjak je više od 200 godina obilježila kulturni, školski, umjetnički razvoj Petrinje. Riječ je o autohtonoj petrinjskoj obitelji iz koje potječe i Ranko Filjak, čija je kći Martina Filjak danas jedna od hrvatskih najangažiranijih pijanistica i umjetnica u svijetu.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **182,50 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi tiskanja promotivnih materijala: 182,50 EUR

Ostvareni ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije; promocija kulturne baštine grada Petrinje; revitalizaciji imena i značaja Ranka Filjaka; kulturni, školski i umjetnički razvoj Petrinje; promocija domaćih pijanističkih umjetnika; motivacija mladih talenata u području klasične glazbe.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja, TZG Petrinje.
Realizacija: 182,50 EUR

2.2.10.2. *Zrin festival*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Multimedijalni *Zrin festival* otvara se u kraju gdje se rodio slavni junak Nikola Šubić Zrinski i gdje su Zrinski stolovali puna dva stoljeća, a festivalska događanja uglazbljuju tragove Zrinskih, od Čakovca, Ozlja i Dubovca do Broda na Kupi. Festival je pokrenut s ciljem prezentacije predivnih lokaliteta nekadašnjih utvrda, burgova i posjeda Zrinskih, kao i osvještavanja o mogućnostima koje bogata kulturna baština i gotovo netaknuta priroda ovih krajeva pružaju općem razvoju, osobito Hrvatskog Pounja i Banovine koji su značajno stradali u potresu 2020. godine.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **203,40 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi reprezentacije: 203,40 EUR

Ostvareni ciljevi: promoviranja bogate kulturne baštine Zrina, prezentiranje lokaliteta nekadašnjih utvrda, burgova i posjeda Zrinskih; kulturna povezanost; oživljavanje povijesnih lokacija povezanih s Zrinskim; poticanje interesa za lokalnu povijest i privlačenje posjetitelja; spajanje netaknute prirode s kulturnom baštinom; podizanje svijesti o potencijalu Hrvatskog Pounja i Banovine čime se pridonosi općem razvoju ovih krajeva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Ars organi Sisciae, Turistička zajednica Grada Petrinje, SMŽ
Realizacija: 203,40 EUR

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Na području grada Petrinje, turističkom infrastrukturom koja je u vlasništvu Grada Petrinje, upravljaju Poslovne zone s kojima TZ ostvaruje uspješnu suradnju i komunikaciju.

2.3.1. *Podrška turističkoj industriji*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

2.4. OSTALI PROGRAMI – podrška organizaciji turističkih događanja i suorganizacija

Turistička zajednica dala je svoju podršku organizaciji događanja koji su obogaćivali turističku ponudu i podržavali razvoj kulturnog, sportskog i zabavnog turizma.

2.4.1. *Uskrs u Petrinji: Moto-zeke*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U organizaciji Moto kluba Veterani Petrinja u subotu, 08. travnja 2023. na Strossmayerovom šetalištu, organizirana je podjela poklona najmlađim sugrađanima. Članovi Moto kluba Veterani Petrinja odjenuli su kostime uskrsnih zečeva s ciljem da razvesele mala dječja lica, dijeleći im prigodne poklone. Događaj ima podršku Grada Petrinje i Turističke zajednice Grada Petrinje.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **74,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi izrade plakata: 62,00 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 12,00 EUR

Ostvareni ciljevi: obogaćen program i povećan broj dolazaka u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja, Moto klub Veterani Petrinja

Realizacija: 74,00 EUR

2.4.2. Maraton lađa 2023.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je suradnju i donacijski doprinijela organizaciji nastupa na Maratonu lađa 12. kolovoza 2023. godine u suradnji s Udrugom lađara Sisak. Ova neprofitna sportska udruga mladih, osnovana 2005. godine, aktivno sudjeluje u raznim veslačkim natjecanjima u Republici Hrvatskoj, uključujući i Maraton lađa. S obzirom na izazove u financijskom smislu među svojim članstvom, Udruga se obratila Turističkoj zajednici Grada Petrinje kako bi ostvarila potrebnu podršku. Ova inicijativa ima za cilj očuvanje i promicanje veslačke tradicije te podršku mladim veslačima u njihovim sportskim aktivnostima.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **200,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 200,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Pružanje potrebne podrške mladim veslačima u njihovim sportskim aktivnostima; razvoj sportske kulture u zajednici; promicanje veslačke tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Udruga lađara Sisak

Realizacija: 200,00 EUR

2.4.3. Čuvarice baštine

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Povodom 100. godišnjice djelovanja Udruge Hrvatska žena – Petrinja. Udruga planira izdati monografiju pod naslovom Čuvarice baštine, a u tijeku su priprema tekstova, fotografija i organizacija svih potrebnih elemenata za izdavanje knjige. Monografija će biti tiskana u nakladi od 500 komada, 220-250 stranica, tvrde korice i bogato ilustrirana fotografijama događanja na kojima su članice udruge sudjelovale u promociji grada Petrinje, narodnih nošnji i gastro delicija našeg kraja. Projekt je dobio podršku Turističke zajednice Grada Petrinje putem donacije.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **200,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 200,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Potpora u očuvanju kulturne baštine; promocija grada Petrinje; jačanje lokalnog identiteta poticanjem svijesti o kulturnoj i gastronomskoj baštini Petrinje; suradnja s lokalnom zajednicom; doprinos turističkom iskustvu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Udruga Hrvatska žena - Petrinja

Realizacija: 200,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. Place2go

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje, Kristina Suppe, Ivanka Držaj i Irena Klimenta, sudjelovale su od 24. do 26. ožujka 2023. godine Međunarodnom turističkom sajmu PLACE2GO, kojem je cilj povezivanje turističke ponude s potencijalnim gostima kao i umrežavanje svih koji čine kvalitetan turistički proizvod. Ovogodišnji sajam predstavio je brojne domaće i međunarodne destinacije i turističke trendove. Uz domaće i regionalne izlagače, posjetitelji su dobiti priliku upoznati se s egzotičnom

Malezijom i novootkrivenom destinacijom Albanijom, ali ratom pogođenom Ukrajinom. Posebna pažnja sajma PLACE2GO 2023 bila je posvećena Alžiru, koji je ujedno i zemlja partner jubilarnog izdanja.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **220,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak organizacije: 70 EUR
- Troškovi puta: 150 EUR

Ostvareni ciljevi: Predstavljanje destinacije Petrinja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, TZ SMŽ

Realizacija: 220,00 EUR

3.1.2. Sajmovi hrane i zdravog življenja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajmovi hrane i zdravog življenja, središnje nacionalno događanje na temu hrane, zdravog življenja te povratka prirodi i zdravim stilovima života održao se na Zagrebačkom velesajmu od 30. studenoga do 3. prosinca 2023. godine. Cilj organizacije je postaviti najviše standarde i učiniti da ova manifestacija bude najznačajniji događaj te vrste u Republici Hrvatskoj i šire. Na sajmu su se predstavili domaći i strani proizvođači zdrave hrane, dodataka prehrani, biljnih pripravaka i proizvoda te čajeva, meda i mednih preparata, različitih proizvoda od industrijske konoplje, a sve s drugačijim, zdravijim pristupom životu te kroz zanimljive novitete iz svojih vrtova i kuhinja gdje prakticiraju nekonvencionalne i održive tehnike poboljšanja kvalitete života. Izlagački prostor osigurala je i Turistička zajednica Grada Petrinje, a na sajmu su sudjelovali OPG Cvar, OPG Horvatinović, OPG Anđić, OPG Dvorneković, udruga Đeram, OPG Majčina dušica, udruga GRAK i OPG Radošević.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **2.117,92 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak zakupa prostora: 1.357,00 EUR
- Trošak puta: 525,60 EUR
- Trošak tiska natpisa za izlagače: 17,30 EUR
- Trošak reprezentacije: 218,02 EUR

Ostvareni ciljevi: Predstavljanje turističke ponude grada Petrinje, pozivanje u destinaciju

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje

Realizacija: 2.117,92 EUR

3.1.3. Visitcroatia.net

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje aktivno se oglašava na web stranici visitcroatia.net, predstavljajući svoju destinaciju kroz raznolike informacije o smještaju, atrakcijama i doživljajima koje posjetitelji mogu doživjeti u gradu i okolici. Web stranica visitcroatia.net dostupna je na četiri jezika, pružajući sveobuhvatan dojam destinacije za posjetitelje iz različitih dijelova Hrvatske, a i šire. Na stranici su dostupni različiti izbornici prilagođeni svim vrstama turista, uključujući informacije o lokalnom smještaju, kulturnim događanjima, gastronomskim doživljajima te aktivnostima na otvorenom. Posjetitelji mogu pronaći sve što im je potrebno kako bi planirali i obogatili svoj boravak u Petrinji.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **99,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak godišnje članarine: 99,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Predstavljanje destinacije; globalna dostupnost; poticanje planiranja boravka u Petrinji; povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje

Trošak suorganizacije: 99,00 EUR

3.1.4. *Gostovanje na Danima dravske ribe u Prelogu*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, gospođa Kristina Suppe, sudjelovala je s iznimnim entuzijazmom na manifestaciji *Dani dravske ribe* održanoj 17. lipnja 2023. godine u Prelogu, na Sportsko-rekreacijskoj zoni Marina. Ova manifestacija posvećena je promociji domaće gastronomije, posebice jelima pripremljenima od riječne ribe, a direktorica Suppe je svojim prisustvom dodatno naglasila važnost promocije kulinarske baštine i povezivanje gradova kroz gastronomske događaje. Dani dravske ribe okupljaju stručnjake, kuhare, ljubitelje hrane i posjetitelje s ciljem oživljavanja tradicije pripreme jela od riječne ribe te promoviranja lokalnih okusa i specijaliteta. Sudjelovanje direktorice Kristine Suppe predstavlja aktivni doprinos Turističke zajednice Grada Petrinje u razmjeni iskustava, promociji lokalnih gastronomskih posebnosti te stvaranju sinergije između gradova i regija. Osim toga, direktorica Suppe svojim prisustvom šalje snažnu poruku podrške lokalnoj zajednici i turističkom sektoru, potičući suradnju i razmjenu iskustava koje će dalje unaprijediti kulturnu i turističku ponudu Grada Petrinje. Njezino sudjelovanje na *Danima dravske ribe* predstavlja korak prema jačanju kulturnih veza i promociji gastronomske baštine na regionalnoj razini.

U provedbi programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **140,15 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak puta: 140,15 EUR

Ostvareni ciljevi: promocija lokalne gastronomske baštine i kulturne razmjene među gradovima; poticanje kulinarske raznolikosti te jačanje veza s drugim regijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinja

Trošak suorganizacije: 140,15 EUR

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.2.1. *Press putovanje za turističke ambasadore*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistički posjet ambasadora turističkih novinara Petrinji od 07. do 09. srpnja 2023. bio je osmišljen kako bi novinari dobili sveobuhvatan uvid u bogatstvo kulturne, gastronomske i prirodne baštine grada Petrinje. Program je uključivao raznovrsne aktivnosti, predstavljanje lokalnih znamenitosti te iskustva koja čine Petrinju jedinstvenom destinacijom. Prvi dan novinari su upoznali raznolikost Petrinje kroz različite aktivnosti i lokalne atrakcije. Ujutro su započeli svoj posjet dočekom u Petrinji, s toplom dobrodošlicom u caffè baru Petrus, gdje su imali priliku opustiti se i razgovarati s lokalnim gostoprincima. Nakon toga, novinari su krenuli prema Moštanici, gdje su posjetili Drvenu kuću Babylonica. Ovaj autentični etno kompleks pružio im je uvid u tradicionalni način života u ruralnim područjima te ih je oduševio svojom autentičnošću i modernom opremom. Slijedeća destinacija bila je Hrastovica, dom Inkluzivne farme koja se bavi održivom poljoprivredom i radom s osobama s posebnim potrebama. Novinari su imali priliku doživjeti ljepotu ove farme koja se ističe po svojoj inkluzivnoj filozofiji. Nakon posjeta farmi, novinari su se uputili prema Edukativno-prezentacijskom centru Natura SMŽ. Ovaj centar pružio im je edukativno iskustvo o lokalnom biljnom i životinjskom svijetu, ističući važnost očuvanja prirode. Ručak je bio rezerviran u restoranu Mlinski kamen u Brestu Pokupskom, gdje su novinari imali priliku kušati lokalne specijalitete. Nakon obroka, slijedila je vožnja Kupom do Gradskog kupališta, gdje su imali priliku uživati u panoramskom letu žirokopterom, pružajući im nezaboravan pogled na grad i okolice. Kasnije popodne, novinari su posjetili Centar novog života, suvenirnicu Zelena kuća i Keramički atelje, gdje ih je vodila Palma Miličević. Imali su priliku upoznati se s različitim umjetničkim aktivnostima ateljea, što je dodatno obogatilo njihovo iskustvo. Prvi dan završio je večerom u restoranu Zelena oaza, gdje su novinari uživali u lokalnim gastronomskim

delicijama u prekrasnom okruženju. Ova večera predstavljala je kulinarski vrhunac dana, istražujući autentične okuse Petrinje.

Drugi dan novinari su nastavili s uzbudljivim programom istraživanja Petrinje, pružajući im sveobuhvatan doživljaj kulturnih, povijesnih i prirodnih ljepota grada. Dan je započeo posjetom Strossmayerovom šetalištu, jednom od ključnih gradskih prostora stradalih u potresu 2020. godine. Novinari su imali priliku svjedočiti obnovi i revitalizaciji ovog važnog kulturno-povijesnog dijela grada. Nakon toga, uputili su se prema lončaru Valentinu Valentu, gdje ih je dočekala demonstracija proizvodnje suvenira i radionica. Ovaj posjet omogućio im je uvid u lokalnu umjetnost i kreativnost te razumijevanje procesa stvaranja jedinstvenih suvenira. U popodnevним satima novinari su posjetili OPG Dvorneković, gdje ih je dočekala kušaonica voćnih vina, likera i meda. Uživali su u raznolikim okusima lokalnih proizvoda te doživjeli autentičnost i kvalitetu domaćih proizvoda. Slijedila je posjeta Taborištu i Korablji Tišinić, gdje su posjetili dodatnu atrakciju – mini zoo. Popodne je bilo rezervirano za pješčenje Hrastovačkom gorom u Hrastovici. Novinari su istražili tematske staze poput Stare Hrastovice, Panonskog mora i Piramide, gdje su čuli legendu o Prokletniku s Peckog jezera. Posjet Planinarskom domu Matija Filjak i vidikovcu Piramida pružio im je spektakularan pogled na okolicu. Dan je završio večerom i večernjom projekcijom filma na Motovun film festivalu (Cinehill Petrinja), čime su novinari imali priliku uživati u filmskoj umjetnosti na jednom od najprestižnijih festivala u regiji. Ovaj kulturni događaj dodatno je obogatio njihovo iskustvo i pružio im nove uvide u petrinjsku kulturnu scenu.

Treći dan novinari su proveli u aktivnostima koje su ih povezale s prirodom, avanturom te gastronomskim užicima, pružajući im raznovrstan doživljaj Petrinje. Dan je započeo vožnjom biciklima od Petrinje do Prnjavora Čuntičkog. Ova biciklistička tura omogućila je novinarima istraživanje prekrasnog okoliša te doživljaj prirodnih ljepota. Put ih je vodio do Ekološkog centra Vrata Zrinske gore, gdje su se upoznali s očuvanjem okoliša i ekološkim pristupom u ovom dijelu Hrvatske. Nakon biciklističke avanture, povratak u Petrinju slijedio je u popodnevним satima te ručak u restoranu Štuka. Ovaj gastronomski doživljaj omogućio im je uživanje u lokalnim specijalitetima i okusima. Popodne je bilo rezervirano za posjet Nebojanu i adrenalinskim aktivnostima u Capriccia centru. Tu su novinari imali priliku sudjelovati u predstavljanju i upoznavanju s Adrenalinskom avanturom na Banovini. Vožnja quadovima, team building programi te natjecanja u raznim igrama dodatno su obogatili njihovo iskustvo i omogućili im dinamičan doživljaj. Ovim zanimljivim aktivnostima završen je trodnevni posjet novinara Petrinji, pruživši im cjelovit uvid u kulturne, prirodne i gastronomske aspekte destinacije. Ova iskustva nadamo se ostavljaju pozitivan dojam i potiču daljnje promocije i istraživanje grada Petrinje.

U provedbi programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **4.210,47 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak organizacije: 3.318,08 EUR
- Trošak sportskog vodiča: 150 EUR
- Trošak reprezentacije: 463,69 EUR
- Trošak smještaja: 278,70 EUR

Ostvareni ciljevi: Promocija Petrinje kao turističke destinacije, ostvaren veći broj posjetitelja, istraživanja ovog područje, veća vidljivost destinacije. Web stranice koje su sudjelovale u ovoj inicijativi su putoholicari.rtl.hr, putnikofer.hr, skitnice.hr, explorecroatia.hr, domagojsever.com i pricejednekuhace.hr na kojima su novinari detaljno opisivali svoje dojmove o Petrinji, dijelili informacije o značajnim lokalnim atrakcijama, kulturnim događanjima i prirodnom ljepotama. Sve ove informacije i iskustva su vjerojatno dodatno širena putem društvenih mreža, gdje su novinari aktivno dijelili svoje članke, slike i dojmove kako bi dosegli što veći broj ljudi. Kroz ove digitalne kanale, promovirana je Petrinja kao destinacija bogata kulturnom baštinom,

prirodnim ljepotama te raznovrsnim i zanimljivim doživljajima, potičući tako veći interes i posjetitelje da istraže ovo područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja

Realizacija: 4.210,47 EUR

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. Informativni vodič – Visit Petrinja

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

3.3.2. Petrinjska tradicionalna jela

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje donijela je inspirativnu inicijativu u obliku "Petrinjska tradicionalna jela" – knjige recepata koja će predstavljati bogatu kulinarsku baštinu ovog područja. Inicijativu Turističkoj zajednici da se objedine petrinjska tradicionalna jela dala je Petrinjka Mira Bešlić. Ova zbirka recepata, koja se priprema u suradnji s petrinjskim kuharom Damirom Pavičićem te restoranom Zelena Oaza, predstavlja stotinjak tradicionalnih jela koja su krasila stolove stanovnika Petrinje i njene okolice tijekom godina. Njegovo stručno znanje i predanost oživljavaju stare recepte na način koji istovremeno čuva autentičnost jela, ali ih i prilagođava suvremenom gastronomskom iskustvu. Restoran Zelena Oaza, kao partner u ovom projektu, je mjesto gdje su se tradicionalna jela pripremala i svako jelo fotografiralo. Knjiga recepata će biti svojevrsni vodič kroz kulinarsko nasljeđe Petrinje. Turistička zajednica ima za cilj ne samo promovirati bogatstvo lokalne kuhinje, već i oživjeti tradiciju kuhanja u domaćinstvima kako bi se sačuvala autentičnost i raznolikost gastronomske baštine. Osim toga, ova knjiga će služiti kao resurs za domaće kuhare, restorane i ljubitelje kuhanja koji žele istražiti i oponašati tradicionalne recepte iz Petrinje. Time će se osigurati da teško dostupni ili zaboravljeni recepti postanu dostupni i inspiriraju nove generacije kuhara i gurmana. Očekuje se da će "Petrinjska tradicionalna jela" postati nezaobilazni suvenir za posjetitelje, ali i izvor ponosa za lokalnu zajednicu koja će kroz kulinarstvo predstaviti svoju jedinstvenu priču i nasljeđe. Projekt je započet u drugoj polovici 2023., a njegov završetak se planira tijekom 2024. godine.

U provedbi predmetnog projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.709,93 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak posuđa od gline: 124,00 EUR
- Trošak pripreme i prezentacije jela: 1.329,92 EUR
- Trošak reprezentacije: 256,01 EUR

Ostvareni ciljevi: Očuvanje kulturne baštine; očuvanje starih recepata; promocija lokalne kuhinje; povratak tradicije kuhanja u domaćinstva; podizanje svijesti o lokalnoj kuhinji i podrška lokalnom gospodarstvu; jačanje identiteta grada kao destinacije s bogatom gastronomskom baštinom.

Realizacija: 1.709,93 EUR

3.3.3. Suveniri za promidžbu i poklone

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

3.3.4. Ostali promotivni materijali

- Izrada promotivnih vrećica TZG Petrinje: 350,00 EUR

- Izrada promotivnih majica TZG Petrinje: 2.195,22 EUR
- Izrada promotivnih magneta TZG Petrinje: 1.500,00 EUR
- Izrada promotivnih kemijskih olovaka TZG Petrinje: 100,00 EUR
- Izrada promotivnih podmetača TZG Petrinje: 300,00 EUR
- Izrada kalendara za 2024. godinu: 1.362,00 EUR
- Izrada letka događanja za 2023. godinu: 243,75 EUR
- Izrada promotivnih vrećica TZG Petrinje: 451,50 EUR
- Izrada banneru TZG Petrinje: 87,05 EUR
- Dotisak letka Kalendar događanja 2023.: 318,75 EUR

Ostvareni ciljevi: Promoviranje grada Petrinje

Realizacija: 6.908,27 EUR

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U tijeku 2023. godine, suradnja između Turističke zajednice Grada Petrinje i tvrtke Euroart93, koja je specijalizirana za održavanje i izradu web stranica, nastavljena je kroz obnovu godišnjeg najma web servera. U sklopu tekuće godine, implementirano je nekoliko manjih promjena na domeni www.petrinjaturizam.hr. Ove promjene uključuju ažuriranje prikaza novosti u zaglavlju, dodavanje novih jezičnih opcija te uvođenje nove sekcije s naslovima. Tijekom godine objavljujivana su događanja, manifestacije, novosti i dr. na mrežnoj stranici, Instagramu i Facebook stranici.

U provedbi predmetnog projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.151,25 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi servisa računala: 70,00 EUR
- Troškovi održavanja web stranice: 350,00 EUR
- Troškovi dodavanja sekcije s naslovima: 168,75 EUR
- Troškovi dodavanja izmjene jezika: 337,50 EUR
- Troškovi dodavanja izbornika „novosti“ u zaglavlju: 225,00 EUR

Ostvareni ciljevi: povećana vidljivost i razvoj marketinga kroz permanentni razvoj mrežnih stranica i društvenih mreža; unaprijeđena online promidžba i komunikacija s korisnicima.

Realizacija: 1.151,25 EUR

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.5.1. *Aplikacija pješačke staze Sisačko-moslavačke županije*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije dala je izraditi aplikaciju pješačkih ruta Sisačko-moslavačke županije namijenjenu svim ljubiteljima prirode, putovanja i istraživanja skrivenih dragulja ovog dijela Hrvatske. Sa svojom intuitivnom platformom i obiljem sadržaja, ova aplikacija omogućuje korisnicima da otkriju raznolike staze, uživajući u bogatstvu kulturne baštine, prirodnih ljepota i povijesnih lokaliteta. Kroz jednostavno sučelje, korisnici mogu istražiti osam gradova i općina Sisačko-moslavačke županije te birati između brojnih ruta koje pružaju raznoliko iskustvo, od slikovitih staza u prirodi do putovanja kroz povijesne gradove. Aplikacija nudi detaljne opise točaka interesa duž svake rute, omogućavajući korisnicima da bolje upoznaju destinaciju, upijajući njezinu autentičnu atmosferu. Ovaj proces obuhvatio je prikupljanje informacija i dokumentacije od Turističkih zajednica SMŽ, fotografiranje i prikupljanje slika svih interesnih točaka, izradu koda i funkcionalnosti aplikacije, dizajniranje vizualnog identiteta, te izradu marketinškog i

operativnog plana. Nakon završetka, aplikacija je objavljena na online platformama (Google Play i App Store).

U provedbi predmetnog projekta, TZ sudjelovala je s **300,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Usluge fotografiranja destinacije Petrinja: 300,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Promoviranje grada Petrinje

Realizacija: 300,00 EUR

3.5.2. Promotivno snimanje imanja Tišinić

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje angažirala je profesionalnog snimatelja kako bi zabilježio ljepotu turističkog imanja Tišinić. Ovo imanje, smješteno u predivnom prirodnom okruženju, postalo je poznato po svojoj autentičnoj gastronomiji, mini zoo vrtu i prilici da posjetitelji uživaju u šetnji među srnama koje slobodno lutaju imanjem. Snimatelj je uhvatio svaki kutak ovog turističkog dragulja kako bi stvorio atraktivan video materijal. Počevši od slikovitih pejzaža koji okružuju imanje, snimio je i dočarao mirnu atmosferu. Gledatelji mogu doživjeti šarm prirodne ljepote, bogatstvo zelenila i opuštajući zvukovi prirode dok istražuju ovo jedinstveno odredište. Poseban naglasak je stavljen na kulinarsku ponudu imanja Tišinić. Snimatelj je zabilježio trenutke pripremanja lokalnih delicija od svježih i domaćih sastojaka. Prikazane su tradicionalne tehnike kuhanja koje čine ovo iskustvo još autentičnijim. Mini zoo vrt na imanju dodatno obogaćuje iskustvo posjetitelja. Snimatelj je zabilježio raznolikost životinjskih vrsta koje nastanjuju ovo područje. Posjetitelji imaju priliku promatrati i šetati s raznovrsnim životinjama, pružajući im nezaboravno iskustvo povezanosti s prirodom. Posebna draž imanja Tišinić su srne koje se slobodno kreću i dodatno oplemenjuju ovo turističko odredište. Cilj ovog snimanja bio je promovirati jedinstveno turističko odredište i privući posjetitelje u Grad Petrinju. Video materijal, prepun ljepote prirode, ukusnih delicija i bliskosti sa životinjama, ima za cilj potaknuti interes turista te im pružiti uvid u autentičnost i ljepotu destinacije. Turistička zajednica Grada Petrinje vjeruje da će ovakva promocija doprinijeti rastu turizma i pozicionirati imanje Tišinić kao nezaobilaznu destinaciju za sve ljubitelje prirode, gastronomije i jedinstvenih doživljaja.

U provedbi predmetnog projekta, TZ sudjelovala je s **202,60 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Usluge fotografiranja: 202,60 EUR

Ostvareni ciljevi: Promoviranje grada Petrinje

Realizacija: 202,60 EUR

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje u 2022. godini izradila je novi prometni elaborat za izmjenu, dopunu i novo postavljanje turističke signalizacije na administrativnom području grada Petrinje, a u 2023. godini izvršeno je postavljanje turističke signalizacije. Turistička zajednica Grada Petrinje poduzela je još jedan korak prema unapređenju doživljaja posjetitelja stvaranjem nove pozdravne table koja sada krase gradsku ulicu, posebno pozicionirana kod "Pigik-a" iz smjera Gline. Vizual table je osmišljen kako bi prikazao duh grada kroz prepoznatljive motive. Na njoj se ističu tri ključna simbola Petrinje: stuka, crkva svetog Lovre i list lipe. Svaki od ovih motiva predstavlja specifičnost i autentičnost grada, stvarajući upečatljivu sliku koja odražava kulturnu, prirodnu i povijesnu baštinu Petrinje.

U provedbi predmetnog projekta, TZ sudjelovala je s **22.730,80 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi postavljanja turističke signalizacije: 22.443,30 EUR
- Troškovi izrade i postavljanja pozdravne ploče: 287,50 EUR

Ostvareni ciljevi: Promoviranje grada Petrinje, kvalitetno vođenje prometa turističkim lokalitetima, stvaranje trajnog dojma o gradu, poticanje lokalnog i turističkog interesa za Petrinju.

Realizacija: 22.730,80 EUR

3.6.2. *Muzealizacija grada Petrinje*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje aktivno prati razvoj i upravljanje sustava eVisitor i ostalih turističko informacijskih sustava sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području grada.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

4.2.1. *Radionica Tematske kulturne rute*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje, 19. lipnja održana je radionica u ekološkom centru Vrata Zrinske gore u Prnjavoru Čuntićkom. Radionicu za dionike turističkog razvoja, vodila je doc. dr. sc. Romana Lekić. Na području Petrinje uspostavljeno je nekoliko tematskih kulturnih ruta koje predstavljaju posebne oblike turizma i stvaraju nove prilike razvoja turističkih proizvoda destinacije Petrinja. Turistička zajednica Grada Petrinje inicirala je neke od ruta koje prelaze i administrativne granice grada Petrinje kao što su *Putovima bana Jelačića kroz Turopolje i Banovinu* i *Camino Banovina*. Po Hrastovačkoj gori uspostavljene su tematske rute *Panonsko more*, *Stara Hrastovica* i *Piramida* koje, svaka na svoj način, pružaju jedinstveni doživljaj po lijepim perivojima ove petrinjske gore. Ciljevi radionice su upoznavanje dionika s mogućnostima razvoja za uključivanje u kulturne rute turističkih sadržaja i aktivnosti kroz doživljaj prirodne i kulturne baštine. Budući je došlo do promjene motivacije turista posebno će biti istaknuto kako se pripremiti i organizirati ponudu uz interpretaciju koja je u skladu s novim trendovima i pripadajućim metodama i tehnikama. Radionica je bila namijenjena privatnim iznajmljivačima (apartmani, sobe, kuće za odmor, vile...), vlasnicima i menadžerima manjih hotela, hostela i ostalih vrsta smještaja, turističkim agencijama, poduzetnicima u turizmu i djelatnostima usko povezanim uz turizam, turističkim vodičima i animatorima.

U provedbi edukacije, TZ sudjelovala je s **910,02 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Najam poslovnog prostora: 72,00 EUR
- Trošak edukacije: 735,75 EUR
- Trošak reprezentacije: 59,87 EUR
- Trošak prijevoza: 42,40 EUR

Ostvareni ciljevi: upoznavanje turističkih dionika s aktualnim trendovima i promjenama na turističkom tržištu, prilagođavanje i unapređivanje kvalitete i konkurentnosti smještaja u domaćinstvu te stvaranje prepoznatljivosti destinacijskog turističkog brenda.

Realizacija: 910,02 EUR

4.2.2. Poslovna konferencija "Dobre prilike kontinentalnog turizma"

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje sudjelovale su 16. lipnja 2023. na poslovnoj konferenciji *Dobre prilike kontinentalnog turizma* u Đurđevcu. Konferencija je kroz tri tematska panela analizirala dosadašnji razvoj turizma u unutrašnjosti Hrvatske te buduće perspektive koje se pružaju turističkim dionicima. Na prvom panelu pod nazivom *Brandiranje kontinentalnog turizma* naglasak je stavljen na: brendiranje i promoviranje ponude hrvatskog kontinentalnog turizma; komperativne prednosti i atrakcije; bitku za turiste kroz suradnju i umrežavanje; analizu svega što kontinentalna Hrvatska nudi u smislu turizma. Drugi panel *Interpretacija baštine* namijenjen je promišljanju korištenja prirodne, kulturne i povijesne baštine u svrhu razvoja turizma, koliko je dobra priča važna za turističko pozicioniranje, kako razvijati održivi turizam, te što sve može biti zanimljiv mamac za turiste? Treći panel *Resursi i primjeri dobre prakse* zamišljen je kao interaktivni pregled različitih projekata. Na glasak je bio na pitanja poput: Na čemu sve možemo temeljiti uspješni turistički razvoj?; Što možemo naučiti od uspješnih turističkih lokaliteta?; Postoje li univerzalni recepti za turističkih uspjeh?; Kako zainteresirati lokalno stanovništvo za razvoj turizma u svojoj sredini? Na konferenciji su prisustvovali gradonačelnik Đurđevca, Hrvoje Janči, župan Međimurske županije Matija Posavec, predsjednik Gradskog vijeća Đurđevca Željko Lacković, pomoćnica direktora Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije Kristina Sočev te ostali predstavnici gradova, općina i turističkih zajednica.

TZ je sudjelovala s **223,40 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak puta: 143,75 EUR
- Trošak dnevnica: 79,65 EUR

Ostvareni ciljevi: Sudjelovanjem na ovoj konferenciji, Turistička zajednica Grada Petrinje aktivno je doprinijela stvaranju strategija i smjernica za daljnji razvoj kontinentalnog turizma u Hrvatskoj. Pritom su ostvareni ciljevi suradnje, analize i promišljanja, pridonoseći jačanju pozicije Petrinje i kontinentalnog turizma unutar nacionalnog i međunarodnog konteksta.

Realizacija: 223,40 EUR

4.2.3. Dani hrvatskog turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje, direktorica Kristina Suppe i voditeljica turističkog proizvoda Ivanka Držaj sudjelovale su od 09. do 10. studenoga 2023. na tradicionalnom susretu turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske - Dani hrvatskog turizma (DHT) održanog u Rovinju. Djelatnice TZ grada Petrinje su na DHT-u sudjelovale na stručnim predavanjima, prezentacijama i radnim sastancima na kojima su se komentirale aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijala za daljnji razvoj hrvatskog turizma. Također, pored stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka koja sažimaju turistička i gospodarska postignuća, dio programa činila je i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada kao zajedničkog projekta Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru. DHT je održan u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske radiotelevizije od 09. do 10. studenoga 2023. godine u Rovinju.

TZ je sudjelovala s **951,40 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak smještaja: 360,00 EUR

- Trošak kotizacije: 340,00 EUR
- Trošak prijevoza: 145,20 EUR
- Trošak dnevnica: 106,20 EUR

Ostvareni ciljevi: suradnja i koordinacija s kolegama iz sustava turističkih zajednica te upoznavanje s aktualnostima na turističkim tržištima i transformacija načina upravljanja destinacijom.

Realizacija: 951,40 EUR

4.2.4. Edukacijski seminar – upravljanje turističkim tokovima u destinaciji: Primjena nudginga

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje sudjelovale su na Edukacijskom seminaru o upravljanju turističkim tokovima pod nazivom *Primjena nudginga* održanom 26. i 27. siječnja 2023. godine na Institutu za turizam u Zagrebu. Seminar je bio usmjeren na rješavanje izazova s kojima se destinacije suočavaju zbog rasta turizma te problemima prekomjernog ili nedovoljnog turizma. Edukacija je naglasila važnost upravljanja turističkim tokovima kao ključnog dijela turističke politike u uvjetima klimatskih promjena i potrebe zaštite popularnih lokacija. Poseban naglasak stavljen je na bihevioralni pristup upravljanju turističkim tokovima, s fokusom na koncept nudginga. Nudging predstavlja poticanje turističke potražnje kroz stvaranje konteksta i arhitekturu izbora kako bi se potaknule održive odluke posjetitelja. Polaznici seminara imali su priliku upoznati se s različitim primjerima primjene nudginga te kako ovaj pristup može rješavati razvojne izazove destinacija. Cilj edukacije bio je omogućiti polaznicima da steknu nova znanja i vještine iz različitih područja te ih primijene u specifičnim okvirima turističkog sektora. Edukacija je pridonijela osvještavanju važnosti brzih i kvalitetnih odgovora na pitanja upravljanja turističkim tokovima, nudeći polaznicima alate za učinkovito suočavanje s izazovima u razvoju destinacija.

U provedbi edukacije, TZ sudjelovala je s **246,33 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak prijevoza: 121,60 EUR
- Trošak reprezentacije: 32,78 EUR
- Trošak kotizacije: 91,95 EUR

Ostvareni ciljevi: Stjecanje novih znanja i vještina iz različitih područja te primjena istih u specifičnim okvirima turističkog sektora.

Realizacija: 246,33 EUR

4.2.5. Youth4Culture - Kalamata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dvije predstavnice Petrinje, direktorica Turističke zajednice Kristina Suppe i predsjednica Udruge GRAK Palma Miličević, aktivno su sudjelovale na 5-dnevnom trening seminaru u Kalamati, Grčka, od 27. veljače do 03. ožujka 2023. u sklopu Erasmus+ projekta *Youth4Culture*. Ova edukacija okupila je 20 predstavnika iz četiri kulturne rute Vijeća Europe, iz zemalja poput Španjolske, Italije, Hrvatske, Azerbajdžana, Rumunjske, Poljske, Francuske i Grčke. Cilj treninga bio je razmjena dobre prakse i educiranje o aktivnostima vezanim uz mlade te privlačenje mladih na kulturne rute. Predstavници su dolazili iz četiri kulturne rute: European Routes of Emperor Charles V, Route of Ceramics, European Association for the Preservation and Promotion of Jewish Culture and Heritage (AEPJ), te Routes of the Olive Tree. U sklopu seminara, posebna pažnja posvećena je četiri tematska dijela: privlačenje mladih, motiviranje mladih, utjecaj društvenih mreža na mlade i obuka izrade infografike, te turizam za mlade i načini privlačenja na kulturne rute. Osim edukacijskog aspekta, sudionici su imali priliku posjetiti važan sastanak u kojem su saznali o Europskoj ruti

keramike te planovima za budućnost. Također, sudjelovali su u aktivnostima koje su pratile obuku, uključujući tradicionalni karneval u Nedousi, vođeni obilazak ruta *Putovima maslina*, degustaciju maslinovog ulja te posjet oglednom agroturizmu. Petrinja, kao grad s bogatom poviješću umjetničke keramike, ima priliku postati prepoznat kao grad keramike u Europi kroz sudjelovanje u projektima poput ovog. Ova prilika otvara nova vrata razvoja keramičke umjetnosti i pozicionira Petrinju kao potencijalnu destinaciju za ljubitelje keramike.

U provedbi edukacije, TZ sudjelovala je s **318,02 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak inozemnih dnevnica: 318,02 EUR

Ostvareni ciljevi: Međunarodna suradnja s drugim gradovima i kulturnim rutama unutar Vijeća Europe; jačanje veza s drugim europskim destinacijama; razmjena dobre prakse; promoviranje grada Petrinje kao destinacije s bogatom kulturnom baštinom i umjetničkom keramikom.

Realizacija: 318,02 EUR

4.2.6. Stručni ispit za rad na stručnim poslovima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) uvedena je obveza polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkoj zajednici. Pravilnikom o stručnom ispitu za rad u turističkoj zajednici (NN 44/22) propisan je način polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkoj zajednici, ispitni program za stručni ispit, sastav ispitne komisije i obveznike uplate naknade za pristup ispitu kojom se podmiruju troškovi polaganja stručnog ispita. Direktorica Kristina Suppe položila je stručni ispit za novu direktoricu TZ-a u Ministarstvu turizma i sporta u Zagrebu 25. veljače 2023. godine.

Realizacija: 49,60 EUR

4.2.7. Skupština LAG-a (LAG Zrinska gora – Turopolje)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na skupštini LAG Zrinska Gora - Turopolje, direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, Kristina Suppe, aktivno je sudjelovala kao članica ove zajednice. Turistička zajednica Grada Petrinje ima značajnu ulogu u LAG-u Zrinska Gora - Turopolje, što doprinosi zajedničkom oblikovanju strateških ciljeva i prioriteta razvoja na lokalnoj razini. LAG Zrinska Gora - Turopolje, kao neprofitna udruga, pruža platformu za angažman lokalne zajednice u stvaranju budućnosti kroz zajedničko planiranje i definiranje ciljeva razvoja. Osim toga, LAG ima svrhu pružanja podrške građanima, udrugama, tvrtkama i drugim nositeljima razvoja. Kroz suradnju i zajedničke aktivnosti, LAG olakšava pronalazak projektnih partnera te doprinosi unapređenju razvoja ruralnog područja. Direktorica Kristina Suppe, svojim sudjelovanjem na skupštini, potvrđuje posvećenost Turističke zajednice Grada Petrinje ne samo u promicanju turizma već i u aktivnom sudjelovanju u strateškim inicijativama za razvoj lokalne zajednice. Kroz ovu suradnju, Turistička zajednica ima priliku ostvariti sinergiju s drugim dionicima te doprinijeti održivom razvoju turizma i cjelokupnog gospodarstva u regiji.

Realizacija: 15,20 EUR

4.2.8. Antunovski susreti – Hrvatski Čuntić

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na Svečanoj proslavi 20. godišnjice KUD-a *Čuntićanka* i 18. Antunovskim susretima održanim u petak, 9. lipnja 2023., Matea Jandrić, djelatnica Turističke zajednice Grada Petrinje, aktivno je sudjelovala u događanju koje se odvijalo u Ekološkom centru *Vrata Zrinske gore* u Prnjavoru Čuntićkom. Turistička zajednica svesrdno podržava rad i djelovanje ovakvih kulturno-umjetničkih manifestacija koje pridonose očuvanju

i promociji lokalne baštine. Svečani program obuhvatio je iznimne nastupe KUU "Seljačka sloga" iz Graberja i KUU *Viduševac* iz Gornjeg Viduševca. Uz to, događanje je uključivalo prikaz filmova o radu KUD-a *Čuntićanka*, kreaciju tradicijskog bubnja autora Vide Bagura, priznatog koreografa, predavača i plesnog pedagoga. Tijekom proslave, predstavljena je i brošura povodom 20. obljetnice rada *Čuntićanke*, uz prezentaciju drugih izdanja posvećenih folklornom nasljeđu koje čuva ova vrijedna zajednica župe Čuntić, uključujući etno bojanke *Ajmo curo, pokaži svoje ruvo* i *Pukan'ca – Priručnik za izradu* autorice Veronike Filipec. Sudjelovanjem Turističke zajednice Grada Petrinje na ovakvim događanjima, dodatno naglašava podršku turističke zajednice lokalnim inicijativama, promicanju tradicije i kulturne baštine te jačanju povezanosti zajednice kroz kulturne manifestacije.

Realizacija: 11,20 EUR

4.2.9. Edukativna staza - Kotar šuma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje posjetile su novoootvorenu edukativnu stazu na području Šumarije Petrinja. Ova iznimna staza smještena je u gospodarskoj jedinici Kotar – Stari gaj, unutar razminiranog područja Kotar šume. Osim što predstavlja intrigantno iskustvo za posjetitelje, staza pruža uvid u bogatstvo prirode te potiče svijest o očuvanju okoliša. Edukativna staza vodi kroz ilirsku šumu hrasta kitnjaka i običnog graba, koji su posebno značajni zbog svoje uvrštenosti u popis ugroženih i rijetkih stanišnih tipova, posebice onih s biskupskom kapicom. Dok šecete stazom, otkrit ćete raznolikost biljnog svijeta, uključujući grab, bukvu, pitomi kesten, johu i trešnju. Dodatno, na ovoj stazi posebno se ističe uređeni izvor, pružajući dragocjeno vrelo pitke vode. Početak staze nalazi se duž Rimske ceste, dok je završetak prve otvorene dionice označen krajem staze, uz sam izvor. Ovaj projekt ne samo da obogaćuje turističku ponudu grada, već i promiče ekološku osviještenost posjetitelja.

Realizacija: 8,00 EUR

4.3. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

4.4. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

4.4.1. Aktivnosti uređenja – tematske staze po Hrastovačkoj gori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U sklopu projekta *Tematske staze po Hrastovačkoj gori*, Turistička zajednica Grada Petrinje izradila je turistički foto-okvir koji je postavljen na tematskoj stazi Piramida kod starog vidikovca. Turistički foto-okvir omogućava posjetiteljima kreiranje i dijeljenje uspomena s Hrastovačke gore. Vizualno rješenje izradila je djelatnica Matea Jandrić. Također, u sklopu projekta, postavljene su i završne četiri interpretacijske ploče na području Hrastovice i Hrastovačke gore.

Ostvareni ciljevi: razvoj i povećanje vidljivosti Hrastovačke gore kao jedinstvene turističke izletničke destinacije te unapređivanje posebnih oblika turizma: planinskog, ruralnog, zelenog, zdravstvenog, sportsko-rekreacijskog, ekoturizma, pustolovnog i sl.; razvoj komparativnih prednosti destinacije s raznovrsnim sadržajima i obogaćenoj turističkoj ponudi; valorizacija prirodne i kulturno-povijesne baštine uz razvoj turističkih proizvoda; obogaćivanje i podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda destinacije uz učinkovito korištenje prirodnih i kulturnih resursa za razvoj i ponudu atraktivnih turističkih proizvoda; poticanje održivog razvoja turizma.

U provedbi edukacije, TZ sudjelovala je s **1.935,13 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak prijevoza: 29,60 EUR
- Trošak dizajna i pripreme: 585,17 EUR
- Trošak izrade foto-okvira: 300,00 EUR
- Trošak izrade naljepnica: 449,55 EUR
- Trošak izrade drvenih okvira: 570,81 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Petrinje, Grad Petrinja, HPD Zrin
Realizacija: 1.935,13 EUR

4.4.2. Zelena regeneracija – Grad lipa

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

4.5. CIKLOTURIZAM

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zahvaljujući prethodnim aktivnostima i prijavi, Petrinja je članica Europske Federacije Napoleonovih gradova (EFNC) i sastavnica kulturne rute Vijeća Europe Destinacija Napoleon. Petrinja se nalazi u mreži 45 europskih gradova u 13 država Europe. Članstvo je podržano na temelju iznesenih povijesnih činjenica i ostavštine budući da su Napoleonovi vojnici boravili u Petrinji u periodu od 1809. do 1813. godine i u nasljeđe ostavili lipe Ilirke i jedan od najljepših parkova kontinentalne Hrvatske. Turističko vijeće imenovalo je radno tijelo koje će osmisliti aktivnosti i program zastupanja grada kroz projekte s baštinjenom poviješću i bogatim pričama iz doba Napoleonove Ilirije u Petrinji.

TZ je sudjelovala s **1.060,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak članarine LAG-a: 75,00 EUR
- Trošak članarine Destinacija Napoleon: 985,00 EUR

Ostvareni ciljevi: povećanje vidljivost i atraktivnost destinacije promovirajući baštinu iz perioda Napoleonove Ilirije (13 zemalja, 45 gradova, 500 udruga s temom Napoleona); razmjena iskustava i umrežavanje s drugim gradovima u svrhu prijave projekata na EU.

Realizacija: 1.060,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U 2023. godini, u Turističkoj zajednici zaposlene su četiri djelatnice: Irena Klimenta - stručni suradnik za administrativne poslove, Matea Jandrić – stručni suradnik za informiranje i marketing, Ivanka Držaj – voditeljice razvoja turističkog proizvoda i Kristina Suppe - direktorica. Ured Turističke zajednice Grada Petrinje od 1. travnja 2021. godine nalazi se na privremenoj adresi u Ulici Josipa Nemeca 15, Petrinja.

6.1. PLAĆE

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima TZG Petrinje (Zakon o radu, Zakon o turističkim zajednicama, Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu na neodređeno vrijeme zaposlene su 3 djelatnice. Od 13. lipnja 2022., na mandat od 4 godine, zaposlena je direktorica TZ-a, Kristina Suppe.

Troškovi su iznosili: 91.858,00 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (troškovi režija, troškovi telefona i mobitela, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, troškovi poštarine i sl.).

Troškovi su iznosili: 14.994,00 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. Turističko vijeće

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **07. ožujka 2023. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: potvrđivanje zapisnika s 9. sjednice Turističkog vijeća; prijedlog Izvješća o ostvarenju Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu; izvješće o radu direktorice za 2022. godinu; utvrđivanje prijedloga Izvješća Turističkog vijeća za 2022. godinu; donošenje Odluke o izmjeni visine koeficijenata za djelatnike TZG Petrinje; tekuće aktivnosti TZG Petrinje.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **14. studenoga 2023. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika s 10. sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog Izmjena i dopuna Financijskog plana za 2023. godinu; Prijedlog Plana i programa rada s financijskim planom za 2024. godinu; Izmjene članka 12. Pravilnika o plaćama i ostalim primanjima radnika TZ; Donošenje Odluka o isplati jubilarnih nagrada za djelatnice TZ-a; Osvrt na protekle aktivnosti TZ-a; Tekuće aktivnosti TZ-a.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **13. prosinca 2023. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika s 11. sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog razrješenja člana Turističkog vijeća; Prijedlog imenovanja novog člana Turističkog vijeća; Domjenak i prigodno darivanje.

6.3.2. Skupština

Na sjednici Skupštine održanoj **16. ožujka 2023. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika s 6. sjednice Skupštine; Nadzor nad radom TZG Petrinje; Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće za 2022. godinu; Usvajanje Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2022. godinu; Tekuće aktivnosti Turističke zajednice Grada Petrinje.

Na sjednici Skupštine održanoj **20. studenoga 2023. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika; Potvrđivanje zapisnika sa 7. sjednice Skupštine; Prijedlog Izmjena i dopuna Financijskog plana za 2023. godinu; Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu; Osvrt na protekle aktivnosti TZ-a; Tekuće aktivnosti TZ-a.

Na sjednici Skupštine održanoj **13. prosinca 2023. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika; Potvrđivanje zapisnika sa 8. sjednice Skupštine; Prijedlog Odluke o razrješenju člana Turističkog vijeća; Prijedlog Odluke o imenovanju člana Turističkog vijeća; Domjenak i prigodno darivanje.

6.3.3. Troškovi tijela turističke zajednice

Troškovi tijela zajednice - naknade za prisustvovanje na sjednicama Turističkog vijeća iznosili su:

- Naknade troškova tijela: 914,55 EUR
- Troškovi zakupa prostora: 200,00 EUR

Realizacija: 1.114,55 EUR

7. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA 2022./2023.

7.1. STRUKTURA GOSTIJU PO ZEMLJAMA

Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2023	2022	indeks	2023	2022	indeks
Hrvatska	1.548	1.255	123,35	8.183	7.284	112,34
Mađarska	55	21	261,90	1.640	627	261,56
Bosna i Hercegovina	195	67	291,04	1.248	462	270,13
Njemačka	87	38	228,95	404	225	179,56
Ostale afričke zemlje	14	0	0,00	240	0	0,00
Makedonija	7	8	87,50	147	17	864,71
Brazil	6	6	100,00	143	239	59,83
Nizozemska	19	7	271,43	141	45	313,33
Srbija	16	7	228,57	136	18	755,56
Italija	37	46	80,43	92	153	60,13
Austrija	21	63	33,33	89	179	49,72
Danska	4	3	133,33	52	36	144,44
Slovenija	27	10	270,00	49	15	326,67
Ujedinjena Kraljevina	9	4	225,00	46	72	63,89
Australija	7	3	233,33	35	11	318,18
Turska	4	14	28,57	33	47	70,21
Kanada	6	0	0,00	27	0	0,00
Češka	5	8	62,50	25	31	80,65
Poljska	5	3	166,67	17	33	51,52
Ostale azijske zemlje	4	6	66,67	10	52	19,23
Slovačka	7	0	0,00	7	0	0,00
Belgija	2	8	25,00	6	58	10,34
Crna Gora	4	1	400,00	4	1	400,00
SAD	1	6	16,67	3	36	8,33
Indija	1	0	0,00	1	0	0,00
Albanija	0	1	0,00	0	2	0,00
Francuska	0	5	0,00	0	43	0,00
Kina	0	2	0,00	0	6	0,00
Kosovo	0	2	0,00	0	13	0,00
Rumunjska	0	3	0,00	0	36	0,00
Švedska	0	5	0,00	0	28	0,00
Švicarska	0	4	0,00	0	24	0,00
Ukrajina	0	7	0,00	0	138	0,00
Strani turisti:	543	358	151,68	4.595	2.647	173,59
Domaći turisti:	1.548	1.255	123,35	8.183	7.284	112,34
UKUPNO:	2.091	1.613	129,63	12.778	9.931	128,67

7.2. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA OD 1.1. – 31.12.2023.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2022.	2023.	indeks 2023./2022.	2022.	2023.	indeks 2023./2022.
DOMAĆI TURISTI	1.255	1.548	1.24	7.284	8.183	1.13
STRANI TURISTI	358	543	1.52	2.647	4.595	1.74
UKUPNO	1.613	2.091	1.30	9.931	12.778	1.29

Broj dolazaka turista veći je za 30%, a broj noćenja u 2023. godini veći je za 29%, u odnosu na 2022. godinu. Registrirano je 24 iznajmljivača i 198 osnovnih i 15 pomoćnih ležajeva. U 2023. godini registrirano je novih smještaja: Petrus projekti – Mario Gori, House Kupa MB – Iveković Davor, Studio apartman Stambolija – Pero Stambolija,

Prosječna popunjenost je 18% u odnosu na maksimum mogućih noćenja.
(198 ležaj x 365 dana = 72.270; ostvarena noćenja 12.778 : maksimum 72.270 = 0,18)

Struktura ostvarenih noćenja u 2023. godini: domaći 64%, strani 36%

Struktura ostvarenih noćenja u 2022. godini: domaći 74%, strani 24%

Direktorica
Kristina Suppe