

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG PETRINJE ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024. godinu	Ostvareno u 2024.	indeks	udio
		1	2	3	4	5
1.		Izvorni prihodi	27.000	34.954,57	129	10,0
1.1.		Turistička pristojba	3.000	3.035,32	101	
1.2.		Članarina	24.000	31.919,25	133	
2.		Prihodi iz proračuna grada	288.000	285.832,66	99	81,6
2.1.		za programske aktivnosti	158.000	186.073,99	118	
2.2.		za administrativne rashode	130.000	99.758,67	77	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000	22.454,32	64	6,4
3.1.		Prihodi HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja	35.000	18.610,00	53	
3.2.		Prihodi HTZ-a za projekt sadnje drveća	0	1.344,32		
3.2.		Prihodi od TZ SMŽ	0	2.500,00		
4.		Prihodi iz EU fondova	18.000	0,00	0	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000	492,14	49	0,1
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0		
7.		Ostali prihodi (sufinanciranja, donacije i sponzorstva)	4.000	6.519,87	163	2
7.1.		Prihodi od Ministarstva kulture i medija		3.000,00		
7.2.		Prihodi za sufinanciranje turističkih vodiča		3.169,87		
7.2.		Ostali prihodi od sufinanciranja partnera		350,00		
		SVEUKUPNO	373.000	350.253,56	94	100

Redni broj	Mjesto troška	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. godinu	Ostvareno u 2024.	indeks	udio
		1	2	3	4	5
1.	2	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.000	0		
1.1.		Izrada strateških dokumenata	18.000	0		
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	1.000	0		
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	183.000	186.842	102	53,8
2.1.	22	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda / Kulturno turističke rute Vijeća Europe	24.000	9.830	41	

2.1.1.	22	Hodočasnička ruta Camino Banovina	20.000	8.941,74	45	
2.1.2.	43	Europska ruta keramike	3.000	887,95	30	
2.1.3.	44	Kulturna ruta Destinacija Napoleon	1.000	0		
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0		
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	156.000	169.944,30	109	
2.3.1.	1	Petrinjski fašnik	5.000	3.570,16	71	
2.3.2.	4	FLIK - Festival lončarstva i keramike	43.000	35.106,79	82	
2.3.3.	3	Biciklijada	6.000	11.275,71	188	
2.3.4.	42	PUF Petrinjski ulični festival i 3. Banovina Gastro Fest	14.000	18.233,36	130	
2.3.5.	5	Ljeto u Petrinji	31.000	30.571,94	99	
	5.1.	53 DE Dance Event		8.958,56		
	5.2.	Cinehill Festival		11.082,46		
	5.3.	Mali festival Petrinja		8.492,25		
	5.4.	Fišijada		2.038,67		
2.3.6.	8	LegendFest - Petrinjske legende i priče	15.000	18.746,13	125	
2.3.7.	6	Lovrenčevo u Petrinji	15.000	25.483,99	170	
2.3.8.	7	Festival kestena	7.000	9.010,93	129	
2.3.9.	10	Advent u Petrinji	15.000	12.028,48	80	
2.3.10.	9.	Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju	5.000	5.916,81	118	
2.4.		Turistička infrastruktura	0	0		
2.4.	39	Podrška turističkoj industriji (DMK, turistički vodiči)	3.000	7.067,65	236	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.000	28.221,93	128	8,13
3.1.	16	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000	3.053,70	305	
3.2.	18	Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima	1.000	0		
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	14.000	21.351,64	153	
3.3.1.	24	Informativni vodič	0	0		
3.3.2.	28	Petrinjska kuharica	4.000	6.994,39	175	
3.3.3.	32	Suveniri za promidžbu	5.000	141,00	3	
3.3.4.	13	Ostali promotivni materijal (vrećice, magneti, majice i dr.)	5.000	14.216,25	284	
3.4.	15	Internetske stranice	1.000	1.190,00	119	
3.5.	23	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	0		
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	4.000	2.626,59	66	
3.6.1.	34	Turistička signalizacija	2.000	2.626,59	131	

3.6.2.	40	Muzealizacija grada Petrinje	2.000	0		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000	5.539,82	46	1,6
4.1.	41	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0		
4.2.	17	Stručni skupovi i edukacije	3.000	2.623,50	87	
4.3.		Koordinacija i nadzor	0	0		
4.4.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.000	2.916,32	36	
4.4.1.	11	Aktivnosti uređenja / održavanja - tematskih staza	1.000	0		
4.4.2.	11	Grad lipa	5.000	2.820,82	56	
4.4.3.	12	Akcija Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku	0	0		
4.4.4.	12	Izbor originalnih petrinjskih suvenira	2.000	95,50	5	
4.5.	38	Cikloturizam	1.000	0		
5.	35	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000	2.079,00	104	0,6
5.1.		Međunarodne strukovne (Europske kulturne rute)	1.500	2.004,00	134	
		Kulturna ruta keramike		1.000,00		
		Kulturna ruta Destinacija Napoleon		1.004,00		
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	500	75,00	15	
		LAG Zrinska gora Turopolje		75,00		
6.	19	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	133.000	122.766,85	92	35,38
6.1.	19.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlene	108.000	106.225,11	98	
		Trošak paća	100.000	99.553,67	100	
		Ostali izdaci za zaposlene (božićnica, uskrsnica, regres i dr.)	8.000	6.671,44	83	
6.2.	19.2.	Materijalni izdaci	3.300	2.547,66	77	
6.3.	19.3.	Izdaci za usluge	7.400	9.520,37	129	
6.4.	19.4.	Nematerijalni izdaci	3.300	2.658,06	81	
6.5.	19.5.	Izdaci za opremu	11.000	1.815,65	17	
7.	20	Tijela turističke zajednice	2.000	1.558,04	78	0,45
		REZERVA				
		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
SVEUKUPNO 1			373.000	347.007,28	93	100