petrinja
turistička zajednica

Plan i program rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Petrinje za 2026. godinu

Prihvaćen na 4. sjednici Turističkog vijeća održanoj 8. prosinca 2025. i donesen na 4. sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Petrinje održanoj 17. prosinca 2025.

UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica Grada Petrinje (TZ) izradila je prijedlog Plana i programa rada prema zadanoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U skladu sa zakonskim odredbama, TZ u postupku donošenja programa rada međusobno usklađuje i koordinira s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom - TZ SMŽ koja daje suglasnost na Plan nakon što Turističko vijeće utvrdi prijedlog. Nakon prihvaćanja prijedloga plana, Skupština kao najviše tijelo upravljanja, donosi Plan i Program rada s financijskim planom za sljedeću godinu.
Na nivou Republike Hrvatske krajem 2023. godine donesen je Zakon o turizmu kojim se upućuje na izradu Plana upravljanja destinacijom za četverogodišnje razdoblje, od 2025. do 2029. godine. U izradu toga Plana trebaju biti uključene turističke zajednice uz aktivno sudjelovanje jedinica lokalne samouprave i dionika u turizmu. Nit vodilja novoga Zakona je razvoj održivog turizma, a njegova vizija „Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam, poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske."
U lipnju 2023. godine Turistička zajednica Grada Petrinje uvrštena je u Europsku keramičku rutu Vijeća Europe, treću po redu uz kulturnu rutu Destinacija Napoleon i hodočasničku rutu Camino Banovina.
Sljedeće godine fokus će biti na daljnji razvoj kulturnoga turizma uz organizaciju šestoga po redu FLIK-a, festivala lončarstva i keramike s naglaskom spoja tradicije i suvremene umjetnosti. Petrinjsko lončarstvo je 2024. godine uvršteno na popis nematerijalnoga kulturnog dobra Republike Hrvatske pri Ministarstvu kulture i medija.
U sljedećoj godini cilj je održavati i unaprijediti utemeljenu rutu Camino Banovina s povećanim promotivnim aktivnostima i organizacijom hodočašća.
Tijekom 2026. godine organizirat ćemo brojne cjelogodišnje manifestacije i događanja s raznim tematskim pričama, kao i petrinjskim legendama i pričama poput uprizorenja legende o Cvijeti Brestovskoj, a s ciljem doprinosa održivom razvoju turizma i povećanju broja dolazaka i noćenja u destinaciji Petrinja. Također, manifestacije, projekti, partnerstva i suradnje bit će u znaku obilježavanja 30 godina od osnivanja Turističke zajednice Grada Petrinje.

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće Turističke zajednice Grada Petrinje

Zadaće turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane u Statutu TZG Petrinje (Službeni vjesnik broj 53/2020) su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

2. UVOD U PROGRAM RADA

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi turističke zajednice

Uvažavajući globalne smjernice i temeljne strateške ciljeve hrvatskoga turizma, **kratkoročni strateški ciljevi** turističke zajednice su: poticanje i doprinos održivom razvoju turizma uz stvaranje platforme za perspektivno nasljeđe budućim generacijama; razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (daljnja identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda); stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma); unapređenje manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa, povećanja dolazaka i ostvarivanja većeg broja noćenja u destinaciji; povećanje vidljivosti i promoviranje Petrinje kao destinacije u okružju jedinstvene nezagađene i relativno dobro očuvane prirodne zajednice.

Dugoročni strateški ciljevi (*Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinja*):

Cilj 1. Stvaranje poticajnog socijalnog okruženja za turistički razvoj grada

Da bi se turizam mogao razvijati kao jedna gospodarska aktivnost, ideju njegova razvoja trebaju razumjeti i prihvatiti svi dionici toga razvoja, a prije svega, lokalno stanovništvo koje ima veliku ulogu u stvaranju turističkog doživljaja. Da bi se stvorila poticajna klima potrebno je: kontinuirano provoditi edukacije lokalne populacije kako bi se, upoznala s raznolikošću i potencijalima svoje resursne osnove i važnosti usmene promocije kao i ulogom svakog pojedinog člana te zajednice u brizi o svojoj vlastitoj imovini koja čini dio te destinacije; važno je osigurati kontinuiranu brigu o zaštiti okoliša i kulturnih dobara, stvarati preduvjete za osposobljavanje malih i srednjih poduzetnika koji već investiraju ili žele investirati u turizam (ugostitelji, OPG-ovi i dr.) te osigurati edukacije o važnosti i načinima njegovanja tradicionalnih lokalnih vrijednosti (stil života i običaji) i načinima njihove prezentacije. U suštini, ključno je iz turizma kao dodatne, gotovo hobi aktivnosti privatnih poduzetnika razviti turističku ponudu.

Cilj 2. Uređenje destinacije za život i posjet

Svaka turistička destinacija u kojoj turisti mogu osjetiti 'brigu' za detalje, stvara ugođaj za boravak turista i podiže razinu njihova zadovoljstva. Zbog toga je uređenje destinacije jedan od glavnih zadataka koju je potrebno kontinuirano provoditi. Pri tome je važno, u što je većoj mjeri moguće, odgovorno se odnositi prema svim naslijeđenim vrijednostima i sačuvati ih u što je više mogućim izvornim oblicima jer oni čine Petrinju posebnom. Uređenje destinacije bitno je prije svega za zadovoljstvo življenja u ovome gradu.

Cilj 3. Stvaranje turističke infra i supra strukture

Da bi se turistički proizvodi mogli koristiti i da bi se cijela turistička ponuda uspješnije komercijalizirala potrebno je povećati kvalitetu raspoložive smještajne ponude. Postojeće objekte moguće je urediti u skladu s turističkim iskustvima koji se ovdje nude pa se tako mogu tematizirati (obiteljski pansioni, boravak u ruralnim prostorima). Dalje, kad je riječ o ugostiteljskoj ponudi cilj je povećati raznolikost ponude u smislu nuđenja tradicionalnih jela, izgleda i ambijenta objekata, kvalitetu usluživanja. Uz ovu ponudu, a s obzirom na razvoj turističkih proizvoda, cilj je u destinaciji imati ponudu kvalitetnih trgovina specijaliziranih za pojedine tržišne niše (npr. ponuda opreme za hodanja i planinarenje, mogućnost najma bicikala, ribički pribor i sl.).

Cilj 4. Stvaranje zanimljivih turističkih proizvoda

S ciljem stvaranja konkurentske prednosti Petrinje kao izletničke turističke destinacije potrebno je stvoriti niz privlačnih turističkih proizvoda koji će u sebi imati ugrađeni dio specifičnosti petrinjskoga kraja. To znači da će se naglašavati prirodne ljepote i raznolikosti resursne osnove pa je cilj stvarati teme koje su tržištu relevantne i zanimljive. Iste je potrebno aktivno promovirati te nuditi najprije na bližim tržištima, a onda razvojem ponude i šire u regiji.

Cilj 5. Stvaranje prepoznatljivosti Petrinje kao turističke destinacije

Iako je stvaranje prepoznatljivosti na tržištu često dug i složen proces rad na prethodno navedenim strateškim ciljevima voditi će etabliranju Petrinje kao turističke destinacije i stvaranju njene prepoznatljivosti. To bi trebalo voditi povećanju turističkog prometa i intenziviranju turističkih aktivnosti. Da bi se ostvario ovaj cilj važno je uspostavljati djelotvoran i koordiniran pristup marketingu, posebno promociji i prodaji.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini:

Na području grada Petrinje ima 30 registriranih privatnih iznajmljivača koji sveukupno imaju 276 ležaj (251 osnovni i 25 pomoćnih) što je 9% više u odnosu na isto razdoblje u 2024.

To su: Stari krovovi (sobe), Gostionica MIS (apartman, sobe), Damir Vadlja (apartmani, sobe), Štefica Obad (kuća za odmor), Vladimir Panežić (apartman), Hrvoje Petković (apartmani, sobe), Nevenka Rajković (kuća za odmor Villa Nina), Marinko Švarc (kuća za odmor), Tihomir Kovačević (apartman), Meandar (apartman, sobe), Danijel Jagić (apartman), Studio apartmani Pero Stambolija, Apartman Capricia centar, Petrus projekti (sobe), Zeleni brijeg (kuća za odmor, Zoran Preradović), apartman T&T, obitelj Petković, studio apartmani Petrinja i Hej vlasnice Nikoline Lovreković.

Na ruralnom području smještaj imaju sljedeći poduzetnici: Korablja Tišinić u Taborištu (sobe), OPG Ivančica Kudlek – Capriccia centar u Nebojanu (ruralna kuća za odmor i robinzonski smještaj – šatori), Mlinski kamen u Brestu Pokupskom (sobe), Kuća za odmor u Gornjoj Bačugi (kuća za odmor), OPG Softić Željko (apartman, sobe), Unina mala kuća u Hrastovici (kuća za odmor), drvena kuća Babylonica u Moštanici, hostel Ekološki centar Vrata Zrinske gore u Prnjavoru Čuntićkom, Kuća za odmor House Kupa MB u Maloj Gorici, Karma agro (kuća za odmor) u Blinji, Dodoši Resort (kuća za odmor), Eko energija sistem (kuća za odmor) u Brestu Pokupskom i kuća za odmor Veronika u Hrvatskom Čuntiću.

U razdoblju od 1.1.2025. do 31.10.2025. ostvareno je 2.006 dolazaka i 10.494 noćenja (strani gosti ostvarili su 708 dolazaka i 5.032 noćenja; domaći gosti 1.298 dolazaka i 5.462 noćenja).

U 2024. godini u razdoblju od 1.1. do 31.10.2024. godine ostvareno je 1.854 dolazak i 9.415 noćenja (strani 624 dolazaka i 4.460 noćenja; domaći 1.230 dolazaka i 4.955 noćenja). U tekućoj godini ostvareno je 9% više dolaska i 9% više noćenja u odnosu na 2024. godinu.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini

Zahvaljujući sve većem broju smještajnih jedinica na području grada Petrinje, procjena je da će se nastaviti povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja.

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Izvorni prihodi turističkih zajednica su prihodi od turističke pristojbe i članarine. **Prihodi od turističke pristojbe**, raspodjeljuje se sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine" broj 52/2019) koji glasi:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

– 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

– 20 % sredstava HTZ-u.

Na području grada Petrinje veliki broj ostvarenih noćenja odnosi se na sezonske radnike koji su oslobođeni plaćanja turističke pristojbe. Najveći broj iznajmljivača su obveznici paušalnog plaćanja turističke pristojbe.
Plan se temelji prema ostvarenim prihodima u tekućoj godini (do 31.10.2025.).
Plan prihoda od turističke pristojbe: EUR 4.000

Prihodi od članarina raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine" broj 52/2019) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici

– 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i

– 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Plan se temelji prema ostvarenim prihodima u tekućoj godini (do 31.10.2025.).

Plan prihoda od turističkih članarina: EUR 30.000

Prihodi iz Proračuna Grada Petrinje planiraju se za potrebe programskih aktivnosti u iznosu od EUR 287.000 i za administrativne rashode u iznosu od EUR 177.000.
Plan prihoda iz Proračuna Grada Petrinje: EUR 464.000

Prihodi od sustava turističkih zajednica su sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (HTZ) u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.
Plan prihoda od sustava turističkih zajednica: EUR 41.000

Prihodi od gospodarske djelatnosti moguće je ostvariti od prodaje suvenira, od zakupa štandova i kućica za manifestacije, prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije kao što su sponzorstva i sl.
Plan prihoda od gospodarske djelatnosti: EUR 1.000

Prihodi od EU fondova mogu se ostvariti prijavom na europske projekte u kojima je Turistička zajednica prihvatljivi prijavitelj ili partner u projektu.
Plan prihoda od EU fondova: EUR 5.000

Ostali prihodi mogu se ostvariti od pravnih i fizičkih osoba koje podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, prihod od natječaja Ministarstva kulture i medija te ostale donacije, potpore i sponzorstva.
Plan ostalih prihoda: EUR 10.000

PRIHODI	Plan za 2025. godinu EUR	Plan za 2026. godinu EUR	% 3/2	udio
1	2	3	4	5
Izvorni prihodi	**30.000**	**34.000**	**113**	6,1
Turistička pristojba	3.000	4.000	133	
Članarina	27.000	30.000	111	
Prihodi iz proračuna grada	**360.000**	**464.000**	**129**	83,6
za programske aktivnosti	196.000	287.000	146	
za administrativne rashode	164.000	177.000	108	
Prihodi od sustava turističkih zajednica	**42.500**	**41.000**	**96**	7,4
Prihodi HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja	40.000	40.000	100	
Prihodi od TZ SMŽ	2.500	1.000	40	
Prihodi iz EU fondova	**0**	**5.000**	0	0,9
Prihodi od gospodarske djelatnosti	**500**	**1.000**	**200**	0,2
Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0	0
Ostali prihodi (Ministarstvo kulture i medija, sponzorstva)	**7.000**	**10.000**	**143**	1,8
SVEUKUPNO	**440.000**	**555.000**	**126**	**100**

AKTIVNOSTI

Prilikom planiranja aktivnosti, Turistička zajednica, pored zakonskih odrednica, vodit će se i smjernicama nacionalnih dokumenata.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških dokumenta

Turistička zajednica Grada Petrinje samostalno je izradila **Plan upravljanja destinacijom Petrinja 2025.–2029.** kao strateški dokument, u skladu sa Zakonom o turizmu (NN 156/23). Plan predstavlja temelj za sustavno i održivo upravljanje razvojem turističke destinacije, uz aktivno uključivanje svih relevantnih dionika te očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Njegova provedba usmjerena je na povećanje konkurentnosti destinacije, unaprjeđenje turističke ponude i osiguravanje pozitivnog učinka turizma na lokalnu zajednicu. Sustav projekata i mjerenja napretka omogućit će kontinuirano praćenje provedbe i pravodobnu prilagodbu ciljeva radi osiguravanja učinkovitosti i održivosti razvoja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Petrinja, gradske tvrtke i ustanove, predstavnici civilnog i javnog sektora
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 500
Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.-2029.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U sklopu provedbe četverogodišnjeg dokumenta, TZ će zajedno s nositeljima aktivnosti i partnerima provoditi istraživanje i analizu tržišta.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda/ Kulturne rute Vijeća Europe

Turistička resursna osnova

Svi programi i projekti TZ-a podrazumijevaju turističke proizvode koji su nastali kao rezultat dugogodišnjeg istraživanja, a temeljeni su na povijesti, tradiciji i kulturnoj i prirodnoj baštini. Identificirana turistička resursna osnova koja je izrađena prema metodologiji dr. sc. Eduarda Kušena s Instituta za turizam će se nadopuniti s novom ponudom i sadržajima koji predstavljaju brojne mogućnosti daljnjega unapređivanja i razvoja. Resursna osnova odnosi se na:

1. Geološke značajke prostora
2. Klima
3. Voda
4. Biljni svijet
5. Životinjski svijet
6. Zaštićena prirodna baština
7. Zaštićena kulturno-povijesna baština
8. Kultura života i rada
9. Znamenite osobe i povijesni događaji
10. Manifestacije
11. Kulturne i vjerske ustanove
12. Prirodna lječilišta
13. Sportsko-rekreacijske građevine i tereni
14. Turističke staze putovi i ceste

Cilj aktivnosti: vrednovanje resursa s ciljem implementiranja u turističku ponudu radi povećanja vidljivosti i povećanja dolazaka gostiju.

2.1.1. CAMINO BANOVINA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Brojnim je hodočasnicima, putnicima i ljubiteljima hodanja Camino de Santiago jedno od putovanja o kojima sanjaju, koje planiraju i voljeli bi ga jednom proći. Više od 300 tisuća ljudi svake godine prođe "put za Santiago", što u prijevodu i znači Camino de Santiago, prateći žute strelice i crteže žutih školjki koji označavaju hodočasnički put. Odredište im je grad Santiago de Compostela u Španjolskoj, u čijoj se raskošnoj katedrali, prema vjerovanju, čuvaju ostaci Svetog Jakova Apostola. Većina se hodočasnika odlučuje za "francusku rutu" dugu gotovo 800 kilometara za koju je potrebno oko pet i pol tjedana. No do Santiaga de Compostele vodi još niz drugih ruta koje odabire sve više hodočasnika. O ovom putu dugom 800 kilometara ispisane su stranice i stranice te su snimljeni brojni filmovi. Priznanje mu je dao i UNESCO svrstavši ga na popis zaštićene svjetske baštine. 'Buen Camino', riječi su s kojima se pozdravljaju hodočasnici, što u prijevodu znači dobar put. Mnogi će se složiti kako se radi o najvećem životnom putovanju koje donosi brojne izazove i teškoće, ali i ono najvažnije – ljepotu života, radost i inspiraciju. Premda je španjolska Camino ruta najstarija, najpoznatija i najposjećenija, godinama se mreža Camino puteva razgranala po Europi, a 2021. godine stigla je i u Hrvatsku. Tako su zahvaljujući Bratovštini sv. Jakova iz Samobora uspostavljeni: Put sv. Jakova Krk, Imota, Podravina, Šibenik, Banovina, Južna Istra, Brač, Gorski Kotar, Korčula i Hrvatsko Zagorje. Nositelj Camino Banovine u 2022. godini bila je TZ SMŽ uz financijsku potporu HTZ-a, a projekt se od 2023. godine nastavlja na lokalnoj razini na čelu s TZG Petrinje. Tijekom 2024. godine koja je bila godina Hrvatskih Europskih ruta, održao se Adria Camino festival u Puli, a 2025. godine međunarodni Adria Camino Festival održan je u Šibeniku na kojem je Turističkoj zajednici Grada Petrinje dodijeljen službeni certifikat kojim se potvrđuje da je dio Camino de Santiago kulturne rute Vijeća Europe. Na području Banovine provedene su brojne aktivnosti, organizirano hodočašće uz promotivne aktivnosti. U sljedećoj godini TZG Petrinje će zajedno s partnerima nastaviti s aktivnostima organizacije hodočašća od Siska preko Petrinje i Gline do Topuskog u terminu od 9. do 12. svibnja 2026. godine. Također, turistička zajednica će nastaviti s označavanjima postojećih staza Camino Banovine te oglašavanjima ove hodočasničke rute na različitim kanalima oglašavanja u Hrvatskoj i Europi.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: troškove održavanja i uređenja puta, označavanje, organiziranje dolaska hodočasnika i zajedničko hodanje hodočasničkim putem, oglašavanje.

Cilj aktivnosti:

Poticanje ljudi svih socioekonomskih statusa i multikulturalnih svjetonazora na duhovnu obnovu i pronalaženje svog vlastitog puta kroz hodanje i upoznavanje lijepih predjela povijesne pokrajine Banovine, razvoj vjerskoga turizma, povećanje dolazaka i noćenja hodočasnika iz cijelog svijeta.

Očekivani rezultati:

Razvoj i unapređenje Puta sv. Jakova Banovina, povećan turistički promet, povećan broj dolazaka i noćenja hodočasnika tijekom cijele godine, pozitivan, optimističan, otvoren stav lokalnog stanovništva prema svjetski poznatom, uglednom hodočašću i hodočasnicima koji odluče svoj Put proći po Banovini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinja, Bratovština sv. Jakova Samobor, TZ SMŽ, Grad Petrinja, HPD Zrin Petrinja, Udruga GRAK – Građanski aktivizam, Poslovne zone Petrinja, Grad Glina, Općina Topusko, razvojna agencija PETRA, župni uredi Banovine, lokalni ugostitelji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 20.000
Rokovi realizacije aktivnosti: 9.- 12. svibnja 2026.

2.1.2. EUROPSKA RUTA KERAMIKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Od lipnja 2023. godine, Turistička zajednica Grada Petrinje učlanjena je u Europsku rutu keramike (European Route of Ceramics) zahvaljujući prepoznatljivom festivalu lončarstva i keramike koji se održava od 2021. godine kao revitalizirajući projekt destinacije. Veliki doprinos nastavka tradicije pružaju članovi Keramičkog ateljea Petrinja pod vodstvom Palme Miličević i udruge GRAK – građanski aktivizam kao i brojnih sugrađana koji su prošli radionice izrade predmeta od gline i nastavljaju s proizvodnjom i promocijom. U 2025. godini, kao članica ove Europske kulturne rute, TZ je sudjelovala u radu rute na Skupštini rute u španjolskom gradu Castellon de la Plana. Kao jedina članica iz Hrvatske, TZ će u sljedećoj godini sudjelovati u radu ove Europske kulturne rute. Valja istaknuti da je Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske, donijelo Rješenje da Lončarstvo na području Petrinje ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra. Zahtjev je podnijela Turistička zajednica Grada Petrinje.
Plan je sudjelovati u najavljenim skupštinama i povezati se, umrežiti i izmijeniti iskustva iz svijeta keramike s ostalim članicama (30 članica iz 16 europskih zemalja).

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: troškove studijskog putovanja (putni troškovi, dnevnice), promotivne aktivnosti potrebne za oglašavanje kulturne rute (letak: lektura, prijevod tekstova, priprema za tisak i tisak).

Cilj aktivnosti:
Primjer dobre prakse u inozemstvu, povezivanje i umrežavanje s keramičarima i organizatorima sajmova, izložbi, festivala, radionica i umjetničkih rezidencija na nivou Europske rute keramike s ciljem promocije Petrinje i njezine duge tradicije lončarstva i keramike.

Očekivani rezultati:
Prepoznatljivost Petrinje diljem Europe kao lončarsko-keramičarske kulturne destinacije, jedinstvene u Hrvatskoj, uz ostvarivanje dolazaka brojnih posjetitelja iz inozemstva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Petrinja, Grad Petrinja, Keramički atelje Petrinja u sklopu udruge GRAK – Građanski aktivizam, članovi Europske rute keramike
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 6.000
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

2.1.3. KULTURNA RUTA DESTINACIJA NAPOLEON

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Petrinje članica je kulturne rute Destinacija Napoleon te će u sljedećoj godini sudjelovati u radu Europske federacije Napoleonovih gradova (European Federation of Napoleonic Cities). Sudjelovanje se odnosi na online sastanke, konferencije, ankete te razmjenu mišljenja, iskustava, uključivanja u europske projekte na temu Napoleona i njegovoga djelovanja u destinacijama.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: promotivne aktivnosti potrebne za oglašavanje kulturne rute (letak: lektura, prijevod tekstova, priprema za tisak i tisak)

Cilj aktivnosti: sudjelovanje u aktivnostima i informiranost o događanjima članica Federacije, promišljanja o budućim planovima i projektima, uključivanje u iste, promocija i prepoznatljivost Petrinje kao Grada lipa
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad, dionici
Iznos potreban za realizaciju: EUR 2.000
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Sukladno smjernicama Ministarstva turizma, TZ će u koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županijske provoditi aktivnosti na označavanju kvalitete i dodjeli oznaka kvalitete nositeljima turističke ponude (smještajne jedinice, ugostitelji).
S ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji, TZ će poticati dionike na unapređenje i proširenje sadržaja te ih educirati, usmjeravati i poticati da gostima pruže osobni pristup i bogat lokalni doživljaj u skladu s oznakom prepoznatljivosti „Local Host" – „Vaš domaćin".

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

TZ organizira brojne manifestacije koje obogaćuju ponudu u gradu i koje doprinose većem broju dolaska u destinaciju. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i gastronomnskih manifestacija u destinaciji.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 213.000

2.3.1. PETRINJSKI FAŠNIK

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
TZ će organizirati program Petrinjskog fašnika u Centru novog života u Petrinji sa sudjelovanjem brojnih petrinjskih udruga, društava, skupina iz dječjeg vrtića „Petrinjčica" i petrinjskih škola uz prigodan fašnički program.

Troškovi organizacije:
- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala
- Sudionici u programu
- Voditelj programa
- Najam opreme (razglas, rasvjeta, pozornica)
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Troškovi reprezentacije
- Ostali troškovi (ZAMP, tehnička podrška, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: Nastavak tradicije i obogaćivanje programa u gradu
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad, Poslovne zone, POU Hrvatski dom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti: 14. veljače 2026.

2.3.2. PUF – PETRINJSKI ULIČNI FESTIVAL

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

PUF – Petrinjski uličnI festival održat će se na Trgu Matice Hrvatske. U sklopu programa TZ organizira cjelodnevne raznovrsne programe namijenjene obiteljima i mladima uz gastronomsku ponudu, nastup uličnih zabavljača, glazbenika, dječjih animatora. Također, svoje proizvode moći će promovirati i prodavati lokalni obrtnici i OPG-i, proizvođači suvenira, kulturne i sportske udruge.

Troškovi organizacije:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Glazbeno-zabavni izvođači
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, tehnička podrška, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: obogaćivanje kulturno-zabavnih programa tijekom ljetnih mjeseci u gradu s atraktivnim sadržajima

Očekivani rezultati: povećana prepoznatljivost grada kao kulturne destinacije, povećana vidljivost, povećan dolazak i boravak u destinaciji, povećan turistički promet

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad, udruge u kulturi i sportu, civilne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 16.000

Rokovi realizacije aktivnosti: 22.-23. svibnja 2026.

2.3.3. BICIKLIJADA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program biciklijade uključuje okupljanje biciklista na Gradskom kupalištu, vožnju petrinjskom ciklo rutom do Ekološkog centra Vrata Zrinske gore, razna rekreativna natjecanja pod vodstvom animatora, glazbeni program, gastronomsku ponudu i dr.

Troškovi organizacije:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci, majice i dr.)
- Pratnja i osiguranje biciklijade
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje, vozila hitne pomoći i dr.)

Cilj aktivnosti: Promoviranje ciklo turističkih ruta, razvoj Petrinje kao cikloturističke destinacije, povećanje dolazaka ciklo turista i povećanje prometa, povezivanje i udruživanje dionika koje povezuje turistički proizvod, isticanje Petrinje kao zelene destinacije pogodne za aktivnosti na otvorenom i daljnji razvoj aktivnoga turizma

Očekivani rezultati: Povećana prepoznatljivost destinacije kao turističke ciklo destinacije, povećan turistički promet, povećan broj dolazaka i noćenja ciklo turista, povećana vidljivost turističkih sadržaja i ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Petrinja, Orlić sport, TZ SMŽ, Biciklistički savez SMŽ, Poslovne zone Petrinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 16.000
Rokovi realizacije aktivnosti: 6. lipnja 2026.

2.3.4. FLIK – Festival lončarstva i keramike

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival lončarstva i keramike prvi put je organiziran 2021. godine i pobudio veliki interes javnosti, a za uspješnost organizacije osvojio Posebno priznanje *Inter Stas* na međunarodnom festivalu turizma i filma u Solinu. Od lipnja 2023. godine Turistička zajednica Grada Petrinje uvrštena je u Europsku keramičku rutu Vijeća Europe. Na događanju 2024. godine uz sudjelovanje mnogih keramičkih umjetnika, nastale su brojne skulpture koje krase javne prostore grada. 2025. godine FLIK je prerastao u vodeći regionalni festival koji povezuje tradiciju lončarstva i keramike sa suvremenim kulturnim i umjetničkim tokovima. Na petom po redu festivalu izrađena je i jedinstvena maketa *Srce moga grada* koju sačinjavaju keramičke kućice stare gradske jezgre sa Strossmayerovim šetalištem. Petrinjsko lončarstvo je 2024. godine uvršteno na popis nematerijalnoga kulturnog dobra Republike Hrvatske pri Ministarstvu kulture i medija, a jedan od nositelja je i Turistička zajednica Grada Petrinje. FLIK je 2025. godine dobio dvije nagrade. Prva je *Simply the Best* Udruge turističkih putničkih agencija i Turističke burze PUT za „kreativno oblikovanje manifestacije koja njeguje tradiciju i običaje života, a svojim aktivnim sadržajima i prezentacijama lokalnih vrijednosti doprinosi unapređenju turističke ponude destinacije". Druga nagrada dodijeljena je FLIK-u na *Inter Stas* međunarodnom festivalu turizma i filma za kratki video snimljen tijekom održavanja festivala 2025. godine. Na šestom po redu festivalu, TZ će s partnerima organizirati brojne radionice, natjecanja, kvizove i nagradne igre za sve uzraste i skupine posjetitelja. U sljedećoj godini naglasak festivala bit će na ženskoj energiji i snazi, s posebnim osvrtom na važnost i utjecaj Mile Wod na razvoj keramičke umjetnosti u Petrinji. Uz gostujuće umjetnike, poput vrhunskog majstora glaziranja keramike Čazima Mehmetija Čaze – Čarobnjaka, raznovrsne radionice će voditi članovi Keramičkog ateljea pod vodstvom Palme Miličević i ostali suradnici. Radionice uoči i za vrijeme festivala će se organizirati za djecu, ranjive skupine, umirovljenike i sve zainteresirane građane i goste. Modeliranje gline bit će prezentirano različitim tehnikama, kako ručnim, tako i na lončarskim kolima.
U sklopu FLIK-a bit će organiziran i stručni skup s prigodnom temom za razmjenu iskustava i novih spoznaja te povezivanja sudionika.
Također, organizirat će se i glazbeni program prigodom svečanoga otvorenja i tijekom manifestacije uz voditelja programa.

Troškovi organizacije:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci, majice i dr.)
- Troškovi okruglog stola i predavanja
- Troškovi izrade originalnog suvenira FLIK-a
- Troškovi radionica za djecu i osobe treće dobi
- Radionice: autorska djela za voditelje radionica
- Materijali za radionice (glina, engobe i dr.)
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Troškovi reprezentacije

- Glazbeni programi
- Najam opreme (razglas i rasvjeta)
- Ostali troškovi (ZAMP, tehnička podrška, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: Kontinuirano provođenje edukacije lokalne populacije o važnosti očuvanja i zaštite okoliša i kulturnih dobara, zaštita lončarstva kao nematerijalnog kulturnog dobra, njegovanje tradicionalnih lokalnih vrijednosti i običaja iz života, doprinos revitalizaciji kulturne baštine temeljene na tradiciji i razvoja kulturnog turizma. Također, osnovni cilj prepoznatljivost festivala kao regionalno vodeće turističke destinacije za lončare, keramičare, umjetnike i znanstvenike, a Petrinja centar koji okuplja i povezuje kreativne osobe, udruge, ustanove i poduzetnike uz razmjenu iskustava, demonstraciju proizvodnje i umjetničkih izražaja te predstavljanja i prodaje.

Očekivani rezultati: Petrinja će postati prepoznatljiva i jedinstvena destinacija u Hrvatskoj koja njeguje tradicijsku kulturu i koja će okupiti najveći broj zainteresiranih umjetnika keramičara i proizvođača suvenira, povećan interes za proizvodnjom keramičkih proizvoda i povećan broj poduzetnika i umjetnika, obogaćena turistička ponuda i podignuta razina prezentacije i prepoznatljivosti, povećan broj dolazaka i turistički promet.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Petrinja, Keramički atelje Petrinja - udruga GRAK građanski aktivizam, TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 45.000

Rokovi realizacije aktivnosti: 12.- 13. lipnja 2026.

2.3.5. LJETO U PETRINJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu Ljeta u Petrinji TZ će organizirati *Cinehill Film Festival* (3.-5. srpnja) i *Fišijadu* (18. srpnja). Lokacija održavanja filmskog festivala sa večernjim filmskim projekcijama, kvizovima, koncertima i gastronomskim sadržajima bit će vrh Hrastovačke gore kod planinarskog doma „Matija Filjak". *Fišijada* će se održati na Gradskom kupalištu Petrinja na kojem će se prijavljene ekipe iz Petrinje i ostalih hrvatskih gradova natjecati u kuhanju fiš paprikaša. Osim natjecanja sastavni dio Fišijade su glazbeni program i ugostiteljska ponuda.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Glazbeno - zabavni programi
- Voditelj programa, animatori
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, tehnička podrška, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude s raznovrsnim programima u ljetnim mjesecima uz promoviranje jednog od najljepših regionalnih kupališta kao i Hrastovačke gore, poticanje poduzetnika na obogaćivanje turističke ponude (najam čamaca, rekvizita za sportske aktivnosti i sl.).

Očekivani rezultati: povećana vidljivost i prepoznatljivost destinacije s raznovrsnim sadržajima i bogatom ponudom koja će polučiti povećanjem turističkog prometa, dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Petrinja, ribolovna udruga Štuka – Kupa Petrinja, POU Hrvatski dom, Poslovne zone, HPD Zrin Petrinja, kulturne i sportske gradske udruge
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 25.000
Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

2.3.6. PETRINJSKE LEGENDE I PRIČE – LEGENDA O CVIJETI BRESTOVSKOJ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Glazbeno-scenski program *Legenda o Cvijeti Brestovskoj* temelji se na pripovijesti iz 16. stoljeća koju je književno oblikovao Zvonimir Pužar 1905. godine. Radnja prikazuje hrabrost Cvijete Brestovske, kćeri zapovjednika tvrđavice Brest, koja je poginula braneći svoj dom od turskih provala pod vodstvom Ferhad-bega, te ljubavnu i tragičnu povezanost s Jurjem Reufertom iz Hrastovice. Program oživljava ovu legendu kroz spoj glazbe, drame, plesa i folklornih motiva, naglašavajući vrijednosti ljubavi, domoljublja i žrtve. U izvedbi sudjeluju petrinjske kulturne i sportske udruge, plesne skupine, glazbenici i dramski amateri, čime se potiče suradnja, zajedništvo, očuvanje lokalne baštine i kulturni angažman lokalne zajednice. Glazbeni i scenski elementi oslanjaju se na tradicijske motive, folklor i suvremenu interpretaciju legende.
Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:
- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Izrada kulisa
- Izrada kostima
- Glazbeno - zabavni programi
- Voditelj programa, animatori, glumci
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, tehnička podrška, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje programa u ljetnim mjesecima, njegovanje i očuvanje povijesne baštine, približavanje djelovanja važnih povijesnih osoba lokalnom stanovništvu i gostima
Očekivani rezultati: Povećana vidljivost i prepoznatljivost destinacije s raznovrsnim sadržajima i bogatom ponudom koja će polučiti povećanjem turističkog prometa, dolazaka i noćenja.
Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ, Grad Petrinja, POU Hrvatski dom, Poslovne zone, kulturne i sportske gradske udruge
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 25.000
Rokovi realizacije aktivnosti: 1. kolovoza 2026.

2.3.7. LOVRENČEVO U PETRINJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Najveću gradsku manifestaciju posvećenu zaštitniku grada Petrinje svetom Lovri, TZ organizira od svoga osnutka 1996. godine u suorganizaciji i koordinaciji s Gradom i Županim uredom te kulturnim i sportskim udrugama i ustanovama kao i s udrugama proisteklim iz Domovinskog rata. U sklopu Lovrenčeva u Gradu se organiziraju kulturni programi kao što su izložbe i promocije, sportski programi, glazbeno-zabavni, vjerski, te programi posvećeni danima kada je Petrinja oslobođena. Desetodnevnim programima obilježava se: Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, obljetnica ZNG-a Petrinja, Dan hrvatskih branitelja grada Petrinje, državni praznik - dan posvećen vojno-redarstvenoj akciji Oluja Blagdan Preobraženja Gospodnjeg, Dan grada

Petrinje i blagdan sv. Lovre, svetac kojega su građani izabrali za svoga patrona budući da je na blagdan sv. Lovre 1594. godine, po prvi put kršćanska vojska oslobodila utvrdu koju su izgradili Osmanlije na ušću Petrinjčice u Kupu. Detaljni program definirat će organizacijski odbor u kojemu je i TZ.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Glazbeno - zabavni programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje, tehnička podrška i dr.)

Cilj aktivnosti: Očuvanje i njegovanje stoljetne tradicije grada Petrinje, razvoj kulturnoga turizma temeljenog na baštini i razvijanje svijesti o pripadnosti i njegovanju baštinjenoga, očuvanje kulturnih dobara i promišljanja o daljnjim aktivnostima na unapređenju turističke ponude destinacije, prezentacija kulturne baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti, prezentacija domaćih autohtonih proizvoda te eno, eko i gastro proizvoda, obogaćivanje kulturnih događanja i sadržaja.

Očekivani rezultati: Prepoznatljiva destinacija koja slavi svoga zaštitnika s bogatim kulturno-umjetničkim sadržajima, vjerskim sadržajima i sakralnom baštinom, sportskim sadržajima, bogatom i raznovrsnom ponudom te podignutom razinom gostoljubivosti i kvalitete proizvoda, povećan broj dolazaka i ostvarenoga turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Grad Petrinja, Župni dvor sv. Lovre, POU Hrvatski dom, Poslovne zone Petrinja, sportske udruge, udruge u kulturi, udruge proistekle iz Domovinskog rata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 1.- 10. kolovoza 2026.

2.3.8. PLANINARSKI KOTLIĆ NA HRASTOVAČKOJ GORI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Partner i suradnik TZ-a na određenim manifestacijama poput *Festivala kestena* i *Cinehill filmskog festivala* je *HPD Zrin Petrinja*. Navedeno aktivno petrinjsko planinarsko društvo nekoliko godina organizira natjecanje u kuhanju gulaša na lokalnoj razini, u užem krugu planinara. Kako bismo povećali broj sudionika i posjećenost gastronomskoj manifestaciji te kako bismo planinarski dom *Matija Filjak* na vrhu Hrastovačke gore popularizirali i izvan grada Petrinje, dogovorena je suradnja.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:

- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja

- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, tehnička podrška, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: Ovom manifestacijom doprinosi se razvoju gastronomske usluge destinacije. Također, cilj je popularizacija aktivnog, zelenog turizma kretanjem planinarskim stazama, tematskim stazama i šetnicama u čistom, mirnom, ugodnom i nezagađenom području Hrastovačke gore, poticanje posjeta zelenoj destinaciji, povezivanje planinarenja i gastronomije.
Očekivani rezultati: Povećana vidljivost i prepoznatljivost destinacije s raznovrsnim sadržajima i bogatom gastronomskom ponudom koja će polučiti povećanjem turističkog prometa, dolazaka i noćenja.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Petrinja, HPD Zrin Petrinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 6.000
Rokovi realizacije aktivnosti: 12. rujna 2026.

2.3.9. FESTIVAL KESTENA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Turistička zajednica organizira kestenijadu od 1999. godine, kasnije nazvanu *Festival kestena*. Prvi dan manifestacije organizira se u suradnji s HPD-om *Zrin Petrinja* pod nazivom *Planinarska kestenijada*, budući da se program sastoji od rekreativnog planinarenja do najvišeg vrha Hrastovačke gore u okruženju Planinarskog doma *Matija Filjak* i vidikovca. Najbrojniji posjetitelji kestenijade su planinari, članovi planinarskih društava iz cijele Hrvatske i šire. Osim planinara, za Festival kestena je sve više zainteresiranih ljubitelja prirode, obitelji s djecom, biciklista, građana... Za goste koji žele saznati nešto više organizira se kraće pješačenje do lokaliteta nekadašnjeg Peckog jezero s pričom legende o *Prokletniku s Peckog jezera*. U okružju kestenovih šuma organizira se raznovrstan zabavno-animacijski program uz gastronomsku ponudu od koje dominiraju pečeni kesteni i kolači od kestena. Sličnoga koncepta, ali u središtu grada Petrinje, drugi dan festivala održava se na Strossmayerovom šetalištu uz zabavno-animacijski i glazbeni program. TZ će kao i svake godine pozvati petrinjske ugostitelje da se pridruže ovom festivalu na način da svoju ponudu u mjesecu listopadu obogate s menijima u kojima će sastavnica biti ova šumska slastica – kesten, ali i ostali plodovi jeseni poput buče, gljiva i sl.

Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće:
- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa, animatori
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, tehnička podrška, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: Ovom manifestacijom doprinosi se razvoju gastronomskih proizvoda destinacije uz poticanje ugostitelja na obogaćivanje ponude s plodovima i proizvodima s područja Petrinje. Također, cilj je promoviranje turističke atrakcijske osnove kao što su bogate kestenove šume, petrinjske planinarske staze, tematske staze i šetnice u okruženju čistog i nezagađenog područja, poticanje posjeta zelenoj destinaciji.

Očekivani rezultati: Povećan broj aktivnosti na petrinjskim planinarskim stazama, povećan broj dolazaka i noćenja, povećan turistički promet, obogaćena gastronomska ponuda u kojoj će biti jesenski plodovi, kesteni i gljive.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Petrinja, HPD Zrin Petrinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 22.000
Rokovi realizacije aktivnosti: 17.- 18. listopada 2026.

2.3.10. ADVENT U PETRINJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U sklopu Adventa u Petrinji, brojne ustanove i udruge organiziraju raznovrsne programe za sve generacije. Turistička zajednica će objediniti programe, izraditi grafičko rješenja cjelokupnog programa, ali i organizirati neka od događanja. Programi se održavaju na nekoliko lokacija u gradu: Strossmayerovo šetalište, crkva sv. Lovre, Centar novoga života, POU Hrvatski dom, Gradska munjara, Centar za mlade *Laura* i sportska dvorana *Vladimir Lisjak*. Posebnost Adventa u Petrinji su *Tominje* i *Petrinjski Betlemaši*, nematerijalno kulturno dobro, koji se temelje na tradiciji.
Troškovi organizacije:
- Oglašavanje u medijima
- Izrada promotivnih materijala (plakati, letci i dr.)
- Glazbeno-scenski programi
- Voditelj programa, animatori
- Troškovi usluge fotografiranja
- Troškovi usluge video snimanja
- Najam opreme (razglas, rasvjeta)
- Reprezentacija
- Ostali troškovi (ZAMP, osiguranje i dr.)

Cilj aktivnosti: Promoviranje *Petrinjskih božićnih običaja* kojima se njeguju posebnosti kao što tradicionalni sajam *Tominje* i programi čestitara, *Petrinjskih Betlemaša* koji su zaštićeni kao nematerijalno kulturno dobro našega grada, promocija jedinstvene Badnje večeri u kojoj Petrinjci iz starih gradskih ulica uz pjesmu posjećuju jedni druge i zajedno uz pjesmu krenu prema parku i crkvi sv. Lovre
Očekivani rezultati: Promocija petrinjskih običaja, petrinjskih božićnih pjesama i tradicijske kulture, očuvanje baštine, unapređenje turističke ponude grada i obogaćeni programi u vrijeme Adventa, povećan broj dolazaka i turističkog prometa
Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ, Grad Petrinja, Poslovne zone, POU Hrvatski dom, udruge u kulturi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 22.000
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2.3.11. Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju

TZ će partnerski podržati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije kao što su Dani europske baštine, moto susreti, biciklistički susreti, pijanistički memorijal *Ranko Filjak,* Svjetski dan glazbe i slično.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 10.000

2.4. Turistička infrastruktura

Na području grada Petrinje, turističkom infrastrukturom koja je u vlasništvu Grada Petrinje, upravljaju Poslovne zone s kojima TZ ostvaruje uspješnu suradnju i komunikaciju.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
TZ će biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. TZ će pružiti potporu programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) za promidžbu grada i dovođenje gostiju na programe.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 3.000

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), aktivnosti vezane uz marketing pod rednim brojem 3.1., 3.2., 3.3., i 3.4. iz tablice financijskog plana, mogu izvršavati samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje. Sljedeće aktivnosti pod brojevima 3.1. i 3.2. lokalne turističke zajednice provodit će u suorganizaciji i koordinaciji s Turističkom zajednicom SMŽ sukladno smjernicama Zakona.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima temelje se na pravilima HTZ-a, odnosno zajedničkog nastupa TZ-a sa TZ SMŽ. Stoga će TZ sudjelovati na turističkim sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Također i ostvarivati posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 6.000

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima

Organizaciju studijskih putovanja novinara (blogeri, influenceri, youtuberi i dr.) TZ je provela tijekom 2023. i 2025. godine. U sljedećoj godini TZ planira organizirani dolazak međunarodnih predstavnika organizatora putovanja.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 8.000

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Informativni vodič

Novi informativni vodiči na hrvatskom i engleskom jeziku tiskani su u 2025. godini. U njima se nalaze podatci o turističkim sadržajima i ponudi destinacije, popisom smještajnih jedinica i ugostiteljskih objekata te ostalim servisnim informacijama važnim građanima i posjetiteljima grada Petrinje. U nadolazećoj godini nije u planu ponovni tisak info vodiča.

Suveniri za promociju/Brošura o petrinjskim originalnim suvenirima
TZ planira izraditi brošuru o petrinjskim originalnim suvenirima, na hrvatskom i engleskom jeziku, u nakladi od 1.000 primjeraka. Također, za potrebe promocije, TZ će od domaćih proizvođača nabaviti suvenire.
Troškovi: tekst, lektoriranje, fotografije i tisak brošure, nabava suvenira
Iznos potreban za realizaciju: EUR 5.000

3.3.2. Ostali promotivni materijali

TZ će za potrebe promocije i komunikacije izraditi razne promotivne materijale kao što su: letci o turističkim proizvodima, magneti, vrećice, kemijske olovke, privjesci, kišobrani, USB stickovi, šalice, blok karte grada, kape, majice s logotipom turističke zajednice i slično.
Troškovi: lektoriranje, prijevod, fotografije, dizajn i priprema za tisak, tisak, dostava

Iznos potreban za realizaciju: EUR 17.000

3.3.3. Turističko – planinarske karte Hrastovačke gore

TZ je tijekom 2025. godine nabavila 500 primjeraka turističko – planinarskih karata Hrastovačke gore koje je izradio HGSS. Stoga u 2026. godini nema potrebe za nabavkom dodatnih primjeraka.

3.4. Internetske stranice

Sukladno smjernicama sustava i povećanja online promocije putem internetskih stranica u promociji destinacije, TZ će nastaviti ulagati u kvalitetu i sadržaj te će provoditi sljedeće aktivnosti: upravljanje sadržajima na internetskim stranicama, razvoj i održavanje internetskih stranica, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama; pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje lokalne turističke zajednice u regionalnu.

Troškovi: zakup domene, usluga godišnje promocije i održavanja web stranice i društvenih mreža te izmjene i dopune, fotografije.

Iznos potreban za realizaciju: EUR 5.000

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ će provoditi sljedeće aktivnosti: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija, video uradaka i ostalih podataka, pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 1.000

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turistička signalizacija i GIS - Geografski informacijski sustav

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Provođenje projekta označavanja kulturnih, prirodnih i turističkih znamenitosti, odnosno označavanje turističkom signalizacijom, jedan je od trajnih projekata turističkih zajednica. Na području grada Petrinje, tijekom 2023. i 2025. godine postavljena je nova turistička signalizacija. U sljedećoj godini, uslijed brojnih novoobnovljenih objekata u funkciji turizma te novih smještajnih jedinica, TZ će nastaviti s označavanjem. Također, u svrhu poboljšanja komunikacije, implementirat će se GIS na postojeći gradski modul prometne signalizacije.

Cilj aktivnosti: Povećanje informiranosti o turističkim znamenitostima
Očekivani rezultati: Povećana informiranost motoriziranih gostiju
Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, Komunalno poduzeće
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 33.000
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

3.6.2. Muzealizacija grada Petrinje

Projekt muzealizacije Petrinje usmjeren je na razvoj koncepta muzeološke interpretacije grada. Aktivnosti obuhvaćaju postavljanje interpretacijskih sadržaja u urbanom prostoru te provedbu interpretacije Petrinjske šetnice uz obnovu postojeće infrastrukture. U sklopu projekta planirano je postavljanje digitalnih ploča, putokaza, totema i oslikavanje murala koji će vizualno prikazivati povijesne motive Petrinje, čime se doprinosi očuvanju identiteta i unaprjeđenju kulturno-turističke ponude grada.

Cilj aktivnosti: Edukacija lokalnog stanovništva i gostiju o bogatoj povijesnoj i kulturnoj baštini

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Petrinja, radni tim

Troškovi organizacije: izrada interpretacijskih sadržaja, postavljanje interpretacijskih elemenata, izradu murala.

Iznos potreban za realizaciju: EUR 10.000

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Aktivnosti: aktivno sudjelovanje i korištenje sustava eVisitor i ostalih turističkih informacijskih sustava pod ingerencijom HTZ-a.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Organizacija radionica i edukacije za dionike s ciljem zajedničkog promišljanja i planiranja aktivnosti na razvoju turizma u destinaciji. Sudjelovanje djelatnica turističke zajednice na Danima hrvatskog turizma i drugim stručnim skupovima u organizaciji HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta, Instituta za turizam i TZ SMŽ.

Planirane aktivnosti: Radionice i edukacije za dionike, sudjelovanje djelatnica TZ-a na radionicama, stručnim skupovima, DHT-u

Iznos potreban za realizaciju EUR 4.000

4.3. Koordinacija i nadzor

Nadzor usklađivanja planskih i izvještajnih dokumenata regionalnih turističkih zajednica s metodologijom i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji odnosi se na sljedeće aktivnosti: sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

TZ će poticati domicilno stanovništvo i dionike turističkog razvoja na unapređivanje usluga i razvoj novih proizvoda te na podizanje razine dobrodošlice i gostoljubivosti u destinaciji u skladu s oznakom prepoznatljivosti *Vaš domaćin – Local Host*.

TZ je tijekom svoga djelovanja u Petrinji raspisivala natječaje za originalne petrinjske suvenire koji su pronašli svoje mjesto u promociji Petrinje i na prodajnim mjestima u suvenirnici Zelena kuća i poklon galeriji Nera. Zadnji takav natječaj raspisan je krajem 2024. godine, a u veljači 2025. godine izabrani su novi originalni petrinjski suveniri koji se, osim u navedenim suvenirnicama, nalaze i u Gradskoj kavani.

4.4.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša/aktivnosti uređenja i održavanja tematskih staza

Aktivnosti su usmjerene na poboljšanje općih uvjeta boravka turista i na uređenje mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. TZ će u suradnji s dionicima inicirati, poticati i sudjelovati u aktivnostima kojima se pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Održavanje i uređivanje tematskih staza, šetnica, planinarskih staza po Hrastovačkoj gori
Cilj aktivnosti: Povećati atraktivnost destinacije promoviranjem izuzetnog područja grada Petrinje s brojnim prirodnim i kulturno-povijesnim resursima te povećati broj dolazaka u destinaciju
Očekivani rezultati: Obogaćena turistička ponuda destinacije, podignuta razina prezentacije i interpretacije kulturno-povijesnih znamenitosti, povećan broj dolazaka i turističkog prometa
Nositelji aktivnosti: TZ, Grad Petrinja, HPD Zrin Petrinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 9.900

4.4.2. Grad Lipa

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Turistička zajednica Grada Petrinje pokrenula je 2022. novi projekt pod nazivom *Grad lipa* s ciljem ozelenjavanja grada i smanjenjem emisije štetnih ispušnih plinova te je uz donaciju Hrvatske turističke zajednice posadila 12 stabala ukrasnog drveća. Projekt je nastavljen i sljedećih godina sadnjom stabala na različitim lokacijama u gradu. TZ nadalje planira provoditi sadnju drveća na područjima koja su neiskorištena, zapuštena ili nedovoljno iskorištena kako bi doprinijela provođenju projekta zelene infrastrukture i utjecala na živost grada i produktivnost građana.
Cilj aktivnosti: Cilj ulaganja u razvoj zelene infrastrukture kao instrumenta implementacije održivog razvoja je stjecanje brojnih koristi za društvo u cjelini – okolišnih, gospodarskih i društvenih, a svakako će doprinijeti revitalizaciji potresom uništenom području grada. Zelena regeneracija je, osim doprinosa čišćem i zdravijem okolišu, prilika za razvoj ekološkog, održivog turizma i povećanje kvalitete turističke destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Petrinja, Komunalac, Poslovne zone Petrinja, Ekološki centar Vrata Zrinske gore, Dječji vrtić Petrinjčica, Veteranski centar Petrinja
Troškovi organizacije i provedbe programa uključuju sljedeće: nabavku sadnica, dostavu, pripremu terena za sadnju i sadnju.
Iznos potreban za realizaciju: EUR 2.000

4.4.3. Akcija Volim Petrinju za ljepšu Hrvatsku

Akcija kojom se provodi izbor najboljih poduzetnika u turizmu sljedeće godine ne planiramo provoditi.

4.4.4. Izbor originalnih petrinjskih suvenira

Tijekom 2024. godine TZ je provela Javni poziv za izbor originalnih petrinjskih suvenira, a projekt je realiziran u 2025. godini. Izabranim proizvođačima za originalne petrinjske suvenire dodijeljena su priznanja i privjesnice s oznakom izvornosti i kvalitete.

4.5. Cikloturizam

TZ će poticati razvoj cikloturizma na području grada Petrinje zahvaljujući uspostavljenim cikloturističkim rutama: ruti kestena, ruti obalama rijeka, ruti Kotar šuma i ruti Zelena dolina.
Detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt *Cikloturizam* Petrinja usmjeren je na razvoj i promociju Petrinje i njezine okolice kao atraktivne destinacije za ljubitelje rekreativnog i sportskog biciklizma. Cilj projekta je povezati prirodne, kulturne i gastronomske atrakcije kroz mrežu uređenih biciklističkih ruta te unaprijediti infrastrukturu postavljanjem odmorišta, servisnih točaka i parkirališta za bicikle, kao i izgradnjom bike parka i pumptrack poligona. Planirana je i izrada digitalne karte s mobilnom aplikacijom, razvoj smještaja prema *Bike & Bed* standardima te uspostava sustava iznajmljivanja električnih bicikala. Projekt

potiče sinergiju cikloturizma s outdoor, ruralnim, eno-gastro i kulturnim turizmom radi stvaranja cjelovitog i održivog turističkog doživljaja destinacije.
Cilj aktivnosti: Razvoj aktivnog turizma u destinaciji ponudom dodatnih sadržaja, povećanje broja dolazaka u destinaciju
Očekivani rezultati: Obogaćena turistička ponuda destinacije, povećan broj dolazaka i turističkog prometa
Nositelji aktivnosti: TZ, Grad Petrinja, Komunalno poduzeće, biciklističke udruge i poduzetnici
Iznos potreban za realizaciju: EUR 30.000

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Petrinja je članica tri kulturne rute Vijeća Europe: Destinacija Napoleon, Camino Banovina i Europska ruta keramike. Obveza svih članica je plaćanje članarine i aktivno sudjelovanje u radu, razvoju i aktivnostima kulturnih ruta.
Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti i atraktivnosti destinacije promoviranjem prirodne, povijesne i kulturne baštinu petrinjskoga kraja; razmjena iskustava i umrežavanje s drugim gradovima u svrhu prijave projekata na EU
Očekivani rezultati: Podignuta razina prezentacije i vidljivosti ponude grada, povezanost s gradovima iz mreže Europskih kulturnih ruta, obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni programi s temom kulturnih ruta, veći interes potencijalnih posjetitelja koji doprinosi povećanom broju dolazaka i turističkog prometa.
Iznos potreban za realizaciju: EUR 2.500

5.2. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica članica je LAG-a Zrinska gora-Turopolje i po toj osnovi dužna je plaćati članarinu i aktivno sudjelovati u aktivnostima LAG-a.
Iznos potreban za realizaciju: EUR 100

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlene:

Plaće i ostala davanja za zaposlene u turističkoj zajednici. Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Petrinje (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu zaposlene su četiri djelatnice.
Troškovi: EUR 150.000

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice. Budući preseljenje ureda nije ostvareno tijekom 2025. godine, očekuje se završetak radova na obnovi TZ-a na adresi Trg dr. Franje Tuđmana 4. Planira se unutarnje uređenje kao i nabava novog namještaja i opreme. Ostali troškovi se odnose na materijalne troškove i usluge.
Troškovi: EUR 25.000

6.3. Tijela turističke zajednice

Skupština, najviše tijelo upravljanja – održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19).
Turističko vijeće, izvršno tijelo – održat će se najmanje 4 sjednice tijekom 2026. godine.

Predsjednica TZ-a – predstavlja zajednicu. Dužnost predsjednice obnaša gradonačelnica. Predsjednica Zajednice je i predsjednica Skupštine i Turističkog vijeća.
Troškovi se odnose na naknade za sudjelovanje na sjednicama, obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putne troškovi članova tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, pripreme te distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Troškovi: EUR 2.000

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PETRINJE

PREDSJEDNICA

Magdalena Komes

PLANIRANI RASHODI 2026.

AKTIVNOSTI	Plan za 2025. godinu EUR	Plan za 2026. godinu EUR	% 3/2	udio %
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	**500**	**500**	**100**	0,1
Izrada strateških dokumenata	500	500	**100**	
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	**198.000**	**244.000**	**123**	44,0
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda/Kulturne rute Vijeća Europe	**34.000**	**28.000**	**82**	
Hodočasnička ruta Camino Banovina	30.000	20.000	67	
Europska ruta keramike	3.000	6.000	200	
Kulturna ruta Destinacija Napoleon	1.000	2.000	200	
Podrška razvoju turističkih događanja	**163.000**	**213.000**	**131**	
Petrinjski fašnik	6.000	10.000	167	
PUF - Petrinjski ulični festival	15.000	16.000	107	
Biciklijada	10.000	16.000	160	
FLIK - Festival lončarstva i keramike	50.000	45.000	90	
Ljeto u Petrinji	20.000	25.000	125	
Petrinjske legende i priče - Legenda o Cvijeti Brestovskoj	0	25.000	0	
Lovrenčevo u Petrinji	23.000	16.000	70	
Planinarski kotlić na Hrastovačkoj gori	0	6.000	0	
Festival kestena	15.000	22.000	147	
Advent u Petrinji	18.000	22.000	122	
Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju	6.000	10.000	167	
Podrška turističkoj industriji (DMK, turistički vodiči)	**1.000**	**3.000**	**300**	
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	**56.000**	**85.000**	**152**	15,3
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	**2.000**	**6.000**	**300**	
Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima	**6.000**	**8.000**	**133**	
Kreiranje promotivnog materijala	**26.000**	**22.000**	**85**	
Informativni vodič	6.000	0	0	
Suveniri za promociju/Brošura o originalnim petrinjskim suvenirima	5.000	5.000	100	
Ostali promotivni materijal (vrećice, kalendari, letci, magneti, majice)	15.000	17.000	113	
Turističko-planinarske karte Hrastovačke gore	2.000	0	0	
Internetske stranice	**1.000**	**5.000**	**500**	
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	**1.000**	**1.000**	**100**	
Turističko-informativne aktivnosti	**20.000**	**43.000**	**215**	
Turistička signalizacija i GIS	20.000	33.000	165	
Muzealizacija grada Petrinje	0	10.000	0	
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	**14.400**	**45.900**	**319**	8,3
Stručni skupovi i edukacije	**3.000**	**4.000**	**133**	
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	**11.400**	**11.900**	**104**	
Aktivnosti uređenja/održavanja - tematskih staza po Hrastovačkoj gori	8.000	9.900	124	
Grad lipa	2.000	2.000	100	
Izbor originalnih petrinjskih suvenira	1.400	0	0	
Cikloturizam	**0**	**30.000**	**0**	
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	**2.100**	**2.600**	**124**	0,5
Međunarodne strukovne organizacije (Europske kulturne rute)	2.000	2.500	125	
Domaće strukovne organizacije	100	100	100	
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	**169.000**	**177.000**	**105**	31,9
Plaće i ostala davanja za zaposlene	137.000	150.000	109	
Materijalni troškovi	30.000	25.000	83	
Tijela turističke zajednice	2.000	2.000	100	
SVEUKUPNO 1	**440.000**	**555.000**	**126**	**100**

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PETRINJE