

FINANCIJSKI PLAN TZG PETRINJE ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024. godinu EUR	Plan za 2025. godinu EUR	% 3/2	udio
		1	2	3	4	5
1.		Izvorni prihodi	27.000	30.000	111	6,8
1.1.		Turistička pristojba	3.000	3.000	100	
1.2.		Članarina	24.000	27.000	113	
2.		Prihodi iz proračuna grada	288.000	360.000	125	81,8
2.1.		za programske aktivnosti	158.000	196.000	124	
2.2.		za administrativne rashode	130.000	164.000	126	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000	42.500	121	9,7
3.1.		Prihodi HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja	35.000	40.000	114	
3.2.		Prihodi od TZ SMŽ	0	2.500	0	
4.		Prihodi iz EU fondova	18.000	0	0	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000	500	50	0,1
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0		
7.		Ostali prihodi (donacije i sponzorstva)	4.000	7.000	175	1,6
		SVEUKUPNO	373.000	440.000	118	100

Redni broj	Mjesto troška	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. godinu EUR	Plan za 2025. godinu EUR	% 3/2	udio %
		1	2	3	4	5
1.	2	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.000	500	3	0,1
1.1.		Izrada strateških dokumenata	18.000	500		
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	1.000	0		
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	183.000	198.000	108	45,0
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda / Kulturno turističke rute Vijeća Europe	24.000	34.000	142	

2.1.1.	22	Hodočasnička ruta Camino Banovina	20.000	30.000	150	
2.1.2.	43	Europska ruta keramike	3.000	3.000	100	
2.1.3.	44	Kulturna ruta Destinacija Napoleon	1.000	1.000		
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0		
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	156.000	163.000	104	
2.3.1.	1	Petrinjski fašnik	5.000	6.000	120	
2.3.2.	42	PUF - Petrinjski ulični festival	14.000	15.000	107	
2.3.3.	3	Biciklijada	6.000	10.000	167	
2.3.4.	42	FLIK - Festival lončarstva i keramike	43.000	50.000	116	
2.3.5.	5	Ljeto u Petrinji	31.000	20.000	65	
2.3.6.	6	Lovrenčevo u Petrinji	15.000	23.000	153	
2.3.7.	7	Festival kestena	7.000	15.000	214	
2.3.8.	10	Advent u Petrinji	15.000	18.000	120	
2.3.9.	9	Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju	5.000	6.000	120	
2.3.10.	8	Petrinjske legende i priče	15.000	0	0	
2.4.		Turistička infrastruktura	0	0		
2.5.	39	Podrška turističkoj industriji (DMK, turistički vodiči)	3.000	1.000	33	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.000	56.000	255	12,7
3.1.	16	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000	2.000	200	
3.2.	18	Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima	1.000	6.000	600	
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	14.000	26.000	186	
3.3.1.	24	Informativni vodič	0	6.000		
3.3.2.	28	Petrinjska tradicionalna jela	4.000	0	0	
3.3.3.	32	Suveniri za promociju / Brošura o originalnim petrinjskim suvenirima	5.000	5.000	100	
3.3.4.	13	Ostali promotivni materijal (vrećice, kalendari, letci, magneti, majice i dr.)	5.000	15.000	300	
3.3.5.		Turističko-planinarske karte Hrastovačke gore	0	2.000		
3.4.	15	Internetske stranice	1.000	1.000	100	
3.5.	23	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	1.000	100	
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	4.000	20.000	500	

3.6.1.	34	Turistička signalizacija	2.000	20.000	1.000	
3.6.2.	40	Muzealizacija grada Petrinje	2.000	0	0	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000	14.400	120	3,3
4.1.	41	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0		
4.2.	17	Stručni skupovi i edukacije	3.000	3.000	100	
4.3.		Koordinacija i nadzor	0	0		
4.4.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.000	11.400	143	
4.4.1.	11	Aktivnosti uređenja / održavanja - tematskih staza po Hrastovačkoj gori	1.000	8.000	800	
4.4.2.	11	Grad lipa	5.000	2.000	40	
4.4.3.	12	Akcija Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku	0	0		
4.4.4.	12	Izbor originalnih petrinjskih suvenira	2.000	1.400	70	
4.5.	38	Cikloturizam	1.000	0	0	
5.	35	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000	2.100	105	0,5
5.1.		Međunarodne strukovne (Europske kulturne rute)	1.500	2.000	133	
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	500	100	20	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	135.000	169.000	125	38,4
6.1.	19	Plaće i ostala davanja za zaposlene	108.000	137.000	127	
6.2.	19	Materijalni troškovi	25.000	30.000	120	
6.3.	20	Tijela turističke zajednice	2.000	2.000	100	
7.		REZERVA				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	373.000	440.000	118	100

9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2				
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2				