petrinja
Turistička zajednica

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

Prihvaćeno na 5. sjednici Turističkog vijeća održanoj 23. veljače 2026. i doneseno na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održanoj 3. ožujka 2026.

Ožujak, 2026.

OSTVARENI PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je iz izvornih prihoda iznos od **41.519,20 EUR**, od čega je dio od **3.684,80 EUR** ostvaren od turističke pristojbe, a **37. 834,40 EUR** od turističke članarine.

Realizacija izvornih prihoda: 41.519,20 EUR
Turistička pristojba: 3.684,80 EUR
Turistička članarina: 37.834,40 EUR

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA PETRINJE

Prihodi iz Proračuna Grada Petrinje iznose **370.972,24 EUR** od kojih 213.031,72 EUR za programske aktivnosti i 157.940,52 EUR za administrativne poslove.

Realizacija: 370.972,24 EUR
Programske aktivnosti: 213.031,72 EUR
Administrativni poslovi: 157.940,52 EUR

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. PRIHODI HTZ-A ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA

Na otvoreni Javni poziv za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, Turistička zajednica Grada Petrinje prijavila je tri projekta i to **FLIK - Festival lončarstva i keramike**, **Camino Banovina** i **Hrvatska prirodno tvoja – sadnja stabala**, i ostvarila potporu. Prijava i plaćanje za projekte FLIK i Camino Banovina obavljeno je preko Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.

- FLIK - Festival lončarstva i keramike: 13.980,00 EUR
- Camino Banovina: 13.980,00 EUR
- Hrvatska, prirodno tvoja: 1.261,75 EUR

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Grada Petrinje ostvarila je prihod od Poslovnih zona (Zelene kuće) za prodaju promotivnih materijala poput stripa *Petrinjske legende i priče*, starih razglednica, kalendara i promotivnih majica.

Realizacija: 724,48 EUR

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

7. OSTALI PRIHODI

7.1. PRIHODI OD MINISTARSTVA KULTURE

Na otvoreni Javni poziv za predlaganje javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske, Turistička zajednica Grada Petrinje prijavila je projekt FLIK – Festival lončarstva i keramike i ostvarila potporu.

Realizacija: 3.000,00 EUR

7.2. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

- Prihodi od TZO Lekenik i TZ područja Banovina – Pounje za sudjelovanje na sajmu Place2Go: 900,00 EUR
- Tečaj za turističkog vodiča: 93,44 EUR
- HEP: 174,56 EUR

Realizacija: 1.168,00 EUR

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE *(MT 2)*

1.1. IZRADA DOKUMENTA STRATEŠKE SMJERNICE RAZVOJA PETRINJE

Plan upravljanja destinacijom grada Petrinje

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U skladu sa zakonskim obvezama propisanim Zakonom o turizmu te smjernicama i metodologijom Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, Turistička zajednica grada Petrinje je tijekom 2025. godine samostalno izradila Plan upravljanja destinacijom Grada Petrinje. Plan upravljanja destinacijom izrađen je kao strateški i operativni dokument kojim se definiraju smjerovi razvoja turizma na području grada Petrinje, s posebnim naglaskom na održivi razvoj, očuvanje kulturne i prirodne baštine, kvalitetu života lokalnog stanovništva te unapređenje turističkog doživljaja posjetitelja. Izrada Plana provedena je u skladu s unaprijed zadanim ciljevima, obveznim sadržajem i metodološkim okvirom Ministarstva turizma i sporta. U procesu izrade Plana analizirano je postojeće stanje destinacije, identificirani su ključni resursi, izazovi i razvojni potencijali, kao i prioritetne mjere i aktivnosti za buduće razdoblje. Plan upravljanja destinacijom definira viziju razvoja Petrinje kao prepoznatljive, autentične i održive turističke destinacije, uz jasno postavljene ciljeve, pokazatelje uspješnosti te uloge relevantnih dionika. Donošenjem Plana upravljanja destinacijom, Turistička zajednica Grada Petrinje postavila je temelje za sustavno i koordinirano upravljanje razvojem turizma, jačanje suradnje s lokalnom zajednicom i dionicima te učinkovito korištenje dostupnih resursa i razvojnih alata u skladu s nacionalnim turističkim politikama.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **348,14 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi promotivnih letaka i plakata: 338,14 EUR
- Troškovi oglašavanja: 10,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. Tematska ruta CAMINO BANOVINA *(MT 22)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Camino Banovina 2025. održan je od 1. do 4. svibnja, kao četverodnevno hodočasničko hodanje kroz područje Banovine, u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje. Sudionici su tijekom ovog hodočašća prošli preko 70 kilometara, povezujući gradove Sisak, Petrinju, Glinu i Topusko, uz mnoge duhovne i kulturne točke koje su činile svaku etapu nezaboravnim iskustvom. Prvog dana, u četvrtak 1. svibnja, hodočasnici su se okupili u 8 sati ispred crkve sv. Lovre u Petrinji, odakle su organiziranim prijevozom krenuli prema Sisku. Ispred Katedrale Uzvišenja Svetog Križa u Sisku održana je početna molitva sv. Jakovu, nakon koje je uslijedio polazak pješice prema Petrinji. Ruta je vodila pokraj crkve Pohoda Blažene Djevice Marije na Viktorovcu, s kratkim predahom na Tržnici Caprag, te uz crkvu Svete Marije Kraljice Mira u Naselju. U podne su stigli u Mošćenicu, gdje su se zadržali kod kapele sv. Jakova, a potom nastavili prema Slatini, s posjetom crkvi Preobraženja Gospodnjeg. Oko 15 sati stigli su u Centar novog života gdje su sudionici ručali u vlastitom aranžmanu i družili se uz svjedočanstva hodočasnika. Dan je završio misom u 19 sati u crkvi sv. Lovre u Petrinji, nakon čega su sudionici autobusom prevezeni u Prnjavor Čuntićki, u Ekološki centar Vrata Zrinske gore, gdje su večerali i prenoćili. Drugog dana, u petak 2. svibnja, sudionici su rano ujutro organiziranim prijevozom vraćeni iz Prnjavora u Petrinju. U 8 sati ispred crkve sv. Lovre započelo je pješačenje prema Hrastovačkoj gori. Ruta je uključivala posjet ostacima crkve sv. Duha i selo Hrastovicu, gdje je u 10:30 sati održana misa u crkvi sv. Bartola. U poslijepodnevnim satima stigli su do najvišeg vrha Hrastovačke gore i planinarskog doma Matija Filjak, gdje su se kratko odmorili. Uslijedio je panoramski pogled s Gornje Bačuge te posjet Hrvatskom Čuntiću i imanju kod Veronike, gdje su hodočasnici imali mogućnost osvježenja i odlaska u crkvu sv. Antuna Padovanskog. Dan je završen povratkom u Ekološki centar Vrata Zrinske gore, gdje ih je čekala večera i noćenje. Treći dan, u subotu 3. svibnja, u 8 sati započelo je hodanje iz Prnjavora Čuntićkog prema Glini. Sudionici su prolazili kroz sela Donja Bačuga, Luščani, Brnjeuška i Majske Poljane, a oko 15 sati stigli su u Glinu, gdje su posjetili crkvu sv. Ivana Nepomuka te se okrijepili na glavnom gradskom korzu. Nakon toga, autobusom su prevezeni u svetište Gore, gdje je u 18 sati održana misa u crkvi Uznesenja Blažene Djevice Marije. Po povratku u Ekološki centar Vrata Zrinske gore uslijedila je večera i odmor. Posljednjeg dana, u nedjelju 4. svibnja, sudionici su ujutro prevezeni do Gline, odakle je započelo pješačenje prema Topuskom. Ruta je vodila kroz Donji i Gornji Viduševac, pokraj crkve sv. Franje Ksaverskog, kroz selo Šatornja, a predah i donativo okrjepa bili su organizirani u Društvenom domu u selu Gređani. U 14 sati u Topuskom je u parku Opatovina predstavljen cistercitski portal iz 13. stoljeća i povijest Cistercita, nakon čega je u 14:30 sati održana završna misa u crkvi Pohoda Blažene Djevice Marije. Završni ručak organiziran je u Topuskom, s

mogućnošću izbora između dnevnog menija ili punog obroka. U 19 sati sudionici su se autobusima vratili u Glinu i Petrinju, čime je završeno ovogodišnje hodočašće Camino Banovina. Sudjelovanje na Camino Banovina 2025. zahtijevalo je prethodnu prijavu putem službene web stranice Camino Hrvatska. Hodočasnici su bili pozvani ponijeti prikladnu opremu, poput udobne obuće, štapova za hodanje i dovoljnih količina vode. Svi su mogli nabaviti i hodočasničku putovnicu u koju su skupljali pečate svake etape, kao uspomenu i potvrdu svog sudjelovanja. Manifestacija je uspješno okupila brojne sudionike iz cijele Hrvatske i inozemstva, te potvrdila Camino Banovina kao važan kulturno-duhovni događaj i turističku atrakciju regije.

Adria Camino festival

Od 26. do 28. rujna 2025. godine u Šibeniku je održan Adria Camino Festival – međunarodno okupljanje sa više od 250 sudionika, predstavnika Camino institucija, udruga te entuzijasta iz cijele Europe. U sklopu festivala Turističkoj zajednici Grada Petrinje svečano je uručen certifikat kojim se Camino Banovina potvrđuje kao dio službene europske kulturne rute Puta sv. Jakova. Time se i Sisačko-moslavačka županija pridružila velikoj europskoj Camino obitelji, mreži puteva s tisućljetnom tradicijom koja danas privlači milijune hodočasnika iz cijelog svijeta. Uz TZ Grada Petrinje u projektu Camino Banovina sudjeluje i TZ Sisačko-moslavačke županije, Grad Glina te TZ Općine Topusko. Festival je otvoren pozdravima gradonačelnika Šibenika Željka Burića, nadbiskupa Santiaga de Compostele mons. Francisca Joséa Prieta Fernándeza i predsjednika grupe Europskog parlamenta za Camino, g. Francisca Millána Mona. Najviše pozornosti privukla je inovativna QR izložba u centru grada. Stanovnici i posjetitelji mogli su prošetati šibenskim ulicama i otkriti interaktivne prezentacije Camino ruta iz cijele Europe. Program je uključivao i procesiju pod svijećama od katedrale sv. Jakova do tvrdave sv. Mihovila, hodočašće do svetišta na Okitu, niz panela i predavanja, uključujući javljanje uživo iz Australije. Poseban jedinstven dio programa bila je milenijska fotografija Šime Strikomana – u kojoj su hodočasnici formirali križ sv. Jakova ispred svetišta Gospe od Karmela. Direktorica Turističke zajednice Grada Petrinje, Kristina Suppe aktivno je sudjelovala u Adria Camino Festivalu. Najprije je održala prezentaciju na temu "Sinergija kulturnih ruta" kojom je sudionicima predstavila Petrinju, a potom je bila jedan od panelista okruglog stola na temu "Camino i kulturni turizam: Hodajmo zajedno". Inozemni gosti i uzvanici istaknuli su oduševljenje gostoprimstvom i jedinstvenim doživljajem Camino rute kroz šibenski kraj. Na zatvaranju Festivala, predsjednik federacije Camino Europa Compostela Pascal Duchêne naglasio je: „Hrvatska je u samo nekoliko godina postala prepoznatljiv dio europske Camino obitelji i primjer održivog kulturnog turizma u Europi." Organizatori Festivala bili su Turistička zajednica Grada Šibenika, federacija Camino Europa Compostela (25 članica iz 19 zemalja) te Bratovština sv. Jakova – Hrvatska, nositelj projekta Camino Croatia. Hrvatski Camino trenutno obuhvaća 2.400 km označenih ruta i u prvih pet godina privukao je više od 90.000 hodočasnika, većinom izvan ljetne sezone.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **22.071,83 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi izrade brošure Camino Banovina – vodič za hodočasnike: 2.335,00EUR
- Ugovor o financijskoj potpori Bratovštini Sv. Jakova - La Fiera dei Grandi Cammini 2025: 690,00 EUR
- Troškovi sudjelovanja na Adria Camino festivalu u Šibeniku: 2.283,27 EUR
- Troškovi izrade promotivnih magneta: 3.000,00 EUR

- Trošak fotografiranja: 1.000,00 EUR
- Troškovi izrade karte grada Petrinje za hodočasnike: 2.500,00 EUR
- Troškovi izrade promotivnih majica: 1.218,75 EUR
- Troškovi prijevoza hodočasnika: 1.000,00 EUR
- Troškovi oglašavanja: 4.186,14 EUR
- Troškovi promotivnih plakata i letaka: 2.148,75 EUR
- Troškovi označavanja i uređenja rute: 761,89 EUR
- Troškovi turističkog vodenja: 120,00 EUR
- Troškovi predavanja Ivice Miložića: 316,03 EUR
- Troškovi reprezentacije: 62,00 EUR
- Troškovi prijevoza: 50,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Uspješna suradnja između Bratovštine Svetog Jakova i različitih partnera, uključujući Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, Grada Petrinje, Grada Gline, Općine Topusko, HPD-a Zrin Petrinja, udruge GRAK Petrinja; upoznavanje s kulturnom i povijesnom baštinom Banovine; promicanje Camino Banovine kao atraktivne hodočasničke destinacije; razvoj hodočasničkog turizma u regiji.
Nositelji aktivnosti i partneri: Bratovština Svetog Jakova, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, Grad Petrinja, Grad Glina, Općina Topusko, HPD Zrin Petrinja, udruga GRAK Petrinja, udruga Natura i kultura Topusko.
Realizacija: 22.071,83 EUR

Sigma savjetovanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje potpisala je Ugovor o pružanju usluge analize izvora financiranja iz programa i fondova Europske unije s tvrtkom Sigma savjetovanje. Predmet ugovora obuhvaća analizu dostupnih EU programa i fondova te mogućnosti financiranja aktivnosti Turističke zajednice, s ciljem jačanja kapaciteta za uključivanje u europske projekte. Provedbom navedene usluge stvorit će se preduvjeti za sudjelovanje Turističke zajednice u EU projektima, osobito kroz partnerske suradnje i druge oblike međunarodne i međusektorske suradnje.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s 400,00 EUR prema sljedećoj strukturi:

- Trošak prve rate: 400,00 EUR

Ostvareni ciljevi: unaprijeđena razina znanja i razumijevanja EU programa relevantnih za razvoj turizma; stvorena osnova za strateško planiranje i razvoj turističkih projekata uz korištenje EU izvora financiranja; omogućeno uključivanje Turističke zajednice u projekte kroz partnerske suradnje
Realizacija: 400,00 EUR

2.1.2. Europska ruta keramike *(MT 43)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje je početkom 2023. godine podnijela prijavnicu za uključenje u Europsku rutu keramike u koju je primljena u lipnju 2023. godine. Pridruživanje Petrinje Europskoj ruti keramike otvara nove horizonte za kulturni i turistički razvoj grada, ističući njegovu bogatu tradiciju lončarstva i keramike. Osim Turističke zajednice, veliki značaj za razvoj Petrinjske rute keramike daju udruga GRAK – Građanski

aktivizam, Keramički atelje Petrinja i svi proizvođači keramike, posebice najstariji petrinjski lončar Matej Stanešić koji već generacijama prenosi svoju ljubav, znanje i umijeće stvaranja novih proizvoda iz kvalitetne petrinjske gline.

Castellón de la Plana

Od 15. do 17. listopada 2025. godine u gradu Castellón de la Plana u Španjolskoj održan je godišnji sastanak Europske rute keramike (European Route of Ceramics – ERC), kulturne mreže certificirane od strane Vijeća Europe koja okuplja europske gradove i regije s bogatom tradicijom keramike. Domaćin ovogodišnjeg susreta bio je grad Castellón de la Plana, poznat po svojoj industrijskoj i umjetničkoj keramičkoj baštini. Cilj događanja bio je okupiti članove mreže, predstaviti projekte, razmijeniti iskustva i definirati smjernice za razvoj kulturnih i turističkih aktivnosti vezanih uz keramiku. Sastanak je imao strateški značaj za jačanje suradnje gradova članica i promociju keramike kao dijela europske kulturne baštine. Sudjelovali su predstavnici gradova i institucija ERC-a, stručnjaci za keramiku, kulturnu baštinu i turizam, lokalne vlasti Castellóna te gosti iz akademske i industrijske zajednice i partneri iz europskih zemalja uključenih u projekte kulturnih ruta. Sastanku su prisustvovale Kristina Suppe, direktorica, i Matea Jandrić, stručna suradnica Turističke zajednice Grada Petrinje, jedinog hrvatskog člana Europske rute keramike. Petrinja je poznata po svojoj bogatoj keramičkoj tradiciji, a članstvom u mreži ERC aktivno promiče očuvanje baštine kao dijela kulturnog identiteta i turističke ponude grada. Trodnevni program uključivao je generalnu skupštinu ERC-a i stručne konferencije. Predstavljena su izvješća i prijedlozi za buduće djelovanje mreže, a sudionicima se obratio predsjednik ERC-a. Uslijedila je prezentacija novog člana – Općine Çanakkale iz Turske. Posebno su istaknuti planovi Znanstvenog odbora za razdoblje 2025.–2030. te novo mrežno mjesto i digitalna platforma Clarmony za suradnju članova. Predstavljeno je istraživačko-doktorsko partnerstvo „Nove održive granice za materijale i otpad u dizajnu ", koje u suradnji s ERC-om istražuje održivo korištenje materijala i otpada u dizajnu. Raspravljalo se o novim aktivnostima mreže, poput zajedničkih edukacijskih programa, tematskih izložbi i jačanja kulturnog turizma. Na kraju su predstavljeni prijedlozi domaćina za Generalne skupštine 2026. i razmotrene teme daljnjeg razvoja mreže. Konferencijski dio događanja bio je posvećen temi „Keramika kao kulturni i gospodarski resurs". Kroz niz izlaganja i rasprava predstavljeni su primjeri dobre prakse u korištenju keramike u kulturnom turizmu, edukaciji i suvremenom dizajnu. Naglašena je važnost povezivanja industrijske i umjetničke keramike te razvoja novih oblika interpretacije keramičke baštine putem digitalnih tehnologija, muzejske prezentacije i kreativnih radionica. Generalna skupština ERC-a potvrdila je strateške ciljeve mreže: jačanje međunarodne suradnje, digitalnu transformaciju, održivi razvoj i promociju keramičke kulture u turizmu i obrazovanju. Dogovoreni su novi projekti i inicijative za promicanje keramike kao dijela europskog kulturnog identiteta, uz razmjenu primjera dobre prakse, naglasak na edukaciju, lokalni razvoj, povezivanje tradicije i suvremenog dizajna te veću digitalizaciju i podršku malim proizvođačima i umjetnicima. Preporučeno je izraditi akcijski plan ERC-a za 2026. s jasnim prioritetima, rokovima i odgovornostima, povećati digitalnu komunikaciju i promociju te poticati suradnju industrije, obrta i obrazovnih institucija za prijenos znanja i razvoj novih stručnih profila. Predložen je i koncept „keramičke destinacije" te istraživanje mogućnosti financiranja iz europskih fondova. Sastanak i konferencije ERC-a u Castellónu de la Plana okupile su članove i partnere, potaknule razmjenu iskustava i definirale smjernice za budući razvoj. Događaj je istaknuo važnost keramike u europskoj kulturnoj i gospodarskoj baštini, ojačao suradnju među gradovima i pokazao Castellón kao inspirativno mjesto za buduće projekte. Sudjelovanje Turističke zajednice Grada Petrinje, jedinog hrvatskog člana mreže, dodatno je doprinijelo vidljivosti hrvatske keramičke tradicije na europskoj razini.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **2.084,78 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi avio karata Zagreb - Valencija: 869,38 EUR
- Troškovi noćenja: 224,00 EUR
- Troškovi prijevoza: 141,40 EUR
- Troškovi dnevnica: 800,00 EUR
- Troškovi montiranja FLIK filma na engleski jezik: 50,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Afirmiranje Petrinje kao važnog sudionika u europskoj keramičkoj zajednici; promocija i razvoj keramičke umjetnosti u suradnji s međunarodnim partnerima.
Realizacija: 2.084,78 EUR

Formen, Glasieren und Brennen von keramischen Ziergegenständen

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine Turistička zajednica sufinancirala je stručno osposobljavanje iz područja keramike, u cilju jačanja stručnih kapaciteta i razvoja novih turističko-kulturnih sadržaja. Riječ je o petodnevnoj stručnoj edukaciji održanoj u Austriji, u organizaciji renomirane škole CERAMICO u gradu Stoobu, koja obuhvaća oblikovanje, glaziranje i pečenje keramičkih ukrasnih predmeta te završava ispitom i potvrdom o osposobljenosti za keramičko poslovanje. Edukacija je namijenjena voditeljici Keramičkog ateljea Petrinja te predstavlja značajan iskorak u stjecanju formalnih stručnih znanja, s obzirom na to da u regiji ne postoji formalno obrazovanje za keramičko poslovanje. Stečena znanja i vještine doprinijet će daljnjem razvoju Keramičkog ateljea, prijenosu znanja unutar lokalne zajednice te jačanju kulturne i turističke ponude grada Petrinje, koji se sve snažnije brendira kao grad keramike.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.200,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi edukacije: 1.200,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Jačanje stručnih kapaciteta u području keramike; Profesionalizacija rada Keramičkog ateljea Petrinja; Prijenos znanja i osnaživanje lokalne zajednice; Jačanje brenda Petrinje kao grada keramike
Realizacija: 1.200,00 EUR

Lončarstvo u Petrinji – nematerijalno kulturno dobro

Lončarstvo u Petrinji prepoznato je kao vrijedan dio tradicijske baštine te je upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske kao nematerijalno kulturno dobro. Ovaj status potvrđuje višestoljetnu tradiciju petrinjskog lončarstva, njegovu posebnost i značaj u očuvanju lokalnog identiteta i kulturne baštine. Na temelju provedenog postupka, Turistička zajednica Grada Petrinje zaprimila je službeno rješenje nadležnog tijela kojim se potvrđuje zaštita lončarstva kao nematerijalnog kulturnog dobra Republike Hrvatske. Dodjela navedenog statusa predstavlja važan korak u sustavnom očuvanju i valorizaciji lončarstva u Petrinji te stvara dodatne mogućnosti za njegovu zaštitu, promociju i uključivanje u kulturne i turističke programe.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **153,58 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi prijevoda rješenja na engleski jezik: 153,58 EUR

Ostvareni ciljevi: Ojačana institucionalna zaštita i sustavno očuvanje tradicijskog obrta; Povećana vidljivost petrinjskog lončarstva na lokalnoj i nacionalnoj razini; Službeno potvrđena višestoljetna tradicija i posebnost petrinjskog lončarstva
Realizacija: 153,58 EUR

2.1.3. Kulturna ruta Destinacija Napoleon *(MT 44)*

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Petrinje aktivno je sudjelovala u radu Destinacija Napoleon, s ciljem jačanja vidljivosti petrinjske povijesne baštine povezane s razdobljem francuske uprave. Aktivnosti su uključivale sudjelovanje na sastancima partnera, promociju destinacije kroz komunikacijske kanale te suradnju na razvoju i interpretaciji tematskih sadržaja. Naglasak je stavljen na umrežavanje dionika i jačanje kulturno-turističke ponude grada Petrinje.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Petrinjski Fašnik *(MT 1)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na 28. Petrinjskom fašniku, koji je i ove godine održan pod pokroviteljstvom Grada Petrinje, maškare su preuzele vlast u gradu, a cijelo događanje organizirala je Turistička zajednica Grada Petrinje u suradnji s tvrtkom Poslovne zone i Gradskim društvom Crveni križ Petrinja. Ovaj tradicionalni fašnik okupio je brojne sudionike svih uzrasta, a cilj je bio sačuvati stare običaje, povezati generacije i pružiti priliku svima da se zabave i uživaju u veselim maskama i programima. Okupljanje sudionika počelo je na Sajmištu, odakle su maškare, predvođene Gradskom limenom glazbom i Petrinjskim mažoretkinjama, krenule u defile prema Centru novog života. Tijekom povorke, sudionici su uživali u šarenilu maski i kostima, a brojni su građani došli podržati ovaj veseli događaj. Gradonačelnica Petrinje, Magdalena Komes, svečano je predala ključeve grada malim maškarama iz Dječjeg vrtića „Petrinjčica", čime su oni postali „vlast" na tri dana. Program je započeo glazbenim nastupom Gradske limene glazbe, a potom su nastupali Gradski dječji zbor iz HPD-a „Slavulj" te Školski zbor „Vjeverice" Osnovne škole Ivan Goran Kovačić iz Gora. Kasnije su se na pozornici izmjenjivale različite grupe iz Dječjeg vrtića „Petrinjčica", uključujući predškolce i skupine poput Zmajića, Medvjedića, Sovica, Točkica, Pčelica i Tigrića, koji su svojim nastupima dodatno obogatili program i zabavili publiku. Nakon nastupa djece, uslijedili su nastupi Petrinjskih mažoretkinja, Zumba kidsa, članova Sportskog plesnog kluba Petrinia, te druženje s galebom Markom. Za kraj programa, nastupio je Viktor Kolmar, zvijezda Supertalenta, koji je svojim pjesmama još više uljepšao završnicu fašnika. Svi okupljeni mogli su uživati i u besplatnim krafnama koje su osigurali New MIP Mlin i pekare, i pekara EDI, a cijeli događaj bio je ispunjen veseljem, smijehom i pozitivnom energijom.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **5.777,19 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi promotivnih plakata: 1.125,00 EUR
- Angažman voditelja programa: 104,72 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 1.200,00 EUR

- Troškovi oglašavanja: 1.080,00 EUR
- Troškovi krafna: 236,25 EUR
- Troškovi razglasa: 800,00 EUR
- Troškovi usluge prijevoza i pozornice: 285,05 EUR
- Troškovi video snimanja: 200,00 EUR
- Troškovi fotografa: 150,00 EUR
- Troškovi uređenja prostora za fašnik: 375,00 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 118,97 EUR
- Troškovi reprezentacije: 102,20 EUR

Ostvareni ciljevi: održavanje tradicije koja traje od 1997. godine, unatoč teškim okolnostima.
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja, Poslovne zone Petrinja, TZG Petrinje.
Realizacija: 5.777,19 EUR

2.3.2. Petrinjski ulični festival – PUF53 *(MT 42)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje, a pod pokroviteljstvom Grada Petrinje, 9. svibnja započeo je peti po redu, sada već tradicionalni, dvodnevni "Petrinjski ulični festival – PUF 2025." Prvi dan festivala održan je na Trgu Matice Hrvatske, gdje je brojna publika uživala u bogatom i raznolikom programu koji je odmah na početku unio vedrinu i veselje u gradski centar. Svečanom otvorenju prisustvovala je i gradonačelnica Petrinje te saborska zastupnica Magdalena Komes. Program je otvoren nastupima Petrinjskih mažoretkinja, članova Sportskog plesnog kluba Petrinja te razigranih Zumbica, koji su svojim plesnim točkama stvorili veselu atmosferu i izmamili osmijehe okupljenih. Posebno veselje donio je dječji zabavno-sportski program koji su vodili animatori iz tima BIN FOR YOU. Kroz niz sportskih igara i natjecanja, djeca su se s puno entuzijazma uključila u aktivnosti i pokazala pravi natjecateljski, ali i prijateljski duh. Zahvaljujemo od srca Društvu "Naša djeca" na posuđenim ležaljkama koje su omogućile najmlađima da u ugodnom ambijentu opušteno sjede, uživaju u programu i dožive festival na još ljepši način. Nakon dječjeg dijela, ritam je preuzeo DJ Dino, odnosno Petrinjac Dino Harčević, koji se glazbom bavi više od 15 godina. Svojim energičnim i plesnim setom rasplesao je publiku i zabavljao ih do kasnih večernjih sati. Drugi dan festivala na Trgu Matice Hrvatske okupio je mnoštvo posjetitelja koji su uživali u bogatom programu namijenjenom djeci. Na raspolaganju su im bila raznolika događanja – klaunovi, razne radionice, predstave, druženja s maskotama iz crtića, te niz priča i bajki koje su djeca s oduševljenjem slušala. Festival je obogatio niz zabavnih i edukativnih aktivnosti. Osim žonglera i štulara, program je upotpunila vatrena predstava Loop cirkusa, a nastupili su i Viktor Kolmar, zvijezda Supertalenta, te Laurakojapjeva, odnosno Laura Sučec sa svojim bendom. Tijekom dana na Trgu Matice Hrvatske klaun je zabavljao najmlađe, izrađujući zabavne oblike od balona. Održane su i kreativne radionice poput String art-a, izrade zmajeva i balončića od sapunice, dok su djeca uživala u pričama poput "Ribar Palunko i njegova žena" i "Šuma Striborova". Dodatno, Šareni svijet pripremio je darove za posjetitelje, uključujući cvijeće, tortu i med. U popodnevnim satima, Margareta Peršić održala je igrokaz pod nazivom "Pričom te zovem", a mališani su mogli naučiti i nešto novo kroz razne interaktivne aktivnosti. Festival je organizirala Turistička zajednica Grada Petrinje uz pokroviteljstvo Grada Petrinje, a partneri u organizaciji bili su Poslovne zone Petrinja, Pučko otvoreno učilište Hrvatski dom Petrinja, Osnovna škola Dragutina Tadijanovića Petrinja te Učiteljski fakultet u Petrinji.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **14.504,36 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi oglašavanja: 625,00 EUR
- Angažman voditelja programa: 196,35 EUR
- Usluga prijevoza štandova: 1.942,52
- Reprezentacija za sudionike: 555,80 EUR
- Troškovi razglasa: 2.800,00 EUR
- Troškovi promotivnih plakata: 62,50 EUR
- Troškovi wc kabina: 270,00
- Troškovi sportskih animatora na programu: 280,00 EUR
- Troškovi fotografiranja: 350,00 EUR
- Troškovi video snimanja: 400,00 EUR
- Troškovi osiguranja: 145,00 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskog nastupa: 6.637,60 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 239,59 EUR

Ostvareni ciljevi: Obogaćivanje turističke ponude destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja, Poslovne zone Petrinja, TZG Petrinje
Realizacija: **14.504,36 EUR**

2.3.3. Biciklijada u Petrinji *(MT 3)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na petrinjskom Gradskom kupalištu okupili su se brojni ljubitelji vožnje na dva kotača kako bi sudjelovali u 23. izdanju manifestacije "Biciklijada u Petrinji". Ova tradicionalna sportsko-rekreativna vožnja, koja okuplja sudionike različitih uzrasta, održava se pod pokroviteljstvom Grada Petrinje, a organizatori su Turistička zajednica Grada Petrinje i tvrtka „Orlić sport" d.o.o. Sudionici su stigli ne samo iz Petrinje, već i iz Siska, Zagreba, Sesveta i okolnih mjesta. Ruta je vodila od Gradskog kupališta do Nebojana, točnije do Cappricia centra. Nakon dolaska uslijedilo je zajedničko druženje ispunjeno sportskim igrama i animacijama u kojima su sudjelovali i djeca i odrasli. Na ovogodišnjoj biciklijadi sudjelovalo je više od pedeset biciklista, koji su savladali gotovo 32 kilometra dugačak put u oba smjera. U Cappricia centru u Nebojanu sudionike su dočekale razne sportske igre koje je pripremio obrt Bin for you, dok je obrt „Kod Fiće" bio zadužen za hranu i piće. Biciklijada se svake godine organizira u suradnji Turističke zajednice Petrinje i tvrtke „Orlić sport", čiji predstavnik Milan Orlić ističe kako su unatoč izazovima poput pandemije ili sportskih događanja poput Svjetskog prvenstva, biciklijadu održali bez prekida punih 23 godine. Ove godine uvedena je i mala promjena u ruti kako bi gosti iz drugih gradova imali priliku vidjeti obnavljane dijelove Petrinje, a sam događaj je prebačen s drugog na prvi vikend lipnja. Grad Petrinja i ove je godine podržao događaj, a okupljene je na početku pozdravila i zamjenica gradonačelnice Tea Rambovsek Aleksić. Za sve sudionike osigurane su majice, startni brojevi, boce vode Cetina, kao i pratnja hitne medicinske pomoći i servisne podrške. Biciklijada je završila u večernjim satima povratkom na Gradsko kupalište, gdje je druženje nastavljeno uz koncert U2tribute benda.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **10.549,46 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi oglašavanja: 1.716,99 EUR

- Troškovi promotivnih plakata: 862,50 EUR
- Troškovi osiguranja: 241,50 EUR
- Troškovi hitne medicine: 412,30 EUR
- Troškovi tehničke podrške: 546,98 EUR
- Troškovi sportske animacije: 491,81 EUR
- Troškovi razglasa: 1.500,00 EUR
- Troškovi glazbene priredbe: 2.398,91 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 198,26 EUR
- Troškovi voditelja programa: 132,56 EUR
- Troškovi reprezentacije: 675,40 EUR
- Troškovi najma prostora za bicikliste: 700,00 EUR
- Troškovi fotografa: 150,00 EUR
- Troškovi pratnje, osiguranja kolone, kola za pomoć i popravke: 400,00 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 48,00 EUR
- Troškovi izrade startnih brojeva: 74,25 EUR

Ostvareni ciljevi: Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije; promoviranje ciklo turističkih ruta; povećanje dolazaka ciklo turista; razvoj imidža Petrinje kao cikloturističke destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Petrinje, Orlić sport, Grad Petrinja
Realizacija: 10.549,46 EUR

2.3.4. FLIK - festival lončarstva i keramike *(MT 4)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na Gradskom kupalištu Petrinja, u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje i Keramičkog ateljea Petrinja, koji vodi udruga GRAK, a pod pokroviteljstvom Grada Petrinje, Ministarstva kulture i medija te Hrvatske turističke zajednice, 27. lipnja 2025. započeo je FLIK – najveći regionalni Festival lončarstva i keramike. Festival je održan 27. i 28. lipnja, a okupio je brojne keramičare, umjetnike, edukatore i zaljubljenike u glinu i tradicijsko stvaralaštvo. Cilj ovogodišnjeg FLIK-a bo je okupiti keramičke umjetnike iz cijele regije, pružiti im priliku za međusobnu suradnju, razmjenu znanja i iskustava te omogućiti izlaganje i prodaju vlastitih rukotvorina. Prvi dan FLIK-a protekao je uspješno, uz bogat i raznolik program koji je uključivao svečano otvorenje, niz radionica, demonstracija i glazbeni program. Festival je otvoren nastupom Vokalnog ansambla Lipe, a u nastavku programa održane su radionice za odrasle. Pamela Ivanković vodila je radionicu Mural FLIK 2025, Vera Tarabić poučavala je izradu keramičkih šalica, dok je Sandra Ban s polaznicima stvarala maketu kulturno-povijesne jezgre Petrinje u sklopu radionice Srce moga grada. U okviru natjecateljsko-demonstracijskog dijela programa, Silvio Radošević izveo je prezentaciju rada na lončarskom kolu, dok je Keramički atelje Petrinja proveo radionicu Lončarska kola za početnike – prvi susret s glinom u pokretu, pružajući posjetiteljima priliku da se prvi put okušaju u oblikovanju gline na kolu. Paralelno se odvijala radionica Cijanotipija na glini, koju je vodila Martina Mladenović, te radionica Glineni anđeli pod vodstvom Marijane Žinić. Posebna pažnja posvećena je djeci kroz dvije kreativne radionice – Glinena čudovišta i likovi iz mašte koju su vodile Roberta Jakovović i Vesna Boltužić, te Biljni otisci u glini pod vodstvom Ivane Švragulje. Obje radionice potaknule su djecu na igru, učenje i izražavanje kroz glinu i prirodne materijale. Večer je zaključena koncertom Glory Days Revival Banda koji je atmosferu na Gradskom kupalištu dodatno obogatio glazbom i druženjem. Prvi dan FLIK-a ocijenjen je kao izuzetno uspješan. Program je realiziran u cijelosti, a velik odaziv publike i pozitivan dojam

svih sudionika potvrđuju da FLIK ima važnu ulogu u promicanju lončarske i keramičke umjetnosti te u jačanju kulturnog identiteta Petrinje. U subotu, 28. lipnja 2025., na Gradskom kupalištu Petrinja održan je drugi dan FLIK-a. Dan je obilovao radionicama za djecu i odrasle, natjecanjima, demonstracijama i glazbenim sadržajem. Posjetitelji su tijekom dana imali priliku sudjelovati u raznolikim kreativnim radionicama koje su vodili iskusni keramičari. Gordana Barić uvela je u tehniku izvaljanih traka kroz izradu teglica za cvijeće, dok je Višnja Dejanović vodila radionicu oblikovanja figurica i zvona tehnikom štipanja. Uz Robertu Jakovović polaznici su izrađivali zdjelice koristeći tehniku izvaljanih ploča. Jedna od najdojmljivijih radionica bila je "Srce moga grada" sa umjetnicom Sandrom Ban, tijekom koje su sudionici zajednički sastavljali maketu kulturno-povijesne jezgre Petrinje od prethodno izrađenih glinenih kućica. Djeca su sudjelovala u radionicama "Moje selo od gline" s Robertom Jakovović, izradi maski s Palmom Miličević, glinenim životinjicama s Ivanom Švraguljom, otiscima dlanova u glini s Vesnom Boltužić i Sonjom Rokić te glazbenoj radionici sviranja čašama s Pinom Žilić. Održane su i brojne demonstracije i natjecanja: Silvio Radošević demonstrirao je rad na lončarskom kolu te vodio natjecanja u izradi glinenih figura i najvišeg valjka u zadanom vremenu. Djeca su se okušala u modeliranju glinenih životinja kroz natjecanje koje je vodila Višnja Dejanović, dok je udruga Novi val iz Kostrene predstavila Terraponiku – inovativnu tehniku spajanja biljnih aranžmana i keramike. Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je kviz o glini i keramici pod nazivom "Tko zna – zna!", a dodatnu dozu zabave unio je "Glineni izazov" u kojem su se posjetitelji, sa povezom na očima, okušali u modeliranju. "Glineni izazov" je pripremio Keramički atelje Petrinja. Dan je zaključen glazbenim nastupom grupe Alma del viento.

Predstavljena monografija Petrinjska keramika Borisa Vrge

U Maloj dvorani POU Hrvatski dom Petrinja svečano je predstavljena monografija "Petrinjska keramika", autora dr. Borisa Vrge, u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje, koja je ujedno i nakladnik knjige. Ova vrijedna publikacija rezultat je višegodišnjeg istraživanja i rada na prikupljanju podataka o stoljetnoj tradiciji petrinjskog lončarstva, koja je neizostavan dio kulturnog identiteta grada. Monografija je izrađena s ciljem očuvanja te jedinstvene baštine, osobito nakon što je 2024. godine petrinjsko lončarstvo upisano u Registar nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske. Izdavanje ove monografije nastavak je napora Grada i lokalnih institucija na očuvanju tradicijskih vrijednosti i obrta koji Petrinju čine prepoznatljivom. Petrinja je danas jedini hrvatski član Europske rute keramike, a organizacija manifestacije poput Festivala lončarstva i keramike – FLIK svjedoči o aktivnom uključivanju grada u europske kulturne tokove. Festival, iako relativno mlad, već je osvojio prestižne nagrade poput Inter STAS i Simply the Best, što potvrđuje kvalitetu i važnost rada na promociji lokalne baštine. Monografija "Petrinjska keramika" ne donosi samo prikaz povijesti i tehnika izrade keramike, već i priču o životu i identitetu zajednice koja stoljećima njeguje ovaj obrt. Utemeljena na temeljitom istraživanju i dokumentaciji, publikacija služi kao trajni zapis o vrijednostima koje se prenose s generacije na generaciju. Turistička zajednica pobrinula se i za posebno iznenađenje za publiku koja je u Maloj dvorani Hrvatskog doma pratila predstavljanje monografije. Budući da je u petak, 23. svibnja, Turistička zajednica Grada Petrinje proslavila 29 godina postojanja, svim posjetiteljima na kraju je darovan besplatan primjerak monografije. Promociju su dodatno uljepšale članice Vokalnog ansambla „Petrusice" svojim glazbenim nastupom.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **49.947,32 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi potrošnog materijala i opreme: 4.031,39 EUR
- Troškovi radionica: 12.360,24 EUR
- Troškovi izrade i promocije knjige „Petrinjska keramika": 6.627,34 EUR

- Troškovi panoa FLIK-a: 2.335,00 EUR
- Troškovi promotivnog materijala i plakata: 4.119,06 EUR
- Troškovi oglašavanja: 3.981,96 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 3.791,61 EUR
- Troškovi razglasa: 1.300,00 EUR
- Troškovi izrade promotivnih majica: 1.933,75 EUR
- Troškovi najma šatora: 862,00 EUR
- Troškovi fotografiranja: 850,00 EUR
- Troškovi snimanja: 750,00 EUR
- Troškovi vodenja programa: 1.809,80 EUR
- Troškovi reprezentacije: 1.421,90 EUR
- Troškovi osiguranja: 510,00 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 259,13 EUR
- Troškovi noćenja sudionika: 648,31 EUR
- Troškovi WC kabina: 270,00
- Usluga tehničke podrške: 2.009,63
- Ostali troškovi (Hrvatska pošta, lokalna vožnja): 76,20 EUR

Ostvareni ciljevi: ovim kulturološko-tradicijskim festivalom značajno se je doprinijelo poticanju razvoja i prezentaciji specifičnih turističkih izvrsnosti i lokaliteta kontinentalnog turizma – zelene Hrvatske i oživljavanju stoljetne tradicije lončarstva te povezivanje svih dionika koji dijele zajedničku ljubav i interes prema tradicijskoj kulturi i suvremenom stvaralaštvu u prirodnom materijalu; pokretanje zaštite lončarstva kao nematerijalne kulturne baštine; povećanje vidljivosti turističke atrakcijske osnove - lončarstva
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, udruga GRAK s Keramičkim atcljeom
Realizacija: 49.947,32 EUR

2.3.5. Ljeto u Petrinji *(MT 5)*

Fišijada

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na Gradskom kupalištu u Petrinji održano je 23. izdanje tradicionalne Fišijade, koje je i ove godine okupilo brojne ljubitelje fiš paprikaša i dobre atmosfere. U pripremi ovog popularnog slavonskog jela natjecalo se 12 ekipa iz različitih dijelova Hrvatske, a titulu najboljih ponijeli su „Kutinski poštari" iz Kutine, koji su ovom pobjedom nastavili svoj niz uspjeha na petrinjskoj Fišijadi. Drugo mjesto pripalo je ekipi „Carp team" iz Vinkovaca, dok su treće mjesto zauzeli „Ilija i družina" iz Petrinje. Razlika u bodovima između prve tri ekipe bila je vrlo mala – od 150 do 158 bodova, što govori o visokoj razini pripreme svih sudionika. Pobjednici su nagrađeni peharom, poklon bonom od 50 eura za trgovinu ribolovnim priborom Marea, kotlićem s tronošcem, knjigom "Petrinjska tradicionalna jela" te promotivnim materijalima. Drugoplasirani i trećeplasirani timovi također su primili pehare, bonove nižih vrijednosti, korisne kuhinjske rekvizite i promotivne poklone. Organizaciju manifestacije potpisuju Turistička zajednica Grada Petrinje i Udruga športskih ribolovaca „Štuka-Kupa". Na kupalištu su se mogla kušati i besplatna jela – pržene ribice koje su pripremili članovi udruge „Štuka-Kupa" te fritule koje su ispekle članice Udruge žena „Sveta Katarina – Glinska Poljana, Slana, Vratečko". Gastro događaj pratila je i glazba – nastupio je Stjepan Lach, čime je program zaokružen u opuštenom i veselom tonu. Manifestaciju su podržali Grad Petrinja kao pokrovitelj, brojne lokalne udruge i tvrtke kao partneri i sponzori, a svi su zajednički doprinijeli uspješnoj realizaciji ovog kulinarskog događaja koji iz godine u

godinu okuplja sve veći broj sudionika i posjetitelja. Fiš paprikaš se kuhao prema klasičnoj recepturi, koristeći tri kilograma riječne ribe te tradicionalne začine, a sve na vatri loženoj drvom – kako i priliči ovakvom natjecanju.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **8.739,26 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Angažman voditelja programa: 132,56 EUR
- Troškovi suorganizacije: 654,54 EUR
- Troškovi promotivnih plakata: 862,50 EUR
- Troškovi razglasa: 1.500,00 EUR
- Troškovi oglašavanja: 16,91 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 2.300,00 EUR
- Troškovi izrade kuharskih kapa za natjecatelje: 738,75 EUR
- Troškovi osiguranja: 132,50 EUR
- Troškovi reprezentacije: 230,79 EUR
- Troškovi fotografa: 200,00 EUR
- Troškovi snimanja videa: 375,00 EUR
- Troškovi tehničke podrške: 698,19 EUR
- Troškovi materijala za Fišijadu (riba, plin): 580,50 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 193,23 EUR
- Troškovi nagrada: 123,79 EUR

Ostvareni ciljevi: stvaranje partnerstva između različitih organizacija; podržavanje zajedničkih kulturnih događanja; promoviranje lokalne turističke ponude; gastronomska tradicija Petrinje.
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, Udruga športskih ribolovaca Štuka-Kupa.
Realizacija: 8.739,26 EUR

Cinehill – film festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U petak, 4. srpnja 2025., na vrhu Hrastovačke gore ispred planinarskog doma Matija Filjak, održan je "CINEHILL u Petrinji". Manifestaciju je organizirala Turistička zajednica Grada Petrinje u suradnji s Motovun Film Festivalom, a partner događanja bio je Zdenko Šuker. U realizaciji su sudjelovali HPD Zrin Petrinja, Hrvatski dom Petrinja i Igor Štromar, a pokrovitelj je bio Grad Petrinja. Program je započeo glazbenim kvizom koji je vodio Ivan Palijan. Kviz je okupio brojne sudionike koji su u opuštenoj i natjecateljskoj atmosferi pokazali izvrsno znanje iz svijeta glazbe. Predviđena projekcija švicarskog filma "Pas pred sudom" nažalost nije mogla biti održana zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta. Zbog toga je projekcija filma prebačena na sljedeći dan festivala. Unatoč otkazivanju projekcije, prisutnima se obratio veleposlanik Švicarske u Republici Hrvatskoj, čime je večer ipak zadržala svoj međunarodni kulturni značaj. Program je zaključen DJ setom Ivana Palijana, koji je svojim glazbenim izborom stvorio odličnu atmosferu i omogućio posjetiteljima da uživaju u glazbi unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima. Za bogatu gastro ponudu tijekom večeri pobrinula se Bistro Pizzeria Ema. Cjelokupni događaj odvijao se u posebnom prirodnom okruženju Hrastovačke gore, uz dobar odaziv publike. U subotu, 5. srpnja 2025., na vrhu Hrastovačke gore ispred planinarskog doma Matija Filjak održan je drugi dan manifestacije "Cinehill u Petrinji". Večer je započela projekcijama inovativnog VR filma

"Lovci/sakupljači" autora Davora Rostuhara. Za tehničku podršku i hospitality, bio je zaslužan Filip Gajšek. Kroz tehnologiju virtualne stvarnosti, posjetitelji su imali priliku uroniti u svakodnevicu i običaje tradicionalnih zajednica širom svijeta. Nakon projekcija, Rostuhar je održao storytelling, dijeleći svoja iskustva s terena, a potom se uključio i u "Q&A" dio, u kojem je publika aktivno sudjelovala postavljajući pitanja i komentare. Nakon VR programa, uslijedio je koncert Zorana Predina, koji je u unplugged aranžmanima izveo svoje najpoznatije pjesme. Večer je zaključena filmskim projekcijama švicarskog filma "Pas pred sudom" i hrvatskog filma "Šlager". Za bogatu gastro ponudu tijekom večeri pobrinula se Bistro Pizzeria Ema. U nedjelju, 6. srpnja 2025., na vrhu Hrastovačke gore ispred planinarskog doma Matija Filjak održan je treći dan manifestacije "Cinehill u Petrinji". Program je započeo koncertom Darka Rundeka Eko Kvarteta, čiji je nastup ispunio prostor snažnim glazbenim izričajem. Nakon koncerta, uslijedila je projekcija filma "Kad svane dan" – islandske produkcije. Večer je završila energično uz after event i DJ set Diskordie iz Amsterdama. Paralelno s umjetničkim programom, tijekom cijele večeri bila je aktivna i interaktivna atrakcija Konfucijevog instituta – VR let balonom iznad Šangaja, postavljena kod planinarskog doma. Posjetitelji su kroz virtualnu stvarnost imali priliku doživjeti panoramski pogled na jedan od najvećih svjetskih gradova. Za bogatu gastro ponudu tijekom večeri pobrinula se Bistro Pizzeria Ema.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **16.112,06 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi glazbeno-scenskih nastupa: 7.897,55 EUR
- Troškovi fotografa: 550,00 EUR
- Troškovi produkcije filmova: 4.000,00 EUR
- Troškovi promotivnih plakata i cerade: 137,50 EUR
- Trošak organizacije: 1.750,00 EUR
- Troškovi razglasa: 1.200,00 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 489,55 EUR
- Ostali troškovi (putni nalozi, najlon): 87,46 EUR

Ostvarcni ciljevi: uključivanje različitih dobnih skupina u festivalske aktivnosti; obogaćivanje turističke ponude destinacije; razvijanje i obogaćivanje kulturne ponude grada Petrinje; privlačenje šire publike, uključujući odrasle ljubitelje filmske umjetnosti; stvaranje redovitih kulturnih događanja koja obogaćuju kulturni život zajednice; uspješna suradnja različitih organizacija u cilju stvaranja kulturnih događanja; društveno angažiranje i interakcija posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, Hrvatsko planinarsko društvo Zrin Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja

Realizacija: 16.112,06 EUR

2.3.6. Lovrenčevo u Petrinji *(MT 6)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalna proslava Dana grada Petrinje i blagdana njezina zaštitnika svetog Lovre održala se od 1. do 12. kolovoza 2025. godine pod geslom „Teb' u slavu, grade moj". Lovrenčevo kombinira vjerske obrede, kulturne i folklorne programe, sportska natjecanja, koncerte, povijesne i edukativne sadržaje te događanja za djecu i obitelji. Objedinjuje povijest, tradiciju, zajedništvo i zabavu. U nedjelju, 10. kolovoza, u Gradskom parku predstavljena je kulturna i tradicijska baština kroz nastupe brojnih kulturno-umjetničkih društava i udruga, a posjetitelji su mogli obići štandove izlagača s domaćim proizvodima, rukotvorinama, suvenirima i umjetninama. Svoj doprinos dali su i brojni lokalni obrtnici i

udruge, poput petrinjskih lončara koji njeguju tradiciju izrade suvenira, OPG-ova sa zdravim prehrambenim proizvodima, kao i udruga koje organiziraju humanitarne akcije. Program je obuhvatio i svečanu procesiju te misu u crkvi sv. Lovre, a tijekom dana održan je i Festival igračaka za najmlade. Posebnu pozornost privukao je večernji koncert Jelene Rozge na gradskom kupalištu, koji je okupio više od deset tisuća posjetitelja i zaokružio višednevnu proslavu Dana grada Petrinje.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **7.036,31 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Produkcija promotivnog materijala: 153,30 EUR
- Angažman voditelja programa: 261,81 EUR
- Troškovi oglašavanja: 8,89 EUR
- Troškovi razglasa: 1.500,00
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 3.800,00 EUR
- Troškovi video snimanja: 675,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 260,21 EUR
- Troškovi fotografiranja: 200,00 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 167,81 EUR
- Ostali troškovi (upravna pristojba): 9,29 EUR

Ostvareni ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije u ljetnim mjesecima i povećan broj dolazaka posjetitelja; promicanja kulturne raznolikosti i tradicije; naglašavanje lokalne kulture i umjetničkog stvaralaštva; promoviranje Petrinje kao kulturnog središta, privlačenje posjetitelja i poticanje lokalnog ponosa.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja
Realizacija: 7.036,31 EUR

2.3.7. Festival kestena *(MT 7)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na različite načine – pješice, autobusom ili automobilom – brojni su se posjetitelji uputili prema najvišem vrhu Hrastovačke gore i planinarskom domu „Matija Filjak", gdje je 11. listopada održana 25. Planinarska kestenijada. Manifestaciju su, kao i prethodnih godina, zajednički organizirali Turistička zajednica Grada Petrinje i Hrvatsko planinarsko društvo „Zrin" Petrinja. Dio planinara do vrha je stigao pješice, prolazeći devet kilometara dugu stazu iz Petrinje, dok su ostali koristili organizirani prijevoz do Hrastovice te nastavili šetnju do planinarskog doma. Posjetitelji su uživali u bogatoj gastronomskoj ponudi – pečenim kestenima, slasticama, domaćim jelima te proizvodima s brojnih štandova lokalnih OPG-ova, udruga i obrtnika. Program je upotpunjen šetnjom do vidikovca i foto točke, glazbenim nastupom sastava Glory Days Revival Band te rekreativnim igrama koje su vodili sportski animatori iz obrta Bin for you. Najuspješniji sudionici osvojili su simbolične nagrade, a cijeli je dan protekao u vedrom ozračju, uz druženje, pjesmu i miris pečenih kestena. Nakon Planinarske kestenijade, dvodnevni Festival kestena nastavljen je u nedjelju, 12. listopada na Strossmayerovom šetalištu. Posjetitelji su mogli uživati u pečenim kestenima, raznim kolačima od kestena, bogatoj ponudi OPG-a, zabavno-glazbenom programu na kojem su nastupali klapa Kolapjani i Trio Quattro te dječjem programu "Festivala igračaka u gostima" i znanstvenom kutku udruge MUZZA.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **22.142,99 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi promotivnih materijala: 2.365,01 EUR
- Troškovi oglašavanja: 1.825,97 EUR
- Troškovi razglasa: 1.500,00 EUR
- Troškovi fotografa: 400,00 EUR
- Angažman voditelja programa: 1.070,98 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 6.502,60 EUR
- Troškovi izrade promotivnih majica: 1.686,25 EUR
- Troškovi tehničke podrške: 3.851,45 EUR
- Troškovi video snimanja: 750,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 1.011,33 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 478,50 EUR
- Ostali troškovi (HR šume, zaštitari, WC kabine): 700,90 EUR

Ostvareni ciljevi: istaknuta atraktivnost Hrastovačke gore i Piramide kroz planinarenje i rekreativne aktivnosti; privlačenje posjetitelja raznovrsnim sadržajem, doprinos turističkoj promociji regije; promocija OPG-ova i lokalnih proizvoda, posebice specijaliteta od kestena.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, HPD Zrin Petrinja, Grad Petrinja
Realizacija: 22.142,99 EUR

2.3.8. Advent u Petrinji *(MT 10)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija Advent u Petrinji održala se u razdoblju od 30. studenoga 2025. godine do 12. siječnja 2026. godine, kada zatvaranjem klizališta i službeno završava adventski program u gradu. Tijekom navedenog razdoblja u Petrinji su se održavali mnogobrojni kulturno-zabavni, glazbeni i animacijski sadržaji namijenjeni svim generacijama, a poseban doprinos realizaciji programa dala je Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Gradom Petrinjom i brojnim partnerima. Središnja lokacija većine događanja bilo je Strossmayerovo šetalište, dok su se pojedini programi odvijali u Centru novog života, POU Hrvatski dom te Sportskoj dvorani Vlado Lisjak. Adventska ponuda bila je upotpunjena prigodno uređenim prostorom, klizalištem te adventskim kućicama s gastronomskom ponudom.

Programi u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje:

Adventska događanja započela su u subotu, 6. prosinca 2025. godine, tradicionalnom manifestacijom dolaska svetog Nikole, održanom u Centru novog života. Program je okupio velik broj djece i roditelja, a u njemu su sudjelovali Dječji vrtić Petrinjčica, Zumba Kids, školski zborovi, tamburaši i Petrinjske mažoretkinje. Okupljene je u ime pokrovitelja pozdravila gradonačelnica i saborska zastupnica Magdalena Komes, dok je dolazak svetog Nikole, uz podjelu slatkiša koje je osigurao sponzor KTC Robni centar Petrinja, izazvao posebno oduševljenje najmlađih. Ovaj događaj označio je svečani i veseli uvod u adventsko razdoblje. U subotu, 13. prosinca, na Strossmayerovom šetalištu održan je koncert Manifesto banda, koji je okupio građane Petrinje i posjetitelje iz okolnih mjesta. Energija benda i popularni glazbeni repertoar doprinijeli su ugodnom blagdanskom ugođaju, dok su posjetitelji istovremeno uživali u ponudi adventskih kućica s toplim napicima i prigodnim specijalitetima. Sljedećeg dana, u nedjelju 14. prosinca, u prostoru POU Hrvatskog doma održan je Magic show Luke Vidovića. Poznati hrvatski mađioničar oduševio je brojnu publiku atraktivnim trikovima, iluzijama i interaktivnim nastupom, uključujući posjetitelje svih uzrasta te dodatno obogativši adventski program sadržajem namijenjenim obiteljima. U utorak, 16. prosinca, na Strossmayerovom šetalištu održan je koncert Damir Kukuruzović Django Group, tijekom kojeg su posjetitelji uživali u vrhunskim izvedbama gypsy jazz glazbe. Topla atmosfera, prepoznatljiv glazbeni izričaj sastava i blagdanski ambijent stvorili su posebno glazbeno iskustvo za sve okupljene. U subotu, 20. prosinca, održan je prigodni zabavni program koji je započeo nastupom Loop

cirkusa i svjetlosnom LED animacijom u pokretu. Vizualno atraktivan nastup privukao je velik broj posjetitelja svih dobnih skupina. Nakon animacijskog dijela programa, večer je nastavljena koncertom Vladimira Juričića s bendom, čime je dodatno upotpunjena blagdanska atmosfera. Dana, 28. prosinca u Sportskoj dvorani Vlado Lisjak održan je tradicionalni Blagdanski koncert Gradske limene glazbe Petrinja. Koncert je, kao i prethodnih godina, okupio brojnu publiku svih generacija. Izvedbe božićnih i blagdanskih skladbi, uz vokalne soliste Ivanu Kindl i Stjepana Lacha, dale su koncertu svečani i emotivni karakter te još jednom potvrdile njegov značaj u kulturnom životu grada. U ponedjeljak, 30. prosinca, na Strossmayerovom šetalištu održan je koncert sastava Coolins, čije su prepoznatljive glazbene obrade i intimna atmosfera savršeno odgovarale ambijentu prigodno uređenog gradskog parka. Završnica kalendarske godine bila je posvećena najmlađima. 31. prosinca održan je Dječji doček Nove godine, koji je okupio velik broj djece i obitelji. Program je uključivao kazališnu predstavu „Preko cesta, staza, mosta, jure sanjke dragog gosta", fotografiranje s maskotom Pingvinom, kreativne radionice izrade božićnih kuglica i zimskih kućica, kao i simbolično odbrojavanje i doček dječje Nove godine. Glazbeni dio programa obogatili su dječji bend Rock lubenice te nastup Viktora Kolmara, što je izazvalo posebno oduševljenje među djecom i mladima. Manifestacija Advent u Petrinji 2025./2026. uspješno je realizirana, uz bogat i raznolik program koji je obuhvatio kulturne, glazbene, zabavne i animacijske sadržaje. Programi u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje značajno su doprinijeli kvaliteti i prepoznatljivosti manifestacije, povećali posjećenost gradskih događanja te stvorili pozitivnu blagdansku atmosferu za građane i posjetitelje Petrinje.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **23.301,02 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi razglasa: 5.000,00 EUR
- Troškovi oglašavanja: 2.298,43 EUR
- Troškovi fotografiranja: 1.350,00 EUR
- Troškovi umjetničko-scenskih nastupa: 7.183,74 EUR
- Troškovi reprezentacije: 498,93 EUR
- Troškovi dječjeg dočeka nove godine (2024.): 4.187,50 EUR
- Troškovi ZAMP-a: 746,23 EUR
- Troškovi tehničke podrške: 1.448,00 EUR
- Troškovi vođenja programa: 458,19 EUR
- Ostali troškovi (pozornica): 130,00 EUR

Ostvareni ciljevi: povećanje posjećenosti i promocija grada Petrinje kroz organizaciju raznovrsnih događanja
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, POU Hrvatski dom, Poslovne zone
Realizacija: 23.301,02 EUR

2.3.9. Ostale manifestacije *(MT 9)*

Turistička zajednica dala je svoju podršku organizaciji događanja koji su obogaćivali turističku ponudu i podržavali razvoj kulturnog, sportskog i zabavnog turizma.

Noć muzeja 2025. – Kavkaz, put, svila, škare

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Povodom obilježavanja ovogodišnje Noći muzeja, Turistička zajednica Grada Petrinje uključila se u program organizacijom putopisnog predavanja pod nazivom „Kavkaz – Put, svila, škare", koje je održano u prostoru Gradske munjare. Predavanje je održala Ljiljana Lekanić - Kljaić, profesorica povijesti umjetnosti i

komparativne književnosti, dugogodišnja djelatnica Srednje škole Petrinja i poznata ljubiteljica putovanja. Tijekom 80-minutnog predavanja autorica je publici predstavila svoje putovanje kroz tri zemlje kavkaskog područja – Azerbajdžan, Gruziju i Armeniju. Kroz bogatu multimedijalnu prezentaciju i niz fotografija prikazala je povijesne, kulturne i prirodne posebnosti ovih zemalja, njihovu povezanost s povijesnim Putem svile te elemente koji ih čine prepoznatljivima i jedinstvenima. Poseban naglasak stavljen je na arhitektonske i kulturne fenomene, poput armenskih kamenih križeva hačkara, sakralne arhitekture, gruzijskih krajolika te prirodnih pojava u Azerbajdžanu. Predavanje je dodatno obogaćeno usporedbama s europskom i hrvatskom kulturnom baštinom, čime je publici približen širi kontekst povijesnih i kulturnih poveznica. Osim geografskih i povijesnih činjenica, predavanje je obuhvatilo i osobne dojmove s putovanja, s posebnim naglaskom na susrete s lokalnim stanovništvom, njihovu gostoljubivost i otvorenost, čime su dodatno naglašene vrijednosti međukulturnog dijaloga i putovanja kao sredstva osobnog i kulturnog obogaćivanja. Predavanje je privuklo velik broj posjetitelja te je bilo iznimno dobro prihvaćeno, o čemu svjedoči interes i pozitivne reakcije publike.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **273,06 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi oglašavanja: 7,92 EUR
- Troškovi programa: 265,14 EUR

Ostvareni ciljevi: Ojačana vidljivost grada u okviru kulturnih događanja; Doprinos edukaciji i podizanju razine kulturne svijesti građana; Jačanje suradnje s obrazovnim djelatnicima
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, POU Hrvatski dom Petrinja, Grad Petrinja
Realizacija: 273,06 EUR

Snimanje pjesama u izvedbi KUD-a Hrastovička gora

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje donirala je sredstva Kulturno-umjetničkom društvu Hrastovička gora iz Hrastovice za snimanje tradicijskih pjesama na matricu u izvedbi članova KUD-a Hrastovička gora, namijenjenih izdavanju na CD-u. Navedena donacija realizirana je u svrhu očuvanja, zaštite i promicanja kulturne nematerijalne baštine, s posebnim naglaskom na tradicijsko glazbeno stvaralaštvo i lokalni identitet područja Grada Petrinje. Snimanjem i trajnim zapisom tradicijskih pjesama omogućava se njihovo očuvanje za buduće generacije te njihova dostupnost široj javnosti i turističkoj promociji destinacije.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **500,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 500,00 EUR

Ostvareni ciljevi: očuvanje kulturne baštine; dokumentiranje kulturnog nasljeđa; podrška kulturnim projektima; unapređenje kulturne ponude Grada Petrinje; promocija lokalne baštine
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, KUD Hrastovička gora, Grad Petrinja
Realizacija: 500,00 EUR

Međunarodno prvenstvo Hrvatske u motocrossu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje pružila je potporu u organizaciji sportskog događaja Međunarodno prvenstvo Hrvatske u motocrossu 2025. –

Zelena dolina kroz financiranje promotivnih aktivnosti, uključujući izradu i postavljanje plakata i jumbo plakata. Navedeni događaj održan je na motocross stazi Zelena dolina te je okupio natjecatelje iz Hrvatske i inozemstva, kao i velik broj posjetitelja i ljubitelja motocross sporta. Međunarodno prvenstvo Hrvatske u motocrossu predstavlja jedno od značajnijih sportskih natjecanja u kalendaru događanja te doprinosi promociji Petrinje kao destinacije sportskih i outdoor manifestacija, povećanju vidljivosti grada i obogaćivanju njegove turističke ponude.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **218,75 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi oglašavanja: 218,75 EUR

Ostvareni ciljevi: jačanje prepoznatljivosti grada Petrinje kao održive i autentične turističke destinacije, razvoj i unapređenje turističke ponude kroz sportske manifestacije, poticanje razvoja aktivnog, sportskog i outdoor turizma, jačanje suradnje sa sportskim institucijama
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja, Motocross klub Petrinja
Realizacija: 218,75 EUR

Dan pisanica kod crkve sv. Bartola u Hrastovici

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje podržala je donaciju HPD-u Sveti Duh Hrastovica koja je utrošena u svrhu organizacije Dana pisanica povodom blagdana Uskrsa.

U provedbi predmetnog programa, TZ Petrinje sudjelovala je s **29,73 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 29,73 EUR

Ostvareni ciljevi: Očuvanje i promocija uskrsnih običaja i lokalne tradicije; Jačanje suradnje s udrugama i lokalnom zajednicom; Unapređenje turističke i društvene ponude grada u blagdanskom razdoblju
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, HPD Sveti Duh Hrastovica, Grad Petrinja
Realizacija: 29,73 EUR

Bojanka Mali detektiv

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje uključila se u provedbu preventivno-edukativnog projekta izrade Dječje sigurnosne bojanke „Mali detektiv", koji na području Grada Petrinje provodi IPA – Hrvatska sekcija (International Police Association). Sudjelovanjem u ovom projektu Turistička zajednica Grada Petrinje pružila je potporu izradi i izdavanju bojanke namijenjene djeci vrtićke i osnovnoškolske dobi, s ciljem edukacije djece o prepoznavanju potencijalno opasnih situacija i pravilnom reagiranju u svakodnevnom okruženju. Sadržaj bojanke prilagođen je dječjoj dobi te kroz igru i ilustracije obrađuje teme sigurnosti u prometu, prevencije međuvršnjačkog nasilja, odnosa sa strancima i drugih rizičnih situacija.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **515,31 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi donacije: 515,31 EUR

Ostvareni ciljevi: promicanje društveno odgovornog djelovanja Turističke zajednice Grada Petrinje, povećana vidljivost javnih preventivnih i edukativnih aktivnosti na području grada, stvaranje sigurnijeg okruženja za djecu i obitelji
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, IPA – Hrvatska sekcija, Grad Petrinja
Realizacija: 515,31 EUR

Izložba „Zdenci života petrinjskoga kraja"

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Povodom Dana europske baštine, u POU Hrvatski dom Petrinja otvorena je izložba „Zdenci života petrinjskoga kraja". Izložbu su zajednički organizirali Udruga Zrinska gora Petrinja, Turistička zajednica Grada Petrinje i Grad Petrinja, a posjetiteljima je nudila uvid u kulturnu i povijesnu vrijednost zdenaca koji su stoljećima činili središte života. Izložba je za javnost bila otvorena do 17. listopada 2025. godine.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **964,23 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi fotografa: 150,00 EUR
- Troškovi video snimanja: 375,00 EUR
- Troškovi organizacije: 439,23 EUR

Ostvareni ciljevi: promocija prirodne i kulturne baštine Banovine; naglašavanje važnosti očuvanja lokalnih tradicija; podizanje svijesti o značaju zaštite okoliša i održivog korištenja prirodnih resursa.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Udruga Zrinska gora Petrinja, Grad Petrinja, POU Hrvatski dom Petrinja
Realizacija: 964,23 EUR

Oglašavanje – Zagreb, Jarun i Bundek

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje dala je postaviti promotivne cerade na kabinama za presvlačenje te B0 plakati na popularnim zagrebačkim plažama – Jarun i Bundek. Cerade su postavljene na strateškim mjestima kako bi bile vidljive što većem broju ljudi, što povećava vjerojatnost da će zaintrigirati potencijalne turiste. Osim cerada, postavljeni su i B0 plakati koji dodatno potiču interes za Petrinju kao turističku destinaciju. B0 plakati, kao veliki formati, omogućuju detaljnije prikazivanje sadržaja i pružaju informacije o specifičnim turističkim atrakcijama. Ovi plakati sadrže i QR kodove koji vode do službene web stranice Turističke zajednice Grada Petrinje, omogućujući potencijalnim posjetiteljima da jednostavno dobiju više informacija i planiraju svoj posjet. Lokacije Jarun i Bundek odabrane su zbog njihove popularnosti među Zagrepčanima i posjetiteljima iz drugih dijelova Hrvatske i inozemstva. Obje plaže su poznate po svojim sportskim i rekreativnim sadržajima, te okupljaju velik broj ljudi tijekom cijele godine, a osobito tijekom ljetnih mjeseci. Kroz ovakve promotivne aktivnosti, Turistička zajednica Grada Petrinje nastoji istaknuti sve što grad nudi i motivira ljude da posjete Petrinju, pridonoseći tako razvoju lokalnog turizma.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **4.021,50 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi izrade i najam kabina (1.5. – 30.10.): 4.021,50 EUR

Ostvareni ciljevi: promocija Petrinje kroz povećanje vidljivosti i interesa potencijalnih turista; povećana dostupnost informacija i poticanje planiranja posjeta Petrinji; doprinos razvoju lokalnog turizma isticanjem ponude grada.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja
Realizacija: 4.021,50 EUR

Proslava sv. Antuna Opata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je donacijski u realizaciji događaja Proslava sv. Antuna Opata u Hrvatskom Čuntiću, koji je organiziralo Kulturno-umjetničko društvo Čuntićanka. U sklopu proslave gostovalo je Kulturno-umjetničko društvo Čilipi, koje se predstavilo bogatim programom tradicionalnih narodnih plesova i običaja dubrovačkog kraja. Središnji nastup održan je 17. siječnja u Hrvatskom domu u Petrinji.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **500,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 500,00 EUR

Ostvareni ciljevi: očuvanje i promicanje lokalne i nacionalne kulturne tradicije; jačanju kulturne suradnje između udruga te obogaćivanju kulturne ponude grada za lokalno stanovništvo i posjetitelje
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja, KUD Čuntićanka
Realizacija: 500,00 EUR

Mi Hrvati

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje uključila se u provedbu projekta „Mi Hrvati" donacijom Klubu za ekspedicionizam i kulturu – KEK iz Zagreba. Projekt, koji ima nacionalni kulturni i društveni značaj, usmjeren je na dubinsko istraživanje i dokumentiranje hrvatskog identiteta u 21. stoljeću, kroz prikupljanje, obradu i prezentaciju kulturnih, povijesnih i društvenih vrijednosti.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.000,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak donacije: 1.000,00 EUR

Ostvareni ciljevi: očuvanje i promocija hrvatskog kulturnog identiteta; jačanje kulturne baštine i društvenog dijaloga na nacionalnoj razini
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, Grad Petrinja, Klub za ekspedicionizam i kulturu – KEK
Realizacija: 1.000,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

(MT 16)

Sajam turizma Alpe - Adria

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je na 35. Sajmu turizma ALPE – ADRIA, koji je svečano otvoren u Ljubljani te se održavao od 29. siječnja do 1. veljače 2025. godine. Sajam predstavlja jedno od najznačajnijih međunarodnih turističkih događanja u regiji, s posebnim naglaskom na promociju održivog turizma, outdoor aktivnosti i gastronomije, što je ujedno bila i tema ovogodišnjeg izdanja. Turističku ponudu grada Petrinje na sajmu su predstavile djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje, Matea Jandrić i Irena Klimenta u sklopu klastera središnje Hrvatske. Nastup je realiziran uz podršku Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (Visit Sisak-Moslavina) te predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji. Sudjelovanjem na sajmu ALPE – ADRIA ostvarena je dodatna promocija grada Petrinje kao destinacije bogate prirodnim, kulturnim i gastronomskim sadržajima, s posebnim naglaskom na outdoor ponudu i autentična lokalna iskustva. Ovakvi nastupi doprinose jačanju prepoznatljivosti Petrinje na međunarodnom turističkom tržištu te stvaranju novih prilika za suradnju i razvoj turističke ponude grada.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **393,99 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi putovanja: 393,99 EUR

Ostvareni ciljevi: predstavljanje turističke ponude Petrinje; umrežavanje i promocija destinacije; stručno usavršavanje i razmjena iskustava; promocija Petrinje na nacionalnoj razini
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinje, TZ SMŽ, Grad Petrinja
Realizacija: 393,99 EUR

Place2go

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje sudjelovale su na sajmu PLACE2GO koji se održavao od 28. do 30. ožujka na Zagrebačkom velesajmu. U sklopu dvanaestog izdanja najvećeg turističkog sajma u Hrvatskoj, posjetiteljima se predstavilo više od 200 izlagača iz brojnih zemalja. Sajam je okupio izlagače iz Alžira, Sierra Leonea, Burundija, Madagaskara, Indije, Indonezije, Šri Lanke, Finske, Litve, Italije, Mađarske, Sjedinjenih Američkih Država, Njemačke, Kosova, Srbije, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Crne Gore i Hrvatske. Sajam je podijeljen u dva segmenta – B2B (koji se održava u petak) i B2C, koji traje svih tri dana sajma. Tijekom proteklih godina, sajam je privukao više od 137.000 posjetitelja i ugostio više od 720 izlagača iz 39 zemalja, što ga čini ključnim događajem za poslovne posjetitelje, ali i sve ostale koji žele saznati više o turističkoj ponudi. Turistička zajednica Grada Petrinje aktivno je sudjelovala na sajmu sva tri dana s promotivnim materijalima destinacije Petrinja, predstavljajući bogatu turističku ponudu grada i potičući razvoj turizma.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.936,53 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak zakupa prostora: 1.644,63 EUR
- Trošak puta: 177,00 EUR
- Trošak parkirnih karata i akreditacije: 33,60 EUR
- Trošak reprezentacije: 81,30 EUR

Ostvareni ciljevi: Predstavljanje turističke ponude grada Petrinje, pozivanje u destinaciju
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje
Realizacija: 1.936,53 EUR

Simply the best

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru turističke burze PUT, kojoj je ove godine domaćin Turistička zajednica Međimurske županije i koja je okupila više od 200 sudionika iz

sedam država, u srijedu 9. travnja, su na prigodnoj svečanosti u hotelu Terme Sveti Martin dodijeljene godišnje nagrade Udruge hrvatskih putničkih agencija i Burze PUT. Nagradu Simply the best koja se, kontinuirano od 2010. godine, dodjeljuje za inovativnost, kreativnost, kvalitetu i unapređenje turističke ponude, primilo je 98 pojedinaca i tvrtki iz turističkog sektora. Među dobitnicima je bila i Turistička zajednica Grada Petrinje, koja je nagrađena u kategoriji Manifestacije – baština, kultura i tradicija, za manifestaciju FLIK – Festival lončarstva i keramike. Nagrada je priznanje za kreativno osmišljenu manifestaciju koja njeguje lokalne običaje i tradiciju, a kroz raznolike aktivnosti i prezentacije doprinosi promociji i unapređenju turističke ponude destinacije. Nagradu je u ime Turističke zajednice Grada Petrinje preuzela direktorica Kristina Suppe.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.003,29 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi smještaja: 248,00 EUR
- Troškovi kotizacije: 381,25 EUR
- Troškovi puta: 374,04 EUR

Ostvareni ciljevi: Predstavljanje turističke ponude grada Petrinje, pozivanje u destinaciju
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje
Realizacija: 1.003,29 EUR

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

(MT 18)

Press putovanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je press putovanje novinara u Petrinju, koje je održano 6. i 7. rujna 2025. godine, s ciljem promocije turističke ponude grada i njegove šire okolice te jačanja vidljivosti Petrinje u medijskom prostoru. Tijekom prvog dana boravka novinari su upoznali urbanu, kulturnu i rekreacijsku ponudu grada Petrinje. Program je započeo dočekom i dobrodošlicom u prostoru Gradske munjare i Gradske kavane, nakon čega je uslijedio obilazak Gradskog kupališta Petrinja kao važnog lokalnog rekreacijskog sadržaja. Nastavljeno je razgledavanje Strossmayerovog šetališta, Gradske tržnice te kulturno-povijesne cjeline grada, čime su novinarima predstavljene ključne povijesne i identitetske vrijednosti Petrinje. U sklopu programa organiziran je ručak u Bistrou Pizzeriji Ema, gdje su sudionici imali priliku upoznati dio lokalne gastronomske ponude. Poslijepodnevni dio programa uključivao je posjet Edukativno-prezentacijskom centru Natura Sisačko-moslavačke županije, s naglaskom na prirodnu baštinu i zaštićena područja županije, kao i obilazak Centra za mlade Laura te Keramičkog ateljea Petrinja, gdje je predstavljen suvremeni kreativni i umjetnički identitet grada. Program je nastavljen posjetom POU Hrvatski dom Petrinja, a dan je zaključen večerom u restoranu Magazinska klet. Noćenje je organizirano u Ekološkom centru „Vrata Zrinske gore" u Prnjavoru Čuntićkom. Drugog dana press putovanja novinari su boravili na području Zrinske gore, gdje je organizirana adrenalinska avantura Vražji skok u suradnji s Ekološkim centrom Vrata Zrinske gore. Program je uključivao vođenu pješačku rutu u duljini od približno 9 kilometara kroz prirodno i kulturno-povijesno vrijedna područja, s obilaskom utvrde Čuntić, crkve sv. Ante Padovanskog i franjevačkog samostana u Hrvatskom Čuntiću, lokaliteta Klinac grad, vidikovca i adrenalinskog sadržaja Vražji skok te crkve Bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije u Donjoj Budičini. Aktivnosti su provedene uz stručno vodstvo djelatnika Ekološkog centra. Press putovanje završeno je posjetom kući za odmor Veronika u Hrvatskom Čuntiću, gdje je predstavljena ponuda ruralnog smještaja i odmora u prirodi. Organizacijom ovog press putovanja Turistička zajednica Grada Petrinje omogućila je novinarima cjelovit doživljaj destinacije, povezujući gradsku, kulturnu,

prirodnu, aktivnu i gastronomsku ponudu, s ciljem poticanja medijskih objava i jačanja prepoznatljivosti Petrinje kao atraktivne turističke destinacije.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **6.376,71 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi reprezentacije: 190,70 EUR
- Troškovi smještaja: 168,01
- Troškovi organizacije: 6.000,00 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 18,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Predstavljanje turističke ponude grada Petrinje, pozivanje u destinaciju
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje
Realizacija: 6.376,71 EUR

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. Informativni vodič – Visit Petrinja (MT 24)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje izradila je novi informativni vodič o gradu Petrinji, namijenjen domaćim i stranim posjetiteljima, kao i stanovnicima grada Petrinje. Tiskane su dvije varijante vodiča na hrvatskom i engleskom jeziku koji obuhvaća ukupno 68 stranica. Sadržaj vodiča pruža cjelovit pregled grada Petrinje, uključujući povijest, kulturnu i prirodnu baštinu, znamenitosti, manifestacije, gastronomsku ponudu, aktivni turizam, smještajne kapacitete i ostale turističke informacije od interesa za posjetitelje. Osim turističkih, vodič sadržava i mnogobrojne servisne informacije. Izrada vodiča predstavlja važan promotivni alat za kvalitetnu prezentaciju destinacije te doprinosi boljoj informiranosti posjetitelja i lokalnog stanovništva te jačanju prepoznatljivosti Petrinje kao turističke destinacije. Novi informativni vodič koristi se u promotivne svrhe, na turističkim manifestacijama, sajmovima te putem ostalih komunikacijskih kanala Turističke zajednice Grada Petrinje.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **3.746,17 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi tiska: 3.000,00 EUR
- Troškovi prijevoda i lektoriranja: 746,17 EUR

Ostvareni ciljevi: Sustavna i cjelovita prezentacija turističke ponude; unaprjeđenje informiranosti domaćih i stranih posjetitelja; jačanje prepoznatljivosti i imidža destinacije; Stvaranje kvalitetnog promotivnog alata za nastupe na sajmovima, manifestacijama i drugim promotivnim aktivnostima.
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje
Realizacija: 3.746,17 EUR

3.3.2. Petrinjska tradicionalna jela (MT 28)

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

3.3.3. Suveniri za promociju (MT 32)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje organizirala je svečanost dodjele Priznanja za originalne petrinjske suvenire koja se održala 13. svibnja 2025. godine u prostoru Gradske munjare Petrinja. U suvremenom turističkom svijetu, suvenir ima ulogu daleko veću od pukog predmeta. On često postaje simbol destinacije, ponekad i jači od same slike grada. Petrinja već stoljećima ima svoj prepoznatljiv simbol – stucku, keramičku

posudu koja je obilježila lokalno lončarstvo i ostala jedan od važnih kulturnih znakova grada još od 18. stoljeća. Upravo iz tog razloga, Turistička zajednica kontinuirano ulaže napore u poticanje izrade i promocije autentičnih suvenira koji prenose duh Petrinje. U širokom spektru ponuđenih suvenira prepoznaju se različiti izražajni oblici – od eno-gastro proizvoda, poput vina, ulja i likera, preko dizajnerskih i etnografskih predmeta, do tekstilnih artikala, knjiga, rukotvorina i multimedijskih sadržaja. U vremenu kada tržište preplavljuje masovna, jeftina i uglavnom uvozna roba, izuzetno je važno isticati i podržavati proizvode koji su nastali u zajednici, rukama lokalnih autora i s poštovanjem prema tradiciji. Turistička zajednica Grada Petrinje provela je javni poziv za izbor originalnih suvenira, a takvi su pozivi raspisivani i ranije – 2007., 2009., 2016., 2024. te sada ponovno 2025. godine. Za procjenu pristiglih prijedloga imenovano je stručno Povjerenstvo u sastavu: Kristina Suppe, Ivanka Držaj, Palma Miličević, Martina Mladenović i Suzana Kukić. Povjerenstvo je radilo prema jasno definiranim kriterijima koji su uključivali prepoznatljivost podrijetla suvenira i povezanost s kulturnom, povijesnom i prirodnom baštinom grada Petrinje, zatim originalnost i kvalitetu izrade, likovno-estetsku vrijednost, praktičnost te mogućnost kontinuirane i dostatne proizvodnje. Također, vodilo se računa i o ambalaži proizvoda, koja često nosi prvi dojam i dodatno naglašava ukupni vizualni identitet suvenira. Za 2025. godinu odabrani su sljedeći autori i njihovi proizvodi: Lana Jarža sa suvenirom Petrinjkice, keramičkim prijenosnim šalicama s motivima narodnog veza petrinjskog Pokuplja. A.D.P. obrt za usluge Ivana Kosaka predstavio je magnet Stucka sa slikom te maketu crkve svetog Lovre, izrađene tehnikom laserskog izrezivanja i ručne obrade. Domaća radinost Vesne Marović ponudila je zidni sat u obliku stucke i Pokupsku kutiju uspomena, izrađene u decoupage tehnici, s tradicionalnim motivima petrinjskog kraja. Katica Radošević iz KUD-a Čuntićanka predstavila je Perljin, tradicionalni ukras iz ženske narodne nošnje, izrađen od trakica i perlica te prilagođen za suvremenu upotrebu kao broš, ogrlica ili ukras za kosu. Marijana Žinić je izradila keramički suvenir Suza svetog Lovre za Petrinju, u obliku nakita i magneta s motivom meteorskog neba i crkve sv. Lovre. Tvrtka MTHtech d.o.o. Matije Pezelja izradila je slojeviti drveni suvenir Petrinjska čizma, laserski rezan, ručno bojan i sastavljen u osam slojeva s lokalnim motivima. Čestitke svim autorima, proizvođačima originalnih petrinjskih suvenira.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **459,61 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi izrade privjesnica: 123,25 EUR
- Troškovi organizacije: 336,36 EUR

Ostvareni ciljevi: Predstavljanje turističke ponude grada Petrinje, pozivanje u destinaciju
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje
Realizacija: 459,61 EUR

3.3.4. Ostali promotivni materijali *(MT 13)*

- Promotivne majice: 2.476,25 EUR
- Promotivne vrećice: 2.708,75 EUR
- Promotivni letci: 2.593,00 EUR
- Turističke karte središnje Hrvatske: 625,00 EUR
- Drveni privjesci i upaljači: 1.402,50 EUR
- Kalendari, šalice i držači za torbe: 1.273,70 EUR
- Petrinjski mirisnici: 150,00 EUR
- Kemijske olovke, bandani, ručnici i kemijske: 1.477,50 EUR
- Snimanje Petrinje: 893,61 EUR
- Petrinjska tradicionalna jela „Baš mi šmeka“: 65,50 EUR

Zajednica graditeljskih škola Republike Hrvatske

Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala u organizaciji i podršci državnog stručnog skupa Zajednice graditeljskih škola Republike Hrvatske, održanog 8. i 9. svibnja 2025. godine u Strukovnoj školi Sisak. Prepoznavši važnost ovog događanja za strukovno obrazovanje i međusobnu povezanost škola iz cijele Hrvatske, Turistička zajednica odlučila je obogatiti program skupa kulturno-turističkim sadržajem. U tu je svrhu organizirano stručno vođenje kroz središte Petrinje, koje je sudionicima skupa omogućilo upoznavanje s bogatom kulturno-povijesnom baštinom grada. Dvoje turističkih vodiča provelo je goste kroz najznačajnije povijesne točke, pritom im približavajući priče, arhitekturu i znamenitosti koje čine identitet Petrinje.

Ostvareni ciljevi: Promoviranje grada Petrinje
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje, Zajednica graditeljskih škola Republike Hrvatske
Realizacija: 66,29 EUR

3.3.5. Hrastovička gora – Turističko-planinarski zemljovid *(MT 25)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje otkupila je 500 komada turističko-planinarskog zemljovida Hrastovička gora od Hrvatske gorske službe spašavanja (HGSS). Hrastovačka gora, koja se nalazi u neposrednoj blizini Petrinje, predstavlja značajno područje za razvoj aktivnog i outdoor turizma. Nabava zemljovida provedena je s ciljem kvalitetnijeg informiranja posjetitelja, planinara i izletnika te unapređenja sigurnosti boravka u prirodi. Zemljovidi se koriste kao promotivno-informativni materijal te su dostupni posjetiteljima putem Turističke zajednice Grada Petrinje i ostalih informativnih točaka.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.500,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi otkupa: 1.500,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Predstavljanje turističke ponude grada Petrinje, pozivanje u destinaciju
Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Petrinja, TZG Petrinje
Realizacija: 1.500,00 EUR

3.4. INTERNETSKE STRANICE *(MT 15)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U tijeku 2025. godine, suradnja između Turističke zajednice Grada Petrinje i tvrtke Mater Agency (Euroart93), koja je specijalizirana za održavanje i izradu web stranica, nastavljena je kroz obnovu godišnjeg najma web servera. U sklopu tekuće godine, Turistička zajednica Grada Petrinje kupila je godišnju licencu Adobe Photoshop u svrhu izrade promotivnih materijala. Također, sklopljen je ugovor s Udrugom Via Sanct Jacobi za održavanje poddomene na službenoj web stranici Hrvatske turističke zajednice croatia.hr. Ugovor obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje, ažuriranje informacija o turističkoj ponudi Petrinje, objavu događanja te optimizaciju sadržaja. Turistička zajednica Grada Petrinje sklopila je suradnju s tvrtkom Meditel usluge s ciljem izrade atraktivnih video materijala za promociju grada. U sklopu ove suradnje, Meditel usluge provodi snimanje Petrinje dronom, kako bi se istaknule prirodne ljepote, kulturne znamenitosti i posebnosti grada iz jedinstvene zračne perspektive. Dobiveni materijali koristit će se za unapređenje i obogaćivanje službene web stranice Turističke zajednice, kao i za dodatnu promociju destinacije na digitalnim kanalima.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **3.614,95 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi najma domene: 725,00 EUR
- Troškovi održavanja poddomene HTZ: 150,00 EUR
- Troškovi Adobe Systems: 327,45 EUR
- Troškovi snimanja dronom: 2.187,50 EUR
- Troškovi sanacije web stranice: 112,50 EUR
- Troškovi postavljanja virtualne šetnje: 112,50 EUR

Ostvareni ciljevi: povećana vidljivost i razvoj marketinga kroz permanentni razvoj mrežnih stranica i društvenih mreža; unaprijeđena online promidžba i komunikacija s korisnicima
Realizacija: 3.614,95 EUR

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

(MT 23)

3.5.3. Fotografiranje i snimanje smještaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje angažirala je profesionalnog snimatelja i fotografa za izradu fotografskog materijala novootvorenih smještajnih objekata u Brestu Pokupskom i Hrvatskom Čuntiću. Fotografiranje je provedeno s ciljem izrade kvalitetnih vizualnih sadržaja koji će se koristiti za promociju smještajnog objekta na službenim mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Petrinje, kao i u drugim promotivnim kanalima.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.100,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi fotografiranja: 500,00 EUR
- Troškovi video snimanja: 600,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Unaprijeđena promocija smještajnih kapaciteta kroz različite promotivne kanale; povećana vidljivost i konkurentnost turističke ponude destinacije
Realizacija: 1.100,00 EUR

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije *(MT 34)*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Petrinje u 2025. godini postavila je tri pozdravne table na ulazima u grad, u naseljima Tabориште i Slana, te u Ulici Stjepana Radića. Dizajn tabli osmišljen je s ciljem prikaza identiteta Petrinje kroz prepoznatljive simbole. Na njima su istaknuta tri ključna motiva: stucka, crkva svetog Lovre i list lipe. Ovi simboli odražavaju jedinstvenu kulturnu, prirodnu i povijesnu baštinu grada, stvarajući vizual koji dočarava njegovu autentičnost.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **14.025,02 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi elaborata turističke signalizacije: 12.250,00 EUR
- Troškovi izrade i postavljanja pozdravnih ploča: 1.775,02 EUR

Ostvareni ciljevi: Promoviranje grada Petrinje, kvalitetno vođenje prometa turističkim lokalitetima, stvaranje trajnog dojma o gradu, poticanje lokalnog i turističkog interesa za Petrinju.
Realizacija: 14.025,02 EUR

3.6.2. Muzealizacija grada Petrinje *(MT 40)*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje aktivno prati razvoj i upravljanje sustava eVisitor i ostalih turističko informacijskih sustava sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području grada.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE *(MT 17)*

Upoznaj svoju zemlju

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje sudjelovala je u provedbi projekta „Upoznaj svoju zemlju", koji je održan u nedjelju, 12. siječnja 2025. godine, povodom obilježavanja Dana međunarodnog priznanja Republike Hrvatske. Projekt se provodi na nacionalnoj razini u organizaciji Zajednice društava turističkih vodiča Hrvatske, uz podršku Hrvatske turističke zajednice. U sklopu projekta, za građane i posjetitelje organizirana je besplatna vođena tura gradom Petrinjom. Stručno vođenje osigurali su licencirani turistički vodiči Lucijan Vesely i Jasna Korovljević, koji su sudionicima približili povijest, kulturnu baštinu i identitet grada Petrinje.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **80,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi turističkog vođenja: 80,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Organizirana besplatna vođena tura kroz Petrinja za građanc i posjetitelje; promovirana povijest, kulturna baština i identitet grada Petrinje

Realizacija: 80,00 EUR

Dani cikloturizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Djelatnica Turističke zajednice Grada Petrinje, Matea Jandrić, sudjelovala je na Danima cikloturizma 2025., koji su se održali od 23. do 25. travnja u Gradcu i Vrgorcu. Riječ je o jednom od najvažnijih godišnjih stručnih skupova posvećenih razvoju cikloturizma u Hrvatskoj, koji okuplja predstavnike turističkih zajednica, jedinica lokalne i regionalne samouprave, biciklističkih udruga te stručnjake iz područja turizma, mobilnosti i održivog razvoja. Tijekom trodnevnog događanja, djelatnica je sudjelovala na nizu stručnih predavanja i panela koji su obuhvatili teme poput razvoja cikloturističke infrastrukture, sigurnosti biciklista, digitalnih rješenja u promociji ruta te dobre prakse iz Hrvatske i inozemstva. Uz edukativni program, organizirane su i vođene biciklističke ture kroz područje Gradca i Vrgorca, tijekom kojih su predstavljeni primjeri kvalitetno označenih ruta, biciklističkih odmorišta i tematskih točaka na terenu. Djelatnica je imala priliku upoznati se s načinom implementacije takvih sadržaja, koji mogu poslužiti kao uzor u planiranju razvoja cikloturističke ponude u Petrinji.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.086,90 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi puta: 706,90 EUR

- Troškovi kotizacije: 160,00 EUR
- Troškovi smještaja: 220,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Upoznavanje s digitalnim rješenjima za promociju biciklističkih ruta; razmjena iskustava i primjera dobre prakse s dionicima iz cijele Hrvatske; prikupljene smjernice za planiranje i unaprjeđenje cikloturističke ponude
Realizacija: 1.086,90 EUR

Petrinja i Europske kulturne rute

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U utorak, 20. svibnja 2025. godine, u Ekološkom centru „Vrata Zrinske gore" u Prnjavoru Čuntićkom održana je radionica pod nazivom „Petrinja i Europske kulturne rute – Kreiranje tematskih tura kroz povezivanje s novim trendovima i motivima turista", u organizaciji Turističke zajednice Grada Petrinje. Radionica, koju je vodila dr. sc. Romana Lekić, okupila je turističke vodiče i druge djelatnike u turizmu. Cilj edukacije bio je upoznati sudionike s Europskim kulturnim rutama koje prolaze kroz Petrinju, te unaprijediti njihove vještine interpretacije i promocije ovih ruta u kontekstu održivog razvoja i suvremenih turističkih trendova. Program radionice obuhvatio je brojne teme – od razlika između turističkih tura i ruta, kreiranja doživljajne ponude u slabije posjećenim destinacijama, do korištenja storytellinga, metode žive povijesti, biblioterapije, forum teatra i dendroterapije kao kreativnih pristupa u interpretaciji baštine. Poseban naglasak stavljen je na važnost očuvanja kulturnog identiteta, uključivanje lokalne eno-gastro ponude i kreativno tematiziranje prostora za smještaj turista.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **495,99 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi radionice: 250,00 EUR
- Troškovi najma dvorane: 84,00 EUR
- Troškovi lokalne vožnje: 72,00 EUR
- Troškovi reprezentacije: 89,99 EUR

Ostvareni ciljevi: Edukacija turističkih vodiča i djelatnika u turizmu o Europskim kulturnim rutama; unaprijeđene vještine interpretacije baštine i kreiranja tematskih tura; naglašena važnost očuvanja kulturnog identiteta i održivog razvoja destinacije.
Realizacija: 495,99 EUR

Dani hrvatskog turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dani hrvatskog turizma 2025. održavali su se u Dubrovniku od 19. do 21. studenoga, a među brojnim sudionicima bile su i djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje – Kristina Suppe, direktorica, te Matea Jandrić, stručna suradnica za informiranje i marketing. Prvi dan započeo je s nizom stručnih predavanja i radionica, drugi dan donio je okrugli stol o velikim promjenama u turizmu, prezentacije trendova i svečanu dodjelu nagrada u Culture Clubu Revelin, gdje je Danijel Kukić osvojio Godišnju hrvatsku turističku nagradu 2025. u kategoriji Najbolji domaćin Sisačko-moslavačke županije. Uz svečanu atmosferu, program je nastavljen zabavom u Revelinu i hotelu Valamar Lacroma. Treći dan bio je ispunjen predavanjima o pametnoj podršci u turizmu, studijskim izletima, drugom večeri svečane dodjele nagrada u hotelu Valamar Lacroma te zabavnim programom. Sve je bilo popraćeno bogatim stručnim sadržajem i druženjima, a događaj je okupio oko 900 sudionika iz turističke industrije.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.105,32 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi kotizacije: 390,00 EUR
- Troškovi aviona: 320,32 EUR
- Troškovi smještaja: 395,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Praćenje aktualnih trendova i velikih promjena u turizmu kroz stručna predavanja i okrugle stolove; unaprijeđena znanja o pametnim rješenjima i inovacijama u turizmu; jačanje profesionalnih kontakata na nacionalnoj razini

Realizacija: 1.105,32 EUR

Novsky – festival znanosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Djelatnice Turističke zajednice Grada Petrinje, Matea Jandrić i Irena Klimenta posjetile su manifestaciju Novsky – Festival znanosti, koja se 19. rujna održala u Novskoj. Sudjelovanjem na manifestaciji ostvarena je razmjena iskustava te je praćenje suvremenih trendova i inovativnih pristupa u području znanosti, edukacije i prezentacije sadržaja, s ciljem unaprjeđenja budućih programskih i promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Grada Petrinje.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **92,60 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi cestarine: 5,60 EUR
- Troškovi prijevoza: 87,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Ostvarena razmjena iskustava s organizatorima i sudionicima događanja; praćenje suvremenih trendova i inovativnih pristupa u znanosti i edukaciji; prikupljene ideje za kreativniju prezentaciju sadržaja i programa

Realizacija: 92,60 EUR

Međunarodni festival turističkog filma – ITF CRO

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje angažirala je tvrtku Kamera, ton, akcija za profesionalno snimanje manifestacije FLIK – Festival lončarstva i keramike, s ciljem izrade promotivnog video materijala namijenjenog daljnjoj promociji manifestacije i grada Petrinje. Izrađeni promotivni film prijavljen je na Međunarodni festival turističkog filma – ITF 'CRO, gdje je ostvario značajan uspjeh osvojivši nagradu. Nagradu je u 13. studenog, ime produkcijskog tima preuzeo snimatelj Stanislav Radičanin, autor video materijala. Ovo priznanje dodatno doprinosi vidljivosti manifestacije FLIK i Turističke zajednice Grada Petrinje na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **200,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi kotizacije: 200,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Dodatno povećana vidljivost manifestacije i Turistička zajednica Grada Petrinje na nacionalnoj i međunarodnoj razini; jačanje brenda destinacije kroz kvalitetan audiovizualni sadržaj

Realizacija: 200,00 EUR

Studijsko putovanje - Burgenland, Austrija

Od 22. do 24. listopada 2025. godine LAG Zrinska gora - Turopolje organizirao je studijsko putovanje u Austriju, u regiju Burgenland, tj. Gradišće. Studijsko putovanje organizirano je za članove i dionike iz područja poljoprivrede, ruralnog razvoja, turizma, lokalne samouprave i

civilnog sektora. Predstavnica Turističke zajednice Grada Petrinje bila je direktorica Kristina Suppe. Cilj putovanja bilo je upoznavanje primjera dobre prakse u Austriji te razmjena iskustava vezanih uz razvoj ruralnih područja putem LEADER programa. U program putovanja bili su uključeni: Obilazak proizvođača vina koji proizvode i skladište vina u tradicionalno izgrađenim kućicama od gline, drveta i slame u selu Kellerviertel Hagensdorf u južnom Gradišću nedaleko mađarske granice; posjet mjestu Stoob koje se diči lončarskom tradicijom. Gradić sa otprilike 1400 žitelja imao je lončarske cehove od 19. stoljeća, povijest lončarstva jako sličnu petrinjskoj, čak i plutzer, pusudu jako nalik originalnom petrinjskom suveniru, stucki. Također, upriličena je demonstracija izrade plutzera i posude za pečenje kuglofa. Danas u Stoobu djeluje samo jedan lončar, ali imaju muzej lončarstva i jedinu austrijsku školu keramike; posjet BUZ Neutal-u, neprofitnoj organizaciji koja provodi edukaciju odraslih osoba, uglavnom mladih i ljudi iz teže zapošljivih skupina. Zavod za zapošljavanje šalje u centar osobe koje se tu educiraju i dalje usmjeravaju za zanimanja iz područja elektrotehnike, obrade metala, informatike i ugostiteljstva. Financiranjem iz Zavoda za zapošljavanje, regionalne samouprave i iz EU fondova, BUZ polaznicima omogućuje suvremene metode učenja, uključujući i umjetnu inteligenciju; posjet BFI Oberwartu, neprofitnoj organizaciji koja kroz zanimljive, razigrane radionice na pokretnim stanicama educira djecu uzrasta od 8 do 10 godina za deficitarna zanimanja poput stolara, bravara, električara, vodoinstalatera i kuhara; posjet Centru za voćarstvo u Burgauberg-Neudauberg-u, maloj općini u kojoj živi oko 1500 stanovnika. Izražena je suradnja i zajedničke prilike za razvoj poput uzgoja i prerade starih sorti jabuka koji ima oko 300. U centru općine smješten je Streuobstkompetenzzentrum, kompetencijski centar za livadne voćnjake koji je namijenjen edukacijama, ekološkoj osviještenosti, degustacijama i plasiranju na tržište jabuka i njenih prerađevina, sadnica voća i sjemenja. Povrda su uske povezanosti, zajedništva i prosperiteta članova lokalne zajednice. Studijsko putovanje omogućilo je svim sudionicima da usporede svoj segment poslovanja sa austrijskim uz brojne ideje i mogućnosti implementiranja primjera dobre prakse u našem lokalnom okruženju. Zahvaljujem LAG-u Zrinska gora-Turopolje na organizaciji studijskog putovanja u Austriju iz LEADER programa.

U provedbi predmetnog projekta, TZG Petrinje sudjelovala je s **270,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi sudjelovanja: 270,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Upoznavanje primjera dobre prakse u razvoju ruralnog turizma; Jačanje valorizacije tradicijskih obrta i suvenirske ponude; Jačanje međunarodne suradnje
Realizacija: 270,00 EUR

Održivi kontinentalni turizam – od strategije do prakse

Djelatnice Turistička zajednica Grada Petrinje, Matea Jandrić i Irena Klimenta, sudjelovale su na konferenciji o održivom turizmu u organizaciji partnera iz Međimurske županije. Konferencija je okupila predstavnike Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice, Hrvatske gospodarske komore i drugih relevantnih dionika, s ciljem poticanja suradnje i razvoja održivog, posebice kontinentalnog turizma. Kroz panel rasprave istaknuta je važnost povezivanja turizma s lokalnom zajednicom, ekološkom poljoprivredom i očuvanjem autentičnosti destinacija. Sudjelovanjem na konferenciji djelatnice su stekle vrijedna znanja i primjere dobre prakse za daljnji razvoj održive turističke ponude Petrinje.

Ostvareni ciljevi: Razmjena iskustava i primjera dobre prakse u području održivog i kontinentalnog turizma;
Realizacija: 225,40 EUR

Ostale edukacije i stručni skupovi:

- Putni troškovi za edukaciju u Ministarstvu turizma na temu „Plana upravljanja destinacijom“: 57,50 EUR
- Putni troškovi za edukaciju „Jačanje otpornosti na klimatske promjene u turizmu“: 37,00 EUR
- Putni troškovi za Skupštinu LAG-a: 20,50 EUR
- Putni troškovi za dostavu dokumenata u TZSMŽ: 17,00 EUR
- Putni troškovi za edukaciju u Ministarstvu turizma na temu „Plana upravljanja destinacijom“: 50,00 EUR
- Putni troškovi za „Dan otvorenih vrata Ekološkog centra Vrata Zrinske gore“: 15,00 EUR
- Putni troškovi za koordinaciju direktora u TZSMŽ: 16,50 EUR
- Putni troškovi za edukaciju „Preuzmi svoj imidž“: 20,00 EUR

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.4.1. Aktivnosti uređenja/održavanja tematskih staza

Baš mi šmeka – petrinjska tradicionalna jela

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje u 2025. godini realizirala je dotisak knjige „Baš mi šmeka – petrinjska tradicionalna jela“, čime je osigurana dostupnost izdanja široj javnosti. Knjiga predstavlja zbirku recepata i priča o tradicionalnoj petrinjskoj kuhinji, čime se doprinosi očuvanju gastronomskog identiteta grada i promociji lokalne kulturne baštine.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **3.531,25 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi tiska: 3.531,25 EUR

Ostvareni ciljevi: Osigurana dostupnost izdanja široj javnosti; promovirana petrinjska tradicionalna kuhinja kroz recepte i priče; doprinos očuvanju gastronomskog identiteta Petrinja; unaprijeđena promocija lokalne kulturne baštine i turističke ponude

Realizacija: 3.531,25 EUR

4.4.2. Hrvatska prirodno tvoja – Grad lipa

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, provela je projekt „IHrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia Naturally Yours“, usmjeren na poticanje održivog razvoja turizma. Projekt ima za cilj sadnju stabala u turističkim destinacijama kako bi se smanjio ugljični otisak nastao turističkim aktivnostima te promovirala Hrvatska kao održiva destinacija. U sklopu projekta, Turistička zajednica Grada Petrinje nabavila je ukupno 18 stabala različitog bjelogoričnog drveća: 1 srebrnolisna lipa, 2 velelisne lipe, 3 drijena, 2 obična graba, 3 crna jasena i 7 javora. Sadnice su odobrene od strane Šumarskog fakulteta i uz suglasnost Zavoda za zaštitu okoliša i prirode, a posađene su u dvorištu Veteranskog centra Petrinja. Posađene sadnice označene su oznakom „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia Naturally Yours“, a podaci o njima uneseni su u aplikaciju za praćenje sadnje „Map My Tree“.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.261,75 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi sadnica: 1.261,75 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Petrinje, Hrvatska turistička zajednica, Poslovne zone Petrinja, Grad Petrinja
Ostvareni ciljevi: Poticanje održivog razvoja turizma i smanjenje ugljičnog otiska turističkih aktivnosti; promocija Petrinje kao održive i ekološki osviještene turističke destinacije
Realizacija: 1.261,75 EUR

4.5. CIKLOTURIZAM *(MT 38)*

Po ovoj stavci nisu provedene aktivnosti.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA *(MT 35)*

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Europske Federacije Napoleonovih gradova

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Petrinje aktivno je sudjelovala u radu Destinacija Napoleon, s ciljem jačanja vidljivosti petrinjske povijesne baštine povezane s razdobljem francuske uprave. Aktivnosti su uključivale sudjelovanje na sastancima partnera, promociju destinacije kroz komunikacijske kanale te suradnju na razvoju i interpretaciji tematskih sadržaja. Naglasak je stavljen na umrežavanje dionika i jačanje kulturno-turističke ponude grada Petrinje.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.023,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak članarine Destinacija Napoleon: 1.023,00 EUR

Ostvareni ciljevi: povećanje vidljivost i atraktivnost destinacije promovirajući baštinu iz perioda Napoleonove Ilirije; razmjena iskustava i umrežavanje s drugim gradovima u svrhu prijave projekata na EU
Realizacija: 1.023,00 EUR

Europska ruta keramike

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Europska ruta keramike certificirana je od strane Vijeća Europe od 2012. godine. Cilj joj je dati vrijednost kulturnoj baštini povezanoj s proizvodnjom keramike i njenom starom tradicijom, stvarajući održivu i konkurentnu turističku ponudu ne samo temeljenu na umjetniče produkcije i zbirke (radionice i muzeji), nego i na cjelokupni kulturni i društveni razvoj koji su ove destinacije živjele tijekom godina. Turistička zajednica Grada Petrinje je početkom 2023. godine podnijela prijavnicu za uključenje u Europsku rutu keramike u koju je primljena u lipnju 2023. godine. Pridruživanje Petrinje Europskoj ruti keramike otvara nove horizonte za kulturni i turistički razvoj grada, ističući njegovu bogatu tradiciju lončarstva i keramike. Osim Turističke zajednice, veliki značaj za razvoj Petrinjske rute keramike daju udruga GRAK – Građanski aktivizam, Keramički atelje Petrinja i svi proizvođači keramike.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **1.000,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak članarine Europska ruta keramike: 1.000,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Pridruživanje ovoj ruti ističe bogatu tradiciju lončarstva i keramike u Petrinji, čime se dodatno promovira kulturna baština grada i povezuje s drugim europskim destinacijama slične tradicije; Poticanje kulturnog i turističkog razvoja; Jačanje suradnje s lokalnim dionicima; Promocija tradicije i kulturne baštine
Realizacija: 1.000,00 EUR

5.2. Domaće strukovne organizacije

LAG Zrinska gora - Turopolje

Detaljan i precizan opis aktivnosti: LAG Zrinska gora - Turopolje je Lokalna akcijska grupa koja obuhvaća područje sjeverozapadne Sisačko-moslavačke županije i jugoistočne Zagrebačke županije. Cilj LAG-a je poticanje ruralnog razvoja, očuvanje tradicije, te unapređenje poljoprivrede, poduzetništva i turizma. Kroz financijske potpore i suradnju s lokalnim dionicima, LAG doprinosi održivom razvoju i poboljšanju kvalitete života. Turistička zajednica Grada Petrinje je također članica LAG-a, aktivno sudjelujući u projektima koji podržavaju razvoj turizma i gospodarskog razvoja u regiji.

U provedbi predmetnog programa, TZG Petrinje sudjelovala je s **75,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Trošak članarine LAG Zrinska gora - Turopolje: 75,00 EUR

Ostvareni ciljevi: Podrška poljoprivredi i poduzetništvu; promocija održivog turizma
Realizacija: 75,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U 2025. godini, u Turističkoj zajednici zaposlene su četiri djelatnice: Kristina Suppe – direktorica, Ivanka Držaj – voditeljica razvoja turističkog proizvoda, Irena Klimenta - stručni suradnik za administrativne poslove i Matea Jandrić – stručni suradnik za informiranje i marketing. Ured Turističke zajednice Grada Petrinje od 1. travnja 2021. godine nalazi se na privremenoj adresi u Ulici Josipa Nemeca 15, Petrinja.

6.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima TZG Petrinje: Zakon o radu, Zakon o turističkim zajednicama, Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta. U Turističkom uredu na neodređeno vrijeme zaposlene su 3 djelatnice. Od 13. lipnja 2022., na mandat od 4 godine, zaposlena je direktorica TZ-a, Kristina Suppe.

Troškovi su iznosili: 144.263,78 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (troškovi režija, troškovi telefona i mobitela, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, troškovi poštarine, osiguranje djelatnika i sl.).

Troškovi su iznosili: 18.945,33 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turističko vijeće

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **10. ožujka 2025. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika sa 1. sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog Izvješća o ostvarenju Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu; Izvješće o radu direktorice za 2024. godinu; Utvrđivanje prijedloga Izvješća Turističkog vijeća za 2024. godinu; Izbor originalnih petrinjskih suvenira; Razno.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **22. travnja 2025. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrđivanje zapisnika sa 2. sjednice Turističkog vijeća; Donošenje Odluke o izmjeni visine koeficijenata za djelatnike TZG Petrinje; Razno.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj **8. prosinca 2025. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Potvrdivanje zapisnika sa 3. sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog Izmjena i dopuna Financijskog plana za 2025. godinu; Prijedlog Plana i programa rada s financijskim planom za 2026. godinu; Prijedlog Plana upravljanja destinacijom Grada Petrinje 2025. – 2029.; Razno.

Skupština

Na sjednici Skupštine održanoj **17. ožujka 2025. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Izbor zapisničara i dva ovjerovitelja zapisnika; Potvrđivanje zapisnika sa 2. sjednice Skupštine; Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem za 2024. godinu; Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2024. godinu; Nadzor nad radom TZG Petrinje; Razno

Na sjednici Skupštine održanoj **17. prosinca 2025. godine** prihvaćen je sljedeći dnevni red: Izbor zapisničara i dva ovjerovitelja zapisnika; Potvrđivanje zapisnika sa 3. sjednice Skupštine; Prijedlog Izmjena i dopuna Financijskog plana za 2025. godinu; Prijedlog Plana i programa rada s financijskim planom za 2026. godinu; Informacije o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Grada Petrinje 2025. – 2029.; Razno

6.3.1. Troškovi tijela turističke zajednice

Troškovi tijela zajednice - naknade za prisustvovanje na sjednicama Turističkog vijeća iznosili su:

- Naknade troškova tijela: 833,64 EUR
- Troškovi reprezentacije: 181,50 EUR

Realizacija: 1.015,14 EUR

7. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA 2024./2025.

7.1. STRUKTURA GOSTIJU PO ZEMLJAMA

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	1.146	3.349
Njemačka	141	984
Nizozemska	50	458
Bosna i Hercegovina	123	427
Kosovo	15	354
Italija	127	328
Ujedinjena Kraljevina	24	137
Danska	6	98
Austrija	36	92
Mađarska	23	90
Malta	14	74
Srbija	32	64
Belgija	11	61
Slovenija	25	60
Rumunjska	6	56
Švedska	1	46
Irska	6	37
Kanada	5	37
Švicarska	4	24
Češka	9	14
SAD	6	14
Australija	7	13
Makedonija	2	12
Ostale afričke zemlje	4	12
Brazil	2	10
Slovačka	5	9
Letonija	1	7
Ukrajina	4	7
Francuska	3	6
Crna Gora	5	5
Poljska	1	2
Kina	1	1
Ostale europske zemlje	1	1

Strani turisti:	**700**	**3.540**
Domaći turisti:	**1.146**	**3.349**
UKUPNO:	**1.846**	**6.889**

7.2. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA OD 1.1. – 31.12.2025.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2024.	**2025.**	indeks 2025./2024.	2024.	**2025.**	indeks 2025./2024.
DOMAĆI TURISTI	1.007	**1.146**	113,80	2.947	**3.349**	113,64
STRANI TURISTI	562	**700**	124,56	2.955	**3.540**	119,80
UKUPNO	1.569	**1.846**	117,65	5.902	**6.889**	116,72

Broj dolazaka turista veći je za 18%, a broj noćenja u 2025. godini veći je za 17%, u odnosu na 2024. godinu. Registrirano je 30 iznajmljivača (31 objekata s robinzonskim šatorima) i 251 osnovnih i 25 pomoćnih ležajeva. U 2025. godini registrirana su 3 nova smještaja: Kuća za odmor Veronika u Hrvatskom Čuntiću, Eko energija sistem – kuća za odmor u Brestu Pokupskom i Kuća za odmor Dodoši resort.

Napomena: prema naputku iz sustava turističkih zajednica, broj ostvarenih dolazaka i noćenja od 2025. godine evidentiramo samo pokazatelje koje su ostvarili turisti.

U prethodnim godinama prikazivali smo sveukupna ostvarenja uključujući i noćenja stranih radnika i studenata. Stoga smo i za prethodne godine ispravili podatke koji se odnose na dolaske i noćenja koje su ostvarili samo turisti.

Prosječna popunjenost je 7,5% u odnosu na maksimum mogućih noćenja.
(251 ležaj x 365 dana = 91.615; ostvarena noćenja 6.889 : 91.615 = 0,075)

Struktura ostvarenih noćenja u 2025. godini: domaći: 49%, strani 51%
Struktura ostvarenih noćenja u 2024. godini: domaći 50%, strani 50%

Prosječno trajanje boravka u destinaciji tijekom 2025. godine bilo je 3,72 dana.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PETRINJE

predsjednica

Magdalena Komes