





Stari znak Turističke zajednice Grada Petrinje objedinjuje povijesna i tradicijska obilježja grada. Osnovni motiv je stucca - keramička posuda kao simbol petrinjskog lončarstva. U njezinu središtu nalazi se element petrinjskog grba, simbol slobodnog kraljevskog grada iz povelje iz 1240. godine. Grb izranja iz vode, upućujući na položaj Petrinje na ušću Petrinjčice u Kupu. Podnožje stucce opleteno je vinovom lozom, karakterističnom za obronke Zrinske gore, dok hrvatska trobojnica simbolizira nacionalni identitet i pripadnost. Autor Predrag Peco Kodrić.



Znak Turističke zajednice Grada Petrinje je list lipe koji simbolizira dio kulturno-povijesne baštine grada Petrinje. Boje znaka su zelena, plava i tamno crvena. Zelena simbolizira turističku ponudu područja grada u okružju Zrinske i Hrastovačke gore; plava boja simbolizira turističku ponudu uz rijeke Petrinjčicu i Kupu; tamno crvena simbolizira kulturno-turističku ponudu temeljenu na višestoljetnoj baštini. Autor Jurica Vuković.

## 30. obljetnica Turističke zajednice Grada Petrinje

Turistička zajednica Grada Petrinje osnovana je 1996. godine, nepunu godinu nakon oslobođenja grada u Vojno-redarstvenoj operaciji Oluja, kojom je okončano progonstvo stanovnika Petrinje započeto 1991. godine. U vremenu kada je grad započinjao svoju obnovu na svim razinama, od infrastrukture do društvenoga i kulturnoga života, stvarali su se i prvi temelji organiziranoga razvoja turizma.

Počeci nisu bili jednostavni, no uz mnogo entuzijazma, predanosti i ljubavi prema gradu osmišljavali su se programi koji su počivali na bogatoj tradiciji, vrijednom kulturnom nasljeđu i jedinstvenoj prirodnoj cjelini petrinjskoga kraja. Upravo su ti temelji tijekom proteklih trideset godina oblikovali prepoznatljiv identitet Petrinje kao grada kulture, baštine, gostoljubivosti i života uz rijeke i prirodu.

Turistička zajednica Grada Petrinje djeluje u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske, na čelu s Ministarstvom turizma i sporta, a njezin rad i zadaće određeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji se tijekom godina prilagođavao i nadopunjavao razvojnim potrebama turističkoga sektora. S ciljem sustavnoga razvoja turizma utemeljenoga na načelima održivosti, Turistička zajednica izradila je ključne strateške dokumente: Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinja, Akcijski plan razvoja turizma te Plan upravljanja destinacijom Grada Petrinje.

Uloga i odgovornosti turističkih zajednica dodatno su osnažene donošenjem Zakona o turizmu, kojim je naglasak stavljen na upravljanje destinacijom i razvoj održivoga turizma. Time je i Turistička zajednica Grada Petrinje dobila još značajniju ulogu u planiranju, koordinaciji i razvoju destinacije putem modela destinacijskoga menadžmenta, s ciljem stvaranja kvalitetnijega turističkoga proizvoda i jačanja prepoznatljivosti grada.

Tijekom svojega djelovanja Turistička zajednica Grada Petrinje prošla je i kroz novo izazovno razdoblje obilježeno posljedicama razornih potresa koji su snažno pogodili grad i njegove stanovnike. Unatoč teškim okolnostima, u proteklim je godinama Turistička zajednica pokazala iznimnu predanost očuvanju i obnovi identiteta Petrinje organizacijom brojnih događanja, manifestacija i aktivnosti koje su poticale zajedništvo, optimizam i postupni povratak društvenoga života u grad.

Kontinuiranim djelovanjem tijekom triju desetljeća, Turistička zajednica, promičući Petrinju pod sloganom Mali grad velikog srca, značajno pridonosi prepoznatljivosti grada kao mjesta bogate kulturno-povijesne baštine, tradicije i prirodnih ljepota te jačanju njegova turističkoga i društvenoga identiteta.



Početak rada Turističke zajednice nakon oslobođenja Petrinje



Ured Turističke zajednice i tadašnja direktorica Ivanka Držaj

Turistička zajednica Grada Petrinje osnovana je 23. svibnja 1996. godine, na temelju *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* s ciljem promoviranja i unaprjeđenja turizma grada Petrinje i gospodarskih interesa dionika u turizmu, tako da upravlja destinacijom. Osnivanje Turističke zajednice dogodilo se u razdoblju obnove i stvaranja novih razvojnih perspektiva grada, za mandata prvoga poslijeratnog gradonačelnika Petrinje, Josipa Dolena.

Ustrojen je Turistički ured sa sjedištem u Nazorovoj 16, a na temelju javnoga natječaja zaposlena je Ivanka Držaj na mjestu direktorice Turističkoga ureda.

Prve aktivnosti uključivale su suorganizaciju obilježavanja Dana hrvatske državnosti te manifestacije *Lovrenčevo u Petrinji* s bogatim kulturno-zabavnim, gastronomskim i



Lovrenčevo u Petrinji



Srušeni most kod sela Brest



Torta sv. Lovre, Lovrenčevo

tradijskim sadržajima. Organizirane su i izložbe fotografija Domovinskoga rata te izložba rukotvorina za poticaj oživljavanja tradicijske kulture. U suradnji s Udrugom *Hrvatska žena Petrinja*, održana je humanitarna zabava *Sveti Martin za sv. Lovru* kao doprinos za obnovu crkve sv. Lovre.

Iako je prošla samo godina dana od sjajne Vojno-redarstvene akcije *Oluja* i oslobođenja Petrinje, tada vidno stradale, provodile su se aktivnosti obilaska područja grada i fotografiranja znamenitosti za potrebe izrade prvih promidžbenih materijala. Turistička zajednica izradila je idejno rješenje za plakat-kalendar za 1997. godinu koji je tiskan u tadašnjoj *Tiskari Petrinja*. Krajem godine proveden je natječaj za najljepše uređen izlog te su nagradena tri najljepša prema odabiru prosudbenog povjerenstva.



Misa na temeljima crkve sv. Lovre, Lovrenčevo



Izložba rukotvorina u sklopu Lovrenčeva



Lovrenčevo u Petrinji



*Petrinjska razglednica*



*Petrinjski fašnik*

U 1997. godini izradeni su prvi poslijeratni promotivni materijali i to imidž-prospekt, razglednice s devet motiva te plakat s motivom gradskoga parka. Prvo promoviranje Petrinje bilo je na međunarodnom turističkom sajmu ITTF na Zagrebačkom velesajmu.

Grad je promoviran i putem turističkih časopisa, medija, publikacija te projekta *Petrinja na internetu* i u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska*.

Posebna pažnja posvećena je očuvanju tradicije te je u suradnji s Udrugom *Hrvatska žena* organizirana *Izložba ručnih radova i pisanica* povodom Uskrsa. S ciljem unaprjeđivanja i oživljavanja proizvodnje ruktvorina, organizirana ja izložba *Petrinjski suvenir* u suradnji s umjetnicima i obrtnicima. Organizirana je i *Izložba fotografija* nastalih u vrijeme proslave Lovrenčeva 1996. godine, kada je kardinal Kuharić posvetio i blagoslovio kamen temeljac za izgradnju crkve sv. Lovre.

Turistička zajednica organizirala je *Petrinjski fašnik*, Dan državnosti, *Lovrenčevo*, *Večer folklor*,





Petrinjski fašnik



Izložba povodom Uskrsa

Godinu 1998. obilježile su snažne promotivne i tradicijske aktivnosti. Nastavljena je ekoakcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, s uređenjem gradskih prostora, poticanjem ekološke svijesti i uključivanjem škola, udruga i građana. Poseban projekt bio je uređenje izvora *Jelen* u Popovoj šumi, a duž novoobnovljene šetnice postavljene su nove klupe. Proveden je izbor najljepših izloga uoči blagdana Uskrsa, a najljepšima su dodijeljene sponzorske nagrade.

Turistička zajednica je organizirala *Petrinjski fašnik* i *Bal pod maskama*, Uskrsnu izložbu s Udrugom *Hrvatska žena*, glazbeni program povodom Dana hrvatske državnosti. Turistička zajednica je pokrenula novu manifestaciju *Ljeto u Petrinji* s ciljem obogaćivanja ponude u ljetnim mjesecima uz suorganizaciju s Hrvatskim domom i tvrtkom *Zlatna lira*. Osim glazbenih večeri, održan je *Provi glas Banovine* i *Izbor za miss teen*, a najbolji su nagrađeni sponzorskim nagradama i Večernjakovom *zlatnom plaketom*, nagradom medijskog pokrovitelja. U sklopu *Lovrenčeva u Petrinji* Turistička zajednica je organizirala izložbu *Petrinjski suveniri*, a na dan oslobođenja Petrinje i na blagdan sv. Lovre organizirani su glazbeno-zabavni programi s nastupom lokalnih bendova i estradnih

1998.



*Koncert u sklopu Lovrenčeva*

umjetnika. Petrinja je predstavljena na međunarodnom turističkom sajmu na Zagrebačkom velesajmu. Turistička zajednica je kao dionik gradske uprave, poticala suradnju s kulturnim i sportskim udrugama te gradskim ustanovama i tvrtkama.



*Uručivanje Večernjakove plakete*



*Koncert u sklopu Lovrenčeva*



*Izbor za Miss teen Petrinje*



Petrinjska kestenijada

U 1999. godini nastavljen je razvoj manifestacijskoga i promotivnoga identiteta grada. Uskrsna izložba od 1999. godine nosi naziv *Uskrsna svjetlost*, a Turistička zajednica surađivala je s Udrugom Hrvatska žena u objavljivanju knjižice *Posna jela*. Turistička zajednica poticala je radionicu *Stucka i Rukotvorine* da prijave Hrvatskoj turističkoj zajednici svoje proizvode te im je za keramičke suvenire dodijeljen znak *Hrvatski suvenir*.

Program *Ljeto u Petrinji* u suorganizaciji s Hrvatskim domom, dodatno je proširen s kazališnom predstavom, *Večeri folkloru, Večeri tamburica i Večeri imitatora*, a u suorganizaciji sa MNK Petrinjčica, Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji zabavnoga programa malonogometnoga turnira. Na *Lovrenčevo* predstavljen je promotivni materijal *Petrinja 1990. - 1999.*, u kojem se govori o periodu Domovinskog rata i obnove poslije oslobođenja te je otvorena izložba suvenira. Na Dan oslobođenja Petrinje održan je glazbeni program, a na blagdan sv. Lovre, u suorganizaciji s Gradom, organizirano je predstavljanje narodne baštine i glazbeno-zabavni program.



Petrinjski fašnik



Petrinjski fašnik

Prva *Kestenijada* organizirana je odlaskom u šumu Vučjak nedaleko od Cepeliša i berbom kestena dok je program pečenja kestena, izložbu jesenskih plodova, degustaciju sortnih vina i slastica od kestena te sudjelovanja udruga i učenika organizirano u atriju restorana *Gavrilović* tjedan poslije. Udruga vinogradara i voćara petrinjskoga područja i Turistička zajednica organizirali su *Martinjsku zabavu* tijekom koje je prikazan tradicionalni običaj krštenja mošta.



Predstavljanje promotivnog materijala Petrinja 1990.-1999.



Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku

S ciljem poticanja poduzetnika da svojim aktivnostima doprinesu uređivanju grada i ljepšem izgledu u cijelosti, provedena je akcija izbora najljepšega izloga u okviru ekoakcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*. Akcija je provedena prigodom božićno-novogodišnjih blagdana. Turistička zajednica je poticala više aktivnosti čija je svrha poticanje zaštite i očuvanja prirodnoga okružja posebice korita rijeka i šuma na području grada. Sudjelovalo se u radijskim emisijama *Ekološko prijepodne* kako bi se utjecalo na ekološku svijest građana.

Na Trgu hrvatskih branitelja pod velikim šatorom, organiziran je Doček nove godine uz bogatu



Koncert za Lovrenčevo



Ljeto u Petrinji - Večer folklor

gastronomsku ponudu petrinjskih poduzetnika i glazbeno-zabavni program domaćih i estradnih glazbenika.

Poseban naglasak stavljen je na promociju tradicijskih proizvoda i gastronomije (suradnja s proizvođačima, prezentacije suvenira i domaćih proizvoda). Grad je promoviran na međunarodnom sajmu ITTF u Zagrebu te na natjecanju u kuhanju fiš-paprikaša u Osijeku.

Tiskani su i unaprijedni promidžbeni materijali (prospekt, razglednice, plakati), a suradnja s medijima i Hrvatskom turističkom zajednicom dodatno je osnažila prepoznatljivost Petrinje kao grada tradicije, kulture i manifestacija.



Koncert povodom Lovrenčeva

Početak godine obilježila je izrada i predstavljanje prvoga *Turističko-informativnoga vodiča za 2000. godinu*, koji je objedinio kalendar događanja, podatke o ustanovama, znamenitostima i turističkim sadržajima grada.

Nastavljen je razvoj manifestacije *Ljeto u Petrinji*, uz bogat folklorni program, koncerte, turnir ulica i *Festivala – miss i hit ljeta 2000.*

Sukladno zadaćama o poticanju uređenja i zaštiti gradskoga okružja, značajan projekt bio je uređenje izletišta kod izvora *Jelen* u Popovoj šumi. Očišćen je od raslinja prilaz izvoru, formirana dva jezercica, uređen nasip oko njih, postavljene klupe i stolovi.

Uspostavljena je kružna pješačka staza *Petrinjska šetnica* (6,5 km), duž koje su postavljene klupe i smjerokazi, što je postalo novi turistički proizvod. Promocija uz hodanje od novoga mosta do izvora, upriličena je na Dan oslobođenja Petrinje, i tada je održan glazbeni program uz druženje i gastronomsku ponudu za brojne posjetitelje. Akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, dopunjena je



Dodjela priznanja Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku



Predstavljanje Turističke karte Petrinje



*Izložba Uskrсна svjetlost*



*Martinje*

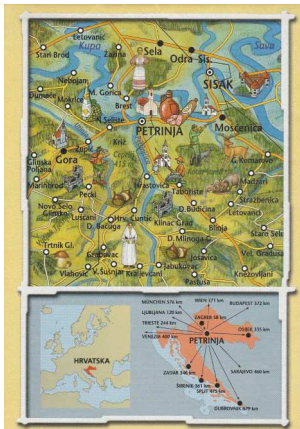


*Uspostavljanje Petrinjske šetnice*

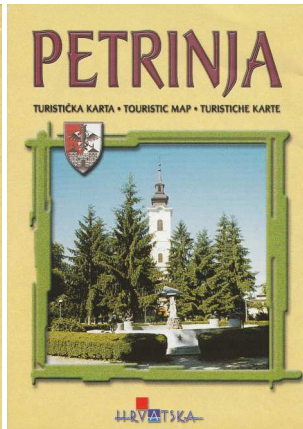
izborom najljepših okućnica i balkona uz sudjelovanje fotosekcije Srednje škole. U sklopu Lovrenčeva, organizirana je svečanost uručivanja nagrada građanima s prigodnom izložbom fotografija najljepših okućnica i balkona.

U sklopu spomenute manifestacije predstavljena je *Turistička karta* grada (trojezična, s kartografskim prikazom i fotografijama). Organizirane su i tradicionalne manifestacije: Petrinjski fašnik, Uskrсна svjetlost, Dan državnosti, Kestenijada (organizirana kod izvora Jelen i u Hrastovici – Augustinović), Martinje te po prvi put *Dolazak Djeda Božićnjaka* i program dočeka novoga milenija.

Turistička zajednica je izradila božićno-novogodišnje čestitke. Bila je domaćin turističkim informatorima koji su posjetili županiju u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i na usluzi Nezavisnoj TV koja je snimala dokumentarni film o Petrinji.



*Turistička karta Petrinje*



*Predstavljanje prvog Info vodiča*



Ljeto u Petrinji



Petrinjska fišijada

Godinu su obilježile aktivnosti usmjerene na njegovanje tradicije, razvoj manifestacija i jačanje promotivnih sadržaja. *Petrinjski fašnik* održan je u Hrvatskom domu, dnevni za djecu uz proglas tzv. *fašničke republike*, a večernji maskenbal za odrasle uz predstavljanje maski i dodjelu sponzorskih nagrada. Turistička zajednica je na inicijativu nekoliko građana objavila fašnički bilten *Batina* s humorističnim prilozima. Povodom Uskrsa, organizirana je izložba *Uskrsna svjetlost* u suradnji s Udrugom *Hrvatska žena Petrinja*.

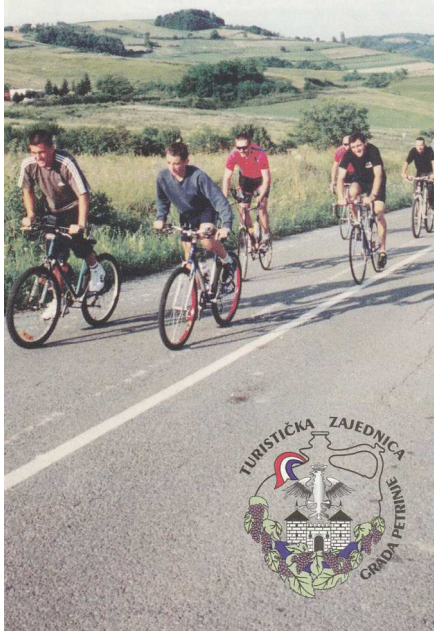
U sklopu projekta *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, provedene su ekološke akcije (Dan čišćenja, *Zeleni start*, *Europski dan bez automobila*) te akcija odabira najljepših okućnica.

Od promidžbenih materijala ističu se novi *Informativni vodič 2001.*, imidž-prospekt *Petrinja*, nove razglednice s osam motiva i božićno-novogodišnja čestitka.

Ponuda u gradu obogaćena je uspostavljanjem *Petrinjskih biciklističkih tura*, u suradnji s petrinjskim biciklističkim klubom. Bile su to prve biciklističke ture na području SMŽ koje su detaljno opisane u promotivnom materijalu s kartografskim prikazom.

U manifestacijskom dijelu posebno se ističe program *Ljeto u Petrinji* (Turnir ulica grada, koncerti, sportska i kulturna događanja), obilježavanje Dana državnosti i *Lovrenčeva*, *Kestenijada*, *Martinje* te božićno-novogodišnji

## Petrinjske biciklističke ture



Promotivni materijal - Petrinjske biciklističke ture



Lovrenčevo u Petrinji



Biciklijada u Petrinji



Martinje

program u kojem, za najmlađe sugrađane, posebno mjesto ima *Dolazak Djeda Božićnjaka*. U sklopu *Lovrenčeva u Petrinji* održana je prva *Biciklijada*, izložba najljepših okućnica uz prigodni program svečanost dodjele priznanja i glazbeno-zabavni program. Krajem godine, Turistička zajednica je promovirala novi promotivni materijal u gostionici MIS te sudjelovala u svečanom otvorenju prvih poslijeratnih smještajnih jedinica u Petrinji. Svečanost je popratila HTV koja je objavila reportažu o Petrinji u emisiji *Turistički magazin*.

Promocija grada ostvarena je putem medija (HTV, Hrvatski radio – *Sunčani sat*), turističke publikacije i suradnju s HTZ-om, uz naglasak na Petrinju kao grad tradicijske kulture, manifestacija i prirodnoga okružja. Prigodom održavanja Festivala urbane kulture u sklopu *Ljeta u Petrinji*, snimljen je reportažni promidžbeni film o Petrinji koji je emitiran u programu OTV-a. Petrinja je promovirana pod sloganom *Grad tradicijske kulture i bogatog prirodnog okružja*.



Maskenbal



Rad Turističke zajednice u 2002. godini obilježili su programi očuvanja tradicije, snažne ekološke aktivnosti i razvoj manifestacijske ponude. U sklopu *Petrinjskog fašnika* održan je maskenbal u diskoteci *Kavez* i fašnička promenade s prigodnim programom na Trgu hrvatskih branitelja te izdavanje fašničkoga biltena *Batina* s humorističnim osvrtom na prethodnu političku godinu u gradu. Prigodna izložba *Uskrsna svjetlost* održana je u galeriji *Krsto Hegedušić* u suorganizaciji s Udrugom *Hrvatska žena* i sudjelovanjem djece i mladih iz dječjeg vrtića, škola i udruga te izbor najljepših uskrsnih uradaka i dekoracija.

U sklopu ekološko-edukativne akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* proveden je *Dan čišćenja* s temom voda te je uređeno područje oko izvora *Jelen* i Gradskoga kupališta uz sudjelovanje ekoloških skupina i udruga, tvrtki i članova Turističkoga vijeća. Provedene su akcije izbora najljepše okućnice, izloga i ugostiteljskog objekta, a za nacionalnu nagradu *Zeleni cvijet* kao najljepša okućnica kontinentalne Hrvatske odabrana je okućnica gospodina Josipa Bešlića, koja je osvojila Priznanje sa *Zlatnim znakom*.

U manifestaciji *Ljeto u Petrinji* Turistička zajednica je sudjelovala kao suorganizator *Turniru ulica, kvartova i prigradskih naselja* te u organizaciji *Ribarske noći*.

**2002.**



Dodjela nacionalne nagrade Zeleni cvijet u Varaždinu



Ekoakcija Dan čišćenja



Dolazak Djeda Božićnjaka



Izbor za Miss teen



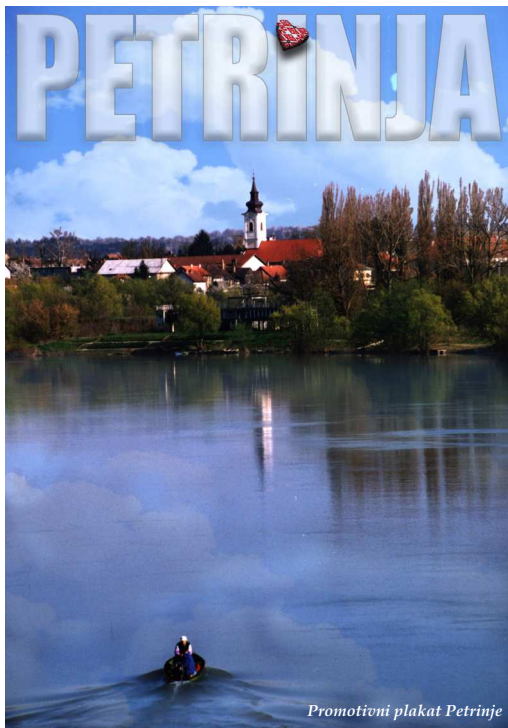
Ekoakcija Dan čišćenja

Organiziran je Izbor za Miss teen i Prvi glas s angažmanom domaćih poduzetnika, obrtnika i gradskih dužnosnika koji su sudjelovali u izboru i uručivanju sponzorskih nagrada. *Kestenijada* je održana zajedno s programom gradske uprave *Dan zahvalnosti za plodove zemlje* na Strossmayerovom šetalištu. Na inicijativu Turističke zajednice u Gostionici MIS održan je tjedan kolača i slastica od kestena, a MO Budičina organizirao je kestenijadu u svome selu. *Martinje* u suorganizaciji s Udrugom *Hrvatska žena* i Udrugom vinogradara i voćara, *vinški biskup* održao je tradicionalno krštenje mošta. *Doček Djeda Božićnjaka* s atraktivnim djedicom koji je došao na magarcu, osim što je razveselio sve prisutne, simbolično navještava razvitak seoskoga turizma na području grada.

U promotivnom dijelu izdani su Informativni vodič Petrinja, imidž prospekt na engleskom i njemačkom jeziku te su uređene prve mrežne stranice TZG Petrinje, čime je napravljen važan iskorak u digitalnoj promociji grada.



Miss teen Petrinje



Promotivni plakat Petrinje

Godinu su obilježile snažne manifestacijske i ekološke aktivnosti te značajan iskorak u promociji grada. Održane su tradicionalne manifestacije kojima se potiču i promoviraju izvorne vrijednosti, tradicija i običaji poput *Petrinjskog fašnika*, *Izložbe Uskrsna sojetlost*, *Dan kruha*, *Kestenijada* i *Martinje*, kao i bogat program *Lovrenčeva u Petrinji* s *Ribarskom noći*, *Fišijadom* i svečanim dodjelama priznanja.

Zadaća poticanja i organiziranja akcija u cilju očuvanja turističkoga prostora, unaprjeđivanja okruženja i zaštite čovjekova okoliša, manifestirala se u brojnim aktivnostima: *Dan čišćenja*, akcija izrade baze podataka o prirodnim izvorima na području grada povodom godine svjetskih voda, akcije izbora najljepših okućnica, balkona, izloga, ugostiteljskih objekata i po prvi put najuređenijega sela te povodom Europskog dana bez automobila *Gradska biciklijada*. Posebno priznanje za Petrinju *Diploma s brončanim znakom* za Strossmayerovo šetalšte, kao jedanog od najljepših parkova kontinentalne Hrvatske, nagrada je Hrvatske turističke zajednice i akcije *Zeleni cvijet 2003*.

Poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, umjetničkih, sportskih i drugih događanja koja doprinose obogaćivanju turističke ponude jedna



Kestenijada u Petrinji



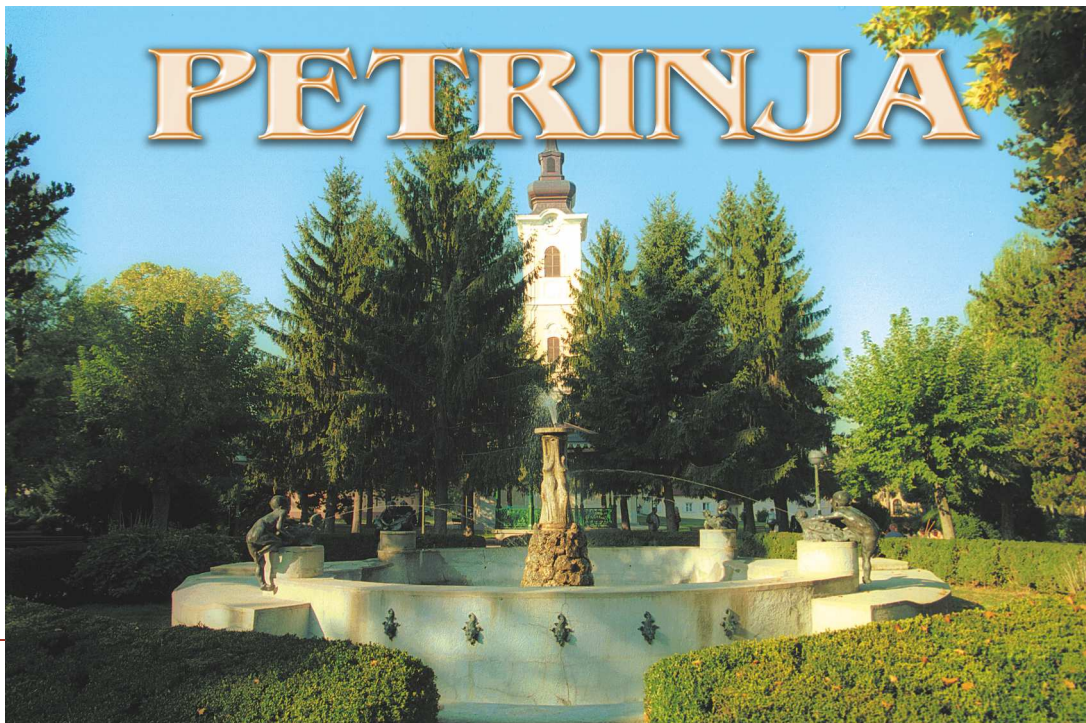
Biciklijada u Petrinji



Koncert povodom Lovrenčeva

je od ključnih zadaća turističkih zajednica. Ova je zadaća ostvarena kroz provedbu brojnih programa i manifestacija, među kojima su: *Ljeto u Petrinji*, *Biciklijada*, *Ribarska noć* i *Fišijada*, koncerti, program povodom dolaska međunarodnog *Oldtimer rallyja*, *Turnir ulica*, *Proi glas Petrinje*, izbor za *Miss teen*, *Lovrenčevo u Petrinji*, svečanost dodjele priznanja *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* uz izložbu fotografija izvora, akcija *Dan čišćenja*, kao i izbor najljepših okućnica, balkona, izloga, ugostiteljskih objekata i najuređenijih sela te izložba fotografija s dodjele priznanja *Zeleni cvijet*. Za kraj godine organiziran je program *Djed Božićnjak* koji je do Trga dojurio na biciklu s ciljem promoviranja ekološkoga prijevoznog sredstva i podjele sponzorskih slatkiša za najmlađe sugrađane.

U promotivnom segmentu izrađeni su *Informativni vodič 2003.*, novi plakati, Plan grada pod naslovom *Petrinjske uske staze* u kojem su uz sve bitne podatke, ukratko opisani poznati Petrinjci i druge znamenite osobe iz hrvatske povijesti po kojima su ulice dobile ime. Materijali su predstavljeni zajedno s izložbom fotografija *Svjetlost oko nas* autora Miroslava Šanteka Cobre u sklopu *božićno-novogodišnjeg programa*. Mrežna stranica nadopunjena je s engleskim izdanjem, a Petrinja je promovirana u multimedijalnom vodiču s turističkom ponudom županija, gradova i naselja RH *Encyclopedia Turistica*. Petrinja je promovirana na međunarodnom sajmu *Enogastronomija i turizam* u Zagrebu i na Sajmu cvijeća u Sisku pod motom *Poklonom iz Petrinje*. Posebno je razvijena ponuda za turističke grupe i školske ekscurzije.





Biciklijada u Petrinji

Godinu 2004. obilježilo je snažno unaprjeđenje promotivnih aktivnosti. Izdani su *Informativni vodič 2004.*, razglednice s 19 motiva za koje je bio raspisan natječaj, snimljen je prvi promotivni film o Petrinji autora Miroslava Jakovova pod sloganom *Grad tradicijske kulture i bogatog prirodnog okružja*. Grad je predstavljen tijekom dva tjedna u galeriji *Vrbnik* u Tkalčičevoj ulici u Zagrebu s raznolikom ponudom petrinjskih proizvođača suvenira, umjetničkim slikama akademskoga slikara Davora Žilića, glazbenim programom i gastronomskim proizvodima tvornice *Gavrilović*. Petrinja je predstavljena i na Sajmu cvijeća u Sisku sa suvenirima i promotivnim materijalima s programima manifestacija.

U manifestacijskom dijelu održani su *Petrinjski fašnik* s trodnevnim programima: predstavljanje humorističnoga lista *Batina*, fašnički program s promenadom i maskenbal. Potom, izložba *Uskrsna*



### Akcija Turističke zajednice Petrinje

**PETRINJA** - Petrinjska Turistička zajednica i ove godine provodi akciju Volim Hrvatsku - za ljepšu Petrinju. Ocjenjuju se najljepše okućnice i balkoni, dotjerana prigradska naselja i sela i najuredeniji izlozi.  
- Povjerenstva obilaze kućanstva u gradu i okolici, a proglašenje i nagradivanje obavit ćemo početkom kolovoza, pred Dana grada i blagdana Lovrenčevo - rekla je Ivanka Držaj, direktorica Turističkog ureda Petrinje. (A. P.)

Akcija Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku



Lovrenčeva župa vrška sudjeluje u proslavi blagdana Sv. Lovro

### TEB ´ U SLAVU, GRADE MOJ!

Lovrenčevo u Petrinji

sjetlost, u sklopu *Ljeta u Petrinji - Biciklijada, Prvi glas Petrinje, Dan državnosti*, povodom Dana zahvalnosti za plodove zemlje - *Dan kruha i Kestenijada, Martinje*, i višednevno *Lovrenčevo* s koncertima, programom predstavljanja promotivnoga filma te svečanosti dodjele priznanja *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*. Za kraj godine, promovirane su nove razglednice i održan program *Doček Djeda Božićnjaka*.

U sklopu nacionalnoga programa *Volim Hrvatsku* proveden je *Dan čišćenja* nasipa uz Petrinjčicu u kojem su sudjelovali učenici, studenti i udruga. Također, u suradnji s Gradom i Ekološkom akademijom proveden je natječaj za likovne i literarne uratke u školama i vrtiću s temom *Dođirnimo Petrinjčicu* te s prigodnim programom na izložbi *Volim Hrvatsku*. Provedena je akcija odabira najljepših okućnica, balkona, izloga i najuređenijih sela.



Koncert povodom Lovrenčeva



Martinje



Tradicionalna ribljada na gradskom kupalištu uz Kupu okupila je brojne Petrinjce. Sedam veličanstvenih došlo je iz Gavrilovca

## FIŠ OD TRIJU VRSTA RIBA SLAVILI SU RANORANIOCI

Organizatori iz SRU Štuka ispeklili su 5000 bjelica i skuhalili 80 litara fiš-paprikaša

PETRINJA - Tradicionalna fišjada i ribarska noć na gradskom kupalištu uz Kupu okupila je brojne Petrinjce. Organizatori iz SRU Štuka ispeklili su 5000 bjelica i skuhalili 80 litara fiš-paprikaša kako bi počastili građane.

**Tajni recept**  
Ovo bi trećina organizatori više puta. ljeti - rekao je farko Cvernić. Od 11 sastava koliko ih je pripremalo, od triju vrsta riba, slavili su Ranorancioci. Glavni kuhar Vladislav Simunić, umirovljeni mesarski majstor Gavri-



Fiškali su bili drugoplasirani i 2002. godine



Predstavljanje promotivnog materijala



Biciklijada u Petrinji



Dodjela priznanja Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku

## LJETO U GRADU Natjecanjem pjevača amatera na gradskom kupalištu završeno Ljeto u Petrinji

# Siščani zavide Petrinjcima na brojnim događanjima

**SISAK** - Natjecanjem pjevača amatera na kupalištu u Petrinji završena je dvonjesečna manifestacija Ljeto u Petrinji.

U tom su razdoblju Petrinjci mogli uživati u brojnim kulturnim, zabavnim i sportskim događanjima koje su za njih organizirali Turistička zajednica i gradska uprava.

Održan je koncert Zagrebačkih solista, biškupijada s večernjim zabavnim programom, antumovski susreti Banovine, a otvorena je izložba "Erotski crteži" Petrinjca Branka Čučića, te je održan godišnji koncert Brass Selection Big Banda.

No, već ovaj tjedan u tom gradu počinje nova manifestacija, Lovrenčevo u Petrinji. Blagdan svog zaštit

nika svetog Lovre Petrinjci svake godine obilježavaju 10-dnevnim zabavnim i kulturnim programom, koji će završiti 10. kolovoza, kada će biti procesija koja će završiti misom u crkvi Sv. Lovre, a navečer će posjetitelji moći uživati u koncertima.

la, koji je u lipnju organizirala kazališna skupina Baska, i dvodnevno Malog urbanog festivala, u srpnju su se Siščani mogli zabavljati jednino u svojoj režiji. Organiziranih kulturnih i zabavnih događaja u Sisku nije bilo. Jedina sportska zabava, badminton i odbojka, organizirana je na kupalištu Zibel, a organizirali su je članovi udruge mladih Novi svijet.

**Ovaj tjedan u gradu počinju nova kulturno-zabavna događanja - Lovrenčevo u Petrinji**

I kolovoz će, doznajemo, u Sisku biti sišcan srpnju. Jedina je razlika što će dvodnevnom manifestacijom biti obilježena 10-ta obljetnica VRA Oluje. Tom će prilikom u Velikom Kaptolu biti otvorena izložba "Počast domovini", a u večernjim satima održat će se koncert Gitalana. No, nakon 5. kolovoza Siščani će se i dalje sami morati pobrinuti kako na zanimljiv način provesti vruće ljetne večeri.

Koralka Djetelić



Ljeto u Petrinji je završilo, a uskoro počinje Lovrenčevo

U 2005. godini naglasak je stavljen na uređenje turističke destinacije i jačanje promocije. Zadaća unaprjeđenja proizvoda i uređenja destinacije potaknula je saniranje zida na zgradi uglovnice u Nazorovoj ulici 16 i postavljanje izložbenog panoa koji je za Turistička zajednica projektirala Neda Ljuckanov. U središnjem najvećem dijelu panoa, postavljen je plan grada dok su ostali dijelovi namijenjeni za postavljanje plakata s informacijama o kulturnim, sportskim i ostalim događanjima. Na pročelju zgrade, postavljena je reklamna metalna ploča turističke zajednice koju je izradio Denis Radoš.

**PRIZNANJA ZA OKOLIŠ** Gradska Turistička zajednica provela je akciju Volim Hrvatsku za ljepšu Petrinju

# OBITELJI BRKANAC UREDILA JE NAJLJEPŠU OKUĆNICU

Vodstvo sela za iduće ocjenjivanje predložit će novouređeni trg na kojemu je dom

**ANTUN PETRAČIĆ**

PETRINJA - U ocjenjivanju Turističke zajednice Petrinje dva ljeta zaredom prigradsko Taborište proglašeno je najuređenijim selom, a obitelj Brkanac, s khr. 62, ima najljepšu seosku okućnicu.

Naravno, svi se ponosimo priznanjem. Ove godine selo je urednije, uljepšano je... Trava je narasla iznad ukopanih cijevi odvodnje. Izgled je promijenjen novim domom, u kojem ćemo izložiti i ovu drugu turističku pohvalnicu - kaže Dinko Pavičić, predsjednik MO-a, u ime 246 odraslih mještana i 86 djece. Taborište je potpuno razrušeno u okupaciji, a nakon obnove kuća dobivena je dva puta nagrada za najuređenije selo.



Marica i Stjepan Brkanac s ljubavlju uređuju svoje zelenilo



Odrasli i djeca Taborišta ponose se uzastopnim nagradama

- Idemo dalje s komunalnim uređenjem, nazire se novi trg, kanimo asfaltirati još dvije ulice, dovršiti ugradnju ostalih cijevi - kaže D. Pavičić.

Blizu Taborišta godinama je glavno odlagalište otpada grada Petrinje, što je nemali razlog da pojačano

paze na izgled ispred kuća i uljepšavaju svoje okućnice. Turistička ophodnja ovdje je najljepše seosko dvorište naša kod Marice i Stjepana Brkanaca. Sve se razsvjetljava, razgranalo, šareno je i skladno raspoređeno cvijeće, raslinje, travnjak, staza...- U Njemačkoj smo

živjeli 26 godina i ondje smo imali slično uređenu okućnicu, u koju su zavirivali domaći ljudi. Tako je i ovdje. Svaki dan najmanje tri sata radimo i trud se isplatio - rekli su supružnici Brkanac. Savršena okućnica nastala je brižljivim planiranjem. U ratu devastirano i

zapušteno imanje, doista je lijepo uređeno.

Ukrasno grmlje lijepo se slaže s ogradom, prilazom, pročeljem zgrade i sjeni-com. Kovana ulazna vrata i njegovan prostor ispred kuće svaki prolaznik pogleda, piše u turističkom obra-zloženju nagrade. - Redo-

vito kosim travnjak oko spomenika poginulim mještanima, a do idućeg ljeta u dvorištu namjeravamo sagraditi bazen sa živim ribicama - planiraju Marica i Stjepan Brkanac. Vodstvo sela za iduće ocjenjivanje predložit će novouređeni trg na kojemu je dom.

Na području grada po prvi put realizirana je turistička signalizacija koja usmjerava prema kulturnim, povijesnim i turističkim znamenitostima, postavljeno je 47 znakova i 4 znaka dobrodošlice na ulaze u grad. Provodila se je akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, održane su tradicionalne manifestacije: *Petrinjski fašnik*, izložba *Uskrsna svjetlost*, *Biciklijada* s brojnim gostima iz Zagreba, sportskim animatorima, nagradnim igrama i glazbenim programom, *Dan državnosti*, *Prvi glas Petrinje*, *Lovrenčevo*, *Kestenijada*, *Martini* i *Doček Djeda Božićnjaka*.

U promotivnom dijelu izdani su *Informativni vodič 2005.*, kalendar, DVD promotivnoga filma na više jezika. Promidžba u medijima posebno je bila zapažena prigodom snimanja i emitiranja uživo za emisiju *Dobro jutro, Hrvatska* iz Taborišta s temom tradicije i razvoja seoskoga turizma te u emisiji *TV Spektar*. Turistička ponuda promovirana je u Turističkom vodiču Hrvatske, časopisu *Turist Plus*, Pučkom kalendaru SMŽ, *Petrinjskom listu* i *Večernjem listu*. Turistička zajednica je sudjelovala na Eko-etno sajmu u Zagrebu i Danima turizma u Vodicama, a na 8. Međunarodnom festivalu turističkoga filma primila posebno priznanje za promotivni film o Petrinji. Za dionike u turizmu, Turistička zajednica je organizirala seminar o razvoju seoskoga turizma.



Dojela priznanja za promotivni film o Petrinji



Postavljanje Plana grada Petrinje



10 godina Turističke zajednice Grada Petrinje

Godinu je obilježila 10. obljetnica rada Turističke zajednice Grada Petrinje. Proslavljena je milenijskim fotografijama Šime Strikomana. Jedna je fotografija snimljena ispred tvornice *Gavrilović* s ciljem predstavljanja Petrinje kao *grada prve hrvatske tvornice*, a druga je snimljena u parku ispred crkve sv. Lovre uz nazočnost udruga i društava te uz slogan *Petrinja - grad tradicije i kulture*. Održana je svečana skupština, uručene su zahvalnice dionicima za doprinos promicanja turizma u gradu i koncert Josipe Lisac. Uredena je cvjetna gredica na Strossmayerovu šetalištu uz sadnju 600 komada ukrasnoga bilja, provedena akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, birane su najljepše okućnice, balkoni, ustanove, sela



Milenijska fotografija ispred tvornice Gavrilović

### Taborište najuređenije naselje



**PETRINJA** - U edukacijsko-ekološkoj akciji *Volim Hrvatsku za ljepšu Petrinju* čak 42 priznanja dodijelila je gradska Turistička zajednica. Najljepšom je proglašena okućnica obitelji Vujaklija, a najuređenije prigradsko naselje ponovno je Taborište, u kojem obitelj Vujasić ima najljepšu seosku okućnicu. Najuređeniji je izlog Klara shopa, Matrix je najljepši kafić, a gostionica MIS ima najbolju ugostiteljsku ponudu. Najbolji su kuhari Branko Dobrenić i Biserka Buljubašić, najbolji konobari Damir Vadlja i Tomislav Marković. Priznanja su uručili Vlado Lovreković, predsjednik, i Ivanka Držaj, direktorica Turističke zajednice. (A.P.)

**OBLJETNICA****Deset godina TZ-a Petrinje**

**PETRINJA** - Na svečanoj skupštini Turističke zajednice grada za deset godina postojanja direktorica Ivanka Držaj nabrojila je uspjehe.

Zelenim cvijetom HTZ-a nagrađeni su okućnica obitelji Ane i Josipa Bešlić i Strossmayerovo šetaliste. Dokumentarni film o Petrinji nagrađen je na međunarodnom festivalu u Splitu. Predsjednik TZ-a Vlado Lovreković uručio je zahvalnice i priznanja. Nagrađen je i Večernji list te novinari i fotoreporter iz Petrinje. (A.P.)

i najbolji ugostiteljski objekt. U akciji *Zeleni cvijet*, Petrinja je osvojila tri županijska priznanja, za stuccu kao najbolji suvenir te za Trg Stjepana Radića i Strossmayerovo šetaliste u kategoriji trgova i parkova.

Od manifestacija ističu se: *Petrinjski fašnik*, izložba *Uskrsna svjetlost, Ljeto u Petrinji, Bicikljada, Prvi glas Petrinje, Fišijada* u suorganizaciji s ribolovnim društvom *Štuka, Lovrenčevo u Petrinji*, planinarska *Kestenijada* u suorganizaciji s Hrvatskim planinarskim društvom *Zrin Petrinja, Martinje* s Udrugom *Hrvatska žena* i Udrugom vinogradara i voćara petrinjskoga vinogorja te programi *Djed Božićnjak* i *Novogodišnja zabava*.

S ciljem promoviranja i unaprjeđivanja proizvodnje i prometa izvornih proizvoda – suvenira, povezujući opći interes promocije s interesima gospodarstva, turizma i tradicijskoga kulturnog identiteta, Turistička zajednica je po prvi put objavila Javni poziv za originalne petrinjske suvenire, a povjerenstvo je izabralo 18 proizvoda.

U sklopu božićno-novogodišnjih programa, upriličen je prigodni program predstavljanja novih promotivnih materijala: *Informativni vodič*, imidž prospekt, milenijski poster-plakat, fascikl s brojnim fotografijama grada i starim razglednicama, kalendar i originalnih petrinjskih suvenira.

Sredinom godine započela je realizacija CARDS projekta – potpora razvitku ratom razorenih područja, sufinanciranoga iz sredstava Europske komisije. Grad Petrinja i Turistička zajednica bili su partneri ASB-u, a brojne aktivnosti na projektu započele su tijekom ove godine.



Koncert Josipe Lisac



Torta povodom 10 godina Turističke zajednice Grada Petrinje



Bicikljada



Lovrenčevo u Petrinji



Lovrenčevo u Petrinji

Godinu 2007. obilježila je provedba i završetak CARDS projekta u sklopu kojega je realizirana izgradnja planinarskoga doma *Matija Filjak* na Hrastovačkoj gori i uređenje planinarskih staza. Turistička zajednica za ovaj projekt aktivno je radila na nadogradnji turističke signalizacije, obnovi izvora za čiju sanaciju je Neda Ljuckanov izradila projekt i pri tome su izvori dobili nove kamene ploče s natpisima, radionicama ruralnoga turizma i studijskim putovanjima za dionike u turizmu, međunarodnoj promociji u Pragu te izradi novoga imidž-prospekta i promotivnoga filma pod sloganom *Mali grad velikog srca*, čime je dodatno ojačana razvojna vizija destinacije.



Natjecanja novinara u kuhanju lovačkog gulaša

Nastavljeno je uređivanje destinacije sadnjom 930 komada ukrasnoga bilja na Strossmayerovu šetalištu koje je osvojilo 1. mjesto u kategoriji parkova na županijskoj razini u akciji *Zeleni cvijet*. Provedena je akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, a već tradicionalno, svečanost dodjele priznanja održana je na Dan oslobođenja Petrinje. Održane su tradicionalne manifestacije: *Petrinjski fašnik*, *Uskrсна svjetlost*, *Biciklijada*, *Ljeto u Petrinji*, *Kestenijada* na Hrastovačkoj gori i u Hrvatskom Čuntiću, *Martinje*, *Doček Djeda Božićnjaka*. *Lovrenčevo u Petrinji* obogaćeno je s cjelodnevnom programom na Strossmayerovu šetalištu, vožnjom turističkim vlakom, a za novinare je organizirano natjecanje u kuhanju lovačkoga gulaša uz medijsku promociju u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska* i na drugim medijima.

Pojačane su promotivne aktivnosti: novi promotivni materijal o *Lovrenčevu*, razglednice, promotivne majice, *jumbo* plakati te nastupi na sisačkom Sajmu cvijeća, Viteškom turniru, *Vinovita-turizmu* na Zagrebačkom velesajmu, sajmu *Kon-tur* u Bjelovaru te na Božićno-novogodišnjem sajmu u Petrinji.



Turističko vijenje u obilasku obnovljenih izvora



Lovrenčevo u Petrinji



Ponosni na dobivena priznanja

ZLATNI I BRONČANI "ZELENI CVIJET" PETRINJI

### STROSSMAYEROVO ŠETALIŠTE NAJLJEPŠE U ŽUPANJI

Petrinja je 17. listopada, na prigodnoj svečanosti Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, od Županijske TZ dobila dva vrijedna priznanja. U kategoriji parkova 1. mjesto i priznanje "Zeleni cvijet" sa zlatnim znakom dobio je Strossmayerovo šetalište, a 3. mjesto u kategoriji suvenirna, "Zeleni cvijet" s brončanim znakom, dobio je jedini petrinjski lončar Mato Stanešić za novi suvenir dječaka s kornjačom. U ime Grada nagradu za najuređeniji i najljepši park preuzeo je Darinko Dumbović, zamjenik gradonačelnika Petrinje i prvi predsjednik Turističke zajednice, a Ivanka Držaj, direktorica TZGP naznačila je da je Petrinja za Strossmayerovo šetalište u kategoriji perivoja, šetališta i parkova 2003. godine već dobila diplomu s brončanim znakom Hrvatske turističke zajednice. Polivalila je i rad samostalne hortikulturalne inžinjerke rast, a svih ovih godina nije se radilo po projektu, niti bilo kakvom planu. Moja je vizija drukčija, ali to je dugoročan projekt", izjavila je Nina Panjan. Ekološko – edukativna akcija provodi se svake godine u okviru projekta "Volim Hrvatsku", a Mati Stanešiću ovo nije ni prva ni jedina nagrada. "Već sam dobio brojne nagrade, ali ova je posebno draga, jer je to moj najnoviji suvenir po kojem je Petrinja i te kako prepoznatljiva". Dodjeli priznanja u ime Grada bila je prisutna i Izabela Zilić, pročelnica UO za društvene djelatnosti, koja nije skrivala zadovoljstvo zbog dobivenih nagrada.

M.M.



Članice povjerenstva u akciji Volim Petrinju



Lovrenčevo u Petrinji

Godina 2008. obilježena je aktivnostima Turističke zajednice usmjerenim na razvoj urbane i ruralne turističke ponude, jačanje manifestacijskoga programa i kontinuiranu promociju grada. Članovi Turističkog vijeća obilazili su potencijalna imanja u Taborištu, Maloj Gorici i Hrvatskom Čuntiću pružajući podršku vlasnicima za ulaganje u turističku djelatnost.

Tradicionalne manifestacije obogaćivale su kulturni i turistički život: *Petrinjski fašnik*, izložba *Uskršna svjetlost*, *Biciklijada*, *Lovrenčevo*, *Sajam hrane*, *gastronomije*, *kulinarstva i turizma*, *Kestenijada* i *Martinje* te regionalno natjecanje novinara u kuhanju lovačkoga gulaša. Posebna pažnja posvećena je promociji na sajmovima i putem medija, objavljen je *Informativni vodič 2008.* s brojnim turističkim informacijama i kalendarom događanja. Cjelodnevno *Lovrenčevo* medijski je popraćeno i emitirano u emisiji *Narodno veselje* na TV Z1.

Objavljen je novi promotivni materijal *Petrinjska šetnica* s kartografskim prikazom, opisom puta i znamenitosti na hrvatskom i engleskom jeziku. Tiskani su plakati snimljene milenijske fotografije autora Šime Strikomana povodom 200. godišnjice Gradske limene glazbe Petrinja. Turistički ured preseljen je u novi prostor u vlasništvu Grada Petrinje na Trgu dr. Franje Tuđmana.



Planinarska kestenijada



Planinarska kestenijada

## NOVI PROJEKT TURISTIČKE ZAJEDNICE

I Petrinja kao i mnogi drugi gradovi već ima svoje posebnosti i prepoznatljivost, ali uvijek se može i bolje i više, osobito kad se radi o razvoju turizma i same promocije grada. Tako razmišljaju i u Turističkoj zajednici grada Petrinje, pa su članovi Turističkog vijeća usvajanjem plana i programa rada dali zeleno svjetlo nečemu posve novom. Riječ je o tematskom putu, koji bi danas-sutra trebao privući velik broj turista u naš grad „Putovima Bana Jelačića kroz Turopolje i Banovinu“ projekt je koji će biti realiziran tijekom 2009. godine. „S ciljem promoviranja povijesnih, prirodnih i kulturnih vrijednosti, predložili smo Turističkoj zajednici SMŽ da se povijesna priča temeljena na boravku i životu bana Josipa Jelačića na ovim prostorima, kandidira za projekt Tematski put pri Ministarstvu turizma.“, rekla je Ivanka Držaj, direktorica TZGP, a za realizaciju projekta već je odobreno 80.000 Kn.



Milenijska fotografija povodom 200 godina Gradske limene glazbe



Sajam prehrane, gastronomije, kulinarstva i turizma



Sajam prehrane, gastronomije, kulinarstva i turizma



Lovrenčeva u Petrinji

## KONAČNO NOVI URED



Nakon 12 godina ured Turističke zajednice u novim prostorijama na Trgu dr. Franje Tuđmana broj 20.

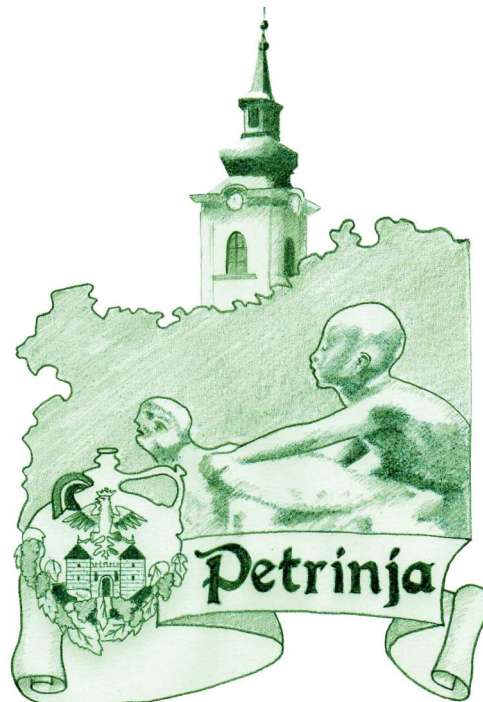
Na prigodan način novi ured je 6. lipnja otvorio gradonačelnik Petrinje dr. Miroslav Gregurinčić, kojemu je Vlado Lovreković, predsjednik Turističke zajednice grada Petrinje uručio Zahvalnicu, jer je adaptaciju i opremanje novog prostora financirao Grad Petrinja.

Prigodnim riječima obratili su se uz Lovrekovića, Darinko Dumbović, zamjenik gradonačelnika i prvi predsjednik TZ, te zatim Ivanka Držaj, direktorica ureda svih proteklih 12 godina, koja je izrazila zadovoljstvo novim uredom koji se sada nalazi u znatno primjerenijem prostoru, a blagoslovio ga je župni vikar Vjekoslav Jakopović.

Zvonimir Martinović, drugi predsjednik petrinjske TZ darovao je za novi ured uramljenu sliku koju je sam naslikao, a svečanom otvorenju bili su, uz predstavnike grada, prisutni članovi Turističkog vijeća TZGP, koji su također izrazili zadovoljstvo otvorenjem, jer su dugo vremena ukazivali na neprimjeren prostor ureda u turističkoj promidžbi grada. Nova adresa Turističkog ureda je Trg. dr. Franje Tuđmana 20, telefonski brojevi ostali su isti 815-431 i 815-876, mob. je 098/553-821, a e-mail tzg-petrinje@sk.t-com.hr. Internet stranica je [www.tzg-Petrinja.hr](http://www.tzg-Petrinja.hr) M.M



# Informativni vodič



U 2009. godini Turistička zajednica provodila je aktivnosti destinacijskoga upravljanja, promocije i razvoja turističkih proizvoda, uz financijsku potporu Ministarstva turizma, HTZ-a i TZŽ-a. Provodila se akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, izbor najljepših okućnica, balkona, izloga trgovina, najuredenijega sela te najboljih ugostiteljskih objekata, a u sklopu *Lovrenčeva* održana je svečanost dodjele priznanja. Za tu prigodu petrinjski poduzetnik Dragutin Čotić izradio je keramičko priznanje Lipa. Na nivou županije, Petrinja je osvojila priznanja u akciji *Zeleni cvijet*, prva mjesta za suvenir *Pokupska paculjica* i okućnicu Luane Komlinović te drugo mjesto za Strossmayerovo šetalistište.



Petrinjski suvenir



Priznanje Lipa



Promo materijal Planinarska kestenijada

U gradu je realizirana urbana oprema, postavljeno je 14 velikih panoa za oglašavanje i plakatiranje te 10 manjih za osmrtnice. Od manifestacija ističu se: *Petrinjski fašnik* i *Biciklijada*. Turistička zajednica je dala doprinos organizaciji manifestacije *Promenadom kroz povijest* te organizirala dramski i glazbeni program, promociju za štandovima u parku, izradila starogradske kostime za nastup. Za *Lourenčevo* organiziran je cjelodnevni program i vožnja turističkim vlakicom uz snažnu medijsku promociju (HTV, HRT, Z1). Na Hrastovačkoj gori održana je *Kestenijada*, a Turistička zajednica je sudjelovala u suorganizaciji *Motorijade*, *Fišijade* i *Lipanjskih zvuka*.

Za dionike turističkoga razvoja Turistička zajednica je organizirala studijsko putovanje Ivanićgradsko Graberje, Moslavačko vinogorje i Lonjsko polje radi podrške poduzetnicima primjerom dobre prakse uz stručno predavanje i povezivanje s ciljem zajedničkoga planiranja održivoga razvoja turizma. Organizirana je i prva edukacija turističkih vodiča za područje Sisačko-moslavačke županije, a u Petrinji su održane prezentacije i obilazak grada. Uspostavljen je novi tematski put *Putovima bana Jelačića kroz Turopolje i Banovinu*, promoviran u Udruzi hrvatskih putničkih agencija.

Objavljen je *Informativni vodič 2009.* s podatcima što posjetiti u gradu, kalendarom događanja i s raznim servisnim informacijama. Izdane se nove razglednice s osam gradskih motiva i božićno-novogodišnje čestitke sa četiri motiva.

Turistička zajednica je drugi put objavila Javni poziv za originalne petrinjske suvenire, a povjerenstvo je izabralo 8 proizvoda. Zahvaljujući povećanoj proizvodnji etnoloških, eno-gastronomskih i ostalih suvenira, Turistička zajednica uspostavila je prodaju suvenira u Turističkom uredu te izradila prigodni katalog s ponudom proizvoda povodom božićno-novogodišnjih blagdana.



Izrada stucke



Predstavljanje kulturne baštine



Fišijada u Petrinji



Predstavljanje kulturne baštine



Biciklijada u Petrinji



Milenijska fotografija Petrinje

Gavrilović  
salama  
**Petrinja**  
grad prve  
tvornice salame

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PETRINJE

# PETRINJA

**GRAD  
PRVE  
HRVATSKE  
TVORNICE  
SALAME**

BRENDIRANJE GRADA PETRINJE  
KAO GRADA PRVE HRVATSKE TVORNICE SALAME

Temeljem nacionalne ekološko-edukativne akcije *Volim Hrvatsku*, turistička zajednica je u suradnji sa turističkom zajednicom iz Hrvatske Kostajnice provela uređenje odmorišta na državnoj prometnici između dvaju gradova povodom Dana planeta Zemlja. Provedene su akcije odabira najljepših elemenata turističke destinacije s ciljem podizanja razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice, a priznanja su uručena na Lovrenčevo. Petrinja je u 2010. godini osvojila Priznanje *Zeleni cvijet s brončanim znakom za Lovrenčevo u Petrinji* kao turističku zanimljivost na nivou Sisačko-moslavačke županije.

Najzapaženiji projekt u godini s naglaskom na prepoznatljivost odnosio se na brendiranje grada Petrinje pod sloganom *Grad prve hrvatske tvornice salame*. Provedene su gastronomske radionice za ugostitelje, a s partnerima i s Hrvatskim kuharskim savezom i tvornicom *Gavrilović* organiziran je *Gast show*, izrada najvećega sendviča u Hrvatskoj dužine 320 metara. Događaj je ovjekovječen milenijskom fotografijom Šime Strikomana snimljenom iz helikoptera i uz nacionalnu medijsku popraćenost.



Promocija temtskog puta



Spektakl mjerenja najdužeg sendviča



Najduži sendvič

Tematski put *Putovima bana Jelačića kroz Tropolje i Banovinu* predstavljen je turističkim agencijama i novinarima uz obilazak destinacije, glazbeno-scenski program i povjesnicu o životu bana na ovim prostorima.

Održane su manifestacije: *Petrinjski fašnik*, *Biciklijada*, *Fišijada*, *Lovrenčevo* uz zabavni program i vožnju turističkim vlakom od grada do Taborišta. *Kestenijada*, *Tominje* te razni kulturni i sportski sadržaji *Ljeta u Petrinji*. Prvi put organizirana je modna revija *Tradicijom u budućnost* s ciljem poticanja proizvodnje i prometa izvornih tkalačkih i vezilačkih proizvoda s motivima narodnoga veza Pokuplja, povezujući zajednički interes promocije Petrinje s općim interesima gospodarstva, turizma i tradicijskoga kulturnog identiteta.

Tiskani su Informativni vodič i nova Turistička karta s označenim ciklo rutama, planinarskim stazama i tematskim putovima uz popis resursa i turističkih proizvoda destinacije. Petrinja je snažno promovirana putem udruženog oglašavanja (Turist plus, Way to Croatia, TV Media travel, Hrvatski radio, Katolički radio). Petrinja je predstavljena na sajmu GAST u Splitu s domaćim gastronomskim proizvodima i etno suvenirima.

Provedeni su stručni višednevni seminari i interaktivne radionice *Od ideje do novoga turističkog proizvoda* za lokalne dionike uz stručnu prezentaciju dr. sc. Romane Lekić.



Modna revija Tradicijom u budućnost



Promocija Petrinje u Splitu



Godinu 2011. obilježile su aktivnosti uređenja destinacije, snažno brendiranje grada i provedba opsežnoga istraživanja tržišta. U sklopu akcije *Volim Hrvatsku* posadena su tri stabla na Trgu učitelja s ciljem ozelenjavanja javnih površina, a na Petrinjskoj šetnici od novoga mosta do kupališta, postavljene su klupe i košarice za otpad. Provedena je lokalna akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, a u akciji *Zeleni cvijet* Gradsko kupalište je osvojilo 1. mjesto u županiji i 2. na državnoj razini.

Provedena je stručna radionica *Brendiranje grada Petrinje kao turističke destinacije* koju je vodila Neda Telišman Košuta, znanstvenica s Instituta za turizam. Za potrebe brendiranja provedeno je istraživanje tržišta – turističko pozicioniranje Petrinje koje je povjereno agenciji *Ipsos Puls*. Provedena su kvalitativna i kvantitativna istraživanja o imidžu Petrinje među lokalnim stanovništvom i potencijalnim posjetiteljima. Rezultati su istaknuli potrebu razvoja autentičnih proizvoda (seoski, aktivni i gastronomski turizam).



Planinarska kestenijada



Fišijada u Petrinji



Predstavljanje turističke destinacije



Predstavljanje turističke destinacije



Gosti Turističke zajednice

Od manifestacija se izdvajaju: *Petrinjski fašnik, Biciklijada, Dan državnosti, Ljeto u Petrinji, Fišijada, Lovrenčevo, Festival kestena* u okviru kojeg je održana izložba *Zlatna jesen* i izbor najukusnijega deserta od kestena s ciljem poticanja ugostitelja na unaprjeđivanje gastronomske ponude, *Tominje* i Božićni sajam s programom *Dočeka Djeda Božićnjaka*. Turistička zajednica bila je suorganizator u programu *Izbor kraljice središnje Hrvatske za kraljicu Hrvatske*.

Turistička zajednica organizirala je dolazak novinara i predstavnika turističkih agencija u Petrinju s ciljem predstavljanja turističke ponude destinacije. Za tridesetak gostiju upriličen je bogat kulturni program uz obilazak destinacije u pratnji turističkoga vodiča. Petrinja je predstavljena na međunarodnom sajmu *Lova, ribolova, prirode i turizma* u Varaždinu gdje je predstavljena nematerijalna kulturna baština - sokolarstvo iz Petrinje.

Tiskan je Informativni vodič 2011., provedeno je udruženo oglašavanje. Potporama HTZ-a realizirani su projekti signalizacije, mrežne stranice, opreme za manifestacije i unaprjeđenja infrastrukture.



Dodjela priznanja Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku



Planinarska kestenijada



Predstavljanje Turističke karte



Izbor kraljice središnje Hrvatske



*Petrinjske legende i priče*



Godinu 2012. obilježilo je strateško planiranje i početak izrade programskoga projekta *Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinja*, s ciljem usmjeravanja dugoročnoga sustavnog razvoja turizma. Projektni tim s Instituta za turizam provodio je terenska istraživanja i radionice s lokalnim dionicima.

Najznačajnije manifestacije bile su jubilarne 10. *Biciklijada* s oko 600 sudionika, *Lovrenčevo u Petrinji* s bogatim kulturno-zabavnim programima, *Fišijada*, *Festival kestena*, *Božićni sajam – Tominje*. Iniciran je novi kulturno-turistički proizvod *Petrinjske legende i priče – Legenda o Cvijeti Brestovskoj* kojim se u formi glazbeno-scenskog programa, oživjela bogata povijest i legenda iz 16. stoljeća. Turistička zajednica dala je svoj doprinos i sudjelovala u promociji na susretu katoličke mladeži za oko 1500 sudionika kao i za međunarodni volonterski kamp i sudionike iz brojnih europskih gradova.

Provedene su akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* i dodijeljena priznanja izabranima. Na županijskoj razini u akciji *Zeleni cvijet* suvenir *Pokupska paculjica* osvojila je prvo mjesto u kategoriji suvenira.



Bicikljada u Petrinji



Petrinjski Fašnik

Nadograđena je turistička signalizacija s ciljem usmjeravanja putnika prema turističkim znamenitostima. Na Strossmayerovom šetalištu postavljen je info kiosk namijenjen gostima s uvijek dostupnim online turističkim informacijama.

Izrađen je *Informativni vodič 2012.*, a oglašavanje se provodilo putem udružene kampanje, u nacionalnim medijima i turističkim publikacijama. Turistička zajednica sudjelovala je na sajmu LAG-a Zrinska gora i sajmu eko-etno *Nostalgija* u Kaštel Lukšiću s promocijom petrinjske turističke ponude. Za lokalne dionike, Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je radionicu *Razvoj ponude za tržište posebnih interesa*.

### Odmor za Petrinjce uz Kupu Šetalište Eduarda Genera dobiva 18 novih klupa

Na novom šetalištu u Petrinji, nasipu Petrinjčice prema kupalištu na Kupi, od proljeća će pješaci moći odmarati na 18 novih klupa, uz koje će se nalaziti i košare za otpad. Sjedalice su već izrađene u Komunalcu, čiji će ih radnici postaviti. Gradska Turistička zajednica financirala je projekt.

– U nove klupe na nasipu koji nosi ime poznatog

Eduarda Genera, čija se kuća s vrtom nalazi uz sam početak šetališta, utrošeno je 50.000 od 163.000 kuna lani dobivenih na javnom natječaju HTZ-a. Odobreni su novci i za novi info-kiosk uz rub Strossmayerovog šetališta, kupljeno je 30 kompleta stolova i klupa za velike gradske manifestacije te ostalo, kaže direktorica Ivanka Držaj. (ap/VLM)





Bicikljada u Petrinji

SRNA 2013. SISAČKO - MOŠLAVAČKA ŽUPANIJA | 29

**RODIO KESTEN** Po jesenski plod u okolici Petrinje dolaze iz Čitave Hrvatske, pa i BiH

**“Ima ga toliko puno da ga možemo brati i lopatom”**

**VRLEDNO DRVO** Kesten ima iskoristivo stablo, plodove i cvijet pa nije dozvoljeno neplansko iskorištavanje

**Auton Perastić/Cvitan**  
savjetnik za turizam

**Višak u Hrvatskoj**  
- Izbavama zna se koliko je kesten oko nas - iznenađili su se planinari iz srednje ravnice Slavonije. Ovakva se dođela kaže se među ljubiteljima lopata. Plošno kesten je vrijedno drvo i iskoristivo stablo, plodovima i cvijetom, pa nije dozvoljeno neplansko iskorištavanje i uništavanje. Pojedinačno se odobrava sječa do deset kilograma ploda dnevno, a svakih višak Hrvatske

...suzne maslinjaku 2,5 kune po kilogramu. Laganu radninu beru, od kojih se otkupljuje a ceste ili ruba trljaju. Vreće kestena vuče se i prevaže slastičar iz Daruvara. Da zadovolje potražnju u njihovom uredu u Opatovoj ulici, platio je po tri kune za kilogram, a rekao je i kako godinama u ovo doba dolazi u Petrinju i okolici. Kesten sprema u hladnjaču i čuva zima korist sa slastičarom, dakle od bogatih banovaca. Kesten je poželjna višestruki djelatnosti u Petrinji. Gradsko udruga za obradu privredni Centar za turizam osnovan je 2008. od

2010. aktivna je Udruga za ekologiju i razvoj Put kestena, ovo drvo u srednju je pozornosti Ekološke udruge Zelenka dora, a stručno, poslovno i gospodarski stalna bota izumira.

**Put kestena**  
U projektu Put kestena razmatran je prvotna srednja pedofon izostaje trasa, a u cilju vrednovanja, razlike i promicanja sadržajem sortama pitomog kestena prije tri godine uključeni su speleolozi i osnivači prvog podzemnog muzeja ove županije kulture. Porezila pod 1000 hektara na čelu se izmislila Gornja Bačuga, strabno vodnje prevazre je Hrvatski turistički institut, za Hrvatske županije koordinira Uprava županije. Na spomenuti svoje zadnje imaju i portret Gornja Petrinja, Put kestena i Centar za žepu i kesten.

**Dot beraza trgovci odspujuju veća ceste ili na rubu tržnice**  
savjetnik za turizam

**U Petrinji proteklih godina osnovana udruga Put kestena i Centar za kesten**

Godinu 2013. obilježilo je dovršetak *Strateškog plana razvoja turizma destinacije Petrinja*. Autori dokumenta, znanstvenici s Instituta za turizam: voditeljica projekta dr. sc. Renata Tomljenović, dr. sc. Snježana Boranić-Živoder i dr. sc. Eduard Kušen, u suradnji s Turističkom zajednicom, organizirali su radionicu *Vizija i misija turističkoga razvoja grada Petrinje*. U Strateškom planu identificirana je turistička resursna osnova, analizirano stanje turističkoga razvitka, provedena analiza potencijalnoga turističkog tržišta, predložen koncept budućega turističkog razvoja, definirani strateški ciljevi, predložena prostorno programska koncepcija i identificirani turistički proizvodi na kojima valja temeljiti razvoj turizma destinacije Petrinja.

U akciji *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, birani su pojedinačni elementi koji doprinose poboljšanju raznovrsnosti i podizanju opće razine kvalitete životnoga prostora. U akciji *Zeleni cvijet* Petrinja je osvojila zlatni znak za Gradsko kupalište kao najljepše kupalište na području



*Petrinjske legende i priče*



*Dodjela priznanja Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*

Sisačko-moslavačke županije te brončane znakove za Strossmayerovo šetalište i manifestaciju *Petrinjske legende i priče*.

Za *Biciklijadu* je organiziran dolazak *Bike express 53nja* vlakom iz Zagreba što je polučilo dolazak više od rekordnih 800 sudionika, a u ponudi su bile tri rute od lakše do teže, razne animacije te obilazak grada s *bike* vodičem. Glazbeno-scenski program s pričom iz 16. stoljeća *Strašna noć na Klinac gradu* izveden je u sklopu serijala *Petrinjske legende i priče*. *Lovrenčevo u Petrinji* bilo je tradicionalno s bogatim kulturnim sadržajima i koncertima, održana je *Fišijada*, *Kestenijada* i *Božićni sajam Tominje*. Turistička zajednica doprinijela je obilježavanju izuzetnoga događaja, ulaska Hrvatske u Europsku uniju, a svoj doprinos dala je organizaciji *Motorijade* i glazbeno-scenskoga programa *Pasija*.

Događanja i ponuda destinacije promovirani su u sklopu udruženoga oglašavanja te u raznim medijima, portalima i turističkim časopisima.

Od urbane opreme nabavljeni su i postavljeni: *city light* i stalci za bicikle.



*Božićni sajam Tominje*



*Biciklijada*



Planinarska kostenjijada

VEČERNI LIST petak, 4. travnja 2014.

**MODERNO** Internetska stranica Turističke zajednice dobila novi vizualni identitet

# Klikom miša istraži, posjeti, doživi i upoznaj – Petrinju

**TRI DIMENZIJE**  
Ideja nastala u tvrtki EuroART53 bit će na usluzi do kraja tjedna

**Antun Petračić**  
slisa@euroart53.net

Turistička zajednica Petrinje dobila je novi vizualni znak, promijenjena elektronička adresa i u cjelosti izmijenjen izgled svoje internetske stranice. Logotip je u srećolikom obliku lista, lipe sa zelenim i plavim bojama, čime se simboliziraju mirisava stabla „grada lipe“, zelenilo Zrinske gore i plavetnilo rijeke Kupe. Nova elektronička adresa [www.petrinja.hr](http://www.petrinja.hr) do kraja ovog tjedna bit će dostupna u vrlo modernom obliku, po autorovoj ideji tvrtke EuroART53 iz Siska.

**I na stranini jezicima**  
Iz uspješne tvrtke s poslovima po svijetu, direktor Jurica Vuković i voditeljica projekta Maja Damjanović novi aplikaciju predstavili su članovima Skupštine Turističke zajednice i čelnima grada, koji su se odredila o viđenom i predloženoj vrlo povoljno izrazili.

Nove stranice s vizualnim 3D izgledom, mogućnostima nadražajnih granjanja i proširenih pregleda nadoljezene su tematski na upoznaj, posjeti, israži i do-

**Nakon ostvarenje ideje, ključna zadaća bit će neprekidno ažuriranje podataka** ANTON PETRAČIĆ




Logotip simbolizira grad lipe, Kupu i Zrinsku goru. A. PETRAČIĆ

**Ideju su predstavili Jurica Vuković i Maja Damjanović iz sisačke tvrtke**

**Slično bi trebalo urediti i službenu web stranicu grada, kaže Dumbović**

ni Petrinju, a cijeli sustav prilagodljiv je suvremenim tehničkim telekomunikacijskim uređajima i dostupan na stranim jezicima.

**Poziv svima na suradnju**  
Sada ostaje ključna zadaća, a to je neprekidno ažuriranje podataka, a ovakvo nitko trebao urediti i službenu e-stranicu Grada. Kazao je gradonačelnik Dario Dumbović, po dužnosti i predsjednik Turističke zajednice. Direktorica ureda Ivanka Drižal pozvala je sve gradske strukture na tijesnu suradnju u sadržajnom popunjavanju i aktualnom održavanju njihove web stranice.



Predstavljanje Petrinje u Zagrebu

U suradnji s Gradom Petrinja, Turistička zajednica sudjelovala je u realizaciji izrade dvometarske stucke iz radionice Lončarstvo *Val*. Dva spomenika lončarstvu postavljeni su na ulaze u grad iz pravca Zagreba i Siska.

Na *Biciklijadu* iz Zagreba i okolice, gosti su došli posebnim vlakom *Bike express 53nja*, a uvedena je i adrenalinska ruta na Hrastovačku goru. Ostale manifestacije: *Petrinjski fašnik*, *Fišijada*, *Lovrenčevo*, modna revija *Tradicijom u budućnost* koja je organizirana u suradnji sa gostima iz Kaštela pod sloganom *Dalmacija Petrinji s ljubavlju*. Održan je glazbeno-scenski spektakl *Legenda o Cvijeti Brestovskoj* uz sudjelovanje brojnih domaćih udruga i bogatu scenografiju, *Planinarska kestenijada* te Božićno-novogodišnji program s četverodnevnom sajmom *Tomnije u Petrinji* i uz program *Dolazak Djeda Božićnjaka* i glazbene programe te Doček nove godine.

Organizirano je predstavljanje nove suvremene *responsive* mrežne stranice na domeni [www.petrinjaturizam.hr](http://www.petrinjaturizam.hr) i novi vizualni identitet Turističke zajednice u srolikom obliku lista lipe sa zelenim i plavim bojama kojima se simboliziraju mirišljava stabla gradskih lipa, zelenilo Zrinske gore i plavetnilo rijeke Kupe i Petrinjčice, dok crvena boja simbolizira stoljetnu kulturu Petrinje. Uz vizualni identitet, petrinjski turizam dobio je i novi slogan: *Mali grad velikog srca*.

Objavljen je novi Plan grada, provedeno je oglašavanje u promotivnim kampanjama, sudjelovalo se u Kaštelama na reviji tradicijskih nošnji i obrtništva *Nostalgiya* te u Zagrebu na predstavljanju Petrinje na Trgu bana Jelačića.

Novi projekt *Cikloturističke rute destinacije Petrinja*, obilježio je izradu studije označavanja ciklo ruta, izradu turističkih znakova, provođenje radionica *Cikloturizam, mogućnost održivoga regionalnog turističkog razvoja, Bike&Bed* smještaj i radionica *Kako postati cikloturistički vodič*.

Nakon donesenoga Strateškog plana, izrađen je *Aksijski plan razvoja turizma* koji su predstavili znanstvenici s Instituta za turizam Renata Tomljenović i Eduard Kušen. Projektom je identificirano 24 prioriteta projekata koji doprinose stvaranju zanimljivih i inovativnih turističkih proizvoda i privlačenju većega broja posjetitelja uz preduvjet sinergije dionika i intenziviranju napora u realizaciji projekata.

Od opreme za održavanje manifestacija, nabavljena je maxi tava za gastro događanja i štandovi s otisnutim novim znakom Turističke zajednice Grada Petrinje, grbom Grada Petrinje i znakom Hrvatske turističke zajednice.



Lovrenčevo u Petrinji



Petrinjske legende i priče



Lovrenčevo u Petrinji



Božićni sajam Tominje

U 2015. godini, organizirane su kulturno-zabavne i sportsko-rekreativne manifestacije: *Petrinjski fašnik*, *Biciklijada* s organiziranim prijevozom vlakom *Bike express 53nja* iz Zagreba s oko 500 biciklista, povodom *Lovrenčeva* održan je *Provi glas Petrinje*, svečanost dodjele priznanja za najljepše okućnice, izloge i turističke objekte u sklopu akcije *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* i glazbeno-zabavni program na blagdan sv. Lovre. Glazbeno-scenskim spektaklom *Petrinjske legende i priče – Doroteja i Martin Frankopan* oživljena je povijesna priča iz stare srednjovjekovne Petrinje. Održana je *Fišijada – Ribička noć*, *Planinarska kestenijada* u sklopu koje je prvi put organizirano natjecanje u lovu na tartufe te *Božićni sajam Tominje* i *Dolazak Djeda Božićnjaka*. Turistička zajednica sudjelovala je u suorganizaciji Biciklističkoga maratona *Tri rijeke*.



Božićni sajam Tominje



Dolazak Djeda Božićnjaka

U sklopu projekta *Cikloturističke rute destinacije Petrinja* izrađeni su prometni znakovi i postavljeni na području grada koji doprinose razvoju cikloturizma.

Kao doprinos dionicima u razvoju turizma, Turistička zajednica je podržala edukaciju turističkih vodiča i organizirala seminar *Turizam novoga doba* i radionicu *Turizam ispunjavanja želja*.

Od promotivnoga materijala tiskan je *Info vodič 2015.*, *press* mapa – fascikl s pričom o kulturno-povijesnoj cjelini i starim razglednicama. Provedena su oglašavanja u promotivnim kampanjama, u medijima i turističkim portalima. Petrinja je predstavljena u Zagrebu i u Lovranu na *Marunadi*. Sve manifestacije u organizaciji turističke zajednice, snimljene su i objavljeni videospotovi na Facebooku i YouTube kanalu.



*Biciklijada u Petrinji*



*Petrinjske legende i priče*



*Fišijada u Petrinji*

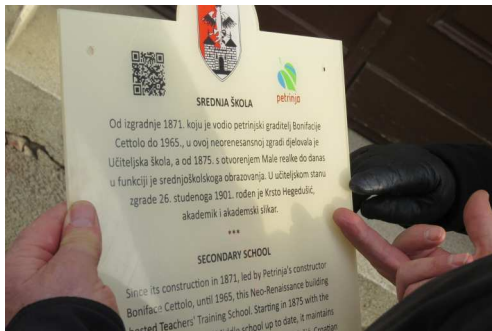


Milenijska fotografija

Godinu 2016. obilježila je 20. obljetnica rada Turističke zajednice Grada Petrinje. Svoj rođendan 23. svibnja obilježila je *Danom otvorenih vrata* i uz kostimirane turističke vodiče, a prvi gosti u Turističkom uredu bila su djeca iz Dječjeg vrtića Petrinjčica koje su djelatnice upoznale s radom zajednice. Na svečanoj akademiji uz nazočnost brojnih uzvanika, prikazan je retrospektivni film, na 21 štafelaju s panoima predočene su godine rada na fotografijama i isječcima iz novina, obraćanje domaćina i gostiju, glazbeni program te prikaz turističkoga spota o gradu bogatom događanjima.

Pokrenut je projekt *Muzealizacija grada Petrinje* s ciljem muzeološke interpretacije kulturno-povijesne cjeline i ostalih gradskih znamenitosti. Projektni tim s Turističkom zajednicom na čelu, obradio je povijesne činjenice o pojedinačnim građevinama i uz prethodnu suglasnost Konzervatorskoga odjela u Sisku, postavljene su interpretacijske ploče na pročelja. Inicijator projekta i autor interpretacijskih ploča bio je akademski slikar Davor Žilić. Interpretacija je sadržavala tekst o građevini, grb grada Petrinje, znak turističke zajednice i QR kod s poveznicom na mrežnu stranicu turističke zajednice.

Od manifestacija ističu se: *Petrinjski fašnik*, *Biciklijada*, u sklopu *Ljeta u Petrinji* održan je *Prvi glas Petrinje*,



Muzealizacija grada Petrinje



Dolazak vrtićana u ured Turističke zajednice

*Fišijada – Ribička noć*, povodom *Lovrenčeva u Petrinji* održana je svečanost dodjele priznanja *Volim Petrinju*, snimljena je milenijska fotografija pod nazivom *Petrinjska stucka*, posvećena stoljetnoj tradiciji lončarstva. Na blagdan sv. Lovre održan je kulturno-zabavni program s nastupom kulturno-umjetničkih društava, vožnja atraktivnim turističkim vlakom i večernji koncert. Glazbeno-scenski spektakl *Petrinjske legende i priče – Intermezzo Napoleonove vojske u Petrinji* oživio je priču s početka 19. stoljeća. *Festival kestena* održan je na Hrastovačkoj gori i drugi dan u središtu grada, a uz razne sadržaje, organizirano je i natjecanje za najukusnije kolač od kestena. Također je i ove godine održan tradicionalni Božićni sajam *Tominje u Petrinji* s glazbenim programima, programima za djecu i brojnim izlagačima. Turistička zajednica objavila je po drugi put Javni poziv za originalne petrinjske suvenire i izabrala one koji u sebi sadrže karakteristike i osobitosti područja grada Petrinje. Ovom aktivnošću potiče se proizvodnja suvenira kao turističkih proizvoda destinacije povezujući zajednički interes promocije Petrinje s općim interesima turizma i tradicijskoga kulturnog identiteta.

Za uspostavljene i označene 4 lokalne ciklo rute pod nazivom *Zelena dolina*, *Kotar šuma*, *Obalama rijeka*, *Put kestena*, izrađena je cikloturistička karta. Oglašavanje je provedeno u turističkim publikacijama te putem snimanja za prilog u emisiji *Kamo na izlet* i *Dobro jutro, Hrvatska*. Snimljen je atraktivan promotivni film s Teom Harčević u glavnoj ulozi koja šetnjom po gradu upoznaje goste sa znamenitostima. Publiciran je Info vodič 2016., sudjelovalo se na predstavljanju u Zagrebu. Za turističke vodiče provedene su radionice s ciljem kreiranja i uspostavljanja petrinjskih itinerara.



Torta povodom 20 godina Turističke zajednice



Pregled događanja povodom 20-te godišnjice Turističke zajednice



Petrinjske legende i priče





Koncert povodom Lovrenčeva



City light vitrina



Predstavljanje Petrinje u Zagrebu

Organizirane su tradicionalne manifestacije: *Petrinjski fašnik*, *Biciklijada* s tri ponudene rute (pod nazivom obiteljska, zelena i adrenalinska ruta), *Fišijada*, višednevno *Lovrenčevo* s početnim programom svečane dodjele priznanja za najljepše okućnice, balkone, izloge, turističke objekte i turističke zanimljivosti. Na blagdan sv. Lovre organiziran je bogati cjelodnevni glazbeno-zabavni program s elementima tradicije i narodne baštine petrinjskoga kraja koji je završio večernjim koncertom. Glazbeno-scenskim programom *Petrinjske legende i priče – srednjovjekovna Petrinja*, uprizorena je povijesna priča iz 13. stoljeća. *Festival kestena* obogaćen je s okruglim stolom o temi *Pitomi kesten, zaštita i gospodarenje*, a održani su gastronomski i zabavni programi na Hrastovačkoj gori i na Trgu hrvatskih branitelja uz natjecanje za najukusniji kolač od kestena. Prosinački programi objedinjeni su pod nazivom *Advent u Petrinji*, a Turistička zajednica organizirala je trodnevni program s izložbenim štandovima i ponudom domaćih proizvođača i kulturnih udruga te s glazbeno-zabavnim programom i programom za djecu *Dolazak Djeda Božićnjaka*.



Biciklijada u Petrinji

U komunikaciji su provedene kampanje udruženoga oglašavanja, sudjelovanje u emisiji HRT-a *Dobro jutro, Hrvatska*, oglašavanje u mobilnoj aplikaciji *Vision One*, u turističkim časopisima i priložima *Putovanja u Večernjem listu*. Tiskani su: *Informationni vodič 2017.*, letak *Dođite i doživite Petrinju* s opisom itinerara - kulturnih ruta i letak *Događanja u Petrinji* s popisom manifestacija u tekućoj godini. Sudjelovalo se na međunarodnom sajmu turizma *Place2go* u Zagrebu i na svečanosti nacionalne akcije *Suncokret ruralnog turizma Hrvatske* na kojem je povodom prijave turističke zajednice, Ivančica Kudlek osvojila posebno priznanje za projekt *Adrenalinska avantura na Banovini*.

Povodom obilježavanja Svjetskoga dana turizma, Turistička zajednica organizirala je radionicu za dionike *Razvoj destinacijskoga turističkog proizvoda u Petrinji* koju je vodila znanstvenica Romana Lekić. U sklopu projekta *Cikloturizam*, na rubnom dijelu Strossmayerova šetališta, postavljena je *City light* vitrina s planom grada i ciklo kartom te QR kodovima za 4 ciklo rute.



Petrinjske legende i priče



Advent u Petrinji i program Dolazak Djeda Božićnjaka



Lourenčevo u Petrinji



Petrinjske legende i priče

Najznačajniji projekt u 2018. godini bio je *Muzealizacija grada Petrinje*. Nastavljena je interpretacija kulturno-povijesne cjeline i postavljene su ploče na pročelja građevina. Duž *Petrinjske šetnice* postavljene su interpretacijski stupovi izrađeni od metalne galanterije s ornamentom lista lipe i s opisom znamenitosti pokraj koje se prolazi te drveni smjerokazi. Interpretacijski znakovi imaju QR kodove, poveznicu na mrežnu stranicu Turističke zajednice na koju je postavljena i virtualna šetnja, autora Igora Tomljenovića.

Projekt *Interpretacija nematerijalne baštine* pokrenut je s ciljem identificiranja, očuvanja i promoviranja kulturne baštine. Tijekom projekta provedene su radionice za dionike koje je vodila znanstvenica Romana Lekić s naglaskom na *storytelling*, umijeće pripovijedanja priča iz petrinjskoga kraja. Doticali su se manje poznati dijelovi iz povijesti, različiti događaji, legende, zaštitnik grada. Provedeno je istraživanje putem fokus grupa među dionicima i studentima s Učiteljskog fakulteta. Održano je mentorstvo turističkih vodiča uz obilazak destinacije i daljnji

razvoj tematskih ruta. U Zagrebu je, članovima Udruge francuskih stipendista predstavljena kulturna ruta *Intermezzo Napoleonove vojske u Petrinji* koji su zahvaljujući tome, došli u turistički posjet Petrinji.

Održane su tradicionalne petrinjske manifestacije: *Petrinjski fašnik*, *Biciklijada*, *Fišijada*, glazbeno-scenski program *Petrinjske legende i priče – Prokletnik s Peckog jezera* temeljene na pjesmama Ivana pl. Trnskog i Đure Arnolda iz doba Banske krajine, višednevno *Lovrenčevo* s bogatim kulturno-zabavnim programima i tradicionalnom dodjelom priznanja *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, dvodnevni *Festival kestena* te višednevni programi *Adventa u Petrinji* s tradicionalnim božićnim sajmom *Tominje* i akcijom *Božićna čarolija*, izbor najuređenijega ambijenta u blagdanskom ozračju te uručivanjem priznanja.

U promociji su provedene promotivne kampanje na vodećim turističkim portalima, radio i TV postajama uz izravno sudjelovanje u emisijama te s priložima u turističkim časopisima., Objavljeni su *Info vodič 2018.* i letak *Dođite i doživite Petrinju* s opisom kulturnih ruta po Petrinji i Banovini. Izdanje promotivnoga materijala *Petrinja na starim razglednicama* sadrži 18 razglednica s motivima Petrinje s kraja 19. i početkom 20. stoljeća smještenih u stilizirani omot.

U sklopu projekta *Cikloturizam* postavljeno je odmorište uz adrenalinsku rutu, drvena sjenica sa sjedećom garniturom, biciklistički stupovi za parkiranje bicikala i drveni mostić za lakši pristup izvoru Bijele stijene, servisna stanica na najvišem vrhu Hrastovačke gore i uspostavljene digitalne ciklo rute na mobilnoj aplikaciji *Visit Petrinja*.

Turistička zajednica sudjelovala je u predstavljanju na međunarodnom turističkom sajmu *Place2go* te u sklopu predstavljanja Petrinje u Zagrebu u organizaciji Grada Petrinje.

Studenti *Menadžmenta i marketinga turističke destinacije* proveli su terensku nastavu u Petrinji uz bogate sadržaje i obilazak destinacije, na temelju potpisanoga Ugovora o partnerstvu s visokom školom *Edvard Bernays* iz Zagreba, a s ciljem ostvarivanja međusobne partnerske suradnje. Turistička zajednica organizirala je radionicu *Edukacija za male iznajmljivače* za lokalne dionike u turizmu.



Promoviranje Turističke zajednice Grada Petrinje



Sjenica i mostić kod izvora Bijele stijene



Planinarska kestenijada



Edukacija za dionike u turizmu



Planinarska kestenijada



Instalacija za fotografiranje i djelatnice Turističke zajednice

Godinu 2019. obilježio je rast turističkoga prometa i daljnje jačanje manifestacijske i interpretacijske ponude. Nastavljen je projekt *Muzealizacija grada Petrinje*, postavljeno je 15 novih interpretacijskih ploča u povijesnoj jezgri grada. U parku je postavljena instalacija u obliku lista lipe scrolikoga oblika za fotografiranje u proizvodnji Lončarstva Val.

U sklopu programa *Interpretacija baštine* održana je edukacija za lokalne dionike s temama *Destinacijski menadžment*, *poticanje dionika na proizvodnju suvenira i stvaranje ekonomije doživljaja*. Također, organizirana je edukacija za male iznajmljivače s temom *Administracija obiteljskog smještaja*.

Predstavnici kulturne rute Vijeća Europe *Destinacija Napoleon*, snimali su promotivni film u Dubrovniku o kulturnoj ruti u Hrvatskoj, a Turistička zajednica je organizirala sudjelovanje Petrinjaca u programu uz scenski prikaz *Intermezzo Napoleonove vojske u Petrinji*. Kulturna ruta s atraktivnim *špaliorom*, predstavljena je na zagrebačkom Oktogonu.

Turistička zajednica sudjelovala je na međunarodnom sajmu turizma *Place2Go*, na predstavljanju Petrinje u Zagrebu i u Poljskoj na konferenciji *Twin Towns conference*. Turistička

zajednica bila je, zajedno s gradskom upravom, domaćin poljskim novinarima i predstavništvu HTZ-a u Poljskoj u posjeti Petrinji.

Održane su tradicionalne manifestacije: *Petrinjski fašnik*, *Biciklijada*, *Petrinjske legende i priče – Putovima bana Jelačića*, *Petrinjski vremeplov*, *Fišijada*, *Ljeto u Petrinji* obogaćeno večernjim koncertima i gastronomskim događajima na Gradskom kupalištu, višednevno *Lovrenčevo* s programima svečanosti uručivanja priznanja *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku*, modnom revijom *Tradicijom u budućnost* i cjelodnevni kulturnim programima na blagdan sv. Lovre, *Festival kestena*, nova gastro manifestacija *Pitijada* i najbogatiji do tada *Advent u Petrinji* s brojnim koncertima, programima za djecu i božićnim vlakićem.

Provedene su snažne promotivne kampanje, a ističe se promocija *Festivala kestena* u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska* i prezentacija slastica od kestena. Publicirani su: *Info vodič 2019.*, letci *Dođite i doživite Petrinju*, *Come and experience Petrinja*, *Lovrenčevo* i *Sakralna ruta po Banovini*. Turistička zajednica organizirala je doček novinara *Hrvatskog novinarskog društva* u sklopu projekta *Baština Banovine* u očima novinara uz predstavljanje destinacije.

Izrađene su zastavice s vizualnim identitetom destinacije i sloganom *Petrinja, mali grad velikog srca* koje su poprečno postavljene od Nazorove ulice do Trga Stjepana Radića.



Advent u Petrinji



Petrinjski vremeplov



Interpretacijske ploče



Intermezzo Napoleonove vojske u Zagrebu



Petrinjska Biciklijada



*Snimanje promotivnog filma*

Godinu 2020. obilježile su pandemija COVID-19 i katastrofalni potresi krajem godine, što je značajno utjecalo na rad Turistička Petrinje. Brojne su manifestacije otkazane (*Biciklijada, Petrinjske legende i priče – scenski program, Festival lončarstva i keramike, Festival kestena, Advent*), dok su pojedini programi prilagođeni epidemiološkim mjerama.

Organizirani su *Petrinjski fašnik*, u sklopu *Ljeta u Petrinji* održano je deset koncerata na Gradskom kupalištu, povodom *Lovrenčeva* organizirana je svečanost dodjele priznanja i promocija monografije Borisa Vrge *Ženska udruga za narodno tkivo i vezivo u Petrinji* u izdanju turističke zajednice te zabavni program na blagdan sv. Lovre. Projekt *Petrinjske legende i priče* realiziran je u virtualnoj formi – snimljene su *Legenda o Cvijeti Brestovskoj, Prokletnik s Peckog jezera, Priča o Doroteji i Martinu Frankopan*u te *Kolomanova povelja* i objavljene na mrežnim stranicama.

Provedena je online akcija *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* na koju su se građani prijavljivali slanjem fotografija i opisom pojedinačnih elementa, a uvedena je i nova kategorija izbora tradicijskih povrtnjaka koje su Petrinjci pojačano obrađivali zbog pandemije.



*Snimanje promotivnog filma*

Nastavljen je projekt *Muzealizacija grada Petrinje* postavljanjem 14 novih interpretacijskih ploča na povijesne zgrade.

Djelatnice turističke zajednice, po pozivu Zaklade *Znanje na djelu*, sudjelovale su u radu na projektu *Pro Youth* u Stuttgartu koji je financiran sredstvima Europske unije. Radionice usmjerene na razvoj kulturnoga turizma i uvođenje mladih u rad, održavane su putem mrežnog seminara uz provođenje mentorstva vježbenice.

Petrinja je promovirana na turističkim portalima i u časopisima, tiskan je letak *Hrastovačka gora*. Sudjelovalo se kao podrška projektu snimanja dokumentarnoga filma *Putevima vode* te je predstavljen društveno-kulturni život Petrinjaca uz rijeke Petrinjčicu i Kupu. Za studente visokoga učilišta Edward Bernays organizirana je terenska nastava u Petrinji s posjetom znamenitostima i prezentacijom turističke ponude destinacije. Turistička zajednica organizirala je koordinaciju dionika turističkoga razvoja s predstavljanjem pojedinačnih turističkih proizvoda, iznošenjem izazova i daljnjim planovima podizanja kvalitete proizvoda.

Nakon 29. prosinca 2020. zbog posljedica katastrofalnih potresa, Turistički ured je napušten.



*Petrinjski Fašnik*



*Zgrada Turističke zajednice nakon potresa*



*Projekt Pro Youth*



*Snimanje Petrinjskih legendi i priča*



Spašavanje ureda nakon potresa

Godinu 2021. obilježile su posljedice razornoga potresa uz postupnu revitalizaciju turističkih aktivnosti. Početkom godine provodile su se aktivnosti spašavanja dokumentacije i opreme iz ureda Turističke zajednice uz pomoć HGSS-a i prijatelja. Djelatnice su se privremeno smjestile u objekt vlasnika agencije *Euroturist*. Podrška i pomoć koju su iskazali kolege iz sustava turističkih zajednica na čelu s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom, bila je i više nego dobrodošla. Najznačajniji projekt bio je FLIK – *Festival lončarstva i keramike* s radionicama, okruglim stolom o zaštiti lončarstva i međunarodnim priznanjem INTERSTAS 2021., čime je lončarstvo dodatno afirmirano kao ključna atrakcijska osnova destinacije. Održane su manifestacije *Biciklijada Bike Express* u suradnji sa sisačkom turističkom zajednicom, u sklopu *Ljeta u Petrinji* održano je nekoliko koncerata na Gradskom kupalištu. Povodom *Lovrenčeva u Petrinji* organizirano je milenijsko fotografiranje Šime Strikomana uz snimanje događaja za dokumentarni film Igora Mirkovića. Okupljeni građani formirali su veliki sat s kazaljka na 12:19 sati koje simbolično prikazuje vrijeme razornoga potresa. Održan je dvodnevni *Festival kestena*, višednevni *Advent u Petrinji* s prigodnim koncertima, a turistička zajednica



Organizatori FLIK-a 2021.



FLIK - Festival lončarstva i keramike

pružila je podršku provedbi projekta *Bajka na ledu i Advent na kotačima*. Svi programi organizirani su s naglaskom na revitalizaciju potresom stradale destinacije.

Organizatori FLIK-a, Palma Miličević, Lana i Valentino Valent i Ivanka Držaj sudjelovali su na *Međunarodnom festivalu turizma, turističkog filma i krajobraza* u Solinu na kojem su predstavili projekt, prikazali promotivni spot *Welcome to Petrinja* i spot o FLIK-u, a na završnoj svečanosti primili prestižno *Posebno priznanje INTERSTAS* za organizaciju festivala.

Publicirana je brošura *Petrinja u potresu*, izrađeni plakati milenijske fotografije pod nazivom *Dan kada je vrijeme stalo* i kalendari s motivom Nazorove ulice autora akademskoga slikara Davora Žilića. Redizajnirana je mrežna stranica s ciljem unaprjeđenja i moderniziranja sadržaja. Budući da je Turistička zajednica članica kulturne rute Vijeća Europe *Destinacija Napoleon*, održane su koordinacije radne skupine s planom aktivnosti.

Izletište na Hrastovačkoj gori u okružju planinarskoga doma *Matija Filjak*, obogaćeno je sadržajima s drvenim sjedećim garniturama i ljuljačkama. Izrađena je i drvena kućica *Djeda Božićnjaka* za prigodne programe u prosincu.



Dodjela priznanja INTERSTAS



Dodjela priznanja INTERSTAS





Početak godine pokrenute su aktivnosti na uspostavljanju hodočasničkoga puta *Camino Banovina* pod okriljem Camino Hrvatske i Bratovštine sv. Jakova. Organizirane su prezentacije, izložba o *Putu sv. Jakova*, okrugli stol o temi *Camino doživljaj i svjedočanstva* i dvodnevno hodanje od Siska preko Petrinje i Hrastovice do Prnjavora Čuntićkog. Povodom Dana europske baštine pod vodstvom Vijeća Europe, u Ekološkom centru Vrata Zrinske Gore u znak hrvatsko-francuskoga prijateljstva, posađene su dvije lipe, klonovi ilirskih lipa iz petrinjskoga parka posađenih u doba Napoleonove Ilirije.

Uspostavljene su tematske staze po Hrastovačkoj gori uz postavljanje drvenih interpretacijskih panela na lokalitetima s opisom znamenitosti. Projekt je proveden s ciljevima valorizacije kulturne i prirodne baštine i razvoja turističkih proizvoda.

Turistička zajednica provela je akciju *Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku* s ciljem poticanja uređenja i podizanja kvalitete životnoga i radnoga prostora, a posebice davanja podrške poduzetnicima u turizmu nakon stradanja u potresu i ponovnoga uspostavljanja turističke ponude.

Organizirane su manifestacije: *Petrinjski fašnik*, pokrenuta je nova manifestacija *PUF – Petrinjski ulični*



Camino Banovina



Uspostavljanje i predstavljanje hodočasničkoga puta Camino Banovina

festival, Fišijada i koncerti u sklopu *Ljeta u Petrinji*, *Lovrenčevo*, *FLIK – festival lončarstva i keramike* s raznim radionicama i bogatim programom s ciljem oživljavanja lončarstva te povezivanje dionika koji dijele zajednički interes prema tradicijskoj kulturi, *Biciklijada*, *Festival kestena* i *Advent u Petrinji*.

Publiciran je strip pod nazivom *Petrinjske legende i priče* autora Tomislava Škrljca, u kojem su opisani: *Yeni Hisar – utvrda koju je podigao Hasan paša Predojević*, *Doroteja* i *Martin Frankopan – priča o srednjovjekovnoj Petrinji*, *Legenda o Peckom jezeru*, *Legenda o Cvijeti Brestovskoj* i *Strašna noć na Klinac gradu*.

Turistička zajednica sudjelovala je na međunarodnom sajmu *Place2Go* u Zagrebu i *Regionalnom sajmu kulture razvojne suradnje* u Petrinji. Petrinju su posjetili studenti Visokog gospodarskog učilišta iz Križevaca u sklopu terenske nastave i studenti iz drugih europskih zemalja u sklopu Erasmus+ projekta.

Publiciran je novi *Info vodič* pod nazivom *Visit Petrinja* i letak *Intermezzo Napoleonove vojske u Petrinji*, a HGSS je predstavio turističko-planinarski zemljovid *Hrastovička gora*.

Uspostavljena je nova mrežna stranica s ciljem unaprjeđenja *online* komunikacije i razvoja marketinških aktivnosti. Za lokalne dionike organizirane su edukacije.

Na pješačkom mostu nad Petrinjčicom postavljena je instalacija u obliku lista lipe, logotipa Turističke zajednice, namijenjena fotografiranju i stvaranju uspomena na Petrinjskoj šetnici.

U sklopu projekta *Grad lipa* i zelene regeneracije, posađeno je 12 sadnica kultivara japanske trešnje uz novoizgrađenu i opločenu pješačku stazu uz Petrinjsku šetnicu.

Sredinom godine, na radno mjesto direktorice turističke zajednice imenovana je Kristina Suppe, a Ivanka Držaj postavljena na novo radno mjesto voditeljice razvoja turističkoga proizvoda.



Strip *Petrinjske legende i priče*



Organizatori FLIK-a 2022.



Sadnja drveća u sklopu projekta *Grad lipa*



Drveni interpretacijski paneli



Direktorica Kristina Suppe na skupštini Europske rute keramike



Projektom *Camino Banovina* potiče se razvoj hodočasničkoga turizma, a tijekom četiri dana organiziranoga hodanja okupilo se oko 130 hodočasnika. Od Siska, Petrinje, Prnjavora Čuntićkog do Gline i Topuskog prošao se put od 80 km rute uz razne sadržaje i molitve u sakralnim objektima. Publicirana je brošura *Vodič za hodočasnike na Camino Banovini*, a proizašli su i novi suveniri na temu Camina.

Godinu je obilježio ulazak Turističke zajednice Grada Petrinje u Europsku rutu keramike Vijeća Europe kao jedinog predstavnika iz Hrvatske. Petrinja je sa svojim posebnostima tradicije lončarstva i keramike predstavljena na Skupštini Europske rute keramičke u Aveiru u Portugalu.

FLIK je treću godinu zaredom potvrdio status ključne kulturno-tradicijske manifestacije s brojnim radionicama i demonstracijama, obilaskom petrinjske kulturne rute u pratnji vodiča, predstavljanja *Malog priručnika za keramičare* autorice Ljerke Hećimović i izložbe radova nastalih na radionicama u sklopu Lovrenčeva.

*Ljeto u Petrinji* obogaćeno je kulturnim programima: *Cinehill* – *Motovun film festival* s projekcijom filmova za djecu i odrasle, filmskim kvizom i koncertima, *Mali festival Petrinja* u organizaciji *Aquarius recordsa* i *Menarta* i *Petrinja Dance Event* – *53DE*. Ostale manifestacije u organizaciji i suorganizaciji turističke zajednice:

*Petrinjski fašnik, Fišijada, PUF - Petrinjski ulični festival, Biciklijada, Lovrenčevo* s predstavljanjem narodne baštine i glazbenim programima, *Festival kestena, Advent u Petrinji* s prigodnim koncertima.

Petrinja je predstavljena na međunarodnom turističkom sajmu *Place2Go* te na *Sajmu hrane i zdravog življenja* u Zagrebu na kojem su svoje domaće proizvode izlagali petrinjski OPG-i. Petrinjska gastronomska baština predstavljena je na *Danima dravske ribe* u Prelogu. Turistička zajednica bila je domaćin turističkim novinarima na press putovanju tijekom tri dana koji su obilazili destinaciju s organiziranim bogatim sadržajima. Zanimljive objave o boravku novinari su objavili na svojim portalima: [putoholicari.net.hr](http://putoholicari.net.hr), [putnikofer.hr](http://putnikofer.hr), [skitnice.hr](http://skitnice.hr), [explorecroatia.hr](http://explorecroatia.hr), [domagojsever.com](http://domagojsever.com) i [pricejednekuhace.hr](http://pricejednekuhace.hr).

Turistička signalizacija nadopunjena je postavljanjem novih znakova za nove turističke proizvode i zanimljivosti, a na poziciji iz pravca Gline, postavljena je nova pozdravna ploča s prepoznatljivim vizualnim identitetom i simbolima crkve sv. Love, stucke i lista lipe.

Budući da Petrinja ima tri uspostavljene kulturne rute Vijeća Europe, za lokalne dionike organizirana je radionica pod nazivom *Tematske kulturne rute* koje je vodila znanstvenica Romana Lekić.

Na tematskoj stazi *Piramida* na Hrastovačkoj gori, postavljen je fotokutak s jedinstvenim pogledom na obronke gore i zaseoke.



Fotokutak na Hrastovačkoj gori



Camino Banovina



Mali festival Petrinja



Cinehill na Hrastovačkoj gori



Promocija knjige Baš mi šmeka - Petrinjska tradicionalna jela

U sklopu kulturne rute *Camino Banovina*, organizirano je hodanje tijekom četiri dana, promocija brošure *Vodič za hodočasnike na Camino Banovini* u Petrinji, Glini i Topuskom i sudjelovanje na *Adria Camino Festivalu* u Puli.

Lončarstvo u Petrinji prepoznato je kao vrijedan dio tradicijske baštine te je upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske kao nematerijalno kulturno dobro. Ovaj status potvrđuje višestoljetnu tradiciju petrinjskoga lončarstva, njegovu posebnost i važnost u očuvanju lokalnoga identiteta i kulturne baštine. Kao članica Europske rute keramike, Turistička zajednica predstavila je lokalnu keramičku tradiciju i proizvode na Skupštini u sklopu Festivala keramike Argilla Italia u talijanskom gradu Faenzi.

Početkom godine održan je *Petrinjski fašnik*. Potom *PUF - Petrinjski ulični festival* i *FLIK - Festival lončarstva i keramike* uz bogate sadržaje s radionicama i sudjelovanje brojnih gostiju koji su sudjelovali u atraktivnim demonstracijama proizvodnje i ukrašavanja keramičkih predmeta. U sklopu *Ljeta u Petrinji* održani su: *Fišijada*, *Biciklijada*, *LegendFest*, *Cinehill - Motovun film festival* s projekcijom filmova, filmskim kvizom i

glazbenim programima, *Dance Event – 53DE* s elektronskom glazbom te *Mali festival Petrinja* s koncertima u produkciji izdavačke kuće *Aquarius Records*. *Lovrenčevo* je bilo bogato kulturnim događajima s predstavljanjem tradicijske baštine, *Festivalom igračaka* za djecu i koncertima. Jesen je obogaćena manifestacijom *Festival kestena* koja je održana na Hrastovačkoj gori i u gradskom parku uz gastronomske sadržaje i glazbeno-zabavni program. *Advent u Petrinji* obilježili su programi za djecu poput dječjih predstava i programa *Dolazak sv. Nikole*, blagdanski koncerti i *Doček nove godine za djecu i mlade*.

Strip *Petrinjske legende i priče* autora Tomislava Škrljca, ponovno je tiskan, a novo izdanje predstavljeno uz interpretaciju i scenski prikaz pojedinih legendi.

Zahvaljujući prikupljenim petrinjskim receptima Petrinjke Mire Bešlić i pripremi hrane Damira Pavičića kao i brojnih suradnika i suautora na projektu, Turistička zajednica objavila je knjigu *Baš mi šmeke – petrinjska tradicionalna jela*. Kuharica je svečano promovirana uz gastronomsku ponudu i prigodni program.

Oglašavanje je pojačano promoviranjem Petrinje na Bundecku u Zagrebu, a predstavljanje je ostvareno na *Sajmu hrane i zdravog življenja* na Zagrebačkom velesajmu, u Vukovaru na festivalu *Svi zajedno Hrvatsko naj* i na turističkoj burzi *Put* gdje je u svečanom dijelu programa Ivanki Držaj uručena Nagrada *Simply the Best* za dugogodišnji uspješan rad u sustavu turističkih zajednica. Petrinja je bila domaćin studentima Fakulteta za menadžment u turizmu Sveučilišta u Rijeci u sklopu terenske nastave. Za dionike je održana koordinacija s ciljem razmjene iskustava i rasprave o novim izazovima i mogućnostima unaprjeđenja turističke ponude destinacije. Podržana je i provedena edukacija za turističke vodiče. Turistička zajednica sudjelovala je u projektu Hrvatske turističke zajednice *Hrvatska prirodno tvoja* te nabavila sadnice pitomog kestena, oskoruša, dudova i jasena koje su posađene u Ekološkom centru *Vrata Zrinske gore*, u dvorištu Dječjeg vrtića *Petrinjčica* i na Gradskom kupalištu, a s ciljem razvoja održive destinacije. Povodom Dana europske baštine upriličeno je predstavljanje knjige s izložbom *Ribe, rakovi i paklare Banovine*.



FLIK - Festival lončarstva i keramike



Camino Banovina



Advent u Petrinji



Doček Nove godine za djecu i mlade



Fisijada



Ključni razvojni iskorak u 2025. godini, predstavlja izrada *Plana upravljanja destinacijom Grada Petrinje 2025. – 2029.*, čime su postavljeni temelji održivoga upravljanja turizmom. Donošenjem Plana upravljanja Turistička zajednica postavila je temelje za sustavno i koordinirano upravljanje razvojem turizma, jačanje suradnje s lokalnom zajednicom i dionicima te učinkovito korištenje dostupnih resursa i razvojnih alata u skladu s nacionalnim turističkim politikama.

Strateški projekt *Camino Banovina* uključio je daljnji razvoj hodočasničkoga turizma i kulturne rute, a na *Adria Camino Festivalu* u Šibeniku, direktorici Kristini Suppe uručen je certifikat kojim se *Camino Banovina* potvrđuje kao dio službene europske kulturne rute *Puti sv. Jakova*.

Kao članica Europske rute keramike, Petrinja i petrinjska keramika predstavljene su na konferenciji umreženih gradova u Španjolskoj s ciljem povezivanja i jačanja suradnje članica ove kulturne rute. Provedeno je i stručno usavršavanje u području keramike s ciljem jačanja kapaciteta i osnaživanja lokalne zajednice. Održane su manifestacije: *Petrinjski fašnik*, *PUF – petrinjski ulični festival*, *Biciklijada*, *Fišijada*, *Cinehill – film festival*, *Lovrenčevo u Petrinji*, *Festival kestena* i *Advent u Petrinji* s prigodnim koncertima, dolaskom sv. Nikole i dječjim Dočekom Nove godine. Organizirana je izložba *Zdenci života*



Uručenje certifikata na *Adria Camino festivalu*



Konferencija u Španjolskoj - Europska ruta keramike

*petrinjskoga kraja* povodom Dana europske baštine. Ističe se FLIK – Festival lončarstva i keramike koji je okupio brojne keramičare, umjetnike, edukatore i zaljubljenike u glinu i tradicijsko stvaralaštvo uz održavanje radionica za djecu i odrasle, prezentacija, kviza o glini i keramici, zajedničke izrade murala FLIK 2025 i makete kulturno-povijesne jezgre grada *Srce moga grada*. U izdanju Turističke zajednice, svečanim programom je predstavljena monografija *Petrinjska keramika*, autora Borisa Vrge koja uz prikaz povijesti i tehnika izrade keramike, donosi i priču o životu i identitetu zajednice sa stoljetnom tradicijom lončarstva.

Oglašavanje je provedeno na Jarunu i Bundeku u Zagrebu. Petrinjska turistička ponuda prezentirana je se na sajmu turizma *Alpe – Adria* u Ljubljani, na međunarodnom sajmu turizma *Place2Go* u Zagrebu i na turističkoj burzi Put na kojoj je direktorici Kristini Suppe uručena nagrada *Simply the Best* za FLIK – festival lončarstva i keramike.

Organizirano je press putovanje za novinare koji su boravili u Petrinji i posjetili turističke znamenitosti te objavili zanimljive priče o turističkoj ponudi destinacije na turističkim portalima.

Publiciran je novi Informativni vodič *Visit Petrinja*. Tiskana je nova blok karta šireg i užeg područja grada Petrinje. Postavljene su nove pozdravne ploče na ulazima u grad. U sklopu nacionalnoga projekta *Upoznaj svoju zemlju*, Turistička zajednica organizirala je obilazak Petrinje uz stručno vodstvo turističkih vodiča. Za dionike je organizirana radionica pod nazivom *Petrinja i Europske kulturne rute – Kreiranje tematskih tura kroz povezivanje s novim trendovima i motivima turista* uz predavanje znanstvenice Romane Lekić. Promotivni film o FLIK-u, autora Stanislava Radičanina, osvojio je nagradu na Međunarodnom festivalu turističkog filma *ITF CRO*.

Turistička zajednica Grada Petrinje provela je Javni poziv za originalne petrinjske suvenire s ciljem poticanja proizvodnje novih prepoznatljivih suvenira karakterističnih za područje grada Petrinje.

U sklopu projekta Hrvatske turističke zajednice *Hrvatska prirodno tvoja*, Turistička zajednica nabavila je sadnice različitoga bjelogoričnog drveća koje je posađeno u okružju Veteranskog centra Petrinja.

Godina 2025. potvrđuje Petrinju kao prepoznatljivu destinaciju kulturnoga, hodočasničkoga i doživljajnoga turizma s jasnim strateškim smjerom razvoja.



Promocija knjige *Petrinjska keramika*



Sadija stabala kod Veteranskog centra u Petrinji



Promociranje na Jarunu i Bundeku



Promocija originalnih petrinjskih suvenira

### **Djelatnici Turističke zajednice Grada Petrinje**

Ivanka Držaj, direktorica 1996. – 2022., voditeljica razvoja turističkog proizvoda 2022.

Valentina Gajšek, administrativni referent 1999. – 2004.

Irena Klimenta, administrativni referent 2005., stručni suradnik za administrativne poslove 2022.

Davor Licitar, domar 2011. – 2014.

Jure Lovreković, stručni suradnik za turističku promidžbu 2011. – 2014.

Matea Jandrić, stručni suradnik za turističku promidžbu 2018., stručni suradnik za informiranje i marketing 2022.

Kristina Suppe, direktorica 2022.

### **Predsjednici Turističke zajednice Grada Petrinje**

Darinko Dumbović 1996. – 2001., 2014. – 2021.

Zvonimir Martinović 2001. – 2005.

Vlado Lovreković 2005. – 2010.

Željko Nenadić 2010. – 2014.

Magdalena Komes 2021.

Tijela Turističke zajednice Grada Petrinje

Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor (do 2021.)

### **Impresum**

Izdavač: Turistička zajednica Grada Petrinje

44250 Petrinja, Trg dr. Franje Tuđmana 4

++385 (0) 44 815-431

kontakt@petrinjaturizam.hr

www.petrinjaturizam.hr

Za izdavača: Kristina Suppe

Urednik: Ivanka Držaj

Lektorica: Božica Vuić, prof.

Dizajn i grafička priprema: Matea Jandrić

Fotografije: arhiv Turističke zajednice Grada Petrinje

Tisak: Printera grupa d.o.o.

Godina: 2026.

Naklada: 500

Turistička zajednica od srca zahvaljuje Gradu Petrinji, kao i svim suradnicima, partnerima i dionicima koji su svojim predanim radom, podrškom i nesebičnim doprinosom sudjelovali u razvoju destinacije te unapređenju zajedničkih ciljeva i aktivnosti.