



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA ZA  
2024. GODINU**

Prihvaćeno na 2. sjednici Turističkog vijeća održanoj 10. ožujka 2025. i doneseno na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održanoj 17. ožujka 2025.

Ožujak, 2025.

## **OSTVARENI PRIHODI**

---

### **1. IZVORNI PRIHODI**

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je iz izvornih prihoda iznos od **34.954,57 EUR**, od čega je dio od **3.035,32 EUR** ostvaren od turističke pristojbe, a **31.919,25 EUR** od turističke članarine.

**Realizacija izvornih prihoda: 34.954,57 EUR**

Turistička pristojba: 3.035,32 EUR

Turistička članarina: 31.919,25 EUR

### **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PETRINJE**

Prihodi iz Proračuna Grada Petrinje iznose **285.832,66 EUR** od kojih 186.073,99 EUR za programske aktivnosti i 99.758,67 EUR za administrativne poslove.

**Realizacija: 285.832,66 EUR**

Programske aktivnosti: 186.073,99 EUR

Administrativni poslovi: 99.758,67 EUR

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

#### **3.1. PRIHODI HTZ-A ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA**

Na otvoreni Javni poziv za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, Turistička zajednica Grada Petrinje prijavila je dva projekta i to **FLIK - Festival lončarstva i keramike** i **LegendFest** i ostvarila potporu. Prijava i plaćanje obavljeno je preko Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.

- FLIK - Festival lončarstva i keramike: 13.957,50 EUR
- LegendFest: 4.652,50 EUR

**Realizacija: 18.610,00 EUR**

#### **3.2. PRIHODI HTZ-A ZA PROJEKT „HRVATSKA PRIRODNO TVOJA“**

Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, provela je projekt „Hrvatska prirodno tvoja“ („Croatia Naturally Yours“), usmjeren na poticanje održivog razvoja turizma. Projekt ima za cilj sadnju stabala u turističkim destinacijama kako bi se smanjio ugljični otisak nastao turističkim aktivnostima te promovirala Hrvatska kao održiva destinacija.

**Realizacija: 1.344,32 EUR**

#### **3.3. PRIHODI OD TURISTIČKE ZAJEDNICE SMŽ**

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, temeljem ugovora o sufinanciranju, djelomično je financirala edukaciju turističkih vodiča u 2024. godini, kao i sudjelovanje na Adria Camino Festivalu.

- Turistički vodiči: 1.500,00 EUR
- Adria Camino Festival: 1.000,00 EUR

**Realizacija: 2.500,00 EUR**

#### **4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je prihod od Poslovnih zona (Zelene kuće) za prodaju promotivnih materijala poput stripa *Petrinjske legende i priče*, starih razglednica, kalendara i promotivnih majica.

**Realizacija: 492,14 EUR**

#### **5. OSTALI PRIHODI**

##### **5.1. PRIHODI OD MINISTARSTVA KULTURE**

Na otvoreni Javni poziv za predlaganje javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2023. godinu, Turistička zajednica Grada Petrinje prijavila je projekt FLIK – Festival lončarstva i keramike i ostvarila potporu.

**Realizacija: 3.000,00 EUR**

##### **5.2. PRIHODI ZA SUFINANCIRANJE TURISTIČKIH VODIČA**

U 2024. godini, Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije, osigurala je djelomično financiranje edukacije za vodiče na području Sisačko-moslavačke županije. Troškove edukacije su dijelom snosile turističke zajednice, dok su preostali iznos pokrivali sami polaznici, ovisno o tome jesu li polagali opći i posebni dio ispita sa stranim jezikom ili samo posebni dio. Prihodi koji su iskazani odnose se na uplate polaznika koji su svoje edukacijske naknade uplaćivali Turističkoj zajednici Grada Petrinje.

**Realizacija: 3.169,87 EUR**

##### **5.3. PRIHODI OD PARTNERA NA PROJEKTIMA**

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je prihod od partnera na projektima: FLIK – Festival lončarstva i keramike i LegendFest, prijavljeni na Javne pozive Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva kulture.

- Prihodi od partnera za Festival lončarstva i keramike – FLIK: 200,00 EUR
- Prihodi od partnera za LegendFest: 150,00 EUR

**Realizacija: 350,00 EUR**

### **OSTVARENE AKTIVNOSTI**

---

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

(MT 2)

##### **1.1. IZRADA DOKUMENTA STRATEŠKE SMJERNICE RAZVOJA PETRINJE**

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

##### **1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA**

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

##### **1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. *Tematska ruta CAMINO BANOVINA*

(MT 22)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U razdoblju od 27.-30. travnja 2024. održano je organizirano hodanje Putem Svetog Jakova po Banovini u organizaciji Bratovštine Svetog Jakova i sjajnu suradnju Bratovštine sa TZ SMŽ, TZG Petrinje, TZO Topusko, Gradom Petrinjom, Gradom Glinom, Općinom Topusko, HPD-om Zrin Petrinja i udrugom GRAK Petrinja. Camino Banovina utemeljena je 2022. godine i obuhvaća područja gradova Siska, Petrinje, Gline i općine Topusko. Duga je 75 kilometara. Hodočasnici prateći stazu duž povijesne granice drevnih carstava mogu doživjeti zeleno plavu destinaciju. Logo Camino Banovine je školjka stilizirana plavim i zelenim tonovima koje simboliziraju rijeke i vodene površine te šume i brežuljkaste krajobrazne.

#### *Promocija brošure hodočasnike rute Camino Banovina*

U 2024. godini, direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, Kristina Suppe, i predsjednica Udruge GRAK, Palma Miličević, predstavile su brošuru Camino Banovina na nekoliko lokacija: Centru Natura SMŽ, Veteranskom centru Petrinja, Knjižnici i čitaonici Glina, te u Top-Terme Topusko. Brošura, koju je izradila Turistička zajednica Grada Petrinje, sveobuhvatan je vodič namijenjen hodočasnici na stazama Camino Banovine. Sadrži 72 stranice informacija koje olakšavaju putovanje, upoznaju hodočasnike s atrakcijama duž puta te im omogućuju nezaboravno iskustvo hodočašća kroz Banovinu.

#### *Adria Camino festival*

Prvi Adria Camino Festival održan je od 02. do 05. svibnja 2024. godine u Puli, a među sudionicima bile su Kristina Suppe, direktorica Turističke zajednice grada Petrinje i Palma Miličević, predsjednica Udruge GRAK. Tema Festivala bila je “Camino – Zajednički europski Put”. Camino de Santiago ili Put sv. Jakova poznat je kao “glavna ulica Europe”. To je prva europska kulturna ruta koja svake godine privlači milijune hodočasnika na svojim rutama širom Europe. Sve rute vode hodočasnike od vlastitog kućnog praga do Santiaga de Compostele u Španjolskoj. Festival je otvoren u petak s uvodnim govorom Iliane Ivanove, europske povjerenice za kulturu. Uslijedila su izlaganja članova Europskog Parlamenta Francisca Millan Mona i Željane Zovko. Oni su govorili o značenju Camina kao kulturne rute u promicanju zajedničke europske kulturne baštine i identiteta. Tatjana Horvatić, voditeljica Službe za pokretnu, etnografsku i nematerijalnu kulturnu baštinu Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske predstavila je kulturne rute Vijeća Europe, ulogu Hrvatske u kulturnim rutama, a kao primjer dobre prakse povezivanja kulturnih ruta navela je Grad Petrinju koja je članica triju kulturnih ruta Vijeća Europe – Destinacije Napoleon, Camino de Santiago i Europske rute keramike. U nastavku prvog dana Festivala predstavljene su Camino rute diljem Europe. Mnogobrojnim rutama hodočasnici su još u srednjem vijeku pješali tisućama kilometara od svojih domova do svetišta sv. Jakova u Santiagu de Composteli i natrag doma. Između mnogobrojnih europskih ruta Puteva sv. Jakova, predstavljena je i Camino Banovina. Rutu je predstavila Kristina Suppe, direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje. Prvi dan Festivala okončan je europskom premijerom novog filma Billa Bennetta, “The Way, My Way”, filma

koji je publiku i nasmijao i rasplakao. Film je jedinstven po tome što u njemu glume i autentični hodočasnici koji su i sami nazočili emotivnoj premijeri filma. Sudionici Festivala koji su na različite načine povezani sa Santiago de Compostelom nagradili su redatelja i glumce ovacijama i dugotrajnim pljeskom. Drugog dana Festivala na sve sudionike dubok dojam ostavila je prezentacija Marine Radošić, slijepe hodočasnice iz Istre koja je prešla 400 km Camino Frances rute. Svoje dojmove Camina napisane u knjizi „Camino – Od Osijeka do Santiago de Copmpostele“ slikovito su sudionicima Festivala predočili Biljana Brdar i Ivica Miložić. Poslijepodnevnne sate drugog dana Festivala obilježilo je otvaranje nove Camino rute u Južnoj Istri. Oko 450 hodočasnika prohodalo je 13 km rute od Vodnjana do Fažane u kojoj je organizirana hrana i prigodni program. Večernji sati prošli su uz smijeh i putovanje kroz vrijeme s kostimiranom predstavom “Camino 1203. godine”, Edukativnu i zanimljivu priču punu komičnih zapleta o srednjovjekovnom hodočašću Camino iz Hrvatske u Santiago de Copmostelu uprizzorili su glumci hodočasnici, članovi hrvatske Bratovštine sv. Jakova. Festival je završen u nedjelju, a među ukupno 27 prezentacija valja istaknuti onu Johna Raffertyja, živuće Camino legende, koji je predstavio prijedlog “Kodeksa ponašanja hodočasnika”, kao odgovor na potrebu očuvanja autentičnog Camino iskustva uz izazove koje donosi sve veća popularnost Camina. Festival je realiziran uz potporu Europske federacije Puteva Svetog Jakova, fundacije Xacobeo, regionalne vlade Galicije te španjolskog veleposlanstva u Hrvatskoj. Tijekom ove manifestacije predstavljene su Camino rute, udruge prijatelja sv. Jakova diljem Europe, omogućeno je povezivanje i uspostava suradnje između raznih Camino udruga i institucija te je nastala nova platforma za promicanje i razvoj tog jedinstvenog doživljaja koji predstavlja Camino de Santiago. Tijekom tri dana trajanja Adria Camino Festival privukao je preko 600 sudionika iz 17 zemalja. Adria Camino Festival organizirali su Bratovština sv. Jakova – Hrvatska, službeni hrvatski predstavnik u najstarijoj središnjoj Camino instituciji – Nadbratovštini sv. Jakova i Klaster Južne Istre koji čine turističke zajednice Pule, Vodnjana, Marčane, Ližnjana, Fažane i Medulina.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **8.941,74 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi Adria Camino Festivala: 3.003,34 EUR
- Trošak fotografiranja: 796,38 EUR
- Troškovi izrade promotivnih majica: 1.205,00 EUR
- Troškovi izrade pečata: 521,06 EUR
- Troškovi prijevoza hodočasnika: 1.000,00 EUR
- Troškovi predstavljanja Camino Banovina brošure: 47,00 EUR
- Troškovi oglašavanja: 485,52 EUR
- Troškovi promotivnih plakata: 1.200,00 EUR
- Troškovi izrade drvenih kutija za pečate: 256,25 EUR
- Troškovi slanja i dostave promotivnih materijala, pečata i Compostela: 164,06 EUR
- Troškovi promocije rute u emisiji Dobro jutro, Hrvatska: 63,00 EUR
- Troškovi označavanja i uređenja rute: 155,50 EUR
- Troškovi reprezentacije: 44,63 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Uspješna suradnja između Bratovštine Svetog Jakova i različitih partnera, uključujući Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, Grada Petrinje, Grada Gline, Općine Topusko, HPD-a Zrin Petrinja, udruge GRAK Petrinja; upoznavanje s kulturnom i

povijesnom baštinom Banovine; promicanje Camino Banovine kao atraktivne hodočasničke destinacije; razvoj hodočasničkog turizma u regiji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Bratovština Svetog Jakova, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, Grad Petrinja, Grad Glina, Općina Topusko, HPD Zrin Petrinja, udruga GRAK Petrinja, udruga Natura i kultura Topusko.

**Realizacija: 8.941,74 EUR**

### *2.1.2. Europska ruta keramike*

(MT 43)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje je početkom 2023. godine podnijela prijavnicu za uključanje u Europsku rutu keramike u koju je primljena u lipnju 2023. godine. Pridruživanje Petrinje Europskoj ruti keramike otvara nove horizonte za kulturni i turistički razvoj grada, ističući njegovu bogatu tradiciju lončarstva i keramike. Osim Turističke zajednice, veliki značaj za razvoj Petrinjske rute keramike daju obrt Sunflower, udruga GRAK – Građanski aktivizam, Keramički atelje Petrinja i svi proizvođači keramike, posebice najstariji petrinjski lončar Matej Stanešić koji već generacijama prenosi svoju ljubav, znanje i umijeće stvaranja novih proizvoda iz kvalitetne petrinjske gline.

#### *Festival keramike Argilla Italia*

Festival keramike Argilla Italia održava se u talijanskom gradu Faenzi koja je sjedište Europske rute keramike, a ove godine održana je u terminu od 30. kolovoza do 01. rujna. Ove godine Faenza je bila i domaćin održavanja druge ovogodišnje skupštine rute koja se održala 29. kolovoza 2024. Na Skupštini je bila prisutna Kristina Suppe, direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, a predstavljeni su i novi članovi rute: Centre for the Study of Modern Ceramics iz Atene, Educational Development Company Plaigos s Krete i francuski grad Aubagne. Sada Europska ruta keramike broji 27 članica. Predstavljeni su novi EU projekti, zapravo mogućnosti apliciranja i apeli svim članovima za aktivno sudjelovanje u njima. Članovi rute prisustvovali su otvorenjima izložbi u Faenzi kojih je tijekom održavanja Argille bilo oko 50, službenom otvorenju festivala, bili smo na prijemu kod gradonačelnika Faenze Massima Isole. Imali smo priliku doživjeti dio programa poput paljenja skulpture na otvorenom ili natjecanja keramičara na lončarskim kolima. Natjecanja su bila vremenski ograničena, a u pojedinima su natjecatelji imali zadatak napraviti najsličniji predmet oglednom primjerku i to zavezanih očiju. Na trodnevnom sajmu keramike sudjelovalo je 256 izlagača sa fantastičnim umjetninama koje su izlagali i prodavali. Većina izlagača bili su talijanski umjetnici, ali i keramičari iz Francuske, Španjolske, Estonije, Mađarske, Poljske, Litve, Latvije, Koree, Japana... Partneri ovogodišnje Argille bile su nordijske zemlje – Estonija, Litva, Latvija. Premda je umijeće izrade keramike popularno i rašireno diljem Italije, Faenza je europska prijestolnica keramike. Faenza živi keramiku, ima veliki broj aktivnih keramičara svih generacija. To potvrđuje izuzetno bogat, posjećen sajam, Međunarodni muzej keramike (MIC), ali i uključenost jedinice lokalne samouprave koja, predvođena gradonačelnikom Massimom Isolom prepoznaje važnost keramike. Sve predstavnike Europske rute keramike domaćini su ugostili, odnosili se s poštovanjem, ali bili i na usluzi za sva pitanja. Stoga zahvaljujem cjelokupnom timu grada Faenze na gostoprinstvu, zahtjevnoj organizaciji, ali i ugodnom druženju i razmjeni ideja. Trodnevno druženje tijekom Argille završeno je zajedničkim fotografiranjem i toplim pozdravima do sljedeće prilike. Posebno emotivan trenutak, ali i ponos i veselje u Faenzi bila je spoznaja da naš petrinjski lončar Slivio Radošević u galeriji Lemure u Faenzi ima izloženu stuccu, ali i Vrč prijateljstva (Brocca dell'amicizia) koji je napravio u suradnji s umjetnicom Giuppi. Silvio je na lončarskom kolu napravio vrč, a Giuppi ga je dekorirala sgraffito tehnikom. Talijanska umjetnica došla je u Petrinju na rezidenciju umjetnika zahvaljujući udruzi GRAK, našoj Palmi Miličević i projektu Kreativna Europa. Giuseppina Battistella Giuppi je boravila u Petrinji od svibnja do srpnja ove godine, ali i odlučila ostati u našem gradu. Giuppi je svoja

znanja, iskustva, ali i ljubav i strast prema keramici prenijela svim zainteresiranim polaznicima radionica Keramičkog ateljea u Petrinji.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **887,95 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi Festivala keramike Argilla Italia: 736,95 EUR
- Troškovi skupštine Kulturne rute vijeća Europe: 151,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Afirmiranje Petrinje kao važnog sudionika u europskoj keramičkoj zajednici; promocija i razvoj keramičke umjetnosti u suradnji s međunarodnim partnerima.

**Realizacija: 887,95 EUR**

### *2.1.3. Kulturna ruta Destinacija Napoleon*

*(MT 44)*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

### *2.1.4. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

## **2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

### *2.2.1. Biciklijada u Petrinji*

*(MT 3)*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Mnogobrojni biciklisti okupili su se 15.06. u petrinjskom Centru novog života na Sajmištu, gdje je započela ovogodišnja, 22. "Biciklijada u Petrinji". Ovu sportsko-rekreativnu manifestaciju organiziraju Turistička zajednica Grada Petrinje i "Orlić sport" d.o.o., uz podršku Grada Petrinje. Sudionici su vozili Zelenu rutu dugu 22 kilometra, od Petrinje do Nebojana i natrag. U Cappricia centru u Nebojanu organizirane su razne sportske igre, a hranu i piće osigurala je Zelena oaza. Svi sudionici dobili su startne brojeve, majice i vodu, a kolonu su pratili hitna pomoć i servisna služba. Druženje je završilo koncertom grupe Pavel.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **11.275,71 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi oglašavanja: 505,00 EUR
- Troškovi promotivnih plakata: 1.331,25 EUR
- Troškovi osiguranja: 144,00 EUR
- Troškovi promotivnih majica: 1.131,25 EUR
- Troškovi hitne medicine: 411,70 EUR
- Troškovi razglasa: 1.500,00 EUR
- Troškovi pozornice: 500,00 EUR
- Troškovi glazbene priredbe: 3.356,45 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 272,84 EUR
- Troškovi voditelja programa: 104,72 EUR
- Troškovi reprezentacije: 846,50 EUR
- Troškovi najma prostora za bicikliste: 700,00 EUR
- Troškovi fotografa: 150,00 EUR
- Troškovi pratnje, osiguranja kolone, kola za pomoć i popravke: 300,00 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 22,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije; promoviranje ciklo turističkih ruta; povećanje dolazaka ciklo turista; razvoj imidža Petrinje kao cikloturističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Grada Petrinje, Orlić sport, Grad Petrinja

**Realizacija: 11.275,71 EUR**

### **2.2.2. Petrinjski Fašnik**

*(MT 1)*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U Petrinji, maškare su preuzele vlast na 27. Petrinjskom fašniku, organiziranom 10. veljače, od strane Turističke zajednice Grada Petrinje, pod pokroviteljstvom Grada Petrinje. Okupljanje sudionika započelo je na Sajmištu, gdje su različite maškare, predvođene Gradskom limenom glazbom i mažoretkinjama, uveseljavale više od 400 kostimiranih sudionika i pratitelja. Nakon veselog defilea prema Centru novog života, program je uključivao raznovrsne nastupe, završivši veselim atmosferama, besplatnim krafnama i druženjem s maskotom.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **3.570,16 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi promotivnih plakata: 1.091,25 EUR
- Angažman voditelja programa: 130,91 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 480,00 EUR
- Troškovi krafna: 172,50 EUR
- Troškovi razglasa: 1.000,00 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 20,50 EUR
- Troškovi fotografa: 300,00 EUR
- Troškovi uređenja prostora za fašnik: 375,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** održavanje tradicije koja traje od 1997. godine, unatoč teškim okolnostima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja, Poslovne zone Petrinja, TZG Petrinje.

**Realizacija: 3.570,16 EUR**

### **2.2.3. Petrinjski ulični festival – PUF53**

*(MT 42)*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Trg Matice hrvatske bio je domaćin Petrinjskog uličnog festivala i 3. Banovina gastro festa, organiziranih od strane Turističke zajednice Grada Petrinje, Grada Petrinje i Udruženja obrtnika Petrinja, Glina i Topusko. Festival je započeo svečanim otvorenjem uz nastup Gradske limene glazbe i mažoretkinja, nakon čega su za djecu održane radionice "Avanture jednog lista" Ivane Švragulje i "Biljni tisak" Martine Mladenović. Najmlađi su uživali u sportskim programima, predstavi "Ježeva kućica" i nastupima mađioničara. Istovremeno se odvijao Banovina Gastro Fest s tradicionalnim jelima iz cijele Hrvatske i stranih radnika. Donacije prikupljene na događaju podržale su Društvo Naša djeca Petrinja, a pridružili su se i frizeri i kozmetičari s humanitarnom tombolom. Prvi dan festivala zaključen je koncertom grupe Nola. Podršku festivalima dali su Pučko otvoreno učilište Hrvatski dom Petrinja, tvrtka Poslovne zone, Učiteljski fakultet – Odsjek u Petrinji kao i Osnovna škola Dragutina Tadijanovića Petrinja. Drugi dan dvodnevnog Petrinjskog uličnog festivala (PUF), održanog prošlog vikenda na Trgu Matice hrvatske, također je bio bogat zanimljivim sadržajima, posebno za najmlađe. Program su otvorile Petrinjske mažoretkinje, koje se pripremaju za Europsko prvenstvo u Češkoj. Predstavile su koreografije s kojima su



osvojile mnoge nagrade. Sportski plesni klub Petrinia izveo je dinamične plesne točke, uključujući nastupe svoje mlade skupine Stage Control Kids. Glazbeno-dramski studio Čarobni štapić izveo je predstavu "Čarobno drvo", koju su kreirala i izvela djeca. Također, organizirane su kreativne radionice poput izrade cvjetnih loptica i mobila od prirodnih materijala. Bin for You, obrt za sportsku rekreaciju, organizirao je utrke na romobilima, rolama i biciklima, gdje su pobjednici nagrađeni poklon bonovima za sladoled. Odrasli su se mogli opustiti uz glazbeni program, uključujući nastup dua Step by Step i završni koncert grupe Alma del viento iz Zagreba. Festival je organizirala Turistička zajednica Grada Petrinje, uz podršku Grada Petrinje, Udruženja obrtnika Petrinja, Glina i Topusko te drugih lokalnih organizacija.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **18.233,36 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi promocije: 495,00 EUR
- Angažman voditelja programa: 1.309,09 EUR
- Troškovi noćenja: 161,66 EUR
- Reprezentacija za sudionike: 861,15 EUR
- Troškovi razglasa: 3.000,00 EUR
- Troškovi sportskih animatora na programu: 360,00 EUR
- Troškovi dječjih radionica: 1.241,52 EUR
- Troškovi fotografiranja: 350,00 EUR
- Troškovi osiguranja: 802,14 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 8.352,67 EUR
- Troškovi turističkog obilaska: 150,00 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 383,57 EUR
- Ostali troškovi (pribor za jelo, natpis za izlagače, plinske boce, Toi-Toi): 766,56 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Obogaćivanje turističke ponude destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja, Poslovne zone Petrinja, TZG Petrinje, Udruženje obrtnika Petrinja

**Realizacija: 18.233,36 EUR**

#### **2.2.4. Ljeto u Petrinji**

*(MT 5)*

##### **Fišijada**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na petrinjskom Gradskom kupalištu održana je tradicionalna, 22. po redu Fišijada. U natjecanju za najbolji fiš paprikaš sudjelovalo je ukupno 10 ekipa, a pobjedu je ove godine odnijela ekipa „Poštari“. Drugo mjesto osvojila je ekipa „Konoba Kolak“ iz Daruvara, dok je treće mjesto pripalo ekipi „Kraljevi kuhanja“ iz Siska, koja se prvi put natjecala na petrinjskoj Fišijadi. Ocjenjivačka komisija ocjenjivala je fiš paprikaš ocjenama od 0 do 10, uzimajući u obzir boju, gustoću, cjelovitost ribe i okus. Prvi put u ocjenjivačkoj komisiji bila je i gradonačelnica Petrinje i saborska zastupnica Magdalena Komes, koja je najboljima uručila pehare. Fišijadu su zajednički organizirali Udruga športskih ribolovaca „Štuka-Kupa“ i Turistička zajednica Grada Petrinje. Pokrovitelj manifestacije bio je Grad Petrinja, partner su Poslovne zone Petrinja, a sponzori Fišijade bili su Zagorac d.o.o., trgovina ribolovnom opremom Marea, Pekara EDI i tvrtka Flo Veneer. Svi posjetitelji na Gradskom kupalištu mogli su kušati pržene ribice koje su pripremili članovi Udruge športskih ribolovaca „Štuka-Kupa“. Program Fišijade bio je pomaknut sa subote na nedjelju zbog lošeg vremena, a koncert klape Kolapjani će se održati nekom drugom prilikom. Inače, fiš paprikaš

se pripremao prema receptu koji uključuje tri kilograma riječne ribe, crveni luk, ljute feferone, rajčicu, te sitnu slatku i ljutu papriku, a kuhao se na otvorenoj vatri na drva.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **2.038,67 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Angažman voditelja programa: 104,72 EUR
- Troškovi razglasa: 500,00 EUR
- Troškovi izrade pregača za natjecatelje: 577,50 EUR
- Troškovi reprezentacije: 129,19 EUR
- Troškovi fotografa: 150,00 EUR
- Troškovi materijala za Fišijadu (riba i kruh): 577,26 EUR

**Ostvareni ciljevi:** stvaranje partnerstva između različitih organizacija; podržavanje zajedničkih kulturnih događanja; promoviranje lokalne turističke ponude; gastronomska tradicija Petrinje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, TZG Petrinje, Udruga športskih ribolovaca Štuka-Kupa.

**Realizacija: 2.038,67 EUR**

### *Mali festival Petrinja*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Treće izdanje Malog festivala Petrinja održalo se 21. i 22. lipnja. Ovaj glazbeni događaj, smješten na Trgu Matice Hrvatske, u dubokoj hladovini, doveo je u grad na obali Kupe vrhunske izvođače – Songkillers i Niku Turković, uz koje su sve Petrinjce i njihove goste zabavljali sve popularniji Kids from the Sky te SciFidelity Orchestra. Mali festival Petrinja organizirali su izdavačka kuća Aquarius Records, Turistička zajednica Grada Petrinje i Grad Petrinja.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **8.492,25 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 6.375,00 EUR
- Troškovi razglasa: 1.000,00 EUR
- Troškovi promotivnog materijala: 768,75 EUR
- Troškovi reprezentacije: 78,50 EUR
- Ostali troškovi (Toi-Toi): 270,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** uključivanje različitih dobnih skupina u festivalske aktivnosti; promocija lokalnih talenata u kulinarstvu; obogaćivanje turističke ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, TZG Petrinje, Aquarius records i Menart.

**Realizacija: 8.492,25 EUR**

### *Cinehill – Motovun film festival*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Prva večer „Cinehill festivala“ uz prikazivanje filma „Sedmo nebo“ redateljice Jasne Nanut i koncerta Ivanke Mazurkijević i grupe Stampedo na vrhu Hrastovačke gore. Subotnja večer Cinehill festivala započela je „Otvorenim prvenstvom svemira u poznavanju filmske umjetnosti“ koji je organizirala i vodila Morana Zibar. Ekipe filmofila uživala je u kvizu, a pobjednička ekipa „Mrska četvorka“ nagrađena je ulaznicama za Cinehill Petehovac. Večer je nastavljena projekcijom bugarskog filma „Blagina pouka“ koja

nas je sve ostavila bez daha. Nakon emotivne drame cijelu ekipu rasplesao je karizmatični duo La Papa, a to su Stanko Kovačić na violončelu i Nino Dabac na ukuleleu. Zadnju večer Cinehill festivala gosti su uživati uz energičnu, poletnu, izvrsnu svirku sastava „Ljetno kino“ predvođenog fantastičnim Maxom Juričićem. Nakon dvosatnog glazbenog putovanja po cijelom svijetu prikazan je film „Jezero Falcon“, drama o doživljajima s ljetovanja glavnog junaka u razdoblju između djetinjstva i adolescencije. Za ugostiteljsku ponudu na festivalu pobrinula se Irena Pejaković. Kako bi se svi posjetitelji, izvođači, gosti i organizatori na vrhu Hrastovačke gore osjećali dobrodošlo i opušteno, pobrinuli su se članovi hrvatskog planinarskog društva Zrin Petrinja koji su pokazali svoje gostoprimstvo.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **11.082,46 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi glazbeno-scenskih nastupa: 6.466,60 EUR
- Troškovi fotografa: 400,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 75,00 EUR
- Troškovi oglašavanja: 480,00 EUR
- Trošak organizacije: 1.800,00 EUR
- Troškovi razglasa: 1.200,00 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 365,42 EUR
- Ostali troškovi (putni nalozi, cerada, lampice, prijevoz): 295,44 EUR

**Ostvareni ciljevi:** uključivanje različitih dobnih skupina u festivalske aktivnosti; obogaćivanje turističke ponude destinacije; razvijanje i obogaćivanje kulturne ponude grada Petrinje; privlačenje šire publike, uključujući odrasle ljubitelje filmske umjetnosti; stvaranje redovitih kulturnih događanja koja obogaćuju kulturni život zajednice; uspješna suradnja različitih organizacija u cilju stvaranja kulturnih događanja; društveno angažiranje i interakcija posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, TZG Petrinje, Hrvatsko planinarsko društvo Zrin Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja

**Realizacija: 11.082,46 EUR**

### *Dance Evevnt – 53DE*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Petrinja Dance Event – 53DE, besplatni jednodnevni festival elektroničke glazbe, održao se po treći put 29. lipnja na poznatoj lokaciji – u zelenoj oazi Gradskog Kupališta Petrinja. Pokrenut 2022. godine od strane grupe entuzijastičnih Petrinjaca, festival je nastao s ciljem revitalizacije kulturne i glazbene scene grada i okolice. Zahvaljujući sve većoj podršci publike, medijima i institucijama, 53DE je izrastao u prepoznatljivo događanje koje na jednu noć i dan pretvara Petrinju u oazu glazbe, plesa i pozitivne energije. Ovogodišnji program predvodio je Marijan Felver, legendarni DJ i ključna figura hrvatske klupske scene. Njegov nastup bio je samo dio bogatog programa koji su dodatno obogatili amsterdamski techno dvojac Diskordia, DJ-ica Lana G sa svojim afro house zvukom, te Omar i Kristijan Kozlowsky, poznati domaći izvođači. Ovaj raznoliki lajnap još jednom je potvrdio 53DE kao mjesto na kojem se susreću različite glazbene struje, pružajući publici jedinstveno iskustvo ispunjeno plesom i dobrom atmosferom.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **8.958,56 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi glazbeno-scenskih nastupa: 2.230,73 EUR
- Troškovi oglašavanja i vizuala: 1.361,14 EUR
- Trošak razglasa i dodatne miksete: 3.587,50 EUR
- Troškovi reprezentacije: 162,00 EUR
- Troškovi fotografa: 500,00 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 250,81 EUR
- Ostali troškovi (Toi-Toi, hitna medicina, redari): 866,38 EUR

**Ostvareni ciljevi:** povezanost s lokalnim talentima koja pridonosi jačanju kulturne scene u Petrinji; oživljavanje kulturne i glazbene alternativne scene u Petrinji; promocija elektronske glazbene scene u regiji; međunarodna povezanost i prepoznatljivost; obogaćivanje turističke ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, TZG Petrinje, Poslovne zone Petrinja

**Realizacija: 8.958,56 EUR**

### 2.2.5. *Lovrenčevo u Petrinji*

(MT 6)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Proslava Dana grada Petrinje i blagdana zaštitnika Svetog Lovre započela je izlaganjem kulturne i tradicijske baštine u Gradskom parku. Na događaju su sudjelovali Folklorni ansambl Petrinjčica iz Petrinje, KUD Hrastovička gora iz Hrastovice, KUU Seljačka sloga iz Graberja te KUD Čuntićanka iz Hrvatskog Čuntića. Nakon svečane procesije kroz Gradski park, održana je sveta misa u Župnoj crkvi svetog Lovre pod vodstvom velečasnog Branka Koretića. Povodom Dana grada, posjetiteljima je omogućeno sudjelovanje u Dnevima otvorenih vrata Gradske munjare, gdje su izložene radove Ivana Novaka te dostupne VR naočale za virtualne šetnje gradom. Po prvi put u Petrinju održan je i Festival igračkaka Ivanić Grad, organiziran od strane Turističke zajednice. Festival nudi različita natjecanja i radionice za djecu, uključujući tradicionalne igre poput pikulanja i gumi-gumi, kao i kreativne aktivnosti poput oslikavanja platnenih vrećica i izrade drvenih igračkaka. Popodnevni program proslave obogatio je glazbeni nastup Laure Sućec, Sare Renar, Brune Urlića i Mavi Kana. Veliki interes pokazali su i posjetitelji Dana otvorenih vrata Pučkog otvorenog učilišta Hrvatski dom Petrinja, gdje su mogli razgledati obnovljene prostore zgrade.

Turistička zajednica grada Petrinje pružila je podršku Moto klubu Veterani Petrinja u organizaciji jubilarnog 10. moto susreta, koji se održao na gradskom kupalištu u Petrinji. Svoj doprinos događaju istaknula je financiranjem koncerta grupe Divlje jagode i osiguravanjem ozvučenja.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **25.483,99 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Produkcija promotivnog materijala: 1.038,16 EUR
- Troškovi oglašavanja: 400,00 EUR
- Troškovi razglasa: 2.800,00 EUR
- Angažman voditelja programa: 130,91 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 8.705,69 EUR
- Troškovi reprezentacije: 534,92 EUR
- Troškovi fotografiranja: 300,00 EUR
- Troškovi moto susreta: 10.257,44 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 483,37 EUR
- Ostali troškovi (Toi-Toi, prijevoz štandova, putni nalog): 833,50 EUR

**Ostvareni ciljevi:** obogaćivanje turističke ponude destinacije u ljetnim mjesecima i povećan broj dolazaka posjetitelja; promicanja kulturne raznolikosti i tradicije; naglašavanje lokalne kulture i umjetničkog stvaralaštva; promoviranje Petrinje kao kulturnog središta, privlačenje posjetitelja i poticanje lokalnog ponosa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Grad Petrinja

**Realizacija: 25.483,99 EUR**

#### 2.2.6. *Petrinjske legende i priče*

(MT 8)

##### *LegendFest*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje i Udruga Val kulture zajednički su organizirali prvi LegendFest na području Sisačko-moslavačke županije, održan na Gradskom kupalištu u Petrinji. Ovaj festival, koji već gotovo dva desetljeća oživljava hrvatske legende, mitove i priče, pružio je jedinstveno kulturno iskustvo kroz različite umjetničke izraze, poput glazbe, kazališta, plesa, izložbi i radionica. Tema petrinjskog LegendFesta bila je lokalna legenda "Prokletnik s Peckog jezera", a cilj manifestacije bio je približiti bogatstvo nematerijalne baštine domaćim i inozemnim posjetiteljima. Festival je također nastojao povezati lokalnu zajednicu, turiste i umjetnike kroz interaktivne programe i raznolike aktivnosti. Posjetitelji su mogli uživati u brojnim sadržajima, uključujući LegendSajam, LegendExpo i LegendArt, dok su večernji sati bili rezervirani za spektakularni vatreni show i koncerte. Posebno zanimanje izazvali su članovi KUD-a "Pokupljanka" iz Bresta Pokupskog, koji su prikazali tradicionalne običaje pranja rublja na rijeci Kupi, dočaravajući običaje nekadašnjeg života. Unatoč prekidu dijela programa zbog vremenskih neprilika, drugi dan festivala bio je ispunjen radionicama, izložbama i pripovijedanjem, omogućujući sudionicima da na kreativan način otkriju priče i običaje Petrinje i šire okolice. Ovaj festival, čiji je začetnik Udruga Val kulture, pokrenut je u istarskom gradiću Pićnu i do sada je obuhvatio brojne županije diljem Hrvatske. Petrinja je ove godine odabrana kao idealno mjesto za nastavak ove bogate tradicije, a organizatori su istaknuli važnost ovakvih manifestacija za promociju lokalne kulture, povijesti i turizma.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **17.374,26 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak organizacije: 12.500,00 EUR
- Troškovi razglasa: 1.800,00 EUR
- Troškovi oglašavanja: 1.282,00 EUR
- Troškovi smještaja za sudionike: 463,66 EUR
- Troškovi reprezentacije: 650,20 EUR
- Troškovi fotografiranja: 300,00 EUR
- Troškovi osiguranja: 170,18 EUR
- Troškovi čišćenja: 187,50 EUR
- Ostali troškovi (putni nalog, Hrvatska pošta): 20,72 EUR

**Ostvareni ciljevi:** upoznavanje s bogatom lokalnom nematerijalnom baštinom; povezivanje lokalnih stanovnika, turista i umjetnika; obogaćivanje kulturne ponude grada; promoviranje kulturne baštine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Grad Petrinja, Poslovne zone Petrinja, Val kulture

**Realizacija: 17.374,26 EUR**

### 2.2.7. *Promocija stripa Petrinjske legende i priče*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je 24. srpnja promociju stripa “Petrinjske legende i priče”, autora Tomislava Škrljca. Strip sadrži pet legendi: “Turska Petrinja”, “Legenda o Cvijeti Brestovskoj”, “Doroteja i Martin Frankopan”, “Strašna noć na Klinac gradu” i “Prokletnik s Peckog jezera”. Škrljac, rodom iz Petrinje, predložio je ideju za strip 2020. godine, želeći prenijeti tradiciju i legende na mlađe generacije. Profesor Ivan Rizmaul, koji u stripu prenosi priče djeci, inspiracija je za lik starijeg gospodina. Konferansu je vodila urednica stripa Ivanka Držaj, a na predstavljanju je sudjelovala gradonačelnica Magdalena Komes. Na promociji stripa, dijelove petrinjskih legendi interpretirali su umjetnici koji su sudjelovali u glazbeno-scenskim prikazima. Vid Bešlić izveo je baladu o “Prokletniku s Peckog jezera”, dok je Matea Baković Andrić izvela dio iz “Legende o Cvijeti Brestovskoj”. Strip je nastao inspiriran dugogodišnjim glazbeno-scenskim projektom “Petrinjske legende i priče”, koji organizira Turistička zajednica Grada Petrinje. Ovaj projekt se oslanja na povijesne činjenice te na usmene i pisane predaje zabilježene u brojnim knjigama o povijesti grada. Svima koji su svojim prisustvom doprinijeli promociji stripa “Petrinjske legende i priče”, Turistička zajednica Grada Petrinje u znak zahvalnosti podijelila je besplatne primjerke stripa, koje je autor imao priliku i potpisati.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.371,87 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi scenskih nastupa: 327,29 EUR
- Troškovi razglasa: 800,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 244,58 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Promocija kulturne baštine kroz strip “Petrinjske legende i priče” temeljen na lokalnim legendama i povijesnim činjenicama; prijenos tradicije mlađim generacijama putem ilustracija i priča autora Tomislava Škrljca, rodom iz Petrinje; jačanje turističke atraktivnosti Petrinje kroz autentične priče i lokalne legende

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Grad Petrinja, Poslovne zone Petrinja

**Realizacija: 1.371,87 EUR      konferancu je vodila**

### 2.2.8. *FLIK - festival lončarstva i keramike*

(MT 4)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje, Otvorenog keramičkog ateljea, Udruge građanski aktivizam GRAK i obrta Sunflower, a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija, Hrvatske turističke zajednice i Grada Petrinje, 18. i 19. svibnja, u Centru novog života Petrinja održano je četvrto izdanje Festivala lončarstva i keramike u Petrinji. U sklopu priprema za četvrti Festival lončarstva i keramike (FLIK), organizirana je posebna radionica za polaznike Dječjeg vrtića Petrinjčica. Mališani iz skupina Točkice i Balončići, zajedno sa svojim odgojiteljicama, u objektu „Sunce“ u Češkom selu izrađivali su glinene „žabice“. Radionicu su vodile Lana Valent iz obrta Sunflower i Ines Lovreković, koje su mališanima na zabavan i edukativan način približile rad s glinom. Djeca su oblikovala glinene pločice – nazvane „palačinke“ – i u njih utiskivala znak FLIK-a, stvarajući unikatne predmete. Te „žabice“ mogu se koristiti kao ukrasi, medaljice ili, kada ih se baci u vodu, veselo odskakivati po njenoj površini. Radionica je bila prilika za učenje o lokalnoj tradiciji lončarstva, uključujući priču o petrinjskoj stucky, simbolu grada. Festival je svečano otvoren u Centru novog života, uz nastup ansambla „Petrusice“. Radionice, izložbe i raznovrsni umjetnički program okupili su lokalne i međunarodne keramičare. Ove godine sudjeluju i umjetnici iz Italije, Češke te rezidencijalni umjetnici iz programa Culture Moves Europe. Na radionicama su sudionici mogli naučiti različite tehnike oblikovanja gline, od lončarskog kola do kreativnih metoda poput biljnog otiska ili "baltičkog rakua". Poseban naglasak stavljen je na

očuvanje petrinjskog lončarstva, koje je u postupku zaštite kao nematerijalna kulturna baština. Festival je obogatio i glazbeni program te atraktivne vatrene skulpture. Osim kreativnih radionica za odrasle, organizirane su i aktivnosti za djecu, poput izrade posudica i unikatnih predmeta. Posjetitelji su imali priliku razgledati izložene keramičke radove 22 izlagača, a festival završava vatrenim finalom u opuštenoj atmosferi. FLIK je rezultat suradnje lokalnih zaljubljenika u lončarstvo i zajednice, čime ne samo da doprinosi kulturnom životu Petrinje nego i širi njen međunarodni ugled kao dijela Europske keramičke rute. Na četvrtom izdanju FLIK-a sudjelovali su: Alessia Prosperi, Ana Radić, Graditeljska škola Čakovec, Iva Fištrek, Keramički atelje Petrinja, Majstorica - Martina Mladenović, Marijana Žinić, Matej Stanešić, Milana Jors, Natura Vera art, Kulturno umjetnička udruga "Novi val", Obrt "Stela", OŠ Mate Lovraka, Perunovo kolo, Romana i Adriano Rubinich, Srednja škola Glina, Sunflower, Udruga "Vali", Vera Tarabić i Zdravka Kramarić. Ovogodišnji FLIK obilježavaju sjajne radionice s najboljim keramičkim umjetnicima našeg vremena: Kolorističko paljenje rakua - Čazo Čazim Mehmeti; Svjetlosna skulptura drvo života - Pamela Ivanković; Izrada vatrene skulpture PetrinjGRAD - Sandra Ban.

Turistička zajednica grada Petrinje pripremila je novo izdanje promocije grada Petrinje s naglaskom na FLIK – Festival lončarstva i keramike u Petrinji, koje je predstavljeno u putnom časopisu Croatia Airlinesa – CROATIA. U časopisu, na 66. i 67. stranici, moglo se pročitati više o bogatoj ponudi ovog festivala. FLIK nije bio samo prilika za razgledavanje rukotvorina, već je, osim pružanja prilike za istraživanje kulturne baštine Petrinje, također poticao osjećaj kreativnosti i zajedništva koji je obogatio ovu manifestaciju. Časopis CROATIA izlazi četiri puta godišnje, prilagođeno godišnjim dobima, a tiskano izdanje nalazilo se na svim letovima Croatia Airlinesa te u njihovim poslovnica.

Keramički atelje Petrinja i Turistička zajednica Grada Petrinje u suradnji s Gradskom munjarom Petrinja organizirali su izložbu keramike. Na izložbi su bili prikazani radovi keramičkih umjetnika koji su boravili u Petrinji, a to su bili Giuseppina Battistella Giuppi (Italija), Duane Bahia Benatti (Brazil/Njemačka) i Paula Guerra Chamorro (Čile/Španjolska). Uz radove gostujućih umjetnika, svoju keramiku su izložili i članovi Keramičkog ateljea Petrinja: Vera Tarabić, Dijana Sabolić, Višnja Dejanović, Marijana Žinić, Gordana Barić, Silvio Radošević, Roberta Jakovović i Palma Miličević. Na izložbi su bili prikazani i radovi nastali na FLIK radionicama u sklopu FLIK-a i Keramičkog ateljea Petrinja. Radovi su nastali na radionicama "Drvo života" (voditeljica Pamela Ivanković) i "PetrinjGrad" (voditeljica Sandra Ban). Sudionici lončarskih radionica na FLIK-u bili su pozvani da dođu po svoje radove, koji su također bili izloženi u jednom dijelu izložbe i spremni za preuzimanje. Otvorenje izložbe održano je 1.7.2024. u Gradskoj Munjari Petrinja, a izložena keramika mogla se razgledati do 10.7.2024. Na otvorenju je za posjetitelje svirao ansambl Alma del viento, koji njeguje tradicijsku glazbu Južne Amerike i tzv. nove pjesme, s naglaskom na glazbu Bolivije i Argentine.

Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Borisom Vrgom, pripremila je knjigu o petrinjskoj keramici koja će biti objavljena početkom 2025. godine. Knjiga istražuje dug i plodan kontinuitet petrinjske keramike, koja je oblikovala društveni život, običaje i kulturni identitet grada. Autor, Boris Vrga, kroz bogatu arhivsku građu, fotografije i intervjue, istražuje razvoj keramike od tradicijskog posuđa do suvremenih keramoskulptura. Knjiga također nudi portretne studije priznatih keramičara te pregled važnih trenutaka u povijesti petrinjske keramike, potvrđujući njezinu ključnu ulogu u modernoj i suvremenoj hrvatskoj keramici.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **35.106,79 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi potrošnog materijala: 1.361,72 EUR

- Troškovi peći za festival: 1.920,00 EUR
- Troškovi radionica: 13.242,53 EUR
- Troškovi osiguranja: 691,41 EUR
- Troškovi promotivnog materijala: 1.974,75 EUR
- Troškovi oglašavanja: 3.220,50 EUR
- Troškovi grafičke pripreme knjige: 2.030,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 1.500,00 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 1.547,26 EUR
- Troškovi razglasa: 2.000,00 EUR
- Troškovi fotografiranja: 500,00 EUR
- Troškovi snimanja: 600,00 EUR
- Troškovi vođenja programa: 600,00 EUR
- Troškovi prijevoda na engleski jezik: 130,90 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 134,30 EUR
- Troškovi noćenja sudionika: 1.016,21 EUR
- Troškovi autorstva projekta „Petrinjska keramika“: 2.618,16 EUR
- Ostali troškovi (Hrvatska pošta): 19,05 EUR

**Ostvareni ciljevi:** ovim kulturološko-tradicijskim festivalom značajno se je doprinijelo poticanju razvoja i prezentaciji specifičnih turističkih izvrsnosti i lokaliteta kontinentalnog turizma – zelene Hrvatske i oživljavanju stoljetne tradicije lončarstva te povezivanje svih dionika koji dijele zajedničku ljubav i interes prema tradicijskoj kulturi i suvremenom stvaralaštvu u prirodnom materijalu; pokretanje zaštite lončarstva kao nematerijalne kulturne baštine; povećanje vidljivosti turističke atrakcijske osnove - lončarstva

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, obrt Sunflower, udruga GRAK s Keramičkim ateljeom

**Realizacija: 35.106,79 EUR**

### 2.2.9. Festival kestena

(MT 7)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Festival kestena, 12.10. započeo je tradicionalnom Planinarskom kestenijadom. Uz pratnju vodiča, planinari su sa Strossmayerovog šetališta pješice krenuli na put dug 9 km koji ih je vodio do planinarskog doma ‘Matija Filjak’. Također, zainteresirani su se mogli do najvišeg vrha, Piramide, uputiti i autobusom, quadovima, biciklom ili autom. Na vrhu Hrastovačke gore, na Piramidi, organiziran je bogat zabavno-glazbeni program uz Glory days revival band, sportske animacije i razna natjecanja za djecu i odrasle, ugostiteljska ponuda, proizvodi lokalnih OPG-ova s naglaskom na delicije od kestena. Prekrasan sunčan i topao jesenski dan dao je svoj doprinos odličnom odazivu planinara i ostalih posjetitelja. Nakon Planinarske kestenijade, dvodnevni Festival kestena nastavljen je u nedjelju, 13.10. na Strossmayerovo šetalište. Posjetitelji su mogli uživati u pečenim kestenima, raznim kolačima od kestena, bogatoj ponudi OPG-a, zabavno-glazbenom programu na kojem su nastupali klapa Kolapjani, Lidija Bajuk i Bacchus Khan te dječjem programu "Festivala igračaka u gostima".

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **9.010,93 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi promotivnih materijala: 979,43 EUR
- Troškovi oglašavanja: 1.393,02 EUR



- Troškovi razglasa: 1.500,00 EUR
- Troškovi fotografa: 300,00 EUR
- Angažman voditelja programa: 257,25 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 3.679,23 EUR
- Troškovi sportske animacije: 200,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 527,70 EUR
- Ostali troškovi (ZAMP, HR šume): 174,30 EUR

**Ostvareni ciljevi:** istaknuta atraktivnost Hrastovačke gore i Piramide kroz planinarenje i rekreativne aktivnosti; privlačenje posjetitelja raznovrsnim sadržajem, doprinos turističkoj promociji regije; promocija OPG-ova i lokalnih proizvoda, posebice specijaliteta od kestena.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, HPD Zrin Petrinja

**Realizacija: 9.010,93 EUR**

### 2.2.10. Advent u Petrinji

(MT 10)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje, u suorganizaciji s POU Hrvatskim domom, Poslovnim zonama Petrinja i gradom Petrinja, organizirala je manifestaciju Advent u Petrinji od 01. prosinca 2023. do 15. siječnja 2024. godine s mnoštvom događanja na Strossmayerovom šetalištu te gastronomskom ponudom Adventskih kućica. U organizaciji TZ-a, ovogodišnji Advent u Petrinji obilježila su sljedeća događanja: **Dolazak sv. Nikole** – ovo veselo događanje, posvećeno najmlađima, okupilo je brojne posjetitelje u petrinjskom Gradskom parku i obilježilo početak bogatog adventskog programa. U programu su sudjelovali razni izvođači i grupe. Sportski plesni klub Petrinia i Zumba kids razveselili su publiku svojim energičnim plesnim točkama. Marijina Legija izvela je predstavu *Nikola, biskup koji je volio ljude*, dok je Katolička škola u Sisku izvela igrokaz *Pahuljice*. Glazbenu dimenziju događaja obogatili su Pjevački zbor OŠ Mate Lovraka, tamburaški sastav Lovreki, Gradski dječji zbor HPD-a Slavulj te školski zbor Vjeverice OŠ Ivan Goran Kovačić – Gora. Posebnu pažnju privukle su i odgojiteljice iz Dječjeg vrtića Petrinjčica s predstavom *Bakina cipela*; **Dječje predstave: Janko luta duž božićnog puta i Plamen** - Turistička zajednica Grada Petrinje priredila je za najmlađe dvije nezaboravne zabavne predstave u Gradskom parku: *Janko luta duž božićnog puta* i *Plamen – božićna vatrena predstava*, izvedene od strane Loop Cirkusa. Ove interaktivne predstave, prožete blagdanskim ugođajem i cirkuskim vještinama, pružile su djeci priliku da se opuste, koriste svoju maštu i razmisle o pravom značenju darivanja. **Promocija knjige Baš mi šmeka – petrinjska tradicionalna jela** - u sklopu programa Advent u Petrinji Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je promociju knjige *Baš mi šmeka – petrinjska tradicionalna jela* u prostoru Gradske munjare. Knjiga okuplja recepte koji oživljavaju uspomene na prošla vremena i običaje okupljanja obitelji uz stol.; **Blagdanski koncert GLG Petrinja** - tradicionalni blagdanski koncert održan je u sportskoj dvorani OŠ Mate Lovraka. Program je uključivao blagdanske skladbe i nastupe gostiju, klape Kolapjani i Gelato Sisters, čiji je nastup financirala Turistička zajednica Grada Petrinje; **Doček nove godine za djecu i mlade** - najmlađi su s radošću i veseljem dočekali 2025. godinu na dječjem novogodišnjem dočeku održanom u Centru novog života. Ovaj događaj, organiziran od strane Turističke zajednice Grada Petrinje uz podršku Grada Petrinje, privukao je brojne obitelji i pružio bogat program namijenjen djeci svih uzrasta. Proslava je započela u prijepodnevnim satima nastupom mladog pjevača Nikole Batinovića, polufinalista talent showa "Superstar", čiji je nastup razveselio okupljene. Uz njega su se zabavi pridružili Djed Mraz, akrobatkinja i animatori na štulama, dok su djeca sudjelovala u kreativnim radionicama, oslikavanju lica i fotografiranju u posebno uređenom foto kutku. Točno u podne, uz konfete i dječji šampanjac, najmlađima je Nova godina čestitana u veseloj i svečanoj atmosferi. Dječji doček Nove godine osmišljen je kako bi djeci i mladima pružio poseban doživljaj proslave, obogatio ponudu u

Petrinji, potaknuo zajedništvo te pružio obiteljima priliku za okupljanje tijekom adventskih događanja.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **12.028,48 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi razglasa: 1.350,00 EUR
- Troškovi oglašavanja: 413,98 EUR
- Troškovi fotografiranja: 500,00 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 9.537,50,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 143,75 EUR
- Troškovi vođenja programa: 78,55 EUR
- Ostali troškovi (oprema za pozornicu): 4,70 EUR

**Ostvareni ciljevi:** povećanje posjećenosti i promocija grada Petrinje kroz organizaciju raznovrsnih događanja; promicanje lokalne kulture i tradicije putem promocije knjige „Baš mi šmeka – petrinjska tradicionalna jela“

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, TZG Petrinje, POU Hrvatski dom, Poslovne zone

**Realizacija: 12.028,48 EUR**

#### *2.2.11. Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju*

*(MT 9)*

#### *IV. Pijanistički memorijal „Ranko Filjak“*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Četvrto izdanje Pijanističkog memorijala Ranko Filjak održalo se u periodu od 30. lipnja do 8. srpnja 2023., u sklopu kojeg su predstavljena vodeća pijanistička imena Hrvatske s vrlo originalnim i zanimljivim programom. Festival je posvećen revitalizaciji imena i značaja jednog od najvećih hrvatskih pijanista, uz Ivu Pogorelića, Ranka Filjaka. Obitelj Filjak već više od 200 godina obilježava kulturni, školski i umjetnički razvoj Petrinje. Riječ je o autohtonoj petrinjskoj obitelji iz koje potječe Ranko Filjak, čija je kći Martina Filjak danas jedna od najangažiranijih hrvatskih pijanistica i umjetnica u svijetu.

Turistička zajednica grada Petrinje sudjelovala je u realizaciji ovog događaja financirajući izradu plakata. Iako je račun za izradu plakata izdan u 2023. godini, zaprimanjem računa u 2024. godini trošak je knjižen kao izdatak tekuće godine.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **435,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi izrade promidžbenih plakata: 435,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** obogaćivanje turističke ponude destinacije; promocija kulturne baštine grada Petrinje; revitalizaciji imena i značaja Ranka Filjaka; kulturni, školski i umjetnički razvoj Petrinje; promocija domaćih pijanističkih umjetnika; motivacija mladih talenata u području klasične glazbe.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Grad Petrinja

**Realizacija: 435,00 EUR**

### **2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA**

Na području grada Petrinje, turističkom infrastrukturom koja je u vlasništvu Grada Petrinje, upravljaju Poslovne zone s kojima TZ ostvaruje uspješnu suradnju i komunikaciju.

### 2.3.1. Podrška turističkoj industriji

(MT 39)

#### **Seminar za turističke vodiče na području SMŽ**

Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije, osigurala je financiranje edukacije za turističke vodiče na Sveučilištu VERN. Ovaj program, na koji se prijavilo 13 polaznika, obuhvaćao je opći dio edukacije, posebni dio specifičan za Sisačko-moslavačku županiju te usavršavanje stranih jezika. Financiranje edukacije za turističke vodiče važno je za poboljšanje turističke ponude u Sisačko-moslavačkoj županiji. Educirani vodiči obogaćuju doživljaj posjetitelja, promoviraju autentičnost regije i pomažu razvoju turizma. Time Turistička zajednica Grada Petrinje i Županije podržava održivi i konkurentni turizam.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **7.067,65 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi edukacije: 7.061,56 EUR
- Troškovi Hrvatske pošte: 6,09 EUR

**Ostvareni ciljevi:** povećanje kvalitete turističke ponude kroz obuku vodiča koji će pružati bolje i informativnije ture za posjetitelje; promocija lokalne baštine i specifičnosti regije kroz edukaciju vodiča o kulturnim, povijesnim i prirodnim atrakcijama Sisačko-moslavačke županije; podrška održivom turizmu kroz edukaciju o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine, čime se doprinosi održivom razvoju turizma u županiji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, TZG Petrinje, TZSMŽ

**Realizacija: 7.067,65 EUR**

## 2.4. OSTALI PROGRAMI – podrška u organizaciji i promociji

Turistička zajednica dala je svoju podršku organizaciji događanja koji su obogaćivali turističku ponudu i podržavali razvoj kulturnog, sportskog i zabavnog turizma. (MT 9)

### 2.4.1. Snimanje pjesama budnica KUD-a Hrastovička gora

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje podržala je donaciju Kulturno-umjetničkom društvu Hrastovička gora iz Hrastovice za snimanje pjesama budnica, koje su u procesu zaštite kao kulturno nematerijalno dobro.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **500,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 500,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** podrška očuvanju kulturne baštine; unapređenje kulturne ponude; promicanje tradicije i identiteta

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Grad Petrinja, KUD Hrastovička gora

**Realizacija: 500,00 EUR**

### 2.4.2. Narodne nošnje župe sv. Antuna Padovanskog Hrvatski Čuntić

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje podržala je donaciju Hrvatskom saboru kulture za troškove pripreme i tiska knjige autorice Veronike Filipec: „Narodne nošnje župe sv. Antuna Padovanskog Hrvatski Čuntić“.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **200,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 200,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** očuvanje kulturne baštine; dokumentiranje kulturnog naslijeđa; podrška kulturnim projektima; unapređenje kulturne ponude Grada Petrinje; promocija lokalne baštine  
**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Hrvatski sabor kulture, KUD Čuntićanka  
**Realizacija: 200,00 EUR**

#### ***2.4.3. Nematerijalna baština kao transformativna snaga u turizmu***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje podržala je donaciju Nakladi Jesenski i Turk koja je utrošena u svrhu projekta „Nematerijalna baština kao transformativna snaga u turizmu“ autorice Romane Lekić.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **200,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 200,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** promocija lokalne kulture i tradicije kroz transformativni pristup turizmu; suradnja lokalne zajednice i izdavačke kuće u svrhu kulturnog i turističkog razvoja.  
**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Jesenski i Turk, Grad Petrinja  
**Realizacija: 200,00 EUR**

#### ***2.4.4. Dan pisanica kod crkve sv. Bartola u Hrastovici***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje podržala je donaciju HPD-u Sveti Duh Hrastovica koja je utrošena u svrhu organizacije Dana pisanica povodom blagdana Uskrsa.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **45,76 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 26,86 EUR
- Trošak reprezentacije: 18,90 EUR

**Ostvareni ciljevi:** promocija lokalne kulture i tradicije kroz transformativni pristup turizmu; suradnja lokalne zajednice i izdavačke kuće u svrhu kulturnog i turističkog razvoja.  
**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, HPD Sveti Duh Hrastovica, Grad Petrinja  
**Realizacija: 45,76 EUR**

#### ***2.4.5. Tajne vodenog svijeta Banovine: Ribolov runjacima***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je u snimanju ribolova runjacima, događaja koji je organizirala Udruga Zrinska gora Petrinja. Snimanje se odvijalo u Tješnjaku na rijeci Petrinjčici, ispod Klinca grada, a ribe je lovio iskusni ribolovac Milan Preradović. Kako bi događaj bio kvalitetno dokumentiran, Turistička zajednica financirala je angažman profesionalnog fotografa Alena Klimentu. Cilj ove aktivnosti bio je promocija knjige "Ribe, paklare i rakovi Banovine", te promocija prirodnih ljepota i tradicije ribolova runjacima kao dijela kulturne baštine. Snimani dokument će poslužiti za unapređenje turističke promocije Petrinje, s posebnim naglaskom na očuvanje prirodnih resursa i tradicijskih aktivnosti koje obogaćuju turističku ponudu grada.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **200,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi snimanja: 200,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** očuvanje tradicijskih aktivnosti i prirodnih resursa; promocija prirodnih ljepota i kulturne baštine Petrinje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Udruga Zrinska gora Petrinja, Grad Petrinja

**Realizacija: 200,00 EUR**

#### ***2.4.6. Izložba „Tajne vodenog svijeta Banovine: od tradicije do europske baštine“***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Povodom Dana europske baštine, u Gradskoj Munjari u Petrinji otvorena je izložba „Tajne vodenog svijeta Banovine: od tradicije do europske baštine“. Organizatori su bili Udruga Zrinska gora Petrinja i Turistička zajednica Grada Petrinje, uz podršku Poslovnih zona Petrinja i Grada Petrinje. Izložbu su pratila predavanja o povijesti ribarstva, ribljem svijetu i zaštiti rijeke. Davorka Franić istaknula je značaj očuvanja kulturne baštine, Zdenko Franić govorio je o povijesti ribarstva na Banovini, dok je Mato Bučar obradio teme poput poplava, fosila i stanja ekosustava rijeke Kupe. Kulturni dio uključivao je recital pjesme „Modra rijeka“ i prikaz televizijskih priloga. Izložba je bila otvorena do 29. rujna, pružajući posjetiteljima uvid u prirodnu i kulturnu baštinu Banovine.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **121,05 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi snimanja: 121,05 EUR

**Ostvareni ciljevi:** promocija prirodne i kulturne baštine Banovine; naglašavanje važnosti očuvanja lokalnih tradicija i ekosustava; podizanje svijesti o značaju zaštite okoliša i održivog korištenja prirodnih resursa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Udruga Zrinska gora Petrinja, Grad Petrinja, Poslovne zone

**Realizacija: 121,05 EUR**

#### ***2.4.7. Oglašavanje – Jarun i Bundek***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje poduzela je novi korak u promoviranju svoje destinacije. Postavljene su promotivne cerade na kabinama za presvlačenje te B0 plakati na popularnim zagrebačkim plažama – Jarun i Bundek. Cerade su postavljene na strateškim mjestima kako bi bile vidljive što većem broju ljudi, što povećava vjerojatnost da će zaintrigirati potencijalne turiste. Osim cerada, postavljeni su i B0 plakati koji dodatno potiču interes za Petrinju kao turističku destinaciju. B0 plakati, kao veliki formati, omogućuju detaljnije prikazivanje sadržaja i pružaju informacije o specifičnim turističkim atrakcijama. Ovi plakati sadrže i QR kodove koji vode do službene web stranice Turističke zajednice Grada Petrinje, omogućujući potencijalnim posjetiteljima da jednostavno dobiju više informacija i planiraju svoj posjet. Lokacije Jarun i Bundek odabrane su zbog njihove popularnosti među Zagrepčanima i posjetiteljima iz drugih dijelova Hrvatske i inozemstva. Obje plaže su poznate po svojim sportskim i rekreativnim sadržajima, te okupljaju velik broj ljudi tijekom cijele godine, a osobito tijekom ljetnih mjeseci. Kroz ovakve promotivne

aktivnosti, Turistička zajednica Grada Petrinje nastoji istaknuti sve što grad nudi i motivira ljude da posjete Petrinju, pridonoseći tako razvoju lokalnog turizma.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **4.215,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi izrade i najam kabina (1.5. – 30.10.): 4.215,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** promocija Petrinje kroz povećanje vidljivosti i interesa potencijalnih turista; povećana dostupnost informacija i poticanje planiranja posjeta Petrinji; doprinos razvoju lokalnog turizma isticanjem ponude grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, Grad Petrinja

**Realizacija: 4.215,00 EUR**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

(MT 16)

##### 3.1.1. *Simply the best*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Djelatnica Turističke zajednice Grada Petrinje Ivanka Držaj primila je nagradu *Simply the best* za dugogodišnji uspješan rad u sustavu turističkih zajednica, iskazanu kreativnost i ostvarenu suradnju s lokalnom zajednicom na razvoju novih turističkih sadržaja koji su značajno obogatili turističku ponudu destinacije Petrinja. *Simply the best* je godišnja nagrada koju za inovativnost, kreativnost i kvalitetu u turizmu dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija i Turistička burza PUT, a dodjeljuje se kontinuirano od 2010. godine. Svečanost dodjele nagrada održana je od 10. do 12. travnja 2024. godine u Biogradu na Moru u sklopu Turističke burze PUT, najstarijeg hrvatskog B2B turističkog susreta u organizaciji Turističke burze PUT i Udruge hrvatskih putničkih agencija. Turistička burza PUT je tradicionalni hrvatski godišnji poslovni susret i druženje djelatnika iz agencijskog poslovanja, pružatelja turističkih usluga, sustava turističkih zajednica i turističkih organizacija. Ove godine domaćin je bila Turistička zajednica grada Biograda na Moru. Osim poslovnog dijela kojem je osnovni cilj susret nositelja ponude i potražnje turističkih usluga te predstavljanje sadržaja i novosti u turističkoj ponudi, program je upotpunjen upoznavanjem odredišta – domaćina i njegove ponude, stručnim sadržajima kao i aktivnim druženjem sudionika. Sve to čini Burzu PUT cijenjenim poslovnim događanjem, ali i zanimljivim i vrijednim studijskim putovanjem. Na burzi je sudjelovalo više od 200 sudionika predstavnika 115 turističkih subjekata iz Hrvatske i zemalja iz regije. Bila je to prigoda za turističke djelatnike da u neposrednom kontaktu predstavljaju svoju turističku ponudu i razmjene informacije o novostima i programima. Djelatnice TZG Petrinje, Ivanka Držaj i Irena Klimenta predstavile su na stručnoj radionici nadolazeće programe, posebice organizirano hodočašće Camino Banovina i FLIK - festival lončarstva i keramike. Predstavljene su i ostale manifestacije koje će se održati u Petrinji tijekom godine te ponuda destinacije poput turističkih sadržaja na ruralnom prostoru, rekreativnog planinarenja, cikloturizma, adrenalinskih programa i kuća za odmor s rekreativnim sadržajima.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.075,70 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak kotizacije: 337,50 EUR
- Troškovi smještaja: 148,00 EUR
- Troškovi puta: 500,20 EUR
- Troškovi dnevnica: 90,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** predstavljanje turističke ponude Petrinje; umrežavanje i promocija destinacije; stručno usavršavanje i razmjena iskustava; promocija Petrinje na nacionalnoj razini  
**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Petrinje, TZ SMZ  
**Realizacija: 1.075,70 EUR**

### **3.1.2. Sajmovi hrane i zdravog življenja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Od 5. do 8. prosinca 2024. godine, Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je na Sajmu hrane i zdravog življenja, održanom na Zagrebačkom velesajmu. Na sajmu je predstavljen izložbeni prostor Turističke zajednice, koji je uključivao proizvode lokalnih OPG-ova, čime je promovirana gastronomska i poljoprivredna ponuda Petrinje. Na sajmu su sudjelovali OPG Cvar, OPG Ivan Horvatinović, OPG Stjepan Horvatinović, OPG Dvorneković, OPG Rupčić, OPG Ovanin i OPG Jelić, uz potporu Turističke zajednice koja je osigurala izlagački prostor. Ovaj događaj omogućio je OPG-ovima da predstave svoje proizvode široj publici te dodatno doprinesu vidljivosti i promociji lokalne zajednice.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.978,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak zakupa prostora: 1.495,00 EUR
- Trošak puta: 358,00 EUR
- Trošak reprezentacije: 125,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Predstavljanje turističke ponude grada Petrinje, pozivanje u destinaciju  
**Nositelji aktivnosti i partneri:** Grad Petrinja, TZG Petrinje  
**Realizacija: 1.978,00 EUR**

## **3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**

(MT 18)

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

## **3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA**

### **3.3.1. Informativni vodič – Visit Petrinja**

(MT 24)

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

### **3.3.2. Petrinjska tradicionalna jela**

(MT 28)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje realizirala je inicijativu "Petrinjska tradicionalna jela", knjigu recepata koja predstavlja kulinarsku baštinu ovog područja. Ideju je predložila Petrinjka Mira Bešlić, a projekt je ostvaren u suradnji s kuharom Damirom Pavičićem, restoranom Zelena Oaza i u domu Dubravke Bednaš Radoš, gdje su se pripremali recepti. Damir Pavičić oživio je stare recepte, zadržavajući autentičnost, ali i prilagođavajući ih modernim standardima. Knjiga je osmišljena kao vodič kroz lokalnu gastronomiju te vrijedan resurs za kuhare i ljubitelje kuhanja, čuvajući zaboravljene recepte za nove generacije. Knjiga "Petrinjska tradicionalna jela" postala je ponos lokalne zajednice i nezaobilazan suvenir za posjetitelje. Projekt, započet 2023., uspješno je završen tijekom 2024. godine.

U provedbi predmetnog projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s **6.994,39 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi pripreme i prezentacije jela: 707,52 EUR

- Trošak reprezentacije: 156,75 EUR
- Troškovi fotografa: 500,00 EUR
- Troškovi tiska knjige: 4.087,50 EUR
- Troškovi lekture: 327,26 EUR
- Troškovi oglašavanja: 400,00 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 300,00 EUR
- Troškovi izrade pregača: 118,75 EUR
- Troškovi Hrvatske pošte: 29,72 EUR
- Troškovi promotivnih materijala: 23,20 EUR
- Troškovi autorskog djela: 265,99 EUR
- Ostali troškovi (cvjetni aranžman, putni nalog, stolnjaci): 77,70 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Očuvanje kulturne baštine; očuvanje starih recepata; promocija lokalne kuhinje; povratak tradicije kuhanja u domaćinstva; podizanje svijesti o lokalnoj kuhinji i podrška lokalnom gospodarstvu; jačanje identiteta grada kao destinacije s bogatom gastronomskom baštinom.

**Realizacija: 6.994,39 EUR**

### 3.3.1. *Suveniri za promidžbu i poklone*

(MT 32)

Turistička zajednica grada Petrinje izdvojila je 141,00 eura za nabavu suvenira i promotivnih poklona namijenjenih turističkim događanjima. Suveniri su predstavljali lokalnu kulturnu baštinu i služili kao promotivni materijal za posjetitelje, sudionike manifestacija te suradnike u turističkom sektoru.

**Ostvareni ciljevi:** Promoviranje grada Petrinje

**Realizacija: 141,00 EUR**

### 3.3.2. *Ostali promotivni materijali*

(MT 13)

- Izrada promotivnih eko vrećica TZG Petrinje: 320,00 EUR
- Izrada promotivnih majica TZG Petrinje: 772,50 EUR
- Izrada promotivnih magneta TZG Petrinje: 3.580,00 EUR
- Izrada promotivnih kišobrana i putnih jastuka TZG Petrinje: 4.500,00 EUR
- Izrada promotivnih podmetača TZG Petrinje: 450,00 EUR
- Izrada kalendara za 2025. godinu: 221,50 EUR
- Izrada letka događanja za 2024. godinu: 577,50 EUR
- Izrada promotivnih boca, šalica, olovki, USB-a i rokovnika TZG Petrinje: 1.920,00 EUR
- Izrada starih razglednica Petrinje: 1.875,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Promoviranje grada Petrinje

**Realizacija: 14.216,25 EUR**

## 3.4. INTERNETSKE STRANICE

(MT 15)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U tijeku 2024. godine, suradnja između Turističke zajednice Grada Petrinje i tvrtke Euroart93, koja je specijalizirana za održavanje i izradu web stranica, nastavljena je kroz obnovu godišnjeg najma web servera. U sklopu tekuće godine, Turistička zajednica grada Petrinje sklopila je ugovor s obrtom Papirus za održavanje poddomene na službenoj web stranici Hrvatske turističke zajednice [croatia.hr](http://croatia.hr). Ugovor obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje, ažuriranje informacija o turističkoj ponudi Petrinje,



objavu događanja te optimizaciju sadržaja. Turistička zajednica grada Petrinje u 2024. godini postavila je novi Microsoft Outlook sustav za poslovne mailove za četiri korisnika. Ova nadogradnja poboljšava organizaciju e-pošte, sigurnost komunikacije i integraciju s ostalim Microsoftovim alatima. Turistička zajednica grada Petrinje u 2024. godini uplatila je akontaciju tvrtki Virtualno 360° za izradu interaktivne virtualne ture grada. Tvrtka Virtualno 360°, specijalizirana za digitalne medije, kreira prilagođena VR rješenja i virtualne ture koje omogućuju organizacijama da na inovativan način predstave svoju lokaciju ili prostor.

U provedbi predmetnog projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.190,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi akontacije za Virtualno 360: 100,00 EUR
- Troškovi održavanja web stranice: 350,00 EUR
- Troškovi održavanja poddomene HTZ: 500,00 EUR
- Troškovi postavljanja novog Outlooka: 150,00 EUR
- Troškovi antivirus licence: 90,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** povećana vidljivost i razvoj marketinga kroz permanentni razvoj mrežnih stranica i društvenih mreža; unaprijeđena online promidžba i komunikacija s korisnicima.

**Realizacija: 1.190,00 EUR**

### 3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

(MT 23)

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

### 3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

#### 3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije

(MT 34)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica grada Petrinje u 2024. godini postavila je dvije nove pozdravne table na ulazima u grad, u naseljima Mala Gorica i Graberje. Dizajn tabli osmišljen je s ciljem prikaza identiteta Petrinje kroz prepoznatljive simbole. Na njima su istaknuta tri ključna motiva: stuka, crkva svetog Lovre i list lipe. Ovi simboli odražavaju jedinstvenu kulturnu, prirodnu i povijesnu baštinu grada, stvarajući vizual koji dočarava njegovu autentičnost.

U provedbi predmetnog projekta, TZ Petrinje sudjelovala je s **2.626,59 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi suglasnosti signalizacije: 39,09 EUR
- Troškovi izrade i postavljanja pozdravne ploče: 2.587,50 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Promoviranje grada Petrinje, kvalitetno vođenje prometa turističkim lokalitetima, stvaranje trajnog dojma o gradu, poticanje lokalnog i turističkog interesa za Petrinju.

**Realizacija: 2.626,59 EUR**

#### 3.6.2. Muzealizacija grada Petrinje

(MT 40)

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje aktivno prati razvoj i upravljanje sustava eVisitor i ostalih turističko informacijskih sustava sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području grada.

## **4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE**

(MT 17)

### **4.2.1. 6. Međunarodni kongres o ruralnom turizmu**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Djelatnica Turističke zajednice Grada Petrinje, Matea Jandrić, sudjelovala je na 6. Međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu koji se održao od 10. do 13. travnja u Splitu. Kongres je organizirala Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo" zajedno sa svojih 13 partnera, a sudjelovalo je više od 300 sudionika iz 28 država. Ovaj događaj bio je inspirativan i produktivan, jačajući međunarodnu zajednicu ruralnog turizma i otvarajući nove perspektive i prilike za napredak u ovom sektoru. Na pozornici hotela Le Meridien Lav, priznati stručnjaci, znanstvenici i panelisti razmjenjivali su svoja znanja i iskustva, potvrđujući da je ruralni turizam održiv, digitaliziran i inkluzivan, kao što je istaknuto i u sloganu ovogodišnjeg Kongresa. Tijekom Kongresa dodijeljene su nagrade najboljim mladim poljoprivrednicima za 2024. godinu. Dario Povedulić iz Gornjeg Kućana u Varaždinskoj županiji proglašen je najboljim mladim poljoprivrednikom i nagrađen iznosom od 3.500 eura. OPG Povedulić bavi se uzgojem heljde te proizvodi bezglutenske prehrambene i druge proizvode od te žitarice. Marija Vučković, Ministrica poljoprivrede, dodijelila je plaketu za osvojeno prvo mjesto. Uz prezentacije autohtonih proizvoda hrvatske kulture i baštine te vještine težaka, Kongres nije bio samo putovanje kroz geografske lokacije, već putovanje kroz srca ljudi, povezujući nas s korijenima i istinskom baštinom na inovativan način.

TZ sudjelovala je s **1.469,29 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak smještaja: 465,00 EUR
- Trošak kotizacije: 350,00 EUR
- Trošak prijevoza: 654,29 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Jačanje mreže kontakata i međunarodne suradnje u sektoru turizma; Upoznavanje s inovativnim praksama održivog, digitaliziranog i inkluzivnog ruralnog turizma; Povezivanje s autohtonim proizvodima, kulturnom baštinom i tradicijom kroz prezentacije i radionice

**Realizacija: 1.469,29 EUR**

### **4.2.2. Svi za Jedno Hrvatsko Naj**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Festival nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija "SVI za JEDNO HRVATSKO NAJ" okupio je oko 600 sudionika. Među njima su bile i djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje, Ivanka Držaj i Matea Jandrić, koje su promovirale turističku ponudu grada Petrinje s naglaskom na manifestaciju FLIK – Festival lončarstva i keramike. Svoju kulturnu povijest i tradiciju, na čak pet lokacija diljem Vukovara predstavili su Viteško udruženje Kumpanjija iz Blata na Korčuli, Kraljice iz Gorjana – Ljelje, povijesno-plesna udruga Kontea iz Konjščine, povijesna postrojba Vitezovi Vranski iz Pakoštana, Sinjske mažoretkinje i mali alkari, KUD Tena iz Đakova, KUD Kolo iz Vukovara, KUD Sveti Juraj iz Krasa na otoku Krku, dječja skupina FA Zagreb-Markovac iz Zagreba, KUD Bjelovar iz Bjelovara, KUD Ivan Vitez Trnski iz Nove Rače, KUU Milan Begović iz Vrlike, KUD Kamen iz Sirača, Bjelovarski graničari-husari 1756 iz Bjelovara, HORKUD Golub iz Bjelovara, Udruga žena Katarina Zrinski iz Bjelovara, vokalni sastav Kantalice iz Zadra i vokalni ansambl L.I.P.E. iz Siska. Uz pozitivnu energiju i bogatstvo

programa, ulice i trgovi Vukovara postali su središte susreta raznolikih kultura, gastronomije i zabave, prezentirajući najbolje od hrvatske zaštićene nematerijalne kulturne baštine.

TZ je sudjelovala s **659,93 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak puta: 415,59 EUR
- Trošak dnevnica: 90,00 EUR
- Trošak smještaja: 154,34 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Promocija turističke ponude grada Petrinje s posebnim naglaskom na Festival lončarstva i keramike (FLIK); Umrežavanje i razmjena iskustava s predstavnicima drugih kulturnih i turističkih manifestacija iz cijele Hrvatske; Jačanje vidljivosti Petrinje kroz sudjelovanje na nacionalnom festivalu posvećenom nematerijalnoj kulturnoj baštini; Povezivanje s turističkim dionicima i potencijalnim suradnicima za buduće projekte i manifestacije.

**Realizacija: 659,93 EUR**

#### *4.2.3. Posjet studenata Veleučilišta Vimal*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je u dočeku studenata koji su 16. listopada 2024., u sklopu terenske nastave posjetili Naturu SMŽ. U organizaciji Veleučilišta Vimal, Fakulteta za menadžment u turizmu Sveučilišta u Rijeci i Turističke zajednice Grada Petrinje, 14 studenata s različitih fakulteta imalo je priliku istražiti prirodne ljepote ovog područja. Studente su uaturi SMŽ dočekali djelatnici centra, koji su im poželjeli dobrodošlicu i predstavili značaj ovog prostora za očuvanje prirode i održivi turizam. Tom prilikom, studente je u ime Turističke zajednice Grada Petrinje pozdravila i direktorica, koja je istaknula važnost ovakvih terenskih posjeta za povezivanje obrazovanja i turističkih potencijala regije. Osim upoznavanja s radom centra, studenti su imali priliku razgledati izložbu "Rewilding Velebit – fotografije divljine", koja im je omogućila uvid u bogatstvo i ljepotu divljeg svijeta Velebita.

**Ostvareni ciljevi:** Predstavljanje prirodnih ljepota i turističkih potencijala Petrinje i šire okolice studentima s različitih fakulteta; Suradnja s obrazovnim institucijama; Umrežavanje i buduće suradnje

**Realizacija: 24,72 EUR**

#### *4.2.4. Sastanak privatnih iznajmljivača grada Petrinje*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je sastanak za privatne iznajmljivače s područja grada Petrinje, koji se održao u prostoru Gradske munjare. Cilj ovog susreta bio je omogućiti razmjenu iskustava među iznajmljivačima, razgovarati o izazovima i mogućnostima u turističkoj ponudi te predstaviti aktualne mjere i inicijative za unaprjeđenje smještajnih kapaciteta. Tijekom sastanka, sudionici su imali priliku podijeliti svoja dosadašnja iskustva, raspraviti o trendovima u turističkom sektoru te dobiti korisne informacije o načinima poboljšanja svoje ponude. Ovakav oblik okupljanja doprinosi jačanju suradnje među iznajmljivačima i potiče daljnji razvoj turističke ponude Petrinje kao atraktivne destinacije.

**Ostvareni ciljevi:** Razmjena iskustava među iznajmljivačima, razgovor o izazovima i mogućnostima u turističkoj ponudi te predstavljanje aktualne mjere i inicijative za unaprjeđenje smještajnih kapaciteta.

**Realizacija: 29,40 EUR**

#### ***4.2.5. Budućnost turizma u doba neizvjesnosti***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Povodom 65. godišnjice rada Instituta za turizam, u Zagrebu je 27. rujna 2024. održan znanstveno-stručni skup na temu „Budućnost turizma u doba neizvjesnosti“. Na događaju su bile direktorica TZG Petrinje, Kristina Suppe i voditeljica razvoja turističkog proizvoda, Ivanka Držaj. Multidisciplinarni ugledni stručnjaci raspravljali su o ključnim izazovima suvremenog turizma uključujući klimatske promjene, migracije, probleme s radnom snagom, zdravstvene i geopolitičke prijetnje kao i sve veću primjenu i utjecaj umjetne inteligencije. Institut za turizam dao je značajan doprinos razvoju turizma u Hrvatskoj, a za Turističku zajednicu Grada Petrinje izradio je Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinja (2013.) i Akcijski plan razvoja turizma destinacije Petrinja (2014.). Zahvaljujući navedenim dokumentima, TZ provodi aktivnosti temeljene na strateškim ciljevima, identificiranim turističkim proizvodima, resursnoj atrakcijskoj osnovi i programsko prostornoj organizaciji. Mnogi od definiranih ključnih projekata na području grada Petrinje su ostvareni unatoč teškim vremenima za grad i posljedicama od katastrofalnih potresa. Kao svjedoci novonastalog doba neizvjesnosti TZG Petrinje zahvaljuje se Institutu za turizam na doprinosu razvoju u Petrinji.

**Ostvareni ciljevi:** Praćenje trendova i izazova u turizmu; Unaprjeđenje strateškog planiranja; Promocija i zastupanje interesa Petrinje; Umrežavanje i potencijalne buduće suradnje.

**Realizacija: 48,29 EUR**

#### ***4.2.6. Jačanje otpornosti turizma na klimatske promjene***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na radionici pod nazivom "Jačanje otpornosti turizma na klimatske promjene", održanoj 11. prosinca 2024., sudjelovale su direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, Kristina Suppe, i stručna suradnica Matea Jandrić. Radionica se održala temeljem obveze iz Strategije prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu (NN 46/20), a organiziralo ju je Ministarstvo turizma i sporta. Cilj ovih jednodnevnih radionica je osvješćivanje stručnjaka uključenih u turistički sektor o utjecaju, rizicima i mogućnostima prilagodbe klimatskim promjenama, kao i jačanje otpornosti lokalnih zajednica unutar sektora turizma. Svrha radionice je također širenje baze znanja o implementaciji obvezujućih Europskih smjernica o načinima pripreme turističke infrastrukture za klimatske promjene, koje je nužno implementirati tijekom čitavog životnog ciklusa projekta. Sudjelovanje djelatnica iz Petrinje doprinosi razmjeni iskustava i stjecanju novih znanja važnih za održivi razvoj turizma u lokalnoj zajednici.

**Ostvareni ciljevi:** Stjecanje novih znanja i svijesti o klimatskim promjenama; Razmjena iskustava i umrežavanje; Unaprjeđenje održivog razvoja turizma

**Realizacija: 29,73 EUR**

#### ***4.2.7. Skupština LAG-a (LAG Zrinska gora – Turopolje)***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na skupštini LAG Zrinska Gora - Turopolje, direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, Kristina Suppe, aktivno je sudjelovala kao članica ove zajednice. Turistička zajednica Grada Petrinje ima značajnu ulogu u LAG-u Zrinska Gora - Turopolje, što doprinosi zajedničkom oblikovanju strateških ciljeva i prioriteta razvoja na lokalnoj razini. LAG Zrinska Gora - Turopolje, kao neprofitna udruga, pruža platformu za angažman lokalne zajednice u stvaranju budućnosti kroz zajedničko planiranje i definiranje ciljeva razvoja. Osim toga, LAG ima svrhu pružanja podrške građanima, udrugama, tvrtkama i drugim nositeljima razvoja. Kroz suradnju i zajedničke aktivnosti, LAG olakšava pronalazak projektnih partnera te doprinosi unapređenju razvoja ruralnog područja. Direktorica Kristina Suppe, svojim sudjelovanjem na skupštini, potvrđuje posvećenost Turističke zajednice Grada

Petrinje ne samo u promicanju turizma već i u aktivnom sudjelovanju u strateškim inicijativama za razvoj lokalne zajednice. Kroz ovu suradnju, Turistička zajednica ima priliku ostvariti sinergiju s drugim dionicima te doprinijeti održivom razvoju turizma i cjelokupnog gospodarstva u regiji.

**Realizacija: 28,29 EUR**

#### ***4.2.8. Dan otvorenih vrata Ekološkog centra Vrata Zrinske gore***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je na Danu otvorenih vrata Ekološkog centra „Vrata Zrinske gore“ u Prnjavoru Čuntićkom, koji je organiziran povodom Međunarodnog dana biološke raznolikosti i Dana zaštite prirode u Hrvatskoj. Ova manifestacija okupila je brojne sudionike, uključujući djecu iz vrtića, učenike, udruge i lokalne proizvođače, a posjetitelji su imali priliku upoznati se s radom centra i sudjelovati u različitim edukativnim i kreativnim radionicama.

**Ostvareni ciljevi:** Podrška održivom turizmu i ekološkoj svijesti; Promocija lokalnih atrakcija i sadržaja; Jačanje suradnje s lokalnim dionicima; Vidljivost i promocija destinacije.

**Realizacija: 19,29 EUR**

#### ***4.2.9. Nove mogućnosti u turizmu uz nove tehnologije***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje, koju su predstavljale direktorica Kristina Suppe i stručna suradnica Matea Jandrić, sudjelovala je na radionici "Nove mogućnosti u turizmu uz nove tehnologije", organiziranoj u sklopu AI & Gaming JURK EDIH projekta. Radionica je okupila predstavnike turističkog i tehnološkog sektora s ciljem predstavljanja inovacija koje mijenjaju način na koji destinacije postaju privlačnije posjetiteljima. Poseban naglasak stavljen je na primjenu umjetne inteligencije, proširene (AR) i virtualne stvarnosti (VR) u turizmu, čime se otvaraju nove mogućnosti za unapređenje turističke ponude.

**Ostvareni ciljevi:** Stjecanje znanja o primjeni novih tehnologija u turizmu; Unaprjeđenje strategije digitalne promocije; Povezivanje s tehnološkim i turističkim stručnjacima; Razvoj novih ideja za turističke projekte

**Realizacija: 92,29 EUR**

#### ***4.2.10. Studijsko putovanje - primjeri dobre prakse u Sloveniji***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Lokalna akcijska grupa (LAG) Zrinska gora – Turopolje organizirala je za svoje članove studijsko putovanje u Sloveniju, točnije na područja Lokalne akcijske skupine (LAS) Srce Slovenije i LAS Dolenjska in Bela krajina. Petnaest članova našeg LAG-a, predstavnika gospodarskog, javnog i privatnog sektora i djelatnika LAG-a iz Petrinje, Gline, Siska, Lekenika, Vukovine i Velike Gorice uputilo se u četvrtak, 28.11. u 07:00 sati minibusom prema mjestu Litija u kojem su se hrvatskim putnicima pridružile Mia i Tina, članice LAS-a Srce Slovenije. Navedeni LAG 75 članova i aktivno djeluje 17 godina. Susjedna Slovenija ima 37 LAS-ova. Mojca iz Turističke zajednice Litije je članove LAG-a provela kroz rudnik Sitarjevec, moderni podzemni muzej koji posjetiteljima nudi zanimljivu priču o povijesti rudarstva, bogatstvu minerala te životinjskog i biljnog svijeta. Nakon obilaska rudnika koji predstavlja glavnu turističku atrakciju Litije i Srca Slovenije, okrijepe uz kavu, čaj i kroasane, Mia i Tina su povele grupu u mjesto Velika Preska u kojem ima 50-tak žitelja, a 9 tvrtki! Jednu od njih, Lesarius, Muzej starih drvenih obrta 7 osjetila društvo je imalo priliku posjetiti i razgovarati s optimističnim vlasnikom koji razmišlja globalno, a djeluje lokalno. Dojmovi iz fantastičnog muzeja i priče o projektima (i to samo dan nakon požara u postrojenju tvrtke

Lesarius) prikupljali su se uz ručak na turističkoj farmi Pr' Krjan u Oglarskoj zemlji, te je putovanje nastavljeno prema mjestu Ponoviče. Obiteljsko imanje u suradnji s udrugom Lojtra i lokalnom zajednicom preuređeno je i prilagođeno brojnim radionicama, edukacijama i provođenju programa očuvanja kulturne baštine kojima se čovjek vraća prirodi. Obnovljen je i seoski kozolec (drvena građevina otvorena s jedne ili više strana koja je bila namijenjena sušenju žita ili sijena) koji je slovensko zaštićeno kulturno dobro i na koji su Slovenci jako ponosni. Studijsko putovanje uskim, zavojitim prometnicama nastavljeno je do Termi Snovik. Direktorica Katarina Adam predstavila je zelenu, zdravu, aktivnu destinaciju koja djeluje primjenom Kneippove metode i njegovih pet elemenata: vode, biljaka, kretanja, prehrane i načina života. Naglasak je bio na povezanosti svih lokalnih dionika Tuhinjske doline za opće dobro. Drugi dana studijskog putovanja, 29.11., bio je namijenjen obilasku Ljubljane i znamenitosti u centru slovenske metropole. Potom se put nastavio do Šmarjeških Toplica koje se nalaze na području drugog slovenskog LAS-a Dolenjska in Bela krajina. Djelatnice LAS-a DBK predstavile su mnogobrojne realizirane projekte lokalnog razvoja važne za cijelu zajednicu, a na licu mjesta je predloženo kako funkcionira „Šmarješki izvir cvička“, projekt sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Vinska fontana primjer je izvrsne suradnje lokalnih, malih vinogradara sa LAS-om i jedinicom lokalne samouprave. Nakon ručka uslijedio je obilazak Klevevškog bazena s izvorom tople vode i povratak prema Hrvatskoj u kojoj je potrebno pokušati primijeniti i realizirati barem djelić projekata važnih za napredak i razvoj. Susjedi Slovenci su mnogobrojnim primjerima dobre prakse pokazali kako su zajedništvo, komunikacija, povezivanje i umrežavanje izuzetno važni za ostvarenje viših ciljeva i dobrobit cijele zajednice. Hvala uredu LAG-a Zrinska gora – Turopolje na organizaciji ovog studijskog putovanja, kao i članicama slovenskih LAS-ova Srce Slovenije i Dolenjska in Bela krajina na gostoprimstvu, druženju i predstavljanju projekata i primjera dobre prakse.

**Ostvareni ciljevi:** Jačanje suradnje s lokalnim i međunarodnim partnerima; Upoznavanje s inovativnim turističkim projektima; Razmjena iskustava o brendiranju i promociji destinacija; Povezivanje turizma s lokalnom zajednicom.

**Realizacija: 106,29 EUR**

#### ***4.2.11. Edukacija za iznajmljivače TZSMŽ***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje prisustvovala su edukaciji namijenjenoj iznajmljivačima, koju je organizirala Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije. Edukacija se održala u Taborištu, u Korablji Tišinić, okupivši iznajmljivače i predstavnike turističkih zajednica s područja županije. Stručna predavanja održale su Natalija Krešić (Odmor na zadatku) i Antonia Dobrota (Cimerfraj.hr), pružajući sudionicima korisne informacije i smjernice za unaprjeđenje poslovanja u sektoru privatnog smještaja.

**Ostvareni ciljevi:** Unaprjeđenje znanja o upravljanju privatnim smještajem; Povezivanje s iznajmljivačima i turističkim zajednicama iz županije; Jačanje konkurentnosti lokalnih iznajmljivača.

**Realizacija: 23,79 EUR**

#### ***4.2.12. XXI. Raspravama u turizmu na temu "Upravljanje posjetiteljima u zaštićenim područjima: kako pomiriti turizam i zaštitu?"***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje – Kristina Suppe, Irena Klimenta i Matea Jandrić – sudjelovale su na XXI. Raspravama u turizmu Upravljanje posjetiteljima u zaštićenim područjima u Zagrebu. Rasprava je okupila stručnjake iz turizma i zaštite okoliša kako bi se analizirali izazovi i strategije održivog upravljanja

posjetiteljima. Istaknuta je važnost ravnoteže između turističkog razvoja i očuvanja osjetljivih ekosustava, uz primjere dobre prakse i mjere poput kontrole pristupa, edukacije i suradnje s lokalnim zajednicama. Sudjelovanjem na skupu djelatnice TZG Petrinje stekle su korisna znanja i uvid u strategije koje mogu doprinijeti održivom razvoju turizma i očuvanju prirodne baštine na lokalnoj razini.

**Ostvareni ciljevi:** Unaprjeđenje stručnih znanja; Ostvarena suradnja i razmjena iskustava s predstavnicima struke; Prikupljene informacije korisne za očuvanje prirodne baštine; Stjecanje znanja koja će pomoći u kreiranju turističkih programa.

**Realizacija: 20,29 EUR**

#### *4.2.13. Koordinacija direktora*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Direktorica Turističke zajednice grada Petrinje sudjelovala je na dva sastanka koordinacije direktora turističkih zajednica s područja Sisačko-moslavačke županije, održana u Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije.

**Ostvareni ciljevi:** Organizacija i podrška događanjima; Jačanje suradnje i umrežavanje

**Realizacija: 39,29 EUR**

#### *4.2.14. Predstavljanje Javnog poziva Turizam plus*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Djelatnica Turističke zajednice Grada Petrinje, Ivanka Držaj, prisustvovala je predstavljanju javnog poziva „Turizam plus“, koji provodi Sisačko-moslavačka županija s ciljem dodjele bespovratnih potpora za sufinanciranje turističkih projekata u 2024. godini. Za ovaj projekt u županijskom proračunu osigurano je 160.000,00 €, a na javni poziv mogu se prijaviti subjekti malog gospodarstva u turizmu, OPG-i s turističkim uslugama, privatni iznajmljivači soba te registrirani profesionalni proizvođači vina. Ovaj projekt ima za cilj podizanje konkurentnosti turističkih subjekata na području županije te poticanje razvoja i unaprjeđenja turističke ponude.

**Ostvareni ciljevi:** Poticanje održivog razvoja turizma i jačanje suradnje s lokalnim dionicima; Povećanje konkurentnosti turističkih subjekata u županiji.

**Realizacija: 21,29 EUR**

#### *4.2.15. Postani turistički vodič*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje promovirala je na društvenoj mreži Facebook plakat koji poziva na prijavu za edukaciju turističkog vodiča na području Sisačko-moslavačke županije. Ova edukacija, koja je financirana zajednički od strane Turističke zajednice Grada Petrinje i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, ima za cilj unaprjeđenje turističke ponude i obuku stručnih vodiča koji će doprinijeti boljoj promociji i prezentaciji turističkih destinacija u regiji.

**Realizacija: 11,32 EUR**

### **4.3. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

(MT 12)

#### *4.3.1. Javni poziv za originalne petrinjske suvenire*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje provela je Javni poziv za originalne petrinjske suvenire u 2024. godini, s ciljem poticanja proizvodnje novih prepoznatljivih suvenira karakterističnih za područje grada Petrinje. Javni poziv bio je otvoren

za hrvatske proizvođače suvenira, uključujući poduzetnike, obrtnike, OPG-ove, udruge, zadruge i slobodne umjetnike. Prijavljeni suveniri morali su ispunjavati određene kriterije, poput prepoznatljivosti podrijetla, originalnosti, kvalitete izrade i estetske vrijednosti. Sudionici su mogli prijaviti različite vrste suvenira, uključujući rukotvorine, obrtničke proizvode, tiskovine, multimedijalne sadržaje te eno i gastro proizvode. Javni poziv bio je otvoren do 30. listopada 2024., a svi zainteresirani mogli su svoje radove i prijavnice dostaviti u Turistički ured Turističke zajednice Grada Petrinje. U 2025. godini oformit će se komisija za odabir suvenira, koja će procijeniti pristigle prijave te odabrati proizvode koji najbolje zadovoljavaju postavljene kriterije.

**Ostvareni ciljevi:** Poticanje proizvodnje autentičnih petrinjskih suvenira; Promocija lokalnih obrtnika, umjetnika i proizvođača; Jačanje identiteta i prepoznatljivosti grada Petrinje.

**Realizacija: 95,50 EUR**

#### 4.4. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

(MT 11)

##### 4.4.1. *Hrvatska prirodno tvoja*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, provela je projekt „Hrvatska prirodno tvoja“ („Croatia Naturally Yours“), usmjeren na poticanje održivog razvoja turizma. Projekt ima za cilj sadnju stabala u turističkim destinacijama kako bi se smanjio ugljični otisak nastao turističkim aktivnostima te promovirala Hrvatska kao održiva destinacija. U sklopu projekta, Turistička zajednica Petrinje nabavila je ukupno 47 sadnica: 10 pitomog kestena, 16 oskoruša, 16 dudova i 5 jasena. Sadnice su odobrene od strane Šumarskog fakulteta i uz suglasnost Zavoda za zaštitu okoliša i prirode. Prva faza sadnje provedena je u Ekološkom centru Vrata Zrinske gore, gdje je posađeno 10 sadnica pitomog kestena, 6 oskoruša i 6 dudova. Ova akcija okupila je preko 40 sudionika, među kojima su Hrvatske šume, Šumarije Sisak i Petrinja, koje su dodatno donirale sadnice šumskog graba, Natura SMŽ i Kulturno-povijesni centar Sisačko-moslavačke županije, OŠ Jabukovac i OŠ „Ivan Goran Kovačić“ iz Gore. Svaka posađena sadnica označena je oznakom „Hrvatska prirodno tvoja“, a podaci o njima uneseni su u aplikaciju za praćenje sadnje „Map My Tree“. Turistička zajednica je u suradnji s partnerima posadila preostale sadnice u dvorištu Dječjeg vrtića Petrinjčica i na Gradskom kupalištu Petrinja, čime se nastavlja doprinositi zaštiti okoliša i razvoju održivog turizma.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.357,32 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi sadnica: 1.344,32 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 13,00 EUR

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Grada Petrinje, Hrvatska turistička zajednica, Poslovne zone Petrinja

**Ostvareni ciljevi:** Promocija Petrinje kao održive turističke destinacije; Suradnja i uključivanje lokalne zajednice; Povećanje svijesti o ekologiji i održivosti.

**Realizacija: 1.357,32 EUR**

##### 4.4.2. *Drveni mostić kod izvora Bijele stijene*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica Grada Petrinje je u 2024. godini financirala izradu novog drvenog mostića kod izvora Bijele stijene kako bi posjetiteljima omogućila lakši i sigurniji pristup izvoru. Dosadašnji mostić, postavljen 2019. godine, uslijed



vremenskih uvjeta i dotrajalosti više nije bio u zadovoljavajućem stanju, što je zahtijevalo njegovu zamjenu novom, stabilnijom konstrukcijom.

**Ostvareni ciljevi:** Unapređenje pristupa turističkim lokalitetima; Obnova dotrajalog objekta i podizanje standarda; Povećanje sigurnosti i zadovoljstva posjetitelja

**Realizacija: 1.463,50 EUR**

#### *4.4.3. Zelena regeneracija – Grad lipa*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

### **4.5. CIKLOTURIZAM**

(MT 38)

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

(MT 35)

### *5.1. Europske Federacije Napoleonovih gradova*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zahvaljujući prethodnim aktivnostima i prijavi, Petrinja je članica Europske Federacije Napoleonovih gradova (EFNC) i sastavnica kulturne rute Vijeća Europe Destinacija Napoleon. Petrinja se nalazi u mreži 45 europskih gradova u 13 država Europe. Članstvo je podržano na temelju iznesenih povijesnih činjenica i ostavštine budući da su Napoleonovi vojnici boravili u Petrinji u periodu od 1809. do 1813. godine i u nasljeđe ostavili lipe Ilirke i jedan od najljepših parkova kontinentalne Hrvatske. Turističko vijeće imenovalo je radno tijelo koje će osmisliti aktivnosti i program zastupanja grada kroz projekte s baštinjenom poviješću i bogatim pričama iz doba Napoleonove Ilirije u Petrinji.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.004,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak članarine Destinacija Napoleon: 1.004,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** povećanje vidljivost i atraktivnost destinacije promovirajući baštinu iz perioda Napoleonove Ilirije (13 zemalja, 45 gradova, 500 udruga s temom Napoleona); razmjena iskustava i umrežavanje s drugim gradovima u svrhu prijave projekata na EU.

**Realizacija: 1.004,00 EUR**

### *5.2. Europska ruta keramike*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Europska ruta keramike certificirana je od strane Vijeća Europe od 2012. godine. Cilj joj je dati vrijednost kulturnoj baštini povezanoj s proizvodnjom keramike i njenom starom tradicijom, stvarajući održivu i konkurentnu turističku ponudu ne samo temeljenu na umjetniče produkcije i zbirke (radionice i muzeji), nego i na cjelokupni kulturni i društveni razvoj koji su ove destinacije živjele tijekom godina. Turistička zajednica Grada Petrinje je početkom 2023. godine podnijela prijavnici za uključenje u Europsku rutu keramike u koju je primljena u lipnju 2023. godine. Pridruživanje Petrinje Europskoj ruti keramike otvara nove horizonte za kulturni i turistički razvoj grada, ističući njegovu bogatu tradiciju lončarstva i keramike. Osim Turističke zajednice, veliki značaj za razvoj Petrinjske rute keramike daju obrt Sunflower, udruga GRAK – Građanski aktivizam, Keramički atelje Petrinja i svi proizvođači keramike, posebice najstariji petrinjski lončar Matej Stanešić koji već generacijama prenosi svoju ljubav, znanje i umijeće stvaranja novih proizvoda iz kvalitetne petrinjske gline.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **1.000,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak članarine Europska ruta keramike: 1.000,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Pridruživanje ovoj ruti ističe bogatu tradiciju lončarstva i keramike u Petrinji, čime se dodatno promovira kulturna baština grada i povezuje s drugim europskim destinacijama slične tradicije; Poticanje kulturnog i turističkog razvoja; Jačanje suradnje s lokalnim dionicima; Promocija tradicije i kulturne baštine

**Realizacija: 1.000,00 EUR**

### 5.3. LAG Zrinska gora - Turopolje

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** LAG Zrinska gora - Turopolje je Lokalna akcijska grupa koja obuhvaća područje sjeverozapadne Sisačko-moslavačke županije i jugoistočne Zagrebačke županije. Cilj LAG-a je poticanje ruralnog razvoja, očuvanje tradicije, te unapređenje poljoprivrede, poduzetništva i turizma. Kroz financijske potpore i suradnju s lokalnim dionicima, LAG doprinosi održivom razvoju i poboljšanju kvalitete života. Turistička zajednica Grada Petrinje je također članica LAG-a, aktivno sudjelujući u projektima koji podržavaju razvoj turizma i gospodarskog razvoja u regiji.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **75,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak članarine LAG Zrinska gora - Turopolje: 75,00 EUR

**Ostvareni ciljevi:** Podrška poljoprivredi i poduzetništvu; Promocija održivog turizma

**Realizacija: 75,00 EUR**

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U 2023. godini, u Turističkoj zajednici zaposlene su četiri djelatnice: Irena Klimenta - stručni suradnik za administrativne poslove, Matea Jandrić – stručni suradnik za informiranje i marketing, Ivanka Držaj – voditeljice razvoja turističkog proizvoda i Kristina Suppe - direktorica. Ured Turističke zajednice Grada Petrinje od 1. travnja 2021. godine nalazi se na privremenoj adresi u Ulici Josipa Nemeca 15, Petrinja.

### 6.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima TZG Petrinje (Zakon o radu, Zakon o turističkim zajednicama, Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu na neodređeno vrijeme zaposlene su 3 djelatnice. Od 13. lipnja 2022., na mandat od 4 godine, zaposlena je direktorica TZ-a, Kristina Suppe.

**Troškovi su iznosili: 106.225,11 EUR**

### 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (troškovi režija, troškovi telefona i mobitela, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, troškovi poštarine i sl.).

**Troškovi su iznosili: 16.541,74 EUR**

## **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

### **6.3.1. Turističko vijeće**

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **26. veljače 2024. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika s 12. sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog Izvješća o ostvarenju Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu; Izvješće o radu direktorice za 2023. godinu; Utvrđivanje prijedloga Izvješća Turističkog vijeća za 2023. godinu; Prijedlog otpisa nematerijalne i materijalne imovine; Tekuće aktivnosti TZG Petrinje.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **24. rujna 2024. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika sa 13. sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog Odluke o raspisivanju izbora za predstavnike u Skupštinu TZG Petrinje za mandatno razdoblje 2024.-2028.; Prijedlog o izboru članova Turističkog vijeća TZG Petrinje za mandatno razdoblje 2024.-2028.; Prijedlog predstavnika u Skupštinu TZ SMŽ za mandatno razdoblje 2024.-2028.; Donošenje Odluke o visini osnovice i naknade za podmirivanje troškova prehrane za djelatnice Turističke zajednice; Tekuće aktivnosti Turističke zajednice.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **29. studenoga 2024. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika sa 14. sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog Plana i programa rada s financijskim planom za 2025. godinu; Program Adventa u Petrinji; Razno.

### **6.3.2. Skupština**

Na sjednici Skupštine održanoj **04. ožujka 2024. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika s 9. sjednice Skupštine i izbor zapisničara i 2 ovjervitelja zapisnika; Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem za 2023. godinu; Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2023. godinu; Nadzor nad radom TZG Petrinje; Tekuće aktivnosti Turističke zajednice Grada Petrinje.

Na sjednici Skupštine održanoj **28. listopada 2024. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika; Zapisnik sa 10. sjednice Skupštine; Izbor predsjednika i dva člana mandatnog povjerenstva; Izvješće mandatnog povjerenstva; Potvrđivanje mandata članovima Skupštine; Prijedlog Odluke o imenovanju članova Turističkog vijeća; Prijedlog Odluke o imenovanju predstavnika u Skupštinu TZ SMŽ; Tekuće aktivnosti Turističke zajednice; Razno.

Na sjednici Skupštine održanoj **29. studenoga 2024. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: 1. Izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika; Potvrđivanje zapisnik sa 1. Izborne sjednice Skupštine TZG Petrinje; Prijedlog Plana i Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu; Program Adventa u Petrinji; Razno.

### **6.3.3. Troškovi tijela turističke zajednice**

Troškovi tijela zajednice - naknade za prisustvovanje na sjednicama Turističkog vijeća iznosili su:

- Naknade troškova tijela: 1.070,28 EUR
- Troškovi najma prostora: 100,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 387,76 EUR

**Realizacija: 1.558,04 EUR**

## 7. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA 2023./2024.

### 7.1. STRUKTURA GOSTIJU PO ZEMLJAMA

| Država                    | Dolasci      | Noćenja       | Broj turista |
|---------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Hrvatska                  | 1.443        | 5.808         | 1.455        |
| Bosna i Hercegovina       | 218          | 1.302         | 218          |
| Mađarska                  | 61           | 856           | 61           |
| Albanija                  | 20           | 654           | 20           |
| Njemačka                  | 79           | 598           | 79           |
| Ostale afričke zemlje     | 3            | 353           | 11           |
| Kosovo                    | 18           | 299           | 18           |
| Srbija                    | 55           | 167           | 55           |
| Italija                   | 61           | 139           | 61           |
| Ukrajina                  | 31           | 122           | 31           |
| Austrija                  | 32           | 104           | 32           |
| Slovenija                 | 39           | 78            | 39           |
| Nizozemska                | 8            | 53            | 8            |
| SAD                       | 16           | 48            | 16           |
| Australija                | 5            | 34            | 5            |
| Ostale azijske zemlje     | 16           | 30            | 16           |
| Švedska                   | 7            | 29            | 7            |
| Rumunjska                 | 6            | 28            | 6            |
| Belgija                   | 6            | 26            | 6            |
| Kanada                    | 5            | 25            | 5            |
| Ujedinjena Kraljevina     | 4            | 24            | 4            |
| Češka                     | 7            | 22            | 7            |
| Turska                    | 4            | 16            | 4            |
| Litva                     | 3            | 15            | 3            |
| Makedonija                | 3            | 15            | 3            |
| Francuska                 | 2            | 13            | 2            |
| Španjolska                | 3            | 12            | 3            |
| Portugal                  | 2            | 10            | 2            |
| Švicarska                 | 2            | 7             | 2            |
| Norveška                  | 1            | 4             | 1            |
| Poljska                   | 1            | 4             | 1            |
| Crna Gora                 | 2            | 3             | 2            |
| Bugarska                  | 2            | 2             | 2            |
| Danska                    | 1            | 2             | 1            |
| Južnoafrička<br>Republika | 1            | 2             | 1            |
| Slovačka                  | 1            | 1             | 1            |
| <b>Strani turisti:</b>    | <b>725</b>   | <b>5.097</b>  | <b>733</b>   |
| <b>Domaći turisti:</b>    | <b>1.443</b> | <b>5.808</b>  | <b>1.455</b> |
| <b>UKUPNO:</b>            | <b>2.168</b> | <b>10.905</b> | <b>2.188</b> |

## 7.2. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA OD 1.1. – 31.12.2024.

| DOLASCI I NOĆENJA<br>TURISTA | DOLASCI |              |                       | NOĆENJA |               |                       |
|------------------------------|---------|--------------|-----------------------|---------|---------------|-----------------------|
|                              | 2023.   | 2024.        | indeks<br>2024./2023. | 2023.   | 2024.         | indeks<br>2024./2023. |
| DOMAĆI TURISTI               | 1.548   | <b>1.443</b> | 0.94                  | 8.183   | <b>5.808</b>  | 0.71                  |
| STRANI TURISTI               | 543     | <b>725</b>   | 1.34                  | 4.595   | <b>5.097</b>  | 1.11                  |
| UKUPNO                       | 2.091   | <b>2.168</b> | 1.04                  | 12.778  | <b>10.905</b> | 0.86                  |

Broj dolazaka turista veći je za 4%, a broj noćenja u 2024. godini manji je za 14%, u odnosu na 2023. godinu. Registrirano je 27 iznajmljivača (28 objekata) i 231 osnovnih i 19 pomoćnih ležajeva. U 2024. godini registrirano je novih 6 smještaja: Zeleni brijeg, Karma Agro, OPG Kudlek - robinzonski smještaj, Apartman T&T Petković, Studio apartmani Hej i Petrinja.

Prosječna popunjenost je 13% u odnosu na maksimum mogućih noćenja.  
(231 ležaj x 365 dana = 84315; ostvarena noćenja 10905 : 84315 = 0,13)

Struktura ostvarenih noćenja u 2024. godini: domaći: 54%, strani 47%

Struktura ostvarenih noćenja u 2023. godini: domaći 64%, strani 36%

Direktorica

Kristina Suppe